



ГО «Дівчата» - організація, що підтримує жінок та дітей в Україні.

Місія ГО «Дівчата»: Дівчата та жінки в Україні планують усі вагітності, будують життєву стратегію, є самозарадними та задоволеними

Детальніше про Організацію <https://divchata.org/uk/>

Це дослідження/звіт/аудіо-/візуальний/інший інформаційний чи медіапродукт/захід (зазначити) став можливим завдяки щедрій підтримці Уряду Сполучених Штатів Америки. Відповідальність за зміст несе ГО "Дівчата", і він не обов'язково відображає погляди Уряду Сполучених Штатів Америки.

Ми просимо Вас надати найкращу пропозицію на нижчезазначені товари на пошту procurement@divchata.org

Тема листа: №RFQ №PF.DD-01-01/26/23 Закупівля меблів, текстилю, господарських товарів, технічного обладнання, сейфів та вогнегасників

Номер ЗЦП

№PF.DD-01-01/26/23

Дата ЗЦП

22 липня 2026 року

Кінцевий термін подання пропозицій

28 липня 2026 року до 23:59

Контактна особа

Валерія Коломієць, procurement@divchata.org

ВМІСТ ЗЦП (RFQ)

Предмет закупівлі

Згідно Технічного завдання, що є невід'ємною частиною цього Запиту.

Закупівля здійснюється за ЛОТами:

ЛОТ 1. Офісні меблі

ЛОТ 2. Текстиль та господарські товари

ЛОТ 3. Побутова техніка та електротовари

ЛОТ 4. Дитячі меблі та обладнання для облаштування простору

ЛОТ 5. Сейфи

ЛОТ 6. Вогнегасник

Учасник може подати свою пропозицію на будь-який ЛОТ.

Обов'язкові вимоги

Товар, що вимагається, зазначений в Додатку В. Фінансова пропозиція

Постачальник/-ця гарантує якість запропонованих товарів.

Можливість підписання документів через систему електронного документообігу "Вчасно".

Релевантний досвід постачання подібних товарів від двох років.

Постачальник/-ця має відкритий у банку поточний рахунок для безготівкового перерахування коштів та має надати відповідну довідку у разі перемоги.

Усвідомлюючи важливість ефективного фінансового управління, ми прагнемо до уникнення включення ПДВ в цінові пропозиції.

Пропозиції з ПДВ розглянуті не будуть.

Кваліфікаційні вимоги до постачальника

Відповідність технічним характеристикам запитуваних товарів.

**Кількість укладених договорів за
результатом тендеру**

Здатність виконувати поставки товарів у визначений термін.

Максимально 6 (шість).

Перевага буде надана учаснику/-ці, який/-а надасть пропозицію, що відповідатиме критеріям оптимального співвідношення ціни та якості.

**Термін дії цінової пропозиції, починаючи з
дати подання**

30 днів

Тип договору, який буде підписано

З переможцем буде укладено договір поставки, в якому будуть зазначені детальні умови співпраці.

Термін доставлення товару

Строк надання товарів: **протягом 21 (двадцяти одного) дня від дати підписання Договору поставки.**

Умови доставлення

Доставлення, розвантаження та занесення товару на 1 (перший) поверх здійснюються за рахунок постачальника.

Місце постачання**Згідно логістичного плану.****Умови оплати**

Контакти отримувача буде надано переможцю конкурсу.

100% післяплата або не більше 30% передплати.

Документи, які подає постачальник

1. Належним чином заповнена та підписана Реєстраційна форма постачальника/-ці (Додаток А.)

2. Додаток В. Фінансова пропозиція з підписом та печаткою (якщо є), надісланий у PDF форматі.

3. Дійсний документ про державну реєстрацію.

4. Дійсний документ, що підтверджує перебування учасника/-ці на відповідній системі оподаткування.

5. Копії договорів постачання аналогічних товарів, видаткові накладні, рекомендаційні листи або інформаційна довідка з контактами попередніх замовників за останні два роки, складена у довільній формі, щоб продемонструвати підтверджений досвід у відповідній галузі.

