



ОГОЛОШЕННЯ № 12/2026 ПРО ПРОВЕДЕННЯ ТЕНДЕРУ НА ЗАКУПІВЛЮ ПОСЛУГ З КОМПЛЕКСНОГО ВИРОБНИЦТВА 10 ВІДЕОІСТОРІЙ

Закупівля послуг здійснюється в межах проєкту «Банк Ідей 5.0», що реалізується в Україні Благодійною організацією «Благодійний Фонд «Клуб Добродіїв» (далі – Замовник) за підтримки Фонду ООН у галузі народонаселення (UNFPA).

1. ЗАГАЛЬНА МЕТА ТА ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Загальною метою закупівлі є вибір підрядника для забезпечення комплексного виробництва 10 відеоісторій про команди, які відібрані для фінансової підтримки в межах програми «Банк ідей 5.0», та зміни, які вони реалізують у своїх громадах.

Опис послуг: в межах проєкту підрядник має забезпечити повний цикл виробництва відеоісторій: адаптацію затвердженої концепції до історій 10 команд, підготовку сценарних планів і знімального графіка, зйомку у громадах команд, проведення інтерв'ю, монтаж, кольорокорекцію, роботу зі звуком, графічне оформлення, субтитрування та передачу готових матеріалів. Кожна історія має бути представлена у горизонтальній і вертикальній версіях тривалістю 3-5 хвилин та показувати шлях від виникнення ідеї до її реалізації, впливу на громаду й особистої трансформації учасників/-ць.

Період надання послуг: 1 серпня - 30 листопада 2026 року.

Виїзні зйомки у громадах і передача фінальних матеріалів – відповідно до календарного плану, погодженого після визначення 10 команд.

2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПОСЛУГ

2.1. Обсяг надання послуг

Підрядник відповідатиме за комплексне виробництво серії з 10 коротких відеоісторій, що демонструють повний шлях команд: від виклику в громаді та особистої мотивації до розвитку ідеї під час резиденції, її реалізації, змін у громаді та особистої трансформації учасників/-ць.

Тематика відеосерії – «Банк ідей 5.0: від ідеї до реалізованих змін у громаді». Кожна історія розкриває трансформацію на трьох рівнях: у громаді, у проєкті та в самих учасниках/-цях.

Цільова аудиторія та герої/-ні відео – основними героями/-нями відео є представники/-ці 10 команд, відібраних для фінансової підтримки. До зйомок також можуть залучатися інші члени команд, мешканці громад, учасники/-ці заходів, бенефіціари/-ки, волонтери/-ки, представники/-ці партнерських організацій тощо.

Цільова аудиторія відеосерії – молодь 18–35 років із громад України; молодіжні центри та молодіжні працівники/-ці; громади й локальні партнери; донори, партнери та медіа; учасники/-ці програми та їхні локальні спільноти. Відео мають показати шлях команд від ідеї



до реалізованих змін, зробити видимим вплив програми на громади та підкреслити роль молоді як дієвців локального розвитку.

Орієнтовні локації зйомок: громади 10 команд у цільових областях України (Дніпропетровська, Донецька, Запорізька, Миколаївська, Одеська, Полтавська, Сумська, Харківська, Херсонська та Чернігівська області). Фактична географія визначатиметься місцезнаходженням 10 відібраних команд. Точні адреси й маршрути погоджуються із Замовником з урахуванням безпекової ситуації та графіків реалізації проєктів. Підрядник має передбачити гнучкість графіка та можливість зміни локації, дати або формату зйомки у зв'язку з безпековою ситуацією, логістичними обмеженнями чи змінами в календарях реалізації проєктів.

Детальний перелік послуг:

1. Провести організаційну зустріч із командою Замовника, уточнити виробничі завдання та підготувати детальний календарний план, що охоплює препродакшн, виїзні зйомки у громадах, монтаж, погодження та передачу фінальних матеріалів.

2. Адаптувати затверджену відеоконцепцію до 10 окремих історій: сформувати для кожної команди логлайн, сюжетну структуру, сценарний і режисерський план, перелік героїв/-нь, ключових запитань, обов'язкових сцен і візуальних акцентів. Зміст історій погоджується із Замовником до початку основних зйомок.

3. Організувати комунікацію з командами, героями/-нями та представниками/-цями громад; підготувати знімальні листи, графіки інтерв'ю і логістику. Забезпечити отримання письмових згод на зйомку та використання зображення й голосу.

4. Провести щонайменше один виїзний знімальний день у кожній із 10 громад. Зйомки мають відбуватися на етапі реалізації та/або після завершення ініціативи у час, який дає змогу зафіксувати процес, перші результати й зміни. Підрядник також надає командам короткі технічні рекомендації для самостійної фіксації важливих моментів між виїзними зйомками.

5. У кожній громаді зафіксувати контекст і виклик, особисту мотивацію учасників/-ць, процес реалізації, адаптацію до труднощів, взаємодію з партнерами й цільовою аудиторією, реакції бенефіціарів/-ок, результати ініціативи та особисту трансформацію команди. Провести змістовні інтерв'ю з представниками/-цями команди та, за можливості, учасниками/-цями подій або локальними партнерами.

6. У виняткових випадках, коли проведення офлайн-зйомки в окремій громаді є об'єктивно неможливим або становить безпековий ризик, підрядник може запропонувати альтернативний формат виробництва відео. Таке рішення застосовується лише після попереднього погодження із Замовником і може передбачати дистанційні інтерв'ю, використання архівних фото- та відеоматеріалів, матеріалів команди або залучення локальних операторів/-ок. Підрядник забезпечує належну технічну якість, правомірність використання та безпечність усіх залучених матеріалів.

7. Забезпечити професійну знімальну команду, камери, оптику, стабілізацію, освітлення, запис чистого звуку, резервне копіювання та зберігання відзнятого матеріалу. До вартості послуг мають входити всі виробничі та логістичні витрати, зокрема транспорт, проживання, добові, оренда техніки, носії інформації та залучення необхідних спеціалістів/-ок.



8. Створити 10 завершених відеоісторій тривалістю 3-5 хвилин кожна. Сюжет кожного відео має послідовно розкривати: контекст громади й наявний виклик; особисту мотивацію; розвиток ідеї під час резиденції; реалізацію; зміни у громаді; особисту трансформацію учасників/-ць. Фінал має залишати відчуття продовження історії та може завершуватися меседжем: «Великі зміни починаються з людей, які одного разу вирішили діяти».

9. Здійснити повний постпродакшн: монтаж, відбір синхронів, кольорокорекцію, обробку та зведення звуку, очищення шумів, музичне оформлення з належними ліцензіями, титри, інфографіку й анімаційні елементи, інтеграцію логотипів та обов'язкових формулювань видимості відповідно до матеріалів, наданих Замовником, а також українські субтитри.

10. Підготувати кожен з 10 історій у двох змістовно ідентичних адаптаціях: горизонтальній 16:9 для YouTube, сайтів, медіа й партнерських ресурсів та вертикальній 9:16 для Instagram і мобільного перегляду. Загальний результат — 20 фінальних відеофайлів у форматі MP4/H.264, з роздільною здатністю не нижче 1920×1080 для горизонтальної та 1080×1920 для вертикальної версії, зі стереозвуком і без технічних водяних знаків.

11. Організувати поетапне погодження матеріалів із Замовником усіх ключових матеріалів: концепції та сценарних планів, запитань для інтерв'ю, візуальних рішень, графічного оформлення, варіантів музичного супроводу та чорнового монтажу кожної історії. Підрядник має врахувати до двох консолідованих раундів правок і передати фінальні версії лише після письмового погодження Замовника. Публікація або передача матеріалів третім особам без попередньої письмової згоди Замовника забороняється.

12. Після завершення робіт передати Замовнику впорядкований електронний архів: 20 фінальних відеофайлів, вихідні відео- й аудіоматеріали, проєктні файли монтажу та графіки, файли субтитрів, ліцензії на музику й інші сторонні матеріали, реєстр згод на зйомку та використання зображення. Умови передачі майнових прав і права використання матеріалів Замовником, донором та партнерами без територіальних обмежень визначаються договором.

2.2. Очікувані результати:

- Створено 10 цілісних документальних відеоісторій тривалістю 3-5 хвилин кожна, які показують шлях від ідеї до реалізованих змін у громаді.
- Кожну історію передано у горизонтальній і вертикальній адаптаціях — загалом 20 фінальних відеофайлів, готових до використання в Instagram, YouTube, на сайтах, у медіа, донорських і партнерських комунікаціях та портфоліо учасників/-ць.
- У відеосерії висвітлено ключові етапи програми: діяльність команд, реалізацію ініціатив у громадах, взаємодію з цільовою аудиторією проєктів, результати проєктів і особисту трансформацію учасників/-ць.
- Усі матеріали мають єдину візуальну й змістову логіку, коректне брендування, якісний звук і зображення, українські субтитри та належним чином оформлені права на музику, архівні матеріали й зображення героїв/-нь.
- Замовнику передано повний архів вихідних матеріалів, монтажних проєктів, субтитрів, ліцензій і згод на зйомку в упорядкованій структурі.
- Виробництво завершено у строки, визначені погодженим календарним планом, із дотриманням безпекових, етичних і конфіденційних вимог.



2.3. Звітність

Підрядник подає Замовнику погоджений календарний план виробництва, короткі статусні оновлення за ключовими етапами, підтвердження проведених зйомок та перелік отриманих матеріалів. Після завершення послуг подається фінальний звіт із переліком створених відео, датами та локаціями зйомок, складом переданого архіву, інформацією про використані ліцензійні матеріали й отримані згоди.

Формат, періодичність і зміст робочої та фінальної звітності погоджуються із Замовником.

Детальний опис обсягу послуг, одиниць виміру та вимог до розрахунку вартості наведено у Додатку № 2 — **Форма цінової пропозиції**, яка є невід'ємною частиною цього Оголошення.

3. УМОВИ ОПЛАТИ ТА ВИМОГИ ДО НАДАННЯ ПОСЛУГ

Загальна очікувана (максимально допустима) вартість послуг становить до 671 250,00 грн без ПДВ.

Фінансування здійснюється за грантові кошти проєкту та в межах бюджету проєкту. ПДВ не відшкодовується та не враховується як прийнятна витрата.

Оплата послуг здійснюється у формі 100% постоплати після повного надання послуг, передачі Замовнику всіх погоджених відеоматеріалів та підписання Сторонами Акта приймання-передачі наданих послуг.

Замовник сплачує Виконавцю 100% вартості фактично наданих і прийнятих послуг протягом 10 календарних днів із дати підписання Акта приймання-передачі наданих послуг та отримання належним чином оформленого рахунку на оплату.

Фінальна вартість послуг визначається договором та Актом приймання-передачі. Зміна обсягу робіт або додаткові витрати допускаються лише за попереднім письмовим погодженням із Замовником.

Вартість є остаточною та включає всі витрати Виконавця, необхідні для повного й належного виконання технічного завдання, зокрема оплату роботи команди, техніки, транспорту, проживання, добових, ліцензій, носіїв даних, податків і зборів.

Вимоги до надання послуг:

- Послуги мають відповідати технічним характеристикам (складу послуг, вимогам у Додатку № 2).
- Всі надані послуги повинні супроводжуватися документами (договір, рахунок, акт виконаних робіт/послуг тощо).
- Підрядник повинен на запит Замовника надати звітні документи щодо проведених заходів.



4. КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ ДО ПІДРЯДНИКА

Підрядник повинен:

- Бути суб'єктом підприємницької діяльності, зареєстрованим відповідно до чинного законодавства України на підконтрольній території України.
- Мати право здійснювати відповідні види діяльності згідно з КВЕД, необхідні для надання послуг, що є предметом закупівлі.
- Не перебувати в процесі припинення діяльності, банкрутства або ліквідації.
- Мати документально підтверджений досвід повного циклу відеовиробництва не менше 3 років та надати щонайменше 3 активні посилання на документальні, соціальні або іміджеві відеопроєкти, які демонструють роботу з героями/-нями, інтерв'ю, польовими зйомками та коротким сторітелінгом.
- Мати професійну команду, спроможну одночасно забезпечити продюсування, режисуру й проведення інтерв'ю, операторську роботу, запис звуку, монтаж, кольорокорекцію, графічне оформлення та субтитрування українською мовою. Допускається поєднання кількох функцій одним/-єю спеціалістом/-кою за умови належної якості.
- Мати необхідне технічне обладнання та підтверджену спроможність організовувати виїзні зйомки у різних регіонах України, працювати за змінного графіка, забезпечувати резервне копіювання матеріалів і дотримуватися актуальних безпекових протоколів.
- Мати досвід етичної роботи з героями/-нями, громадами, молоддю та потенційно вразливими групами; розуміти вимоги щодо інформованої згоди, конфіденційності, захисту персональних даних, безпечного розкриття локацій і коректного представлення чутливих історій.
- Мати досвід співпраці з громадськими або міжнародними організаціями (буде перевагою).
- Бути готовим працювати у визначені строки, оперативно комунікувати із Замовником і враховувати консолідований зворотний зв'язок.

