

## АНОНС:

**SUMMER LAB ON AI & AUTOMATION: Інтенсивне навчання з використання штучного інтелекту та інноваційних інструментів автоматизації для менеджерів медіа та вотчдог-організацій громадянського суспільства з усіх регіонів України в рамках проєкту «Посилення громадського контролю в Україні»:**

**10-12 липня 2026 року, Київ**

Міжнародна організація «Інститут висвітлення війни та миру» ([Institute for War and Peace Reporting](#), IWPR) запрошує представників **вотчдог-організацій громадянського суспільства, центрів журналістських розслідувань та медіа, які активно працюють у сфері підзвітності та прозорості влади та антикорупційних питань**, з усіх регіонів України подати заявки на участь в інтенсиві Summer Lab on AI & Automation.

**Інтенсив відбудеться 10-12 липня 2026 року (п'ятниця – неділя) у місті Києві.**

**Для кого:** менеджерів медіа та громадських організацій 1) які хочуть системно використовувати інструменти ШІ та інструменти автоматизації у щоденній роботі, але поки що лише експериментують; або 2) які вже опанували окремі інноваційні інструменти, але ще не інтегрували їх у свою повсякденну роботу.

Група учасників тренінгу формується на конкурсних засадах. Подати [заявку](#) можна **до 29 червня 2026 року (понеділка) включно**. Участь у тренінгу є безкоштовною. Передбачені кава-паузи та обіди. Учасникам з інших міст пропонується проживання в готелі (дві або три ночі, залежно від участі у навчанні) та передбачена компенсація витрат на проїзд. Організатори повідомлять запрошених учасників про участь не пізніше 1 липня 2026 року. Ваші запитання надсилайте на [ukraine@iwrp.net](mailto:ukraine@iwrp.net). *Якщо ви не знайдете посилання на [онлайн-заявку](#) безпосередньо при цьому анонсі, надішліть запит на цю електронну пошту.*

**SUMMER LAB ON AI&AUTOMATION** – головна практична лабораторія цього літа для представників медіа та громадських організацій, які прагнуть ефективно використовувати штучний інтелект та інноваційні інструменти автоматизації у своїй роботі системно та з користю.

Для новачків – це можливість отримати системне розуміння можливостей і ризиків нових технологій, а для більш досвідчених учасників – поглибити свої навички, обмінятися досвідом та знайти нові підходи до вирішення професійних завдань.

Штучний інтелект та автоматизація вже змінили роботу медіа та ГО. Вони точно не замінять журналістів та громадських активістів, але можуть як покращити, так і ускладнити їхню роботу.

За [даними WAN-IFRA](#), 75% видавців уже повідомляють про покращення ефективності завдяки ШІ, але лише 9% бачать пряме зростання доходів. Тобто економічний ефект від використання ШІ та інших інновацій не завжди позитивний. [Reuters Institute також фіксує](#) обережність аудиторії: люди краще сприймають використання ШІ як допоміжного інструменту, ніж як автора новин. Бездумна інноваційність може підірвати довіру до медіа або громадської організації. Водночас відмова від використання ШІ та інструментів автоматизації може привести вашу організацію до програшу в конкурентній боротьбі за увагу людей та донорів.

Курс Summer Lab on AI & Automation поєднує базову теорію, демонстрації інструментів, практичні вправи та роботу з реальними задачами учасників.

### Після навчання учасники мають:

- розуміти контекст: масштаби розвитку ШІ-інструментів та глобальні зміни у світі медіа та громадських організацій;
- знати основні ШІ-інструменти для роботи з текстом, звуком, відео та аудіо та їхні можливості, потестувати ці інструменти під час навчання;
- розуміти етичні та безпекові виклики під час використання ШІ, розробити правила використання ШІ в своїх редакціях;
- розуміти, як автоматизувати процеси в організації, які інструменти можна використовувати, хто з членів команди має цим займатися, який результат можливий та скільки це коштуватиме;
- розуміти, як працюють ШІ-агенти та чим вони відрізняються від звичайних ШІ-чатів, де агенти можуть бути допоміжними, чи є економічно вигідними;
- опанувати такі практичні навички, як створення дашборду з ключовими індикаторами роботи організації, створення чат-бота, автоматизація поштової розсилки, створення ШІ-аватара (маскота).

### Тренери та експерти:



**Андрій Яніцький** – керівник ГО "ПроМедіа" (Київ), викладач та дослідник Києво-Могилянської Академії, Українського католицького університету. Раніше очолював комунікації Державної служби зайнятості, був директором з розвитку цифрових платформ телеканалу "Еспресо", керував Центром журналістики при Київській школі економіки. У 2022–2023 роках працював українським редактором IWPR.

