

## АНОНС:

**SUMMER BASIC VIDEO LAB-2026: інтенсивне навчання для менеджерів спільнот медіа та вотчдог-організацій громадянського суспільства з усіх регіонів України в рамках проекту «Посилення громадського контролю в Україні»**

**24-26 липня 2026 року, Київ**

Міжнародна організація «Інститут висвітлення війни та миру» ([Institute for War and Peace Reporting](#), IWPR) запрошує представників **вотчдог-організацій громадянського суспільства, центрів журналістських розслідувань та медіа, які активно працюють у сфері підзвітності та прозорості влади та антикорупційних питань**, з усіх регіонів України подати заявки на участь в інтенсиві Summer Basic Video Lab.

**Інтенсив відбудеться 24-26 липня 2026 року (п'ятниця – неділя) у місті Києві.**

**Фокус курсу:** методологія створення та розвитку відеопроєкту; організація запису відеопроєкту.

**Для кого:** менеджерів відеонапрямку в медіа та громадських організаціях, де цей напрямок ще не розвинутий (наприклад, є вертикальні відео в Instagram, але ще немає YouTube); керівників медіа та громадських організацій, які лише планують запускати відео.

Група учасників тренінгу формується на конкурсних засадах. Подати [заявку](#) можна **до 13 липня 2026 року (понеділка) включно**. Участь у тренінгу є безкоштовною. Передбачені кава-паузи та обіди. Учасникам з інших міст пропонується проживання в готелі (дві ночі) та передбачена компенсація витрат на проїзд. Організатори повідомлять запрошених учасників про участь не пізніше 15 липня 2026 року. Ваші запитання надсилайте на [ukraine@iwpr.net](mailto:ukraine@iwpr.net)

*Якщо ви не знайдете посилання на [онлайн-заявку](#) безпосередньо при цьому анонсі, надішліть запит на електронну пошту [ukraine@iwpr.net](mailto:ukraine@iwpr.net)*

## Анотація курсу:

Незалежні медіа та громадські ініціативи, які працюють у сфері підзвітності влади та демократичного розвитку, активно працюють у публічній площині, але часто лише у текстовому форматі на сайті та у соцмережах. Відео залишається недооціненим форматом, оскільки потребує глибших навичок та більших витрат.

Водночас відео дозволяє залучати ширшу аудиторію, ніж тексти та зображення, та часто викликає більший емоційний відгук. Відео дозволяє формувати персональні бренди представників медіа та громадських організацій, сприяє підвищенню довіри до організації в цілому, оскільки зацікавлена аудиторія бачить, хто саме працює в організації, пише аналітичні звіти та журналістські розслідування. Відео допомагає донести у популярній наочній формі складні концепції, які важко сприймати у текстовому вигляді.

Дослідження Media Development Foundation про стан українських регіональних медіа у 2025 році показує, що ситуація поступово змінюється. Торік 93% опитаних регіональних редакцій уже виробляли відео, тоді як у 2024 році таких було 62%. Водночас регіональні медіа часто запускають відео лише у вертикальному форматі для соцмереж, але не наважуються на довгі горизонтальні відео для YouTube.

Навчання на **Summer Basic Video Lab** має спонукати новачків у відеовиробництві від медіа та ГО розвивати довші горизонтальні формати для YouTube.

### Після навчання учасники мають:

- навчитися ставитися до відеопроєктів як до окремих продуктів зі своєю стратегією, планом розвитку та бюджетом;
- розумітися на особливостях роботи відеоплатформ: що робити можна, а що ні, як запускати та як розвивати свої перші проєкти;
- мати чітке уявлення про технічний бік роботи: як запланувати зйомку, обрати майданчик, встановити світло та техніку або як обрати правильного підрядника, за якими критеріями;
- розуміти базові вимоги до людини в кадрі: як вона має бути вдягнена, як має себе поводити, якою має бути драматургія розмови та фінальна картинка;
- усвідомлювати важливість звуку у відео для діалогових та наративних форматів;
- познайомитися з реальними кейсами розвитку ютуб-проєктів регіональних та національних медіа.

### **Тренери та експерти:**



**Андрій Яніцький** – керівник ГО "ПроМедіа" (Київ), експерт у сфері медіа та комунікацій, експерт телеканалу "Еспресо" у 2018-2024 роках (проєкти "Капітал", "Економіка з Андрієм Яніцьким", "Бізнес під час війни"), автор YouTube-проєкту "ProMedia з Андрієм Яніцьким". У 2022–2023 роках працював українським редактором IWPR.

