



Запит на подання пропозиції (RFP) No: **PF.UNW-ECA-UKR-CFP-2025-2/19**

Послуги з реалізації медійної кампанії, орієнтованої на широку громадськість, з метою підвищення обізнаності та подолання стереотипів стосовно сфери гуманітарного розмінування

ЗНАЙОМСТВО З ГО «ДІВЧАТА»

ГО «Дівчата» - організація, що підтримує жінок та дітей в Україні.

Місія ГО «Дівчата»: Дівчата та жінки в Україні планують усі вагітності, будують життєву стратегію, є самозарадними та задоволеними

Детальніше про Організацію <https://divchata.org/uk/>

ГО «Дівчата» пропонує надати пропозицію на **послуги з реалізації медійної кампанії, орієнтованої на широку громадськість, з метою підвищення обізнаності та подолання стереотипів стосовно сфери гуманітарного розмінування.**

Програма реалізується ООН Жінки в Україні у партнерстві з ГО «Асоціація саперів України», ГО «Дівчата» та BBC Media Action у співпраці з Міністерством економіки, довкілля та сільського господарства України за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ, торгівлі та розвитку Канади та Міністерства закордонних та європейських справ Хорватії.

I. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ТЕНДЕР

Нижче наведені відомості про тендер.

Дата оголошення тендеру	23 липня 2026 року
Кінцевий термін подання пропозицій	05 серпня 2026 року до 23:59 за київським часом Пропозиції, які надійшли після зазначеного кінцевого терміну подання - НЕ ПРИЙМАЮТЬСЯ.
Форма подання	Повні заявки повинні надаватись українською мовою в одному екземплярі із маркуванням: «RFP №PF.UNW-ECA-UKR-CFP-2025-2/19: Надання послуг з реалізації медійної кампанії, орієнтованої на широку громадськість, з метою підвищення обізнаності та подолання стереотипів стосовно сфери гуманітарного



	розмінування» не пізніше 23:59, 05 серпня 2026 року . Заявки, надіслані на іншу адресу або в іншій формі, ніж це передбачено цим Запитом на подання пропозиції, або у випадку яких не дотримано належного рівня конфіденційності, або отримані після вказаної дати та часу, буде відхилено .
Адреса електронної пошти для надсилання тендерних пропозицій	procurement@divchata.org

II. ВАЖЛИВА ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ЦЬОГО ЗАПИТУ НА НАДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

1. Цей Запит на подання пропозиції оголошується з метою укладення договорів на закупівлю послуг з реалізації медійної кампанії, орієнтованої на широку громадськість, з метою підвищення обізнаності та подолання стереотипів стосовно сфери гуманітарного розмінування, з деталями, викладеними в **ТЕХНІЧНОМУ ЗАВДАННІ**, що є невід'ємною частиною цього Запиту.

Закупівля поділена на 3 (три) лоти. За результатами тендеру може бути укладено до 3 (трьох) окремих договорів - окремо за кожним лотом. Учасник/-ця може подати пропозицію на один, декілька або всі лоти. Технічна специфікація (Додаток Б.) та Фінансова пропозиція (Додаток В.) подаються окремо за кожним лотом, на який подається пропозиція.

Предмет закупівлі за лотами:

Лот 1 - Розробка та розміщення спецпроєкту на платформі національного онлайн-медіа. Строк надання послуг: вересень - листопад 2026 року.

Лот 2 - Підготовка та розміщення статті для регіонального або національного медіа. Строк надання послуг: вересень - листопад 2026 року.

Лот 3 - Підготовка та розміщення матеріалів у шести регіональних онлайн-медіа (Київська, Харківська, Дніпропетровська, Миколаївська, Одеська та Чернігівська області). Строк надання послуг: липень - листопад 2026 року.

Місце надання послуг: м. Київ; Київська, Харківська, Дніпропетровська, Миколаївська, Одеська та Чернігівська області (за відповідними лотами); можливість виконання послуг дистанційно. Строки надання послуг можуть уточнюватися відповідно до таймлайну програми. Детальний опис послуг, очікувані результати, вимоги до брендунгів та кваліфікаційні вимоги за кожним лотом визначені у Технічному завданні.

