

ЗАПИТ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Благодійна організація «Благодійний фонд «Посмішка ЮА» просить надати тендерну пропозицію на поставку товарів згідно Лоту (-ів) з метою підписання рамкової угоди.		
Дата Запиту:	27.02.2026	
Дата продовження:	17.04.2026	
Відповідальний спеціаліст із закупівель:	Боярський Дмитро 0665971714	
Закупівля в рамках:	Статутної діяльності Фонду	
Предмет закