



## ОГОЛОШЕННЯ № 9/2026 ПРО ПРОВЕДЕННЯ ТЕНДЕРУ НА ЗАКУПІВЛЮ ПОСЛУГ З РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОМПЛЕКСУ КОМУНІКАЦІЙНИХ СПЕЦПРОЄКТІВ

Закупівля послуг здійснюється в межах грантового проекту «*Не дрібниці*», що реалізується в Україні Благодійною організацією «Благодійний Фонд «Клуб Добродіїв» (далі - БО) за підтримки Фонду ООН у галузі народонаселення (UNFPA).

### 1. ЗАГАЛЬНА МЕТА ТА ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Загальною метою закупівлі є забезпечення послуг з просування та реклами проекту «*Не дрібниці*».

**Опис послуг:** в межах проекту підрядник відповідатиме за послуги зі створення під ключ комунікаційних спецпроектів, спрямованих на розширення аудиторії проекту, превенцію гендерно-зумовленого насильства, зменшення стигми щодо звернень по психологічну допомогу тощо.

**Період надання послуг** – липень-грудень 2026 року.

### 2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПОСЛУГ

#### 2.1. Обсяг послуг

Основне завдання полягає у створенні під ключ комунікаційних спецпроектів, спрямованих на розширення аудиторії проекту, превенцію гендерно-зумовленого насильства, зменшення стигми щодо звернень по психологічну допомогу.

Важливо забезпечувати регулярність та ефективність комунікаційних виходів, зростання аудиторії проекту і активну взаємодію з ними; підвищувати впізнаваність «*Не дрібниць*» та довіру до чат-боту проекту, а також через комунікаційні інструменти підтримувати стабільну чергу у чат-боті. Окремо підрядник готуватиме щомісячну звітність та аналітику ефективності комунікацій.

#### Детальний перелік послуг:

1. Детальна розробка (включно з прописаними кількісними та якісними КРІ, бюджетами) і впровадження «під ключ» спецпроектів. *Приклад: Кіберспорт & Кібербулінг. Через колаборацію у різних форматах з відомими стримерами та геймерами розповідаємо підліткам про кібербулінг як явище, чим він небезпечний, куди звертатися по допомогу.*

2. Спецпроекти повинні включати широкий спектр інструментів та не обмежуватися активностями у соцмережах. Йдеться про зовнішню рекламу, відеопродакшн, організацію тематичних подій, друковані матеріали та інше.

3. Через комунікаційні інструменти зменшувати рівень стигми щодо звернень по психологічну підтримку, сприяти превенції гендерно-зумовленого насильства, стимулювати залучення користувачів до чат-боту психологічної підтримки

4. Побудова якісних довготривалих партнерств з інфлюенсерами, відповідальними бізнесами, ГО та іншими інституціями, цінності яких відповідають цінностям проекту, для підтримки й популяризації проекту без репутаційних ризиків.

5. Забезпечення стабільного зростання аудиторії проекту, використовуючи різні комунікаційні інструменти та формати.



6. Залучення ширшої аудиторії підлітків 12-18 років до чат-боту проєкту, забезпечення стабільності черги.

#### **Очікувані результати:**

1. Розроблено та реалізовано не менше 4 комунікаційних спецпроєктів (щонайменше два спецпроєкти у період липень-вересень, два спецпроєкти у період жовтень-грудень). Серед них реалізовано щонайменше один спецпроєкт, спрямований на аудиторію хлопців-підлітків 12-18 років. Рівень залученості цільової аудиторії — щонайменше 15% від загальної аудиторії кампанії.

2. Забезпечено щонайменше 200 унікальних консультацій та 600 звернень у чат-бот проєкту за результатами реалізації кожного окремого спецпроєкту.

3. Середнє охоплення спецпроєктів становить не менше 300 000 осіб, а кількість переглядів — не менше 700 000.

4. Забезпечено залучення інфлюенсерів мікро-, мід- та топ-рівня з релевантною цільовою аудиторією у кожному спецпроєкті із забезпеченням якісної комунікаційної складової: розробка та реалізація сторітелінгу, створення та публікація нативних постів, відеоконтенту та інших форматів, що відповідають цінностям і меседжам проєкту.

Детально очікувані результати по кожному спецпроєкту погоджуються з Замовником, опираючись на цілі і цінності проєкту, у рамках запланованого бюджету.

### **2.3. Звітність**

Від підрядника очікується щотижневий підсумок реалізації спецпроєктів у текстовому форматі на попередньо визначеній та погодженій онлайн-платформі, а також щомісячний звіт по комплексній реалізації спецпроєктів: кількість співпраць з інфлюенсерами, охоплення, залученість, виходи в медіа та інше. До звітності входить інформація про етапи реалізації комунікаційних кампаній та їх результативність, зокрема звіт за результатами реалізації таргетованої та інших видів реклами, а також інформація про розподіл бюджету між основними напрямками (контент, реклама, інфлюенсери). Формат та зміст звітності погоджуються із Замовником.

Детальний опис обсягу послуг, одиниць виміру та вимог до розрахунку вартості наведено у Додатку № 2 — **Форма цінової пропозиції**, яка є невід'ємною частиною цього Оголошення.