Умови оплати за всіма лотами: 50% від загальної вартості - передплата після підписання договору; 50% - після надання послуг та підписання акту приймання-передачі.

Обов'язкові вимоги до учасників/-ць (за всіма лотами):

- державна реєстрація з відповідними КВЕДами та готовність працювати за договором;
- відсутність у санкційних списках України, ЄС, США та інших міжнародних обмежувальних переліках;
- відсутність відкритих судових проваджень, пов'язаних із шахрайством, корупційними правопорушеннями або іншими порушеннями, що можуть вплинути на доброчесність постачальника/-ці;
- відсутність фактів банкрутства або перебування в процесі ліквідації/припинення діяльності;
- дотримання Кодексу поведінки постачальників/-ць ГО «Дівчата»;
- готовність підписати договір та акт наданих послуг через ЕДО «Вчасно».

Невідповідність учасника/-ці обов'язковим вимогам є підставою для відхилення пропозиції на етапі адміністративної оцінки.

III. ЗМІСТ ПРОПОЗИЦІЇ

Просимо надіслати пропозицію, яка містить наступний перелік документів:

№	Документ	Інструкція
1	Дійсний документ про державну реєстрацію*	Надіслати копії разом з тендерною пропозицією
2	Дійсний документ, що підтверджує перебування учасника/-ці на відповідній системі оподаткування**	Надіслати копії разом з тендерною пропозицією
3	Належним чином заповнена та підписана Реєстраційна форма постачальника/-ці (Додаток А.)	Заповнити ВСІ можливі розділи, підписати та надіслати у форматі .pdf разом з тендерною пропозицією. Звертаємо увагу: у разі, якщо Реєстраційна форма постачальника/-ці вже була подана раніше в межах інших тендерних процедур до нашої організації та інформація в ній залишається актуальною, повторне подання документа не є обов'язковим.



4	Резюме ключових експертів/-ок (команди), які надаватимуть послуги	Надіслати у форматі pdf з тендерною пропозицією. Звертаємо увагу: резюме повинні містити детальний опис їхніх кваліфікацій та відповідного досвіду.
5	Належним чином підписана Технічна специфікація (Додаток Б.) - окремо за кожним лотом, на який подається пропозиція	Заповнити, підписати та надіслати у форматі pdf та excel разом з тендерною пропозицією
6	Належним чином підписана Фінансова пропозиція (Додаток В.) - окремо за кожним лотом, на який подається пропозиція	Заповнити, підписати та надіслати у форматі pdf та excel разом з тендерною пропозицією
7	Копії сертифікатів (<u>за наявності</u>) ключових експертів/-ок, які надаватимуть послуги	Надіслати копії разом з тендерною пропозицією
8	Рекомендаційні листи та/або копії договорів щодо надання аналогічних послуг, які підтверджують релевантний досвід виконання робіт, що є предметом закупівлі	Надіслати копії разом з тендерною пропозицією
9	Портфоліо та/або посилання на реалізовані проєкти (публікації, спецпроєкти, матеріали в онлайн-медіа), релевантні предмету закупівлі за відповідним лотом	Надіслати у форматі .pdf або у вигляді переліку активних посилань разом з тендерною пропозицією
10	Опис методологічного підходу до виконання завдання, обсягом до 3 сторінок	Складений у довільній формі та надісланий у форматі pdf та word разом з тендерною пропозицією Звертаємо увагу: Опис має містити ключові пункти, які будуть оцінюватись за критерієм № 3. Методологічний підхід до виконання завдання (розділ IV, етап 2).

* **Дійсний документ про державну реєстрацію:** Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань (або Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи - підприємця, або повний Витяг з



Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, **що сформований в строк до 30 календарних днів на дату подання пропозиції).**

****Дійсний документ, що підтверджує перебування учасника/-ці на відповідній системі оподаткування:**

- Витяг з реєстру платників єдиного податку
- Витяг з реєстру платників податку на додану вартість
- Лист у довільній формі, який засвідчує, що учасник/-ця є платником податку на прибуток на загальних підставах, з підписом та печаткою (за наявності)
- У випадку, якщо учасник/-ця перебуває на загальній системі оподаткування та при цьому є платником ПДВ, надається Лист у довільній формі, який засвідчує, що учасник/-ця є платником податку на прибуток на загальних підставах, з підписом та печаткою (за наявності) та Витяг з реєстру платників податку на додану вартість
- У випадку, якщо учасник/-ця є платником єдиного податку та при цьому є платником ПДВ, надається Витяг з реєстру платників єдиного податку та Витяг з реєстру платників податку на додану вартість.

