



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА  
ПРАВОВОГО  
РОЗВИТКУ**

## **ЗАПРОШЕННЯ**

### **ЗАПИТ ЦІНИ**

#### **Закупівля послуг із проведення польового етапу соціологічного дослідження**

**№ FCDO\_LDN\_2026\_023**

*25 травня 2026 року*

Послуги надаються в рамках проекту «HAVEN – гуманітарна діяльність через волонтерів, активістів і мережі» (далі – Проект), що реалізується за сприяння FCDO, з метою впровадження координаційних структур гуманітарного реагування на території Херсонської та Миколаївської областей, а також надання підтримки територіальним громадам та військовим адміністраціям для координації реагування на виявлені потреби та інтеграції нагальних гуманітарних питань у процеси планування розвитку громад із фокусом на безпеку та стійкість.

У зв'язку із розширенням впроваджуваних ініціатив МПР запрошує підрядників послуг подати цінову пропозицію на закупівлю послуг із проведення польового етапу соціологічного дослідження.

Метою закупівлі є забезпечення якісного збору та аналізу соціологічних даних для врахування потреб мешканців, вразливих груп населення, викликів гуманітарного реагування та пріоритетів відновлення у процесі стратегічного планування громад.

Підрядник повинен подати пропозицію згідно з доданим Запитом ціни.

Кінцевий термін подання заявок: **01 червня 2026 року до 23:59 за київським часом**

Пропозиції подаються українською мовою в електронному вигляді одним листом на електронну адресу [procurement@ldn.org.ua](mailto:procurement@ldn.org.ua) із маркуванням: «*FCDO\_LDN\_2026\_023 Закупівля послуг із проведення польового етапу соціологічного дослідження*» **не пізніше 23:59, 01 червня 2026 року.**

Період надання послуг: **до 31 грудня 2026 року.**

#### **Короткий опис закупівлі:**

Соціологічне дослідження є важливим інструментом під час стратегічного планування, оскільки воно допомагає зібрати об'єктивну інформацію про поточні потреби, проблеми та очікування мешканців громади. Це дослідження вирішує кілька важливих проблем і приносить результати, які роблять процес планування більш точним і інклюзивним.

В рамках проекту планується проведення репрезентативного опитування обличчям до обличчя у Калинівській та Великоолександрівській територіальних громадах Херсонської області. Очікується, що завдання опитування включатимуть організацію вивчення громадської думки щодо пріоритетів розвитку громади, у тому числі викладених у чинних стратегіях (за наявності останніх), оцінкою суб'єктивного сприйняття безпеки мешканцями (у широкому розумінні UN human security) та/або проблем і потреб спільноти в контексті окремих стратегічних цілей/політик, що розроблятимуться чи оновлюватимуться органом місцевого самоврядування в рамках проекту (наприклад, підтримка бізнесу, ветеранів тощо). За необхідності, репрезентативне опитування може бути замінене чи доповнене якісними методами збору даних (глибинними інтерв'ю, фокус-групами).

#### **Закупівля здійснюється за ЛОТами:**

Лот 1. Розробка методології та аналітичний супровід соціологічного дослідження

Лот 2. Координація та супровід польового етапу соціологічного дослідження

#### **Лот 1. Розробка методології та аналітичний супровід соціологічного дослідження**

##### **Предмет закупівлі**

Надання експертних послуг із підготовки, методологічного супроводу та аналітичного забезпечення соціологічного дослідження для громад.

##### **Перелік послуг**

Виконавець має забезпечити:



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

## МЕРЕЖА ПРАВОВОГО РОЗВИТКУ

- розробку інструментарію соціологічного дослідження (анкети, гайди, супровідні матеріали тощо);
- адаптацію інструментарію до контексту стратегічного планування та специфіки громад;
- проведення онлайн-навчання для команд, залучених до збору даних у громадах, включаючи:
  - навчання щодо етики проведення опитувань;
  - методики проведення інтерв'ю;
  - базових підходів до супервізії та контролю якості;
- підготовку бази для збору даних;
- аналіз результатів соціологічного дослідження;
- підготовку аналітичного звіту за результатами опитування;
- підготовку презентації результатів дослідження для громад та команди Проєкту.

### Очікувані результати

1. погоджений інструментарій дослідження;
2. проведене навчання команд;
3. підготовлений фінальний аналітичний звіт;

### Лот 2. Координація та супровід польового етапу соціологічного дослідження

#### Предмет закупівлі

Надання послуг із організації, координації та супроводу польового етапу репрезентативного опитування мешканців громад методом обличчям до обличчя.