## **3. УМОВИ ОПЛАТИ ТА ВИМОГИ ДО НАДАННЯ ПОСЛУГ**

**Загальна очікувана (максимально допустима) вартість послуг за весь період (6 місяців) становить до 1 314 000 грн без ПДВ. Очікувана вартість послуг на місяць становить до 219 000 грн без ПДВ.**

*Фінансування здійснюється за грантові кошти проєкту та в межах бюджету проєкту. ПДВ не відшкодовується та не враховується як прийнятна витрата.*



### **Оплата здійснюється двома траншами:**

- 50% від суми винагороди, визначеної у відповідному рахунку на оплату, Замовник зобов'язується сплатити на користь Виконавця у якості передоплати, протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання рахунку на оплату.
- Залишок у розмірі 50% від суми винагороди зазначеної у відповідному рахунку на оплату та остаточно зафіксованої в Акті приймання – передачі наданих послуг (пріоритет матиме сума, зазначена в Акті приймання – передачі наданих послуг) за розрахунковий період, Замовник зобов'язується сплатити на користь Виконавця протягом 10 (десяти) календарних днів з дати підписання Сторонами Акту приймання – передачі наданих послуг.

Фінансування послуг здійснюється рівномірно протягом усього строку реалізації проєкту. Загальна вартість договору розподіляється на 6 рівних щомісячних платежів. Учасник повинен забезпечити надання послуг та планування діяльності з урахуванням зазначеного порядку фінансування.

### **Вимоги до надання послуг:**

- Послуги мають відповідати технічним характеристикам (складу послуг, вимогам у Додатку № 2).
- Всі надані послуги повинні супроводжуватися документами (договір, рахунок, акт виконаних робіт/послуг тощо).
- Підрядник повинен на запит замовника надати звітні документи щодо проведених заходів.

## **4. КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ ДО ПІДРЯДНИКА**

### **Підрядник повинен:**

- Бути суб'єктом підприємницької діяльності, зареєстрованим відповідно до чинного законодавства України на підконтрольній території України.
- Мати право здійснювати відповідні види діяльності згідно з КВЕД, необхідні для надання послуг, що є предметом закупівлі.
- Не перебувати в процесі припинення діяльності, банкрутства або ліквідації.
- Мати документально підтверджений досвід у сфері комунікаційної діяльності, SMM, digital-комунікацій та digital-реклами не менше 2 років.
- Мати наявність реалізованих кейсів у сфері соцмереж та медіакомунікацій (надати активні посилання на приклади робіт за останній рік, які б найкраще демонстрували можливості учасника (не менше 3-х прикладів);
- Мати наявність команди, здатної професійно створювати контент українською мовою.
- Мати розуміння етичних норм роботи з медіа/інфлюенсерами.
- Мати досвід співпраці з неприбутковими організаціями, благодійними фондами або громадськими ініціативами в Україні (бажано).
- Мати спроможність забезпечувати регулярну координацію, підготовку комунікаційної звітності та виконання КРІ у межах реалізації проєкту.



## 5. ТЕНДЕРНІ ПРОПОЗИЦІЇ

### 5.1. Правила оформлення тендерної пропозиції:

- Тендерні пропозиції подаються українською мовою у вигляді підписаних сканованих копій документів (PDF). Додаток № 2 – Форма цінової пропозиції додатково подається в електронному форматі (Excel).
- Всі документи повинні бути розбірливими та придатними для перевірки. Документи, які не відкриваються або не дозволяють ідентифікувати текст, не розглядаються.
- До участі допускаються тільки пропозиції, що повністю відповідають вимогам оголошення. Відповідальність за достовірність наданої інформації несе Учасник тендеру.
- Пропозиції, надіслані не на зазначену адресу або після вказаного терміну, не розглядатимуться.
- Ціни вказуються у гривнях, з урахуванням усіх обов'язкових платежів.
- Пропозиції без підписаних Додатків № 1 та № 2 не розглядаються.

**Термін подання тендерних пропозицій:** пропозиції на участь у тендері подаються до **23:59 19 червня 2026 року** на пошту tender@dobrodiy.club з обов'язковим зазначенням теми листа: «Заявка на тендер\_Розробка спецпроектів, «Не дрібниці»».