Повнота пропозиції:

- Тендерні форми та інша документація, що вимагається відповідно до контрольного переліку документів, надані в повному обсязі.
- Тендерну пропозицію потрібно надсилати одним листом, зазначивши в темі назву закупівлі відповідно до форми подання, зазначеної в **Розділі I. «Інформація про тендер»**.

IV. КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ

Критерії присудження договорів за результатами цього тендеру ґрунтуються на найкращому співвідношенні ціни та якості.

Оцінювання тендерних пропозицій складається з трьох етапів: адміністративне, технічне та фінансове.

Етап 1. Адміністративна оцінка

На цьому етапі здійснюється перевірка тендерної пропозиції на відповідність формальним та обов'язковим вимогам, визначеним у тендерній документації.

Зокрема, під час адміністративної оцінки перевіряється:

- повнота поданого пакета документів відповідно до контрольного переліку;
- належне заповнення тендерних форм (у тому числі підписання, за потреби - проставлення печатки);
- відповідність формату подання (зокрема, подання пропозиції одним листом, у визначеному форматі файлів тощо);
- наявність обов'язкових реєстраційних та підтвердних документів;

- відповідність учасника/ці обов'язковим вимогам (за наявності таких у документації);
- дотримання встановлених строків подання пропозиції.

Важливо: пропозиції, які є неповними, подані з порушенням вимог до оформлення або не містять усіх обов'язкових документів, визнаються адміністративно невідповідними та не допускаються до подальшого розгляду (технічного та фінансового оцінювання).

Етап 2. Технічна та фінансова оцінка

Для всіх пропозицій, які пройдуть адміністративну оцінку, ГО «Дівчата» проведе зважену комбіновану технічну та фінансову оцінку. Учасники/-ці, які набрали прохідний бал, можуть отримати запрошення на співбесіду. Договір буде присуджуватися на основі зваженої оцінки та результатів співбесіди.

Технічна оцінка здійснюється окремо за кожним лотом **за єдиними критеріями, спільними для всіх лотів**. Нижче наведені критерії оцінки та їх максимальна вага.

Критерій	Максимальний бал	Опис критеріїв
1. Досвід підготовки та розміщення матеріалів в онлайн-медіа Оцінюється підтверджений досвід надання послуг, аналогічних предмету закупівлі: підготовка редакційних матеріалів та їх розміщення на майданчиках національних або регіональних онлайн-медіа. Підтверджується портфоліо з активними посиланнями на опубліковані матеріали, рекомендаційними листами та/або копіями договорів, резюме ключових експертів/-ок.	25	25 балів - досвід від 5 років та не менше 10 матеріалів, опублікованих в онлайн-медіа, підтверджених активними посиланнями (у т.ч. щонайменше 1 спецпроект / лонгрід / серія публікацій); 18 балів - досвід від 3 до 5 років та від 5 до 9 підтверджених опублікованих матеріалів; 10 балів - досвід від 1 до 3 років та від 2 до 4 підтверджених опублікованих матеріалів; 0 балів - досвід менше 1 року, менше 2 підтверджених матеріалів або досвід не підтверджений документально (відсутні посилання, рекомендаційні листи чи договори).
2. Досвід виробництва редакційного контенту на соціальні теми Оцінюється досвід створення редакційного контенту	15	15 балів - не менше 5 релевантних матеріалів, з них щонайменше 2 - на гендерну, безпекову тематику або тематику відновлення України;



