

АНОНС:

SUMMER COMMUNITY LAB: інтенсивне навчання для менеджерів спільнот медіа та вотчдог-організацій громадянського суспільства з усіх регіонів України в рамках проєкту «Посилення громадського контролю в Україні»

26-29 червня 2026 року, Київ – для новачків (4 дні навчання)

27-29 червня 2026 року, Київ – для просунутих (3 дні навчання)

Міжнародна організація «Інститут висвітлення війни та миру» ([Institute for War and Peace Reporting](#), IWPR) запрошує представників **вотчдог-організацій громадянського суспільства, центрів журналістських розслідувань та медіа, які активно працюють у сфері підзвітності та прозорості влади та антикорупційних питань**, з усіх регіонів України подати заявки на участь в інтенсиві Summer Community Lab.

Інтенсив відбудеться 26-29 червня 2026 року (п'ятниця – понеділок) у місті Києві. Досвідчені учасники починають навчання на день пізніше – з 27 червня. У дні тренінгу передбачені практичні домашні завдання.

Для кого: менеджерів спільнот медіа та вотчдог-ГО, які вже існують; керівників медіа та ГО, які поки що лише хочуть запустити свою спільноту, та менеджерів, які хочуть розвиватися в сфері розвитку спільнот.

Група учасників тренінгу формується на конкурсних засадах. Подати [заявку](#) можна **до 15 червня 2026 року (понеділка) включно**. Участь у тренінгу є безкоштовною. Передбачені кави-паузи та обіди. Учасникам з інших міст пропонується проживання в готелі (дві або три ночі, залежно від участі у навчанні) та передбачена компенсація витрат на проїзд. Організатори повідомлять запрошених учасників про участь не пізніше 17 червня 2026 року. Ваші запитання надсилайте на ukraine@iwpr.net. *Якщо ви не знайдете посилання на [онлайн-заявку](#) безпосередньо при цьому анонсі, надішліть запит на цю електронну пошту.*

SUMMER COMMUNITY LAB — головна подія з розбудови спільнот цього року в Україні. Це можливість новачкам долучитися до кола менеджерів спільнот медіа та ГО зі всієї України, а для більш досвідчених – обмінятися досвідом та отримати поглиблені знання з розбудови спільнот. Інтенсив фокусується на методології створення та розвитку спільноти, й організації роботи сталої спільноти на практиці.

Спільноти прихильників є джерелами додаткової фінансової та публічної підтримки для незалежних медіа, центрів журналістських розслідувань, вотчдог-організацій та громадських ініціатив, які працюють у сфері підзвітності, прозорості влади, антикорупції та демократичного розвитку. Спільнота також може стати джерелом зворотного зв'язку, ідей, експертизи та кадровим резервом для ваших організацій. Спільнота — це соціальний капітал організації, а не підписники в соцмережах або база контактів.

Навпаки, відсутність системної роботи зі спільнотою призводить до слабкого зв'язку зі своєю аудиторією, низької залученості та нерозуміння потреб ваших прихильників, зрештою, до втрати довіри та залежності організації лише від зовнішнього фінансування або ситуативної уваги.

Після навчання учасники мають:

- відрізнити спільноту від аудиторії, підписників, клієнтів, донорів або випадкових прихильників;
- розуміти, чому спільноти важливі для демократії, підзвітності влади та громадської участі;
- визначати, чи справді організації потрібна спільнота і яку проблему вона має допомогти розв'язати;
- формулювати ціннісну пропозицію спільноти для організації та для її учасників;
- описувати ядро, актив і периферію спільноти;
- аналізувати потреби, мотивації, бар'єри та очікування потенційних учасників;
- використовувати модель життєвого циклу спільноти: формування, активність, розквіт, спад, перезапуск або розпад;
- застосовувати принцип give and get у дизайні спільноти;
- проектувати формати участі: події, групи, клуби, чати, волонтерські ініціативи, консультації, амбасадорські програми;
- будувати воронку залучення — від глядача або читача до активного учасника чи амбасадора;
- систематизувати фідбек і залучати учасників до обговорень, адвокації, створення контенту або підтримки організації;
- підтримувати активність спільноти без надмірного навантаження на команду, залучати волонтерів;
- добирати якісні та кількісні метрики для оцінки розвитку спільноти, розробляти приклади OKR та KPI;
- створювати базовий план або стратегію розвитку власної спільноти;
- бюджетувати спільноти.

Тренери та експерти:



Андрій Яніцький – керівник ГО "ПроМедіа" (Київ), експерт у сфері медіа та комунікацій, дослідник спільнот, співавтор посібника IWPR з розвитку спільнот "Як упорядкувати хаос", автор дослідження The state of membership models in Ukrainian media від Membership Puzzle Project. Раніше очолював комунікації Державної служби зайнятості, був директором з розвитку цифрових платформ телеканалу "Еспресо", керував Центром журналістики при Київській школі економіки. У 2022–2023 роках працював українським редактором IWPR.

Наталя Пахайчук – журналістка та медіаменеджерка, очолює інноваційні проекти CID Media Group (Луцьк), 11 років розвиває Національну мережу гіперлокальних видань [Rayon.in.ua](https://rayon.in.ua), шеф-редакторка медіа. Співорганізаторка West Media Forum. Має великий досвід розбудови читачької спільноти, акцентує на тісному зв'язку з аудиторією та локальному контексті, що є однією з ключових переваг регіональних медіа. Наталя Пахайчук має експертизу в стратегічному плануванні роботи редакції, розробці довгострокових цілей, що підтримують розвиток спільноти читачів.





