



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

ЗАПРОШЕННЯ

ЗАПИТ ЦІНИ

Закупівля послуг SMM-менеджера/ки

№ FCDO_LDN_2026_024

01 липня 2026 року

Послуги надаються в рамках проєкту «HAVEN – гуманітарна діяльність через волонтерів, активістів і мережі» (далі – Проєкт), що реалізується за сприянням FCDO, з метою Створення нових координаційних структур гуманітарного реагування на території Херсонської та Миколаївської областей та надання підтримки територіальним громадам та обласним політичним адміністраціям для координації реагування на виявлені потреби та інтеграції нагальних гуманітарних проблем у довгострокову стратегію соціально-економічного розвитку в Херсонській та Миколаївській областях.

У зв'язку із розширенням впроваджуваних ініціатив МПР запрошує подати цінову пропозицію на закупівлю послуг SMM-менеджера Мережі правового розвитку.

SMM-менеджер забезпечуватиме якісне, послідовне та емоційно залучене представлення Мережі правового розвитку в соціальних мережах, сформувати довіру, лояльність і емоційний зв'язок з аудиторією.

Підрядник повинен подати пропозицію згідно з доданим Запитом ціни.

Кінцевий термін подання заявок: **08 липня 2026 року до 23:59 за київським часом**

Пропозиції подаються українською мовою в електронному вигляді одним листом на електронну адресу procurement@ldn.org.ua із маркуванням: «FCDO_LDN_2026_024 SMM-менеджер/ка» не пізніше 23:59, 07 червня 2026 року.

Період надання послуг: до 28 лютого 2027 року з можливістю продовження, що залежить від подальшого фінансування і особистих результатів роботи.

Основні завдання:

- Створення дописів українською та англійською мовами із адаптацією однієї й тієї ж теми під різні платформи (Мережі правового розвитку та Link).
- Переклад складних тем у простий, зрозумілий і дружній до користувача формат, які користувачі захочуть зберегти
- Підготовка візуальних матеріалів (статичні зображення, каруселі, інфографіки, відео) з використанням розроблених шаблонів або самостійно. Адаптація та удосконалення існуючих шаблонів.
- Використання візуального стилю організації та розвиток впізнаваних візуальних рішень (відповідно до брендбуку/гайдлайну).
- Планування та регулярне ведення сторінок у Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube.
- Публікація дописів відповідно до узгодженого контент-плану.
- Відповіді на коментарі та повідомлення (у межах погодженого регламенту).
- Створення щомісячного контент-плану відповідно до комунікаційної стратегії.
- Узгодження плану з комунікаційною командою та оперативне внесення змін у разі актуальних подій.
- Створення та ведення інформаційних кампаній.
- Побудова комунікації навколо цінностей, довіри та емоційної прив'язаності до Мережі та в межах проєктної діяльності.
- Розробка контенту, що викликає гордість, натхнення та залучення аудиторії.
- Інтеграція ключових повідомлень та месиджів комстратегії до контенту в соцмережах
- Щомісяця відслідковування аналітики, внесення змін в SMM-стратегію та план відповідно до тенденцій аналітики.
- Рекомендації щодо покращення SMM-активностей.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

Орієнтовний обсяг залучення — 20-25 годин на тиждень.

Очікувані результати

1. Близько 60 дописів щомісяця українською та частково — англійською мовами (з урахуванням, що одна й та ж тема адаптується під кожну платформу)
2. Зростання рівня залучення, впізнаваності та емоційного зв'язку з брендом.
3. Візуально цілісна і впізнавана стрічка соцмереж.
4. Регулярна присутність організації у Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube.

Кваліфікаційні вимоги до учасника/ці конкурсу:

- Досвід роботи в SMM — від 2 років.
- Вміння створювати емоційний, соціально чутливий та ціннісний контент, який хочеться зберегти, щоб не загубити.
- Знання принципів роботи соцмереж, аналітики, алгоритмів. Розуміння тенденцій, які прослідковуються в соцмережах
- Розуміння підходу Love Mark або готовність навчитися.
- Грамотність, відповідальність, дотримання дедлайнів.
- Навички дизайну через Canva
- Базові навички монтажу відео.
- Бажання не просто вести соцмережі, а створювати і підтримувати спільноту
- Таймменеджмент
- Навички роботи з AI інструментами для оптимізації робочих процесів
- М'які навички комунікації

Для участі в конкурсі учасник/ця надає:

1. Резюме
2. Портфоліо робіт (приклади дописів, інфографіки, відео тощо із коротким описом для кого створювався контент, який результат та підхід, який був використаний)
3. Заповнену та підписану цінову пропозицію у затверженому ГС "МПР" форматі документа ([Додаток - Цінова пропозиція](#)) у форматі PDF.
4. Копія документу, що підтверджує державну реєстрацію ФОП 3-ї групи (якщо зареєстрований ФОП).
5. Копія документу, що підтверджує податковий статус ФОП 3-ї групи (якщо зареєстрований ФОП).

Важливо! У разі ненадання обов'язкових документів замовник залишає за собою право не розглядати таку заявку.

У разі відбору переможець зобов'язується підписати Кодекс поведінки постачальника до укладення договору: [Кодекс поведінки для постачальників \(нова редакція\).pdf](#)

Умови укладення договору та оплати:

Договір за результатами відбору укладатиметься з фізичною особою-підприємцем (ФОП) 3-ї групи відповідно до законодавства України.

Оплата послуг здійснюється у безготівковій формі шляхом перерахування коштів на розрахунковий рахунок підрядника. Розрахунки проводяться на підставі підписаних Сторонами актів наданих послуг.

Критерії оцінювання:

- Відповідність поданих документів.
- Відповідність кваліфікаційним вимогам та прийнятна цінова пропозиція, яка визначається критеріями, описаними нижче.

Вимога	Максимальний бал
--------	------------------



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА
ПРАВОВОГО
РОЗВИТКУ**

1.Релевантний досвід роботи в SMM	30 балів – підтверджений досвід від 2 років, наявність релевантного портфолію та успішних кейсів. 20 балів – досвід від 2 років, але обмежене портфолію або недостатньо релевантні кейси. 10 балів – досвід менше 2 років або частково підтверджений. 0 балів – відсутній підтверджений досвід.
2.Якість портфолію та контенту	20 балів – портфолію демонструє створення емоційного, соціально чутливого та ціннісного контенту, який відповідає цілям організації. 10 балів – якісний контент, але недостатньо соціально орієнтований або різноплановий. 0 балів – портфолію відсутнє або не дозволяє оцінити якість контенту.
3.Професійні навички та інструменти	20 балів – підтверджене володіння Canva, базовим монтажем відео, AI-інструментами та знання принципів роботи соціальних мереж (алгоритми, аналітика, тренди). 10 балів – підтверджено володіння частиною необхідних інструментів і навичок. 0 балів – навички не підтверджені.
4. Розуміння підходів до комунікації	10 балів – підтверджений досвід або розуміння підходу Love Mark, побудови спільнот та ціннісної комунікації. 5 балів – є готовність навчатися та часткове розуміння підходів. 0 балів – інформація відсутня.
5. Цінова пропозиція	Бал = (найменша запропонована ціна / ціна учасника) × 20

Прохідний бал: мінімум 70 балів від максимальної можливої кількості балів.

Учасники можуть бути запрошені на співбесіду для уточнення їхніх пропозицій. Остаточне рішення щодо обрання переможця буде оголошено після співбесід.

Щодо додаткових питань, просимо звертатись на пошту procurement@ldn.org.ua.