



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ “СИЛЬНІ ГРОМАДИ”
Код ЄДРПОУ 42769261, gromady.dn.ua@gmail.com

**Конкурсне оголошення
про проведення закупівлі на підставі конкурсу цінових пропозицій
від 03 квітня 2026 р. № 03042026-1/зцп**

В рамках реалізації проєкту № 029NSAV02-03662/01/ICAP разом з ГО «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання» «Демократія в умовах переміщення: залучення внутрішньо переміщених осіб до прийняття рішень релокованими органами влади та адвокації на національному рівні» ГО **“Сильні громади” оголошують та проводять закупівлю послуг консультативного супроводу з розробки адвокаційних планів.**

1. Технічне завдання закупівлі:

№ з/п	Назва послуги, що пропонується придбати	Одиниця виміру	Перелік та фактичні характеристики послуг*
1.	Надання послуг консультативного супроводу з розробки адвокаційних планів	Послуга	<p>Надання послуги з проведення серії онлайн-консультацій у сфері адвокації із залученням до розробки адвокаційних планів.</p> <p>Метою послуги є підвищення спроможності учасників проєкту формувати та реалізовувати адвокаційні ініціативи, зокрема шляхом практичної роботи над власними адвокаційними планами. У результаті учасники мають отримати прикладні знання та інструменти з планування адвокаційних кампаній, визначення цілей, стейкхолдерів та ефективних механізмів впливу.</p> <p>Послуга включає:</p> <p>1. Підготовка до консультацій:</p> <ul style="list-style-type: none">• Проведення установчої онлайн-зустрічі з командою проєкту (до 1 години) для уточнення запиту та очікуваних результатів;

			<ul style="list-style-type: none"> • Аналіз потреб учасників та специфіки їхніх адвокаційних ініціатив; • Розробка структури консультацій, визначення ключових тем і практичних кейсів; • Узгодження графіку та формату проведення консультацій. <p>2. Проведення консультацій та менторство: Проведення 5 спільних онлайн-консультацій для всіх груп учасників з 6 цільових громад, загальна кількість учасників - 36;</p> <p>1. 1-2 консультації: розкриття ключових тем адвокації: постановка проблеми, формування цілей, визначення цільових аудиторій та стейкхолдерів, інструменти впливу, комунікація з органами влади. Загалом щонайменше 4 години;</p> <p>2. 3-5 консультації: менторство з розробки 6 адвокаційних планів активними групами у 6 цільових громадах. Загалом щонайменше 6 годин;</p> <p>3. Надання письмових рекомендацій щодо доопрацювання 6 адвокаційних планів.</p> <p>Формат: онлайн (Zoom, Google Meet або інша платформа) Кількість консультацій: 5 Тривалість однієї консультації: щонайменше 2 години.</p>
--	--	--	--

*Перелік та характеристики послуг є орієнтовними та можуть бути відкориговані під час реалізації проєкту із завчасним повідомленням та узгодженням з обраним надавачем послуг

2. Додаткові вимоги до закупівлі:

2.1. Орієнтовний період надання усього обсягу послуг: червень - жовтень 2026 року.

2.2. Розрахунки та умови оплати: розрахунки відбуватимуться в національній валюті України, шляхом перерахування грошових коштів на розрахунковий рахунок надавача послуг. Оплата здійснюється у формі 100% післяплати протягом 5 робочих днів після підписання Акту прийманні-передачі наданих послуг

Якщо ви не погоджуєтесь з визначеними умовами оплати просимо надати обгрунтовану відповідь з вашою пропозицією умов оплати у цінovій пропозиції (Додаток №1).

Замовник є неприбутковою організацією, яка не є платником податку ПДВ та проводить цю закупівлю для здійснення статутної діяльності, що не має на меті отримання прибутку.

Пропозиції учасників, які є платниками ПДВ та зазначають у вартості ПДВ, розглядатися не будуть. У цінових пропозиціях має бути чітко зазначено, що вартість послуг не містить ПДВ.

3. У відповідь на це конкурсне оголошення про проведення закупівлі просимо Вас надати:

3.1. Інформація про підтверджений досвід надання консультаційних або менторських послуг у сфері адвокації (у разі наявності)

Інформація має бути викладена у довільній формі та може включати:

- короткий опис релевантного досвіду надання послуг: дата надання, замовник, тематика (зокрема адвокація, публічна політика, взаємодія з органами влади), формат (онлайн/офлайн), тривалість, кількість учасників/отримувачів послуг, тип аудиторії;
- рекомендаційні листи (за наявності);
- копії договорів або актів виконаних робіт;
- резюме або портфоліо експертів/організації, що підтверджують релевантний досвід у сфері адвокації, публічної політики або взаємодії з органами державної влади та місцевого самоврядування.

