

Технічне завдання на надання послуг з реалізації медійної кампанії, орієнтованої на широку громадськість, з метою підвищення обізнаності та подолання стереотипів стосовно сфери гуманітарного розмінування

Дисклеймер проєкту: Програма «Вона демінерка» реалізується ООН Жінки в Україні у партнерстві з Асоціацією саперів України, ГО «Дівчата» та BBC Media Action у співпраці з Міністерством економіки, довкілля та сільського господарства України за фінансової підтримки Департаменту закордонних справ, торгівлі та розвитку Канади та Міністерства закордонних та європейських справ Хорватії.

ЛОТ 1 - РОЗРОБКА ТА РОЗМІЩЕННЯ СПЕЦПРОЄКТУ НА ПЛАТФОРМІ НАЦІОНАЛЬНОГО ОНЛАЙН-МЕДІА

1. Назва послуги

Розробка, виробництво та розміщення одного медійного спецпроєкту про жінок у гуманітарному розмінуванні в межах програми «Вона демінерка».

2. Мета послуги

Метою спецпроєкту є популяризація професії демінерки та підвищення обізнаності широкої аудиторії про можливості роботи жінок у сфері гуманітарного розмінування.

Спецпроєкт має подолати стереотипи щодо участі жінок у сфері розмінування, показати реальні історії жінок, які працюють або навчаються у цій сфері, а також розкрити можливості, які створює програма «Вона демінерка».

3. Детальний опис послуги

Постачальник забезпечує повний цикл створення та розміщення одного спецпроєкту на платформі національного онлайн-медіа.

Спецпроєкт має бути реалізований у форматі окремої landing page / спеціальної сторінки на сайті медіа. На сторінці мають бути розміщені:

- інформація про програму «Вона демінерка»;
- пояснення можливостей участі жінок у сфері гуманітарного розмінування;
- кілька історій жінок, які працюють, навчаються або розглядають професійний шлях у сфері розмінування;
- якісні фото героїнь;
- за можливості - короткі відео або відеофрагменти;
- інформаційні блоки, інфографіка або візуальні пояснення;

- логотипи партнерів і донорів;
- дисклеймер проєкту.

Додатково Постачальник забезпечує підготовку та публікацію однієї каруселі для соціальних мереж медіа або Замовника за погодженням сторін.

4. Очікувані результати

За результатами надання послуг Замовник має отримати:

1. Один повноцінний спецпроєкт у форматі landing page на платформі національного онлайн-медіа.
2. Один великий текстовий матеріал / серію текстових блоків для сторінки обсягом не менше 8 000–10 000 знаків.
3. Не менше 3 історій жінок у сфері гуманітарного розмінування.
4. Не менше 25–30 якісних фотографій у високій роздільній здатності.
5. Не менше 2 інформаційних або візуальних блоків / інфографік.
6. Одну публікацію-карусель для соціальних мереж на 7–10 слайдів.
7. Фінальний звіт із посиланням на спецпроєкт, скриншотами та статистикою переглядів.

5. Основні обов'язки Постачальника

5.1. Підготовчий етап

Постачальник зобов'язаний:

- запропонувати не менше 3–5 потенційних національних онлайн-медіа для розміщення спецпроєкту;
- надати обґрунтування вибору медіа: охоплення, аудиторія, тематична релевантність, репутація, попередній досвід реалізації спецпроєктів;
- провести переговори з обраним медіа;
- погодити із Замовником фінальне медіа для розміщення;
- розробити концепцію спецпроєкту;
- запропонувати структуру landing page;
- підготувати редакційний план матеріалу;
- погодити з Замовником героїнь, ключові повідомлення, тональність і візуальний стиль;
- врахувати вимоги донора, брендбуку та дисклеймеру проєкту.

5.2. Виробництво контенту

Постачальник забезпечує:

- підготовку текстів для спецпроєкту;
- проведення інтерв'ю з героїнями та/або експертками;
- літературну та редакторську обробку історій;
- підготовку інформаційних блоків про програму «Вона демінерка»;
- підготовку матеріалів про можливості жінок у гуманітарному розмінуванні;
- організацію або використання якісних фотоматеріалів;
- за можливості — підготовку коротких відеофрагментів;
- створення не менше 2 інфографік або візуальних пояснювальних блоків;
- підготовку посту-каруселі для соціальних мереж.

5.3. Розробка landing page

Постачальник забезпечує створення окремої сторінки спецпроєкту на платформі медіа.