5. ТЕНДЕРНІ ПРОПОЗИЦІЇ

5.1. Правила оформлення тендерної пропозиції:

- Тендерні пропозиції подаються українською мовою у вигляді підписаних сканованих копій документів (PDF). Додаток № 2 – Форма цінової пропозиції додатково подається в електронному форматі (Excel).
- Всі документи повинні бути розбірливими та придатними для перевірки. Документи, які не відкриваються або не дозволяють ідентифікувати текст, не розглядаються.
- До участі допускаються тільки пропозиції, що повністю відповідають вимогам оголошення. Відповідальність за достовірність наданої інформації несе Учасник тендеру.
- Пропозиції, надіслані не на зазначену адресу або після вказаного терміну, не розглядатимуться.
- Ціни вказуються у гривнях, з урахуванням усіх обов'язкових платежів.
- Пропозиції без підписаних Додатків № 1 та № 2 не розглядаються.

Термін подання тендерних пропозицій: пропозиції на участь у тендері подаються до **23:59 29 липня 2026 року** на пошту tender@dobrodiy.club з обов'язковим зазначенням теми листа: «Заявка на тендер_Виробництво відеоісторій, «Банк Ідей 5.0»».



Запити щодо тендеру надсилаються на електронну адресу tender@dobrodiy.club до 18:00 28 липня 2026 року.

5.2. Склад тендерних пропозицій:

- **Додаток № 1 — Загальна інформація про Учасника.**
- **Додаток № 2 — Форма цінової пропозиції.** Учасники Тендеру повинні вказати запропоновані ціни у відповідних таблицях та подати свої цінові пропозиції за підписом та печаткою (у разі використання) у складі тендерних пропозицій. Додаток № 2 – Форма цінової пропозиції додатково подається в електронному форматі (Excel).
- **Копії реєстраційних документів, зареєстровані на підконтрольній території України, з терміном реєстрації не менше 2 (двох) років:**
 - витяг/виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, видані не раніше 2023 року;
 - статут або інший установчий документ юридичної особи (остання редакція) та документи, що підтверджують повноваження керівника або представника підрядника на підписання комерційної пропозиції та Договору (наказ про призначення керівника або протокол про обрання/призначення керівника організації, довіреність);
 - документи, що підтверджують податковий статус платника, виданого не раніше 2023 року;
 - декларацію ФОП за останній звітний період (у разі подання комерційної пропозиції ФОП);
 - довідку про відкриття рахунку/реквізити банку;
 - сертифікати, ліцензії на виконання вищезазначених послуг (у разі необхідності).
- **Документи, що підтверджують відповідність Учасника у формі довідок довільної форми з підписом уповноваженої особи Учасника:**
 - довідку з відомостями, що Учасника не внесено в єдиний державний реєстр осіб, які вчинили корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення;
 - довідку, що посадова особа Учасника, уповноважена Учасником представляти його інтереси під час проведення процедури закупівлі, або фізична особа-підприємець - Учасник не притягувалися до відповідальності за вчинення в сфері державних закупівель корупційного правопорушення;
 - довідку про те, що посадова особа Учасника, що представляє його інтереси під час проведення закупівлі, не була засуджена за злочин, вчинений з корисливих мотивів, судимість якої не знята або не погашена в установленому законом порядку;
 - довідку, що Учасник не визнаний в установленому законом порядку банкрутом і щодо нього не відкрита ліквідаційна процедура.
- **Документи, що підтверджують досвід у сфері надання послуг:**
 - копії не менше 2-х договорів з предметом, аналогічним до предмету закупівлі цього Тендеру, з усіма додатками, актами наданих послуг, що становлять невід'ємну частину Договору (за можливості);