У разі ненадання вищезазначених обов'язкових документів заявка може вважатися **НЕДІЙСНОЮ.**

КРИТЕРІЇ та МЕТОД ОЦІНЮВАННЯ**ЦІНА (критерій вагою 30%)**

Результат оцінки цього критерію дорівнює наступній формулі:

$(\text{Ціна А} / \text{Ціна В}) \times \text{вага критерію}$.

Ціна А = найнижча ціна з усіх пропозицій.

Ціна В = ціна, запропонована учасником конкурсу

Термін поставки в днях (критерій вагою 10%)

Оцінка результатів цього критерію складається за такою формулою:

$(\text{Термін поставки А} / \text{Термін поставки В}) \times \text{критерії ваги}$.

Термін поставки А = коротший термін поставки від усіх представлених пропозицій.

Термін поставки В = фактичний термін поставки, запропонованих претенденту.

Якість (критерій вагою 60%)

Оцінюється запропоновані торгові марки товарів/матеріалів, відповідність технічним характеристикам, належна якість та надійність.

Цей критерій буде оцінюватися від 0 до 5 (5 – найкраща якість, 0 – найгірша якість).

Підсумковий показник буде розділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерія.

Оцінка 5 – Критерії: вказано торгові марки, повна відповідність технічним характеристикам запитуваного товару, без слабких місць у показаних, стандартах і якості

Оцінка 4 – Критерії: вказано торгові марки, більшість технічних характеристик відповідає запитуваному товару, хороша, стандартна якість, що відповідає вимогам

Оцінка 3 – Критерії: вказано торгові марки, частина технічних характеристик не відповідає запитуваному товару; кількісний показник (наприклад, об'єм, к-ть одиниць в товарі перевищує 20% в більшу або меншу сторону); задовільна якість, яка демонструє розумний рівень стандарту, але не відповідає мінімальним вимогам у деяких аспектах;

Оцінка 2 – Критерії: не вказано торгові марки, більшість технічних характеристик не відповідає запитуваному товару; кількісний показник (наприклад, об'єм, к-ть одиниць в товарі значно перевищує вимогу); якість, в якій існують прогалини, відсутність належного рівня стандарту, і існує значний ризик того, що товар буде відхилений і не буде надійний у використанні;

Оцінка 1 – Критерії: не вказано торгові марки, більшість технічних характеристик не відповідає запитуваному товару; бракує відповідності до вимог; висока ймовірність, що товар має неналежну якість та ненадійний у використанні;

Оцінка 0 – Критерії: відсутня торгова марка, повна невідповідність технічним характеристикам запитуваного товару, найгірша якість.

ВАЖЛИВА ІНФОРМАЦІЯ

Запропоновані пропозиції розглядатимуться з урахуванням наявності повного пакету та відповідності пропозиції мінімальним характеристикам, описаним вище, а також будь-яким іншим додаткам, які містять дані про вимоги ГО "Дівчата".

У будь-який час протягом дії пропозиції, зміни ціни через підвищення, інфляцію, коливання обмінного курсу або будь-який інший ринковий фактор не прийматимуться ГО "Дівчата" після отримання пропозиції.

ГО "Дівчата" не зобов'язується приймати будь-яку пропозицію або укласти договір, а також не несе відповідальності за будь-які витрати, пов'язані з підготовкою та поданням пропозиції Постачальником, незалежно від результату або методу проведення процесу відбору.

ГО "Дівчата" очікує від Постачальників дотримання Кодексу поведінки для постачальників. Ознайомитись з Кодексом можна за посиланням: [КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ТА ПРАЦІВНИКІВ UKR_ENG.pdf](#)

Учасники конкурсу повинні подавати свої пропозиції добросовісно та без допомоги інших постачальників. У випадку, коли надходить декілька однакових пропозицій (подані документи надіслані з однієї електронної пошти та/або мають однаковий зміст, об'єм, інформацію, рекомендації тощо), усі такі пропозиції дискваліфікуються.

До участі у запиті цінових пропозицій не допускаються учасники, які:

Зареєстровані в країнах, визнаних Україною як країни-агресори чи окупанти.

Мають бенефіціарних власників, зареєстрованих у таких країнах.

Використовують ресурси (товари, послуги, обладнання), що походять із країн-агресорів.

Організатор залишає за собою право перевірити інформацію, подану учасником, і дискваліфікувати учасника в разі виявлення порушень цих умов.