

Запит на подання пропозицій

із розробки та оновлення вебсайту (структурна перебудова, UX/UI дизайн, створення нових сторінок, візуальне вдосконалення, GEO/SEO-оптимізація та впровадження)

1. Інформація про замовника

Замовник: Громадська організація «Підхід»

Сайт: <https://pidkhid.org>

Соціальні мережі:

Facebook: <https://www.facebook.com/pidkhid>

Instagram: <https://www.instagram.com/ngopidkhid>

ГО «Підхід» – аналітична громадська організація, яка застосовує дослідження, поведінкову науку та знання соціальних процесів для розробки рішень, що сприяють суспільним змінам.

Організація працює з державними інституціями, громадським сектором, міжнародними організаціями, донорами, аналітичними центрами та фахівцями у сфері політик, програм і комунікацій.

ГО «Підхід» бере участь у проєкті «Розширення можливостей громадянського суспільства для стійкості та відновлення України» (коротка назва – «Імпульс»), який виконується Міжнародним фондом «Відродження» у партнерстві з Фондом Східна Європа за підтримки Норвегії (Norad) і Швеції (Sida).

2. Контекст

Поточний вебсайт організації потребує комплексного оновлення, яке включає як переосмислення структури, так і повне візуальне та технічне оновлення.

Основні проблеми поточного сайту:

- недостатньо інтуїтивна навігація;
- візуальне оформлення не відповідає оновленому візуальному стилю;
- недостатня оптимізація під користувацькі сценарії (UX);
- відсутність системної структури контенту.

Оновлення передбачає **повний цикл робіт: від UX-структури та дизайну до впровадження нового сайту.**

3. Мета завдання

Створити оновлений вебсайт ГО «Підхід», який:

- має логічну та зрозумілу структуру;
- забезпечує зручну навігацію для різних типів користувачів;
- відповідає сучасним UX/UI стандартам;
- візуально узгоджений з айденітикою організації;
- підсилює експертність та довіру до організації;
- ефективно презентує напрями роботи, проєкти та матеріали;
- є масштабованим та зручним для подальшого розвитку.

4. Цільова аудиторія платформи

Сайт ГО «Підхід» орієнтований на такі аудиторії:

- представники державних інституцій;
- фахівці з політик, програм і публічних послуг;
- комунікаційники у державному та громадському секторі;
- українські та міжнародні громадські організації;
- аналітичні центри;
- міжнародні організації та донори;
- експертні спільноти, які працюють із темами соціальних змін, згуртованості, інклюзії, відновлення та поведінкових підходів.

5. Обсяг робіт

5.1. UX-аудит та аналіз поточного сайту

Підрядник / підрядниця має:

- проаналізувати поточну структуру сайту;
- визначити проблеми навігації та користувацьких сценаріїв;
- провести базовий UX-аудит;
- сформулювати рекомендації щодо покращення логіки сайту.

5.2. Розробка нової структури сайту (Sitemap)

Очікується:

- оновлена логічна структура сайту;
- групування розділів за змістом і користувацькими сценаріями;
- визначення ключових сторінок та їх ієрархії;

- спрощення доступу до основного контенту (проекти, публікації, матеріали, організація).

5.3. UX/UI дизайн сайту

Потрібно розробити повноцінний дизайн нового сайту, включаючи:

- головну сторінку;
- сторінку про організацію;
- сторінки проєктів;
- сторінки публікацій / аналітики;
- сторінки матеріалів / ресурсів;
- шаблони внутрішніх сторінок;
- зручну та інтуїтивно зрозумілу систему керування сайтом (CMS) для самостійного ведення та наповнення контентом.

Сайт має бути двомовним та підтримувати дві мовні версії: українську та англійську.

Для цілей підготовки фінансової пропозиції учасникам слід передбачити розробку орієнтовно 7-9 унікальних шаблонів сторінок та перенесення або розміщення до 10 сторінок і матеріалів кожною мовою. Остаточна структура уточнюється за результатами UX-аудиту. У разі істотної зміни погодженого обсягу сторони окремо узгоджують відповідні зміни до вартості та строків.

Підрядник / підрядниця має забезпечити:

- реалізацію повноцінної української та англійської мовних версій сайту;
- перемикач мов, доступний на всіх сторінках сайту;
- коректне відображення контенту, меню, форм, системних повідомлень та інших елементів інтерфейсу обома мовами;
- можливість подальшого редагування та оновлення контенту кожною мовою через CMS.

5.4. Адаптивний дизайн

Сайт має бути адаптований під перегляд як із комп'ютера, так і з телефона. Також сайт має відповідати базовим вимогам цифрової доступності та передбачати:

- можливість збільшення розміру шрифту без втрати функціональності та читабельності;
- достатній рівень контрастності тексту й елементів інтерфейсу;
- за можливості – режим підвищеної контрастності (або сумісність із системними налаштуваннями контрастності);

- коректну роботу при масштабуванні сторінки до 200%.