(статті, інтерв'ю, лонгріди, історії успіху, інфографіка, візуальні пояснювальні блоки) на соціальні, освітні, гендерні, безпекові або правозахисні теми, а також якість підходу до етичного висвітлення чутливих тем. Підтверджується портфоліо та рекомендаційними листами.		матеріали містять оригінальну візуальну складову (фото, інфографіка); 10 балів - від 3 до 4 релевантних матеріалів на соціальні або освітні теми; 5 балів - від 1 до 2 релевантних матеріалів; 0 балів - релевантні матеріали відсутні або не підтверджені.
3. Методологічний підхід до виконання завдання Оцінюється якість запропонованої методології: концепція матеріалів і ключові повідомлення, перелік та обґрунтування вибору медіа, план виробництва та календар публікацій, склад команди й розподіл ролей, підхід до погодження матеріалів із Замовником, забезпечення якості, дотримання брендбуку і дисклеймера, форма звітності та статистики.	20	20 балів - запропоновано детальну, реалістичну методологію: чітка концепція та ключові повідомлення, перелік медіа з обґрунтуванням (охоплення, аудиторія, тематична релевантність, репутація), покроковий план з термінами та відповідальними, механізм погодження та контролю якості, опис звітності з показниками охоплення; 15 балів - методологію викладено в цілому послідовно, наявні всі основні складові, проте частина елементів описана загальною (наприклад, немає обґрунтування вибору медіа або календаря публікацій); 10 балів - методологію викладено фрагментарно: описано загальний підхід без деталізації етапів, термінів, ролей та контролю якості; 0 балів - методологія відсутня, не відповідає предмету закупівлі або не дає змоги оцінити спроможність виконати послуги у визначені строки.
4. Досвід співпраці з міжнародними організаціями та донорами Оцінюється досвід виконання договорів (проєктів) на замовлення міжнародних організацій,	10	10 балів - 3 і більше завершених договорів (проєктів) за останні 3 роки, підтверджених договорами або рекомендаційними листами; 6 балів - 1-2 завершені договори (проєкти) за останні 3 роки; 3 бали - наявний досвід співпраці з громадськими чи благодійними



агенцій ООН, донорських програм, дипломатичних установ або міжнародних/національних благодійних і громадських організацій, зокрема розуміння вимог донорів до брендування, дисклеймерів та звітності. Підтверджується копіями договорів та/або рекомендаційними листами.		організаціями в межах донорських програм без прямих договорів із міжнародними організаціями; 0 балів - такий досвід відсутній або не підтверджений.
Ціна	30	Оцінюється загальна вартість пропозиції за відповідним лотом згідно з Фінансовою пропозицією (Додаток В.). Бали нараховуються за формулою: Бал = (найнижча запропонована ціна / ціна пропозиції учасника/-ці) × 30.
Разом	100	у т.ч. технічна оцінка - 70 балів, фінансова оцінка (ціна) - 30 балів

Перемагає пропозиція, яка набрала найвищий бал за відповідним лотом.

V. ПРОЦЕС ПРОВЕДЕННЯ ТЕНДЕРУ

Для цього тендеру застосовуватимуться такі процеси:

- початок прийому заявок;
- завершення прийому заявок;
- відкриття пропозицій;
- проведення адміністративної оцінки;
- проведення технічно-фінансової оцінки;
- проведення співбесід;
- визначення переможця/-ниці;
- повідомлення про перемогу в тендері.

Ваша пропозиція розглядатиметься протягом 14 днів після завершення збору пропозицій, про результати буде повідомлено окремо.

VI. ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

Учасники/-ці особисто відповідають за отримання ГО «Дівчата» повного пакета документів до пропозиції згідно з викладеними в цьому Запиті вимогами не пізніше

зазначених вище дати й часу. ГО «Дівчата» розглядатиме тільки ті частини пропозицій, які було отримано до зазначених дати й часу завершення прийому заявок.

Пропозиції, подані не за відповідними формами, не отримані до часу й дати завершення тендеру, або надіслані на будь-яку іншу електронну чи поштову адресу, будуть дискваліфіковані.

При поданні пропозицій електронною поштою потрібно дотримуватися перелічених нижче вимог:

- У темі електронного листа вказати номер RFP, зазначений на **стор. 1**.
- Всі обов'язкові документи мають бути надіслані **ОДИМ** листом, окрім ситуацій, зазначених у пункті «Розмір вкладень..».
- Необхідні документи до пропозиції додати як вкладення до листа у форматах PDF, JPEG або всі однотипні файли у ZIP-архіві. У разі подання документів у форматі MS Word чи Excel пропозицію буде **дискваліфіковано**.
- Розмір вкладень до листа не має перевищувати 10 МБ; якщо розмір перевищує ліміт, необхідно розділити пропозицію на декілька листів із зазначенням номеру RFP з прописаним найменуванням «Частина 1», «Частина 2»....