Landing page має містити:

- заголовок і лід;
- пояснення мети програми;
- історії героїнь;
- фото- та/або відеоматеріали;
- інформаційні блоки;
- СТА-блок про можливості участі / дізнатися більше;
- логотипи партнерів і донорів;
- дисклеймер проєкту.

Сторінка має бути адаптована для перегляду з мобільних пристроїв.

5.4. Публікація та промоція

Постачальник зобов'язаний:

- забезпечити публікацію спецпроєкту на погодженій платформі;
- забезпечити публікацію однієї каруселі в соціальних мережах;
- погодити всі матеріали із Замовником до публікації;
- забезпечити коректне розміщення логотипів і дисклеймеру;
- надати посилання на всі опубліковані матеріали.

5.5. Виробництво коротких відео

Під час створення матеріалу для спецпроєкту, Постачальник створює:

- не менше 2 вертикальних відео;
- формат 9:16;
- тривалість до 90 секунд;
- адаптацію під Instagram Reels, Facebook Reels, TikTok та YouTube Shorts;
- субтитри;

- титр.

Загалом — не менше 2 коротких відео.

6. Тематика спецпроєкту

Спецпроєкт має висвітлювати:

- роль жінок у гуманітарному розмінуванні;
- професію демінерки як реальну можливість для жінок;
- історії жінок, які вже працюють або навчаються у сфері;
- внесок жінок у безпеку, відновлення та відбудову країни;
- можливості, які створює програма «Вона демінерка».

7. Вимоги до якості

Матеріал має бути:

- журналістсько якісним;
- зрозумілим для широкої аудиторії;
- етичним і недискримінаційним;
- без стигматизації жінок або професії;
- без сенсаційності;
- візуально привабливим;
- адаптованим для онлайн-читання;
- узгодженим із брендингом проєкту.

Вертикальні відео:

- формат 9:16;
- роздільна здатність 1080×1920;
- MP4;
- оптимізовані для Instagram Reels, Facebook Reels, TikTok та YouTube Shorts.

8. Форма надання результатів

Після завершення послуг Постачальник надає:

- посилання на опублікований спецпроєкт;
- посилання на публікацію-карусель;
- PDF або скриншоти опублікованих матеріалів;
- фінальні тексти;
- фінальні фото;

- інфографіки / візуальні матеріали;
- статистику переглядів, охоплення та взаємодій;
- короткий аналітичний звіт.

За погодженням із Замовником можливе виробництво інших форматів матеріалів (зокрема колонок, коротких аналітичних матеріалів, пояснювальних текстів, Q&A-форматів або інших релевантних форматів) залежно від специфіки медіа та редакційних вимог.

Тематика матеріалів погоджується з Замовником і охоплює: сферу гуманітарного розмінування та екстрених служб, роль жінок у процесі відбудови та відновлення країни.

9. Вимоги до брендування та оформлення матеріалів

Постачальник зобов'язаний забезпечити повну відповідність усіх матеріалів брендбуку програми **«Вона демінерка»** та брендбуку **ГО «Дівчата»**.

Усі елементи спецпроєкту, зокрема landing page, текстові матеріали, фотографії, графічні елементи, інфографіка, відеоматеріали (за наявності), карусель для соціальних мереж та інші візуальні матеріали, підлягають попередньому погодженню із Замовником.

Під час розробки матеріалів Постачальник зобов'язаний використовувати:

- офіційну логобатарею відповідно до затверджених правил її використання;
- кольорову палітру, типографіку та інші елементи фірмового стилю відповідно до брендбуку;
- єдиний візуальний стиль усіх матеріалів спецпроєкту;
- затверджені відступи, розміщення логотипів та правила брендування.

Логобатарея:

<https://drive.google.com/drive/folders/10mmG9Rzgcya-RKoBIjSN3vnM1Gqu1DsQ>

У всіх матеріалах спецпроєкту обов'язково має бути розміщений дисклеймер:

Програма «Вона демінерка» реалізується ООН Жінки в Україні у партнерстві з Асоціацією саперів України, ГО «Дівчата» та BBC Media Action у співпраці з Міністерством економіки, довкілля та сільського господарства України за фінансової підтримки Департаменту закордонних справ, торгівлі та розвитку Канади та Міністерства закордонних та європейських справ Хорватії.