Зокрема, буде оцінюватися наявність підтвердженого досвіду:

- надання консультаційних або менторських послуг з тематики адвокації, впливу на прийняття рішень, розробки адвокаційних кампаній, взаємодії з органами влади;
- роботи з цільовою аудиторією — громадські організації, ініціативні групи, активісти, внутрішньо переміщені особи (ВПО), організації з тимчасово окупованих територій України (ТОТ);
- супроводу або підтримки адвокаційних процесів (розробка звернень, участь у консультаціях, взаємодія з органами влади);
- надання послуг групам чисельністю 10 і більше осіб або індивідуального менторського супроводу (у тому числі в онлайн-форматі)

Максимальний бал за критерієм досвіду отримає учасник, який підтвердить щонайменше 2 релевантні тренінги за останні 3 роки, що охоплюють усі вказані напрями.

3.2. Цінова пропозиція на участь, підписана уповноваженим представником учасника та печаткою (у випадку якщо учасник працює з печаткою) (Додаток №1).

3.3. Для юридичних осіб:

- копії сторінок статуту (в чинній редакції) – першої, сторінки з видами діяльності й сторінки про повноваження керівника;
- копії свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- витяг з реєстру платників єдиного податку (приймаються в тому числі витяги з відкритих джерел та особистого кабінету платника податків).

3.4. Для фізичних осіб-підприємців:

- копії свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- витяг з реєстру платників єдиного податку (приймаються в тому числі витяги з відкритих джерел та особистого кабінету платника податків).

Всі копії будь-яких документів, що включаються до пропозиції, мають бути обов'язково завіреними підписом учасника, а якщо учасником є юридична особа, то печаткою та підписом уповноваженої особи (в разі, якщо останній працює з використанням печатки).

Учасники подають свої цінові пропозиції на електронну пошту gromady.dn.ua@gmail.com з темою листа “Надання послуг консультаційного супроводу з розробки адвокаційних планів за проєктом 029NSAV02-03662/01/ICAP”.

Термін подання пропозицій – до 18.00 за київським часом 01 травня 2026 року, протягом якого учасники мають право ставити свої запитання на вищезазначену електронну пошту, або за номером телефону: +380505873826.

Після завершення терміну подання пропозицій протягом 1 робочого дня, 02 травня 2026 року, здійснюється період уточнень відносно поданих цінових пропозицій.

Оцінка цінових пропозицій та визначення переможця:

При визначенні переможця перевага буде надана учаснику, який подав цінову пропозицію згідно з інструкцією, що міститься у цьому конкурсному оголошенні, а також відповідає критеріям оцінки.

Оцінювання здійснюється за двома критеріями із максимальною сумарною кількістю 100 балів:

1. Вартість послуг — 70 балів

Найбільшу кількість балів за цим критерієм отримує учасник, який запропонував найменшу загальну вартість послуг.

Кількість балів інших учасників визначається за формулою пропорційного співвідношення до найменшої запропонованої ціни:

Бали учасника = (Найменша запропонована ціна / Ціна пропозиції учасника) × 70.

2. Досвід надання релевантних послуг — 30 балів

Оцінюється документально підтверджений досвід учасника у:

- наданні консультаційного супроводу з розробки адвокаційних планів, адвокаційних кампаній або стратегій впливу на прийняття рішень;
- роботі з цільовою аудиторією — громадськими організаціями, ініціативними групами, активістами, а також переміщеними організаціями громадянського суспільства з тимчасово окупованих територій України;
- супроводі процесів взаємодії з органами державної влади та місцевого самоврядування (підготовка звернень, консультації щодо участі в консультаціях, розробка адвокаційних інструментів);
- наданні консультаційних або менторських послуг групам (10 і більше осіб) або в індивідуальному форматі, зокрема в онлайн-форматі.

Розподіл балів за критерієм досвіду:

- 30 балів — наявний підтверджений досвід за всіма зазначеними напрямками (не менше 2 релевантних тренінгів або заходів за останні 3 роки);
- 15 балів — часткова відповідність (наявний підтверджений досвід хоча б за одним із напрямів);
- 0 балів — відсутній підтверджений досвід за вказаними критеріями.

Замовник зобов'язується здійснити оцінку цінових пропозицій усіх учасників не пізніше ніж протягом 5 робочих днів після завершення періоду уточнень

Відхиленню підлягають цінові пропозиції учасника закупівлі на підставі запиту цінових пропозицій якщо:

1. Подано неповний комплект документів для участі у закупівлі, визначений у п. 3 конкурсного оголошення;
2. Пропозиція не відповідає вимогам цього конкурсного оголошення (пункти 1,2).
3. Якщо більше, ніж одна заявка були подані від організацій, голови яких підпадають під термін «пов'язані особи» (наприклад, одна й та ж особа є у листі керівників організації).
4. Якщо свідчення успішного надання послуг подано від замовників, голови яких підпадають під термін «пов'язані особи» (наприклад, одна й та же особа є у листі керівників організації).
5. Учасник закупівлі знаходиться у неблагонадійному положенні (перебування у стані банкрутства, фінансова заборгованість тощо).

Умови цього конкурсного оголошення про проведення закупівлі на підставі конкурсу цінових пропозицій не можуть змінюватися.

За жодних обставин ГО «Сильні громади» не несуть відповідальності за будь-які збитки, понесені учасником у разі скасування даної закупівлі.

Заздалегідь вдячні та сподіваємось на подальшу співпрацю.

З повагою,
Голова правління

Валентин КРАСНОПЬОРОВ