Недотримання зазначених вище вимог може призвести до дискваліфікації пропозиції.

ГО «Дівчата» не несе відповідальності за несправності в роботі інтернету, мережі, сервера чи іншого апаратного та програмного забезпечення, що використовується учасником або ГО «Дівчата» для опрацювання електронних листів.

Учасник/-ця тендеру несе всі витрати, пов'язані з підготовкою та поданням своєї пропозиції, ГО «Дівчата» не несе відповідальності за ці витрати, незалежно від проведення чи результату тендерного процесу.

VII. ЗАПОВНЕННЯ ФОРМИ ПРОПОЗИЦІЇ

А. Запропоновані ціни

Будь-які запропоновані знижки включаються в ціну пропозиції. Цінова пропозиція не підлягає змінам після завершення тендеру, за винятком випадків її зменшення (надання додаткової знижки) без зміни обсягу, якості чи інших умов предмета закупівлі.

В. Валюта

Валюта пропозиції - українська гривня. Пропозиції в інших валютах не приймаються.

С. Мова

Форма заявки, а також вся кореспонденція та документи, пов'язані з цим Запитом на подання пропозиції, повинні бути українською мовою.



D. Презентація

Пропозиції мають бути чіткими й розбірливими. Не можна подавати порожні аркуші форми пропозиції та/або додатків, які не є необхідними для пропозиції. Усі документи підписуються належним чином учасниками.

E. Термін дії

Пропозиції мають лишатися дійсними протягом зазначеної в запрошенні мінімальної кількості днів з дати завершення прийому пропозицій. ГО «Дівчата» залишає за собою право на власний розсуд визначати термін дії пропозицій.

Заявки повинні зберігати свою чинність не менше 60 днів після їх відкриття, якщо інше не передбачено спеціальними умовами та положеннями.

VIII. ПРИЙНЯТНІСТЬ ПРОПОЗИЦІЙ

ГО «Дівчата» залишає за собою право на власний розсуд вважати недійсною або неприйнятною будь-яку пропозицію, якщо вона:

1. не чітко викладена;
2. неповна з точки зору будь-яких істотних деталей, як-от специфікації, умови доставки, кількість тощо;
3. не відповідає вимогам Розділу VI;
4. оформлена не за формою пропозиції, а також приймати або відхиляти будь-які зміни, відкликання та/або додаткові відомості, подані після часу й дати завершення прийому пропозицій.

VIII. ПІДПИСАННЯ ДОГОВОРІВ

ГО «Дівчата» може підписувати договори на виконання певної частини замовлення або окремих пунктів. ГО «Дівчата» повідомить переможців/-ниць про своє рішення щодо їхніх пропозицій якомога швидше після їх відкриття. ГО «Дівчата» залишає за собою право скасувати цей тендер повністю або частково, відхилити будь-які або всі пропозиції та вибрати переможців/-ниць для виконання договорів.

Учасники/-ці, які не виконують договірні умови, можуть бути виключені з подальших тендерів ГО «Дівчата» та внесені до чорного списку організації.

Права інтелектуальної власності: Інтелектуальна власність у всіх матеріалах (включаючи, але не обмежуючись звітами, даними та дизайнами, збереженими в електронному вигляді чи ні), створені відібраним учасником/-цею або його/її персоналом, членами/-kinями чи представниками/-цями під час дії укладеного договору, є власністю ГО «Дівчата». Підписуючи договір, відібраний учасник/-ця цим надає ГО «Дівчата» та донору всесвітню невиключну безвідкличну та безоплатну ліцензію на використання всіх матеріалів, де «використання» означає, необмежене

відтворення, публікацію та субліцензування всіх матеріалів та інтелектуальну власність на них, включаючи відтворення та продаж матеріалів та продуктів, що містять їх, для використання будь-якою особою або для продажу чи іншої торгівлі у будь-якій точці світу.