5.5. Впровадження сайту

Підрядник / підрядниця має забезпечити:

- повну технічну реалізацію сайту;
- інтеграцію дизайну у робочу версію сайту;
- налаштування основних сторінок;
- базову GEO¹/SEO-оптимізацію;
- коректне відображення на всіх пристроях.

Поточний сайт побудований на платформі Weblium.

Підрядник / підрядниця може запропонувати оновлення сайту на Weblium або перенесення на іншу CMS. Запропоноване рішення має бути обґрунтованим з огляду на зручність адміністрування, масштабованість, безпеку, можливість редагування двох мовних версій та довгострокову вартість використання.

Підрядник / підрядниця забезпечує перенесення та розміщення погодженого обсягу контенту українською й англійською мовами, його базове форматування в CMS, оптимізацію зображень та налаштування перенаправлень для ключових сторінок, адреси яких змінюються.

Переклад, літературне редагування та створення нового змістового контенту не входять до обсягу послуг.

5.6. GEO/SEO-оптимізація (базова)

Очікується:

- базова структурна GEO/SEO-оптимізація сторінок;
- налаштування мета-даних;
- оптимізація структури заголовків;
- рекомендації щодо контентної GEO/SEO-логіки.

¹ Для цілей цього завдання GEO означає базову оптимізацію структури та представлення контенту для його коректного розпізнавання пошуковими системами й генеративними системами штучного інтелекту.

6. Особливості виконання завдання

6.1. Етапність виконання робіт

Роботи виконуватимуться поетапно: UX-аудит і розробка структури сайту; створення та погодження UX/UI дизайну; технічна реалізація; наповнення, тестування, запуск і передача сайту. Перехід до наступного етапу здійснюється після погодження Замовником результатів попереднього етапу.

Підрядник / підрядниця має запропонувати детальний план робіт із зазначенням строків виконання кожного етапу.

6.2. Порядок надання коментарів

Замовник надає консолідовані коментарі до результатів кожного етапу в погоджені сторонами строки. Запропонована вартість має включати щонайменше два раунди доопрацювання структури та дизайну, а також виправлення технічних недоліків, виявлених під час тестування сайту. Додаткові зміни, що виходять за межі погодженого технічного завдання, можуть виконуватися за окремим погодженням сторін.

6.3. Критерії прийняття сайту

Сайт вважається належним чином реалізованим після впровадження всіх погоджених сторінок і функцій, забезпечення коректної роботи української та англійської версій, перевірки форм, посилань і завантаження матеріалів, адаптації до основних типів пристроїв та усунення критичних технічних помилок.

Замовник також має отримати можливість самостійно створювати, редагувати й публікувати контент через CMS без залучення розробника.

6.4. Технічні вимоги та безпека

Сайт має працювати через захищене HTTPS-з'єднання, коректно відображатися в актуальних версіях основних браузерів, мати оптимізовані зображення та прийнятну швидкість завантаження на мобільних пристроях.

Підрядник / підрядниця має забезпечити базовий захист адміністративної частини сайту, антиспам-захист форм, резервне копіювання або надати Замовнику рекомендації щодо його налаштування. Використання неліцензійних тем, програмних модулів, шрифтів чи інших матеріалів не допускається.

6.5. Передача прав і доступів

Після завершення робіт Підрядник або підрядниця передає Замовнику повні адміністративні доступи до сайту, CMS, аналітичних сервісів та інших використаних інструментів.

Усі облікові записи мають бути оформлені на Замовника або передані під його повний контроль.

У разі створення індивідуального програмного коду Підрядник або підрядниця обов'язково передає Замовнику його актуальну версію та доступ до репозиторію. Якщо обрана платформа технічно не передбачає передачі вихідного коду, учасник має прямо зазначити це у пропозиції та описати можливості експорту й перенесення сайту.

6.6. Навчання та гарантійна підтримка

Підрядник / підрядниця проводить щонайменше одну онлайн-сесію для представників Замовника щодо користування CMS, оновлення сторінок, додавання публікацій і керування двома мовними версіями.

Після запуску сайту має бути передбачено не менше 30 календарних днів гарантійної підтримки для безоплатного усунення технічних помилок і недоліків, пов'язаних із виконаними роботами.

7. Очікувані результати

Підрядник / підрядниця має надати:

1. UX-аудит поточного сайту
2. Нову структуру сайту (sitemap)
3. Повний UX/UI дизайн сайту
4. Адаптивні версії (mobile / tablet / desktop)
5. Реалізований вебсайт (робоча версія)
6. Доступи та інструкція до CMS
7. Базову SEO/GEO-оптимізацію
8. Розміщений або перенесений погоджений обсяг контенту українською та англійською мовами.
9. Налаштовані технічні параметри SEO/GEO, безпеки та резервного копіювання.
10. Передані адміністративні доступи, вихідні файли, перелік ліцензій та технічна інструкція.
11. Проведене навчання представників Замовника.
12. Гарантійна підтримка протягом 30 календарних днів після запуску.