Місце розміщення дисклеймера та логобатарей визначається залежно від формату матеріалу, але є обов'язковим для:

- landing page;
- текстових матеріалів;
- відеоматеріалів (за наявності);

- інфографіки;
- каруселі для соціальних мереж (за технічної можливості);
- інших цифрових матеріалів, створених у межах спецпроєкту.

У разі невідповідності матеріалів вимогам брендбуку, логобатарей або правилам використання дисклеймера Замовник має право повернути матеріали на доопрацювання без їх приймання до повного усунення зауважень.

Не допускається публікація матеріалів, що можуть дискредитувати донора, Замовника або партнерські організації.

10. Обов'язкові вимоги (критерії допуску до оцінювання):

Учасник/ця має відповідати всім наведеним вимогам. У разі невідповідності хоча б одній з них, пропозиція не допускається до подальшого оцінювання.

- 1. Державна реєстрація з відповідними КВЕДами та готовність працювати за договором.*
- 2. Відсутність у санкційних списках України, ЄС, США та інших міжнародних обмежувальних переліках.*
- 3. Відсутність відкритих судових проваджень, пов'язаних із шахрайством, корупційними правопорушеннями або іншими порушеннями, що можуть вплинути на доброчесність постачальника/ці.*
- 4. Відсутність фактів банкрутства або перебування в процесі ліквідації/припинення діяльності.*
- 5. Дотримання Кодексу поведінки постачальників/ць ГО «Дівчата».*

11. Кваліфікаційні вимоги до виконавця (критерії технічної оцінки):

Постачальник має:

- 1. підтверджений досвід підготовки матеріалів та висвітлення їх у національних або регіональних онлайн-медіа;*
- 2. досвід виробництва редакційного контенту (статті, інтерв'ю, інфографіка) на освітні або соціальні теми;*
- 3. досвід роботи з міжнародними донорами.*

12. Терміни виконання:

Вересень-Листопад 2026 року.

13. Місце надання послуг:

м. Київ; Київська область; можливість виконання послуг дистанційно.

14. Формат та параметри надання послуг:

Етика контенту: без упередженості, стигматизації та некоректного висвітлення теми жінок у гуманітарному розмінуванні.

Погодження: усі матеріали проходять обов'язкове редакційне погодження із Замовником до публікації.

15. Форма надання результатів:

Після завершення проєкту Постачальник надає Замовнику звіт, що включає:

- скріншоти або PDF-версії всіх опублікованих матеріалів / усі фінальні версії відео у погоджених форматах, усі чорнові матеріали, включно із сирим відеоматеріалом (raw files);
- посилання (URLs) на всі публікації;
- статистику охоплення: кількість переглядів, унікальних відвідувачів, залучення (коментарі, репости) — за даними медіапартнера;
- коротке резюме: результати проєкту, висновки, рекомендації.

16. Умови оплати:

- 50% від загальної вартості — як передплата після підписання договору;
- 50% — після надання послуг та підписання акту приймання-передачі.

ЛОТ 2 - ПІДГОТОВКА СТАТТІ ДЛЯ РЕГІОНАЛЬНОГО АБО НАЦІОНАЛЬНОГО МЕДІА

1. Назва послуги: Підготовка статті з висвітленням теми жінок у гуманітарному розмінванні на майданчику регіонального медіа.

2. Детальний опис послуг:

Постачальник забезпечує повний цикл реалізації висвітлення: від переговорів із медіа до публікації та звітування.

3. Основні обов'язки:

1. Підготовчий етап (pre-production)

У межах підготовчого етапу Постачальник зобов'язаний:

- взяти участь у координаційних зустрічах із Замовником та медіа для узгодження цілей, ключових повідомлень і формату матеріалу;
- разом із Замовником та медіа затвердити ідею подачі медіапродукту;
- розробити структуру матеріалу: наратив, ключові смислові блоки, логіку подачі інформації;
- погодити з Замовником візуальний стиль, тональність та формат подачі;
- забезпечити координацію між Замовником, героями/інями матеріалу та представниками/цями медіа щодо дат, умов зйомки та публікації;
- отримати письмові згоди від героїв/ін, що будуть присутні на фото-/відео, на використання матеріалів з їхньою участю — відповідно до вимог Замовника;
- врахувати безпековий контекст та доступність локацій під час планування зйомок.