#### Перелік послуг

Виконавець має забезпечити:

- координацію проведення репрезентативного опитування мешканців громад;
- друк супровідного інструментарію (анкети, інструкції для інтерв'юерів, резервні матеріали тощо);
- організацію роботи та супровід інтерв'юерів у громадах;
- надання контактної особи для оперативної підтримки інтерв'юерів під час збору даних;
- консультування інтерв'юерів щодо технічних і змістовних питань проведення опитування;
- контроль якості роботи інтерв'юерів;
- перевірку та валідацію зібраних анкет;
- введення даних із паперових анкет у електронну форму у разі їх використання;
- забезпечення оплати роботи інтерв'юерів.

### Очікувані результати

1. організований та проведений польовий етап дослідження;
2. забезпечений контроль якості збору даних;
3. сформована та передана база зібраних даних для подальшого аналізу.

### Для підготовки цінової пропозиції просимо виходити з таких припущень:

У кожній громаді планується опитати до 200 повнолітніх мешканців, що наразі проживають у громаді. Опитування здійснюватиметься методом обличчям до обличчя за допомогою мобільних пристроїв. Очікувана тривалість інтерв'ю - до 20 хвилин.

**Період проведення опитування** – червень-липень 2026 року. Звіт за результатами має бути готовий не пізніше ніж 01 серпня 2026 року.

### Для участі в конкурсі учасник/ця надає:

1. Резюме/портфоліо із зазначенням релевантних досліджень.
2. Заповнену та підписану цінову пропозицію у затвердженому ГС "МПР" форматі документа (Додаток - Цінова пропозиція) у форматі PDF.
3. Підхід до виконання завдання у довільному форматі.
4. Рекомендації (за наявності).
5. Реєстраційні документи юридичної особи або фізичної особи-підприємця (Виписка та Витяг).

**Важливо!** У разі ненадання обов'язкових документів замовник залишає за собою право не розглядати таку заявку.

У разі відбору переможець зобов'язується підписати Кодекс поведінки постачальника до укладення договору: [Кодекс поведінки для постачальників \(нова редакція\).pdf](#)



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА  
ПРАВОВОГО  
РОЗВИТКУ****Умови укладення договору та оплати:**

Оплата послуг здійснюється у безготівковій формі шляхом перерахування коштів на розрахунковий рахунок підрядника. Розрахунок передбачає 60% передплати та 40% післяплати.

**Критерії оцінювання:**

- Відповідність поданих документів.
- Відповідність кваліфікаційним вимогам та прийнятна цінова пропозиція, яка визначається критеріями, описаними нижче.

<b>Вимога</b>	<b>Максимальний бал</b>
1. Досвід проведення соціологічних досліджень та аналітичної роботи	<p>25 балів – учасник/-ця має понад 3 роки релевантного досвіду у проведенні соціологічних досліджень, розробці методології, аналізі даних та підготовці аналітичних звітів; досвід підтверджений реалізованими проектами та/або портфоліо.</p> <p>15 балів – учасник/-ця має від 2 років релевантного досвіду проведення досліджень та аналітики, наявні приклади виконаних робіт.</p> <p>10 балів – наявний обмежений досвід (менше 2 років) або часткова відповідність вимогам закупівлі.</p> <p>0 балів – відсутній підтверджений релевантний досвід.</p>
2. Якість запропонованого підходу до виконання завдання	<p>30 балів – підхід є чітким, структурованим та повністю відповідає завданням закупівлі; містить опис методології, підходів до контролю якості, організації польового етапу та аналітики результатів.</p> <p>15 балів – підхід загалом відповідає вимогам, але окремі елементи описані недостатньо деталізовано.</p> <p>10 балів – підхід описаний поверхово або містить суттєві прогалини.</p> <p>0 балів – підхід до виконання завдання не наданий або не відповідає предмету закупівлі.</p>
3. Досвід координації польового етапу досліджень	<p>15 балів – учасник/-ця має підтверджений досвід організації та супроводу польових етапів репрезентативних досліджень, включаючи координацію інтерв'юерів, контроль якості та валідацію даних.</p> <p>7 балів – наявний досвід координації польових досліджень середнього масштабу або окремих компонентів польового етапу.</p> <p>5 балів – обмежений досвід організації польових досліджень.</p>



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

**МЕРЕЖА  
ПРАВОВОГО  
РОЗВИТКУ**

	0 балів – відсутній підтверджений досвід польової координації.
4. Цінова пропозиція	Бал = (найменша запропонована ціна / ціна учасника) × 30

**Прохідний бал:** мінімум 70 балів від максимальної можливої кількості балів.

Учасники можуть бути запрошені на співбесіду для уточнення їхніх пропозицій. Остаточне рішення щодо обрання переможця буде оголошено після співбесід.

Щодо додаткових питань, просимо звертатись на пошту [procurement@ldn.org.ua](mailto:procurement@ldn.org.ua).