Доручення реалізації договору: реалізацію договору/-ів буде доручено учаснику/-ці, які внесли технічно прийнятні пропозиції з найкращим співвідношенням ціни та якості, чиї послуги є прийнятними з комерційної та технічної точки зору, компетенції є найвищими та чия заявка відповідає усім інструкціям, умовам та положенням, наведеним у тендері, за умови, що заявка є розсудливою і відповідає інтересам ГО «Дівчата».

З учасником/-цею буде укладено договір про надання послуг, в якому буде детально визначено умови співпраці.

У разі укладання договору з відібраним учасником/-цею послуг, він/вона зобов'язується підписати Етичний кодекс ГО «Дівчата». Ознайомитися з ним можна тут: [Етичний кодекс](#).

Також учасники/-ці тендеру мають ознайомитися з Кодексом поведінки постачальників ГО «Дівчата», який доступний за посиланням: [Кодекс поведінки постачальників](#). Подаючи тендерну пропозицію, цим учасник/-ця підтверджує, що ознайомлений(а) з Кодексом поведінки постачальника, належним чином розуміє його зміст, сутність та правові наслідки і зобов'язується неухильно дотримуватися всіх його положень, принципів та вимог у процесі виконання своїх договірних та інших зобов'язань.

ІХ. КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ ТА ЕТИЧНІ СТАНДАРТИ

Всі тендерні пропозиції, документи та матеріали, подані в межах цього тендеру, залишаються конфіденційними.

Пропозиції не будуть розголошені іншим учасникам/-цям тендеру або третім сторонам.

Надсилаючи пропозицію до участі в тендері ГО «Дівчата», учасник/-ця погоджується на обробку наданих персональних даних згідно з чинним законодавством «Про захист персональних даних», та використання винятково для звітування.

ГО «Дівчата» залишає за собою право не публікувати інформацію про учасників/-ць тендеру та оцінки їхніх пропозицій.

Переможець/-иця тендеру зобов'язується:



- Зберігати конфіденційність будь-яких даних, отриманих у рамках виконання договору.
- Не розголошувати жодної інформації щодо діяльності ГО «Дівчата» без письмової згоди.
- Дотримуватися етичних стандартів у роботі з бенефіціарами/-ками та партнерами/-ками.

Усі постачальники/-ці, що беруть участь у тендері та співпрацюють з ГО «Дівчата», повинні дотримуватися високих етичних стандартів та принципів прозорості.

Зокрема, учасники/-ці тендеру:

1. Мають дотримуватися всіх чинних законів і нормативних актів, включно з антикорупційним та антимонопольним законодавством.
2. Мають уникати ситуацій конфлікту інтересів та негайно повідомляти Організацію про можливі випадки.
3. Заборонено надавати неправдиву інформацію – будь-яке викривлення фактів може призвести до виключення зі співпраці.

Х. АНТИКОНКУРЕНТНА ПОВЕДІНКА ТА ЗМОВИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

ГО «Дівчата» суворо дотримується принципів чесної конкуренції та добросовісного ведення тендерного процесу. У зв'язку з цим будь-які прояви антиконкурентної поведінки та змови між учасниками/-цями є неприпустимими та призведуть до автоматичного відхилення їхніх пропозицій.

Учасники/-ці конкурсу повинні подавати свої пропозиції добросовісно та без допомоги інших постачальників/-ць. Учасники/-ці та їхні працівники/-ці, посадові особи, консультанти/-ки або субпідрядники/-ці не повинні брати участі в жодних змовах під час подання пропозицій або іншій антиконкурентній діяльності чи іншій аналогічній діяльності стосовно:

- підготовки та подання пропозицій;
- роз'яснення пропозицій;
- проведення та змісту перемовин;

У випадку, коли надходить декілька однакових пропозицій (подані документи надіслані з однієї електронної пошти та/або мають однаковий зміст, об'єм, інформацію, рекомендації тощо), усі такі пропозиції **дискваліфікуються**.

Зокрема, з тендерного розгляду будуть виключені учасники/-ці, які:

- Утримуються від участі у тендері, щоб перемиг обраний/-а конкурент/-ка.
- Подають завідомо неприйнятні або неконкурентні пропозиції.
- Домовляються по черзі ставати переможцями/-ицями.
- Уникають конкуренції в обмін на субпідряд від переможця/-иці тендеру.