2. Організація та проведення зйомок

Постачальник забезпечує організацію та проведення відеозйомок, а саме:

- зйомку фотоматеріалів на локації відповідно до визначеної концепції;
- використання реальних нейтральних локацій (студія, офіс) або студійний фон — за потреби та погодженням із Замовником;
- зйомку перебивочних кадрів (B-roll): релевантні ілюстративні матеріали, деталі, що доповнюють контекст.

Загальні технічні вимоги до зйомки:

- забезпечення якісних фотографій з коректним освітленням та кольорокорекцією.

3. Постпродакшен (монтаж і обробка)

У межах постпродакшену Постачальник зобов'язаний виконати:

- створення текстового матеріалу обсягом 2000-4000 символів;
 - відбір 15–20 якісних фото для ілюстрації матеріалу;
 - створення обкладинки для матеріалу відповідно до домовленостей із Замовником;
 - забезпечення чіткої, доступної для сприйняття структури подачі матеріалу з дотриманням освітнього та інформаційного тону;
 - базову кольорокорекцію фотоматеріалів;
 - інтеграцію логотипів донора та Замовника відповідно до вимог, узгоджених на підготовчому етапі:
- Посилання на логобатарею:
- https://drive.google.com/file/d/1GK8nFMoVgH-lcpvf7ZOmlol_xpVAjtG/view?usp=sharing
- Дисклеймер: Програма «Вона демінерка» реалізується ООН Жінки в Україні у партнерстві з Асоціацією саперів України, ГО «Дівчата» та BBC Media Action у співпраці з Міністерством економіки, довілля та сільського господарства України за фінансової підтримки Департаменту закордонних справ, торгівлі та розвитку Канади та Міністерства закордонних та європейських справ Хорватії.

4. Основні обов'язки:

1. Підготовчий етап

У межах підготовчого етапу Постачальник зобов'язаний:

- надати перелік потенційних медіапартнерів (не менше 3–5 варіантів) з обґрунтуванням вибору: охоплення аудиторії, тематична релевантність, редакційна незалежність;
- провести переговори з обраним медіа та узгодити умови розміщення матеріалу — за погодженням із Замовником;
- розробити концепції матеріалу: назва, формат, структура, тональність;
- погодити концепції та календаря публікацій із Замовником до початку виробництва матеріалу;
- забезпечити відповідності концепції вимогам донора та брендингу Замовника.

2. Виробництво контенту

Тип контенту	Обсяг / характеристика
Лонгрід; стаття або інтерв'ю з експертами/-ками;	1 розгорнутий матеріал (2 000–4 000 знаків) з коментарями експертів/ок

Фотоматеріали	Портретні фото героїнь/героїв (3-5 фото для кожної/го); фото з навчань/місць роботи (15-20 фото)
Інфографіка / візуальний контент	2 оригінальних зображень або інфографік до публікацій

За погодженням із Замовником можливе виробництво інших форматів матеріалів (зокрема колонок, коротких аналітичних матеріалів, пояснювальних текстів, Q&A-форматів або інших релевантних форматів) залежно від специфіки медіа та редакційних вимог.

Тематика матеріалів погоджується з Замовником і охоплює: сферу гуманітарного розмінування та екстрених служб, роль жінок у процесі відбудови та відновлення країни.

3. Розміщення та публікація

Постачальник зобов'язаний забезпечити:

- розміщення всіх погоджених матеріалів на майданчику(ах) медіапартнера(ів) відповідно до погодженого календаря публікацій;
- інтеграція логотипів Замовника та донора у всі матеріали відповідно до вимог брендування;
- Посилання на логотипи:
<https://drive.google.com/file/d/1GK8nFMoVgH-lcpvf7ZOmlolLxpVAjtG/view?usp=sharing>
- розміщення дисклеймера проєкту у кожному матеріалі;
- погодження кожного матеріалу із Замовником до публікації.
- Не допускається публікація матеріалів, що можуть дискредитувати донора, Замовника або партнерські організації.

4. Цілі і результати:

Послуга передбачає розробку та реалізацію 1 публікації на платформі регіонального онлайн-медіа, орієнтованого на широку аудиторію.

Метою є подолання страху, стереотипів та упереджень щодо можливостей роботи для жінок у сфері гуманітарного розмінування та екстрених служб.

5. Обов'язкові вимоги (критерії допуску до оцінювання):

Учасник/ця має відповідати всім наведеним вимогам. У разі невідповідності хоча б одній з них, пропозиція не допускається до подальшого оцінювання.