Ольга Бойко – фасилітаторка, консультантка з розвитку спільнот та співзасновниця ГО "Плетиво" (Київ). Ольга має 10+ років досвіду роботи з українським та міжнародним громадянським суспільством. Координувала мережу екологічних ГО Climate Action Network ЕЕСА та "Українську Кліматичну Мережу". Має ступінь магістра з управління неприбутковими організаціями в УКУ. Співавторка посібника з розвитку спільнот "Гуртуймось". У 2026 році заснувала ГО "Плетиво" для розкриття потенціалу українського суспільства до спільнототворення.

Людмила Смоляр – редакторка та комунікаційна експертка. Керувала комунікаціями UAnimals, працювала з проектами "Четверта влада" та MediaLab. Співзасновниця медійного консалтингу LongDog Media, розвиває спільноти регіональних медіа.



Анастасія Борема – керівниця відділу комунікацій у команді Bihus.Info (Київ). Досвід роботи в комунікаціях – 12 років, з них 11 – у громадському секторі. Упродовж останніх семи років як менторка і тренерка допомагає розвивати комунікації українських громадських організацій і медіа.



Тетяна Кошелєва – ком'юніті менеджер та email-маркетолог. Працювала в e-commerce проектах в різноманітних нішах, займалась автоматизацією та розробкою email-стратегій. Згодом перейшла в громадський сектор і зараз розвиває спільноту БФ "Повернись живим."

Очікується підтвердження від інших тренерів та спікерів.

ПОПЕРЕДНЯ ПРОГРАМА ІНТЕНСИВУ

УВАГА! В дні тренінгу передбачені практичні домашні завдання

ДЕНЬ 1 **26 червня, п'ятниця, 10-00–18-00 – для новачків**

Якщо ви нічого ще про спільноти не знаєте: введення для новачків. Андрій Яніцький, ПроМедіа

- Знайомство, очікування Теоретичні фреймворки.
- Теорія: спільноти та демократія. Концепції для порівняння та аналізу спільнот. Community Canvas, 7-компонентна система.
- Практика: дизайн спільноти за концепціями спільнот СС або 7К
- Практика: воронка залучення. Шлях людини в спільноті, онбордінг, портрет аудиторії, якими бувають аудиторії.

ДЕНЬ 2 27 червня, субота, 10-00–18-00

Все про залучення та утримання

- Піраміда залучення. Ольга Бойко, ГО “Плетиво” та Андрій Яніцький
- Як подолати плато. Як пробивати стелю, коли зростання спільноти зупинилося? Практичні ідеї, які варто спробувати, якщо ви перестали зростати. Як мотивувати людей залишатися у спільноті надовше? Людмила Смоляр, LongDog Media та Андрій Яніцький

ДЕНЬ 3 28 червня, неділя, 10-00–18-00

- Бюджетування спільноти. Як скласти бюджет розвитку спільноти. Що таке юніт-економіка та як порахувати вартість кожної активності, окупність мерчу або події.
- Ключові індикатори ефективності: теорія та практика, вимірювання LTV, churn rate, CTR Тетяна Кошелева, «Повернись живим» та Андрій Яніцький.
- Терапевтична розмова з менеджерами спільнот про болі та перешкоди, з якими вони стикаються у своїй роботі. Людмила Смоляр, LongDog Media та Андрій Яніцький

ДЕНЬ 4 29 червня, понеділок, 10-00–18-00

- Фасилітація та групова динаміка. Ольга Бойко, ГО “Плетиво” та Андрій Яніцький
- Обмін досвідом. Перші 300 друзів “Району”. Робота з розсилками як з інструментом нарощення спільноти. Наталія Пахайчук, “Райони”, Спільнота “Районів”
- Обмін досвідом. Розвиток спільноти навколо окремого продукту медіа (подкасту, книжкового клубу, ютуб-каналу). Анастасія Борема, Bihus.info
- Рефлексія про навчання + фідбеки Андрій Яніцький, ПроМедіа”

Бажаним для відібраних учасників, але необов'язковим, є ознайомлення перед тренінгом з такими матеріалами:

1. Прочитати книгу про спільноти від IWPR: <https://iwpr.net/global-voices/print-publications/how-bring-order-chaos>
2. Ознайомитися з концепцією Community Canvas, якщо раніше не стикалися: <https://community-canvas.org/>
3. Передивитися Membership Guide від Membership Puzzle Project: <https://membershipguide.org/>
4. **Для другого та третього дня навчання учасникам потрібен ноутбук!**

Про проект: Тренінг відбувається в рамках трирічного проекту «Посилення громадського контролю в Україні» (**Boosting Citizens Watchdogs in Ukraine**) за підтримки Норвезького агентства з розвитку та співробітництва Norad, що триває до кінця 2027 року.

Мета цього проекту – сприяти сталому та інклюзивному відновленню та реформам демократичного врядування в Україні шляхом **розбудови і посилення інституційної та програмно-технічної спроможності вотчдог-організацій громадянського суспільства та незалежних розслідувальних медіа** по всій Україні здійснювати громадський моніторинг та контроль за прозорим і ефективним розпорядженням публічними ресурсами, викривати зловживання та корупцію на всіх рівнях й сприяти довгостроковому системному запобіганню корупції, здійснювати ефективну адвокацію у сфері прозорості та підзвітності влади, якісно інформувати та залучати громадськість до участі у прийнятті владних рішень, ефективно об'єднувати зусилля та взаємодіяти між собою та іншими стейкхолдерами.

Проект передбачає щорічні конкурси малих грантів на фінансування проектів, спрямованих на підвищення рівня прозорості та підзвітності влади, а також розвиток власної інституційної спроможності регіональних ГО, центрів журналістських розслідувань та медіа ефективно працювати в означених напрямках.