**Дмитро Москвіч** – менеджер YouTube в Українській правді з 2022 року, з 2018 по 2022 був редактором YouTube в ТРК "Люкс" (24 канал), був ментором з контенту в Media Development Foundation, співпрацював з "Репортером" (Івано-Франківськ) та MediaPort (Харків). Працював зі широким спектром ніш контенту, від лайфстайлу до політики, проте завжди це був "YouTube для медіа". Не любить формат швидких новин, більше подобаються ґрунтовні жанри (експлейнери, подкасти, інтерв'ю тощо). Закінчив бакалаврат журналістики в ЛНУ Франка та магістратуру в Могилянській школі журналістики.



**Марія Тристан** – полтавська журналістка, відеомейкерка, авторка та ведуча трукрайм-проєкту "Чи боїшся ти темряви" на YouTube від "Полтавської хвилі". Проєкт присвячений злочинам, що сталися на Полтавщині. Працює в медіа з 2023 року. Починала зі створення коротких інформаційних сюжетів, згодом зосередилася на створенні відеоконтенту та розвитку YouTube-напряму. Працювала як над короткими відео для соціальних мереж, так і над довгими форматами на YouTube (інтерв'ю, документальні й репортажні історії про людей).

**Володимир Носков** – харківський радіожурналіст, ведучий програм і подкастів, журналіст радіо "Накипіло", автор програми "Пліч-о-пліч" та співведучий відеоподкасту MediaPort "Місто на рівних". Працював із всеукраїнськими та міжнародними радіостанціями, зокрема "Ера-FM", "Радіо Свобода", "Громадське радіо" та "Українське радіо". З 2015 року викладає аудіоподкастинг у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна.



*Очікується підтвердження від інших тренерів та спікерів.*

## ПОПЕРЕДНЯ ПРОГРАМА ІНТЕНСИВУ

### ДЕНЬ 1 24 липня, п'ятниця, 10-00–18-00

#### Алгоритми та платформи

- Знайомство та очікування. *Андрій Яніцький, ПроМедіа*
- Алгоритми, відеоплатформи. Про світ великих відео, еволюцію відеоплатформ, основні тенденції.
- Еволюція YouTube, YouTube у новинних медіа. Як приборкати алгоритми YouTube. Приклади 24 каналу та Української правди. *Дмитро Москвіч, менеджер YouTube в УП*

### ДЕНЬ 2 25 липня, субота, 10-00–18-00 (день у відеостудії)

#### Організація зйомки

- Підготовка для зйомки: як підготувати майданчик, яку техніку обрати, як виставити світло, якою має бути картинка, як це все зробити бюджетно. *Ukrainer*
- Практика: всі мають спробувати себе в кадрі та за кадром, створити різні кадри за допомогою реkvізиту, змінити кадр за допомогою світла. *Ukrainer*
- Підготовка людини для зйомки: як вбратися, чи потрібен грим, як читати текст, яким має бути сценарій, як говорити.
- Практика: спробувати себе в кадрі кожному.

### ДЕНЬ 3 26 липня, неділя, 10-00–18-00

#### Звук та кейси

- Чому звук важливий. Імерсивне навчання, як малювати звуком. *Володимир Носков, Радіо Накупіло.*
- Як зробити унікальний медійний продукт у регіоні. Трукрайм-проект від “Полтавської хвили” та інші проекти. Від ідеї до запуску. Практика: розробка та презентація своїх дивних форматів відео. *Марія Тристан, Полтавська хвиля*

**Про проект:** Тренінг відбувається в рамках трирічного проекту «Посилення громадського контролю в Україні» (**Boosting Citizens Watchdogs in Ukraine**) за підтримки Норвезького агентства з розвитку та співробітництва Norad, що триває до кінця 2027 року.

Мета цього проекту – сприяти сталому та інклюзивному відновленню та реформам демократичного врядування в Україні шляхом **розбудови і посилення інституційної та програмно-технічної спроможності вотчдог-організацій громадянського суспільства та незалежних розслідувальних медіа** по всій Україні здійснювати громадський моніторинг та контроль за прозорим і ефективним розпорядженням публічними ресурсами, викривати зловживання та корупцію на всіх рівнях й сприяти довгостроковому системному запобіганню корупції, здійснювати ефективну адвокацію у сфері прозорості та підзвітності влади, якісно інформувати та залучати громадськість до участі у прийнятті владних рішень, ефективно об'єднувати зусилля та взаємодіяти між собою та іншими стейкхолдерами.

Проект передбачає щорічні конкурси малих грантів на фінансування проектів, спрямованих на підвищення рівня прозорості та підзвітності влади, а також розвиток власної інституційної спроможності регіональних ГО, центрів журналістських розслідувань та медіа ефективно працювати в означених напрямках.