1. Державна реєстрація з відповідними КВЕДами та готовність працювати за договором.
2. Відсутність у санкційних списках України, ЄС, США та інших міжнародних обмежувальних переліках.
3. Відсутність відкритих судових проваджень, пов'язаних із шахрайством, корупційними правопорушеннями або іншими порушеннями, що можуть вплинути на доброчесність постачальника/ці.
4. Відсутність фактів банкрутства або перебування в процесі ліквідації/припинення діяльності.
5. Дотримання Кодексу поведінки постачальників/ць ГО «Дівчата».

6. Кваліфікаційні вимоги до виконавця (критерії технічної оцінки):

Постачальник має:

1. підтверджений досвід підготовки матеріалів та висвітлення їх у національних або регіональних онлайн-медіа;
2. досвід виробництва редакційного контенту (статті, інтерв'ю, інфографіка) на освітні або соціальні теми;
3. досвід роботи з міжнародними донорами.

7. Терміни виконання:

Вересень-Листопад 2026 року.

8. Місце надання послуг:

м. Київ; Київська область; можливість виконання послуг дистанційно.

9. Формат та параметри надання послуг:

Етика контенту: без упередженості, стигматизації та некоректного висвітлення теми жінок у гуманітарному розмінуванні.

Погодження: усі матеріали проходять обов'язкове редакційне погодження із Замовником до публікації.

10. Форма надання результатів:

Після завершення проєкту Постачальник надає Замовнику звіт, що включає:

- скріншоти або PDF-версії всіх опублікованих матеріалів / усі фінальні версії відео у погоджених форматах, усі чорнові матеріали, включно із сирим відеоматеріалом (raw files);
- посилання (URLs) на всі публікації;
- статистику охоплення: кількість переглядів, унікальних відвідувачів, залучення (коментарі, репости) — за даними медіапартнера;
- коротке резюме: результати проєкту, висновки, рекомендації.

II. Умови оплати:

- 50% від загальної вартості — як передплата після підписання договору;
- 50% — після надання послуг та підписання акту приймання-передачі.

ЛОТ 3 — ПІДГОТОВКА ТА РОЗМІЩЕННЯ МАТЕРІАЛІВ У РЕГІОНАЛЬНИХ ОНЛАЙН-МЕДІА

1. Назва послуги

Підготовка та розміщення інформаційних матеріалів про програму «Вона демінерка» у шести регіональних онлайн-медіа відповідно до географії реалізації програми: Київська, Харківська, Дніпропетровська, Миколаївська, Одеська та Чернігівська області.

2. Мета послуги

Метою є підвищення обізнаності жінок про можливості програми «Вона демінерка», популяризація професій у сфері гуманітарного розмінування та подолання стереотипів щодо участі жінок у технічних і безпекових професіях.

Матеріали мають не лише розповідати про історії учасниць, а насамперед демонструвати можливості, які відкриває програма: навчання, перекваліфікацію, працевлаштування, професійний розвиток та підтримку жінок.

3. Детальний опис послуг

Постачальник забезпечує повний цикл реалізації інформаційної кампанії в регіональних онлайн-медіа — від відбору медіапартнерів до публікації матеріалів та надання звітності.

*За результатами виконання послуг має бути підготовлено та розміщено **6 окремих публікацій** — по одній у кожному регіональному онлайн-медіа.*

Основний акцент матеріалів має бути зроблений на:

- програмі «Вона демінерка»;
- можливостях, які програма відкриває для жінок;
- професіях у сфері гуманітарного розмінування;
- історіях жінок, які вже проходять навчання або працюють у сфері;
- внеску жінок у безпеку та відновлення України.

4. Основні обов'язки Постачальника

4.1 Підготовчий етап

Постачальник забезпечує:

- підбір не менше 10 потенційних регіональних онлайн-медіа із подальшим погодженням 6 медіа із Замовником;
- обґрунтування вибору кожного медіа (охоплення, аудиторія, тематична відповідність, регіональне покриття);
- проведення переговорів із редакціями;
- погодження календаря публікацій;
- розробку концепції кожної публікації;
- погодження структури матеріалів із Замовником;

- збір необхідної інформації, коментарів та матеріалів;
- отримання письмових згод героїнь відповідно до вимог Замовника.

4.2 Виробництво контенту

Постачальник забезпечує підготовку **6 матеріалів** для регіональних медіа.

Матеріали можуть бути реалізовані у форматі:

- редакційної статті;
- журналістського матеріалу;
- інтерв'ю;
- спецматеріалу;
- історії успіху;
- лонгріду.