8. Матеріали від замовника

Замовник надає:

- логотип;
- логобук (кольори, шрифти, правила використання);
- тексти для сторінок українською та англійською мовами;
- зображення та інші наявні матеріали;
- доступ до поточного сайту.

Поточний сайт побудований на платформі Weblium.

9. Вимоги до стилю

Сайт має бути:

- сучасним і візуально чистим;
- структурованим і логічним;
- інституційним, але не перевантаженим;
- зручним для аналітичного та policy-контенту;
- узгодженим із наявною айдентикою ГО «Підхід».

10. Бюджет

Бюджет має включати:

- UX-аудит та аналіз сайту;
- розробку нової структури;
- UX/UI дизайн сайту;
- повну технічну реалізацію сайту;
- базову SEO/GEO-оптимізацію;
- тестування та запуск сайту.

11. Потенційні учасники / учасниці

До участі запрошуються вебстудії, цифрові та креативні агенції, юридичні особи, фізичні особи – підприємці та команди фахівців, які мають підтверджений досвід розробки або комплексного оновлення вебсайтів і спроможні виконати повний обсяг робіт, передбачений цим запитом.

Учасники та учасниці повинні мати можливість укласти договір із ГО «Підхід», отримувати оплату в безготівковій формі та надати документи, необхідні для оформлення договірних відносин і підтвердження наданих послуг. У разі залучення

команди або субпідрядників у пропозиції необхідно зазначити їхні ролі та розподіл відповідальності.

Досвід роботи з громадськими організаціями, аналітичними центрами, міжнародними організаціями або іншими установами, що працюють зі значним обсягом аналітичного та інформаційного контенту, вважатиметься перевагою, але не є обов'язковою умовою участі.

12. Зміст пропозиції

Учасники / учасниці подають:

1. Інформацію про себе / компанію
2. Портфоліо релевантних вебпроектів, зокрема 2-3 приклади реалізованих сайтів
3. Коротке бачення виконання завдання
4. План виконання завдання
5. Фінансову пропозицію.

Для цілей фінансової оцінки використовується загальна вартість усіх разових робіт, передбачених технічним завданням, з урахуванням податків, а також обов'язкових платежів за платформу, модулі та ліцензії, необхідних для запуску й роботи сайту протягом перших 12 місяців.

Вартість хостингу, який Замовник придбає окремо, до оцінюваної ціни не включається, але має бути зазначена учасником орієнтовно.

Витрати, які виникатимуть із другого року використання сайту, зазначаються окремо.

Фінансова пропозиція подається у гривнях з урахуванням усіх податків, зборів та обов'язкових платежів.

13. Порядок подання пропозицій

Технічна та фінансова пропозиції мають бути подані **у двох окремих файлах**. Строк дії пропозиції має становити не менше 60 календарних днів із дати завершення прийому пропозицій.

Пропозиції необхідно надіслати на електронну адресу: info@pidkhid.org

Тема листа: **Пропозиція №06/26 – розробка вебсайту – [назва учасника]**

Кінцевий термін подання пропозицій: **7 серпня 2026**, до 23:59 за київським часом.

14. Запитання та роз'яснення щодо запиту

Потенційні учасники та учасниці можуть надсилати запитання щодо змісту цього запиту, порядку подання пропозицій, обсягу очікуваних робіт та інших умов відбору **до 3 серпня 2026 року включно** на електронну адресу info@pidkhid.org з темою листа: **«Запитання щодо запиту на подання пропозицій №06/26»**.

У запитанні необхідно зазначити розділ або положення документа, якого воно стосується.

15. Відбір підрядника / підрядниці

Відбір здійснюється на основі поданих матеріалів у два етапи:

15.1. Технічна оцінка

Критерій	Максимальний бал
Релевантний досвід та якість портфоліо	40
Розуміння завдання та якість запропонованого підходу	30
Якість і реалістичність плану виконання завдання	20
Професійна спроможність підрядника / підрядниці	10
Загальна сума	100

15.2. Фінансова оцінка

До фінансової оцінки допускаються пропозиції, які набрали щонайменше 70 зі 100 можливих балів за результатами технічної оцінки.

Фінансова оцінка здійснюється за формулою:

(найнижча запропонована ціна / ціна учасника) × 100

15.3. Загальна оцінка

Загальний бал = 70% технічної оцінки + 30% фінансової оцінки

За потреби можливе проведення короткої онлайн-зустрічі з фіналістами.

Замовник залишає за собою право не обирати жодної пропозиції.

16. Умови оплати

Оплата здійснюється поетапно після виконання та прийняття Замовником відповідних результатів робіт. Конкретний розподіл платежів між етапами погоджується під час укладення договору. Орієнтовний розподіл платежів: після прийняття UX-аудиту, структури сайту і погодження UX/UI дизайну; після прийняття робочої версії сайту; після запуску, навчання та передачі всіх результатів. Остаточні частки платежів визначаються договором.

Оплата здійснюється на підставі договору, акту приймання-передачі послуг та фінансових документів.