**Запити щодо тендеру** надсилаються на електронну адресу tender@dobrodiy.club до **18:00 17 червня 2026 року**.

### 5.2. Склад тендерних пропозицій:

- Додаток № 1 — **Загальна інформація про Учасника.**
- Додаток № 2 — **Форма цінової пропозиції.** Учасники Тендеру повинні вказати запропоновані ціни у відповідних таблицях та подати свої цінові пропозиції за підписом та печаткою (у разі використання) у складі тендерних пропозицій. Окрім підписаної сканованої копії Додаток № 2 додатково подається в електронному форматі (Excel).
- **Копії реєстраційних документів**, зареєстровані на підконтрольній території України, з терміном реєстрації **не менше 2 (двох) років**:
  - витяг/виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, видані не раніше 2023 року;
  - статут або інший установчий документ юридичної особи (остання редакція) та документи, що підтверджують повноваження керівника або представника підрядника на підписання комерційної пропозиції та Договору (наказ про призначення керівника або протокол про обрання/призначення керівника організації, довіреність);
  - документи, що підтверджують податковий статус платника, виданого не раніше 2023 року;
  - декларацію ФОП за останній звітний період (у разі подання комерційної пропозиції ФОП);
  - довідку про відкриття рахунку/реквізити банку;
  - сертифікати, ліцензії на виконання вищезазначених послуг (у разі необхідності).
- **Документи, що підтверджують відповідність Учасника** у формі довідок довільної форми з підписом уповноваженої особи Учасника:
  - довідку з відомостями, що Учасника не внесено в єдиний державний реєстр осіб, які вчинили корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення;
  - довідку, що посадова особа Учасника, уповноважена Учасником представляти його інтереси під час проведення процедури закупівлі, або фізична особа-підприємець -



Учасник не притягувався до відповідальності за вчинення в сфері державних закупівель корупційного правопорушення;

– довідку про те, що посадова особа Учасника, що представляє його інтереси під час проведення закупівлі, не була засуджена за злочин, вчинений з корисливих мотивів, судимість якої не знята або не погашена в установленому законом порядку;

– довідку, що Учасник не визнаний в установленому законом порядку банкрутом і щодо нього не відкрита ліквідаційна процедура.

● **Документи, що підтверджують досвід у сфері надання послуг:**

– копії не менше 2-х договорів з предметом, аналогічним до предмету закупівлі цього Тендеру, з усіма додатками, актами наданих послуг, що становлять невід'ємну частину Договору (за можливості);

– активні посилення на не менше 3 реалізованих кейсів за останній рік, які демонструють досвід учасника;

– листи-відгуки/рекомендаційні листи про успішне виконання договорів/надання аналогічних послуг

– та/або референс-листи (документ за підписом Учасника, що містить перелік компаній, яким надавались відповідні послуги, включно з їх найменування та контактами відповідальних осіб для отримання відповідних рекомендацій).

● Будь-які інші документи українською та англійською мовою, що можуть бути корисними для оцінки пропозиції.

Відсутність обов'язкових належно оформлених документів для подання пропозиції буде причиною для дискваліфікації пропозиції учасника.

БО «БФ «Клуб Добродіїв» зберігає за собою право на те, щоб:

● зв'язатися з будь-якою компанією чи особою, вказаною Учасником у якості тих, хто надали рекомендацію;

● запросити будь-які додаткові або підтверджувальні дані (у Учасника);

● прийняти будь-яку тендерну пропозицію повністю або частково;

● доручити реалізацію контрактів більш, ніж одному Постачальнику в цілях здійснення часткової закупівлі.

## **6. ІСТОТНІ КРИТЕРІЇ (УМОВИ) ВІДБОРУ ТЕНДЕРНИХ ПРОПОЗИЦІЙ**

Критеріями відбору тендерних пропозицій є:

● Відповідність учасника кваліфікаційним вимогам тендерного оголошення;

● Якість послуг, відповідність технічним критеріям та очікуванням організатора;

● Відповідність поданих документів умовам тендерного оголошення;

● Ціна, умови оплати та умови надання послуг.

● Додаткові гарантії запропоновані Учасником.

## **7. ЧИННІСТЬ ТЕНДЕРНИХ ПРОПОЗИЦІЙ**

Тендерні пропозиції повинні зберігати свою чинність не менше 60 днів після їх відкриття, якщо інше не передбачено Спеціальними умовами та положеннями. Постачальники повинні вказати період чинності своїх пропозицій, оскільки БО «БФ «Клуб Добродіїв» може доручити виконання договорів за пропозицією, яка найкраще відповідає вимогам Тендеру,



якщо на момент надходження запитів про надання товарів/послуг заявка є чинною. БО «БФ «Клуб Добродіїв» може звернутися до Учасників тендеру з проханням про подовження періоду чинності пропозицій.

## **8. РЕЗУЛЬТАТИ ТЕНДЕРУ**

Реалізація договору буде доручена Постачальнику, чие тендерне подання:

- відповідає технічним вимогам та умовам Тендеру;
- пропонує найбільш оптимальну ціну та прийнятний рівень послуг з комерційної точки зору;
- відповідає всім інструкціям, умовам та положенням, наведеним у Тендері.

БО «БФ «Клуб Добродіїв» залишає за собою право:

- укласти договір із Постачальником, який найкраще відповідає вимогам, навіть частково (за лотом або окремими послугами);
- розглядати та погоджувати наступні за рейтингом пропозиції (друга, третя тощо), якщо переможець не може повністю задовольнити потреби;
- відмовитися від Тендера або будь-якої його частини до моменту підписання договорів, якщо це відповідає інтересам організації.

Вибір переможця здійснюється з урахуванням технічної, комерційної та організаційної доцільності, а також відповідності поданої пропозиції інтересам БО «БФ «Клуб Добродіїв». Результати тендеру будуть повідомлені всім учасникам електронною поштою.