**Валерія Маліцька** – AI-спеціалістка, проєктна менеджерка та співзасновниця TD School, авторка курсу ШІ-креатор та ШІ 360, заступниця голови Комітету з питань ШІ в ІАВ, створювала серіал для Дія.Освіта на тему "ШІ в креативних індустріях", спікерка AI & Big Data Day, NAM Summit, учасниця World AI Summit, Web Summit, в минулому – головредка сайту Вікна-новини СТБ та керівниця відділу інформаційних програм інтернет-департаменту Starlight News.



**Анна Матвієнко** — співзасновниця та директорка Dnipro.Media, SEO-фахівчиня, волонтерка та координаторка ініціативи "Вшануй у Дніпрі". Очолює незалежне медіа Дніпра, що працює з темами підзвітності, міської політики та розвитку громади. Також є головою ГО "Свідомі містяни".

**Володимир Кулініч** — фахівець із впровадження штучного інтелекту для бізнесу та команд, екскерівник KSE AI Lab, один із «20 ШІ-лідерів України 2025» за версією Forbes Україна. Допомогає організаціям впроваджувати ШІ та навчати команди користуватися AI-інструментами.



*Очікується підтвердження від інших тренерів та спікерів.*

## ПОПЕРЕДНЯ ПРОГРАМА ІНТЕНСИВУ

### ДЕНЬ 1. 10 липня, п'ятниця, 10-00–18-00

#### Контекст та базові інструменти

- Вступ, знайомство і збір очікувань.
- Масштаби розвитку ШІ-інструментів та глобальні зміни у світі медіа та громадських організацій.
- ШІ-інструменти для роботи з текстом, звуком, відео та аудіо. Їхні можливості та сценарії використання.
- Практика: тестування ШІ-інструментів для роботи з текстом, звуком, відео та аудіо.

### ДЕНЬ 2. 10 липня, п'ятниця, 10-00–18-30

#### ШІ глибше: агенти, інтеграція та аналітика

- ШІ-автоматизація: теорія і практика. Як автоматизувати підбір новин, як передати AI tone of voice, як автоматизувати рутину.
- ШІ для аналітики: як використовувати ШІ для збору аналітики, як створити дашборд з ключовими метриками медіа. Теорія і дашборди.

### ДЕНЬ 3. 12 липня, неділя, 10-00–17-30

#### Автоматизація

- Автоматизація без ШІ: теорія і практика. Не ШІ єдиним: якою ще може бути ШІ-автоматизація. Автоматизація розсилок, створення чат-ботів.
- Підсумки.

**УВАГА!** Для навчання учасникам потрібен ноутбук!

*Кожна тематична частина має як теоретичне, так і практичне наповнення.*

#### До початку занять учасники мають:

- підготувати короткий опис своєї організації або команди, щоб виступити з короткою презентацією до 3 хвилин;
- у презентації мають бути позначені 3–5 рутинних процесів, які забирають багато часу та які хотілося би автоматизувати;
- підготувати робочий ноутбук із доступами до Claude, ChatGPT або іншого AI-асистента, Google Docs/Sheets, Notion або іншого робочого середовища.

**Про проєкт:** Тренінг відбувається в рамках трирічного проєкту «Посилення громадського контролю в Україні» (**Boosting Citizens Watchdogs in Ukraine**) за підтримки Норвезького агентства з розвитку та співробітництва Nograd, що триває до кінця 2027 року.

Мета цього проєкту – сприяти сталому та інклюзивному відновленню та реформам демократичного врядування в Україні шляхом **розбудови і посилення інституційної та програмно-технічної спроможності вотчдог-організацій громадянського суспільства та незалежних розслідувальних медіа** по всій Україні здійснювати громадський моніторинг та контроль за прозорим і ефективним розпорядженням публічними ресурсами, викривати зловживання та корупцію на всіх рівнях й сприяти довгостроковому системному запобіганню корупції, здійснювати ефективну адвокацію у сфері прозорості та підзвітності влади, якісно інформувати та залучати громадськість до участі у прийнятті владних рішень, ефективно об'єднувати зусилля та взаємодіяти між собою та іншими стейкхолдерами.

Проєкт передбачає щорічні конкурси малих грантів на фінансування проєктів, спрямованих на підвищення рівня прозорості та підзвітності влади, а також розвиток власної інституційної спроможності регіональних ГО, центрів журналістських розслідувань та медіа ефективно працювати в означених напрямках.