- Розподіляють між собою ринки, клієнтів або території, домовляючись не конкурувати один з одним.

Будь-які виявлені ознаки такої поведінки розглядатимуться як порушення принципів добросовісної конкуренції, що може спричинити не лише відхилення тендерних пропозицій, але й інші заходи відповідно до чинного законодавства та внутрішніх правил організації.

ГО «Дівчата» залишає за собою право **анулювати результати тендеру** у разі виявлення змови між учасниками/-цями та звернутися до відповідних компетентних органів для подальшого розгляду ситуації.

Учасникам/-цям тендеру суворо заборонено:

- Пропонувати працівникам/-цям ГО «Дівчата» подарунки, послуги, розваги чи інші форми стимулів із метою вплинути на рішення щодо закупівель.
- Отримувати чи пропонувати неправомірну вигоду від інших учасників/-ць тендеру.
- Надавати або приймати хабарі, а також вчиняти інші дії, що можуть вплинути на об'єктивність процесу відбору.

Ми за чесну конкуренцію!

Просимо всіх учасників дотримуватись принципів прозорості, рівних можливостей та етичної поведінки у тендерному процесі.

Учасники/-ці тендеру також погоджуються негайно повідомити ГО «Дівчата» в разі виникнення підозри чи отримання інформації з будь-якого джерела щодо ймовірного порушення конфіденційності, етичних стандартів, виникнення корупційних, шахрайських практик, антиконкурентної поведінки, змови постачальників/-ць або порушень Етичного кодексу та Кодексу поведінки постачальників, скориставшись для цього контактними даними відповідного представництва ГО «Дівчата», зазначеними на веб-сторінці <https://divchata.org/uk/>. Крім того, про підозрювані випадки корупції можна повідомляти безпосередньо на адресу електронної пошти seacclaim@divchata.org

XI. ВІДКЛИКАННЯ АБО ЗМІНА ПРОПОЗИЦІЙ

Звернення на відкликання тендерної пропозиції після завершення прийому не виконуються. Відкликання пропозиції може призвести до тимчасового відсторонення учасника/-ці або вилучення його з переліку кваліфікованих постачальників/-ць ГО «Дівчата».

Учасник/-ця може вносити зміни у свою пропозицію до завершення прийому пропозицій. Усі зміни потрібно подавати в гілку листа з надісланою пропозицією. Після завершення прийому пропозицій вносити зміни заборонено.

XII. СКАСУВАННЯ ТЕНДЕРУ

У разі скасування тендеру ГО «Дівчата» повідомляє учасників/-ць про це.

Скасування тендеру можливе в таких випадках:

5. не отримано жодних якісних або фінансово вартісних пропозицій або взагалі жодних пропозицій;
6. економічні або технічні вимоги фундаментально змінилися;
7. виняткові обставини чи форс-мажор унеможливають належне виконання цього тендеру;
8. усі технічно відповідні пропозиції перевищують наявні фінансові ресурси;
9. сталися порушення в процедурі, зокрема, якщо вони заважали чесній конкуренції.

ГО «Дівчата» не несе відповідальності за збитки, незалежно від їхнього характеру.

XIII. ЗАПИТАННЯ ЩОДО ЦЬОГО ЗАПИТУ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

Запитання щодо тендеру можна надсилати в електронному вигляді за ел.поштою: procurement@divchata.org до **31 липня 2026 року**.

ГО «Дівчата» не надають консультації та не дають відповіді на запитання щодо коректності заповнення тендерної документації.

Усі запитання щодо цього Запиту на подання пропозиції слід подавати в письмовій формі на зазначену вище адресу.

XIV. ДОКУМЕНТИ ДО ЗАПИТУ НА ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

Цей Запит на подання пропозиції до участі в тендері містить такі документи:

- Технічне завдання.
- Реєстраційна форма постачальника/-ці (див. Додаток А.)
- Технічна специфікація (див. Додаток Б.)
- Фінансова пропозиція (див. Додаток В.)
- Етичний кодекс ГО «Дівчата».
- Кодекс поведінки постачальників ГО «Дівчата».

З повагою,
Департамент закупівель ГО «Дівчата»