- портфоліо/CV з щонайменше 3-ма активними посиланнями на документальні, соціальні або іміджеві відеопроєкти, які демонструють роботу з героями/-нями, інтерв'ю, польовими зйомками та коротким сторітелінгом;

- листи-відгуки/рекомендаційні листи про успішне виконання договорів/надання аналогічних послуг;

- та/або референс-листи (документ за підписом Учасника, що містить перелік компаній, яким надавались відповідні послуги, включно з їх найменування та контактами відповідальних осіб для отримання відповідних рекомендацій).

• Будь-які інші документи українською та англійською мовою, що можуть бути корисними для оцінки пропозиції.

Відсутність обов'язкових належно оформлених документів для подання пропозиції буде причиною для дискваліфікації пропозиції учасника.

БО «БФ «Клуб Добродіїв» зберігає за собою право на те, щоб:

- зв'язатися з будь-якою компанією чи особою, вказаною Учасником у якості тих, хто надали рекомендацію;
- запросити будь-які додаткові або підтверджувальні дані (у Учасника);
- прийняти будь-яку тендерну пропозицію повністю або частково;
- доручити реалізацію контрактів більш, ніж одному Постачальнику в цілях здійснення часткової закупівлі.

6. ІСТОТНІ КРИТЕРІЇ (УМОВИ) ВІДБОРУ ТЕНДЕРНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Перед оцінюванням тендерних пропозицій Організація здійснює перевірку відповідності поданих документів вимогам тендерного оголошення та визначає тендерні пропозиції, що допускаються до оцінювання.

Критеріями відбору тендерних пропозицій є:

- Відповідність учасника кваліфікаційним вимогам тендерного оголошення;
- Якість та умови надання послуг, відповідність технічним критеріям та очікуванням Замовника;
- Досвід Учасника у наданні аналогічних послуг;
- Умови оплати;
- Цінова пропозиція;
- Додаткові гарантії, запропоновані Учасником.

Оцінка тендерних пропозицій здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальна кількість балів становить 100, з яких до 70 балів присвоюється за технічну оцінку тендерної пропозиції, що включає оцінку відповідності учасника кваліфікаційним вимогам тендерного оголошення, якості та умов надання послуг, досвіду Учасника, умов оплати та додаткових гарантії, а до 30 балів – за фінансову оцінку цінової пропозиції.



7. ЧИННІСТЬ ТЕНДЕРНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Тендерні пропозиції повинні зберігати свою чинність не менше 60 днів після їх відкриття, якщо інше не передбачено Спеціальними умовами та положеннями. Постачальники повинні вказати період чинності своїх пропозицій, оскільки БО «БФ «Клуб Добродіїв» може доручити виконання договорів за пропозицією, яка найкраще відповідає вимогам Тендеру, якщо на момент надходження запитів про надання товарів/послуг заявка є чинною. БО «БФ «Клуб Добродіїв» може звернутися до Учасників тендеру з проханням про подовження періоду чинності пропозицій.

8. РЕЗУЛЬТАТИ ТЕНДЕРУ

Реалізація договору буде доручена Постачальнику, чие тендерне подання:

- відповідає технічним вимогам та умовам Тендеру;
- пропонує найбільш оптимальну ціну та прийнятний рівень послуг з комерційної точки зору;
- відповідає всім інструкціям, умовам та положенням, наведеним у Тендері.

БО «БФ «Клуб Добродіїв» залишає за собою право:

- укласти договір із Постачальником, який найкраще відповідає вимогам, навіть частково (за лотом або окремими послугами);
- розглядати та погоджувати наступні за рейтингом пропозиції (друга, третя тощо), якщо переможець не може повністю задовольнити потреби;
- відмовитися від Тендера або будь-якої його частини до моменту підписання договорів, якщо це відповідає інтересам організації.

Вибір переможця здійснюється з урахуванням технічної, комерційної та організаційної доцільності, а також відповідності поданої пропозиції інтересам БО «БФ «Клуб Добродіїв». Результати тендеру будуть повідомлені всім учасникам електронною поштою.