Формат визначається відповідно до редакційної політики конкретного медіа та погоджується із Замовником.

Кожен матеріал має містити:

- інформацію про програму «Вона демінерка»;
- опис можливостей участі у програмі;
- історію однієї або кількох учасниць;
- коментарі експертів або представників програми (за потреби);
- заклик дізнатися більше про програму.

Обсяг

- не менше 2 000–4 000 знаків для текстових матеріалів;
- або інший еквівалентний формат, погоджений із Замовником.
- Візуальне оформлення
- Для кожної публікації Постачальник забезпечує:
- якісні фотографії героїнь або заходів;
- базову обробку фотографій;
- за можливості — використання відеоматеріалів або мультимедійних елементів, якщо це підтримує формат медіа.

Фото- та відеозйомка не є обов'язковою вимогою, але може бути використана для підсилення матеріалу за погодженням із Замовником.

4.3 Розміщення матеріалів

Постачальник забезпечує:

- публікацію всіх шести матеріалів у погоджених регіональних медіа;
- погодження фінальних матеріалів із Замовником до публікації;
- дотримання погодженого графіка;

- інтеграцію брендбуку, логобатарей та дисклеймера відповідно до вимог проєкту.

Не допускається публікація матеріалів, що можуть дискредитувати донора, Замовника або партнерські організації.

5. Очікувані результати

За результатами виконання послуг Замовник отримує:

- 6 опублікованих матеріалів у шести регіональних онлайн-медіа;
- не менше 6 адаптованих текстів;
- комплект фінальних фотографій (за наявності);
- усі вихідні текстові матеріали;
- посилання на всі публікації;
- статистику переглядів та охоплення (за наявності у медіа);
- фінальний звіт.

6. Тематика матеріалів

Усі матеріали повинні висвітлювати:

- програму «Вона демінерка»;
- можливості навчання та працевлаштування для жінок;
- історії учасниць програми;
- професії у сфері гуманітарного розмінування;
- роль жінок у відновленні України;
- внесок програми у розширення економічних можливостей жінок.

7. Обов'язкові вимоги (критерії допуску до оцінювання):

Учасник/ця має відповідати всім наведеним вимогам. У разі невідповідності хоча б одній з них, пропозиція не допускається до подальшого оцінювання.

1. Державна реєстрація з відповідними КВЕДами та готовність працювати за договором.
2. Відсутність у санкційних списках України, ЄС, США та інших міжнародних обмежувальних переліках.
3. Відсутність відкритих судових проваджень, пов'язаних із шахрайством, корупційними правопорушеннями або іншими порушеннями, що можуть вплинути на доброчесність постачальника/-ці.
4. Відсутність фактів банкрутства або перебування в процесі ліквідації/припинення діяльності.
5. Дотримання Кодексу поведінки постачальників ГО «Дівчата».

6. Кваліфікаційні вимоги до виконавця (критерії технічної оцінки):

Постачальник має:

1. підтверджений досвід підготовки матеріалів та висвітлення їх у національних або регіональних онлайн-медіа;
2. досвід виробництва редакційного контенту (статті, інтерв'ю, інфографіка) на соціальні теми;
3. досвід роботи з міжнародними донорами буде перевагою.

9. Терміни виконання:

Липень-Листопад 2026 року.

10. Місце надання послуг:

м. Київ; Київська / Харківська / Дніпропетровська / Одеська / Миколаївська / Чернігівська області; можливість виконання послуг дистанційно.

11. Формат та параметри надання послуг:

Етика контенту: без упередженості, стигматизації та некоректного висвітлення теми жінок у гуманітарному розмінуванні.

Погодження: усі матеріали проходять обов'язкове редакційне погодження із Замовником до публікації.

12. Форма надання результатів:

Після завершення проєкту Постачальник надає Замовнику звіт, що включає:

- скріншоти або PDF-версії всіх опублікованих матеріалів / усі фінальні версії відео у погоджених форматах, усі чорнові матеріали, включно із сирым відеоматеріалом (raw files);
- посилання (URLs) на всі публікації;
- статистику охоплення: кількість переглядів, унікальних відвідувачів, залучення (коментарі, репости) — за даними медіапартнера;
- коротке резюме: результати проєкту, висновки, рекомендації.

13. Умови оплати:

- 50% від загальної вартості — як передплата після підписання договору;
- 50% — після надання послуг та підписання акту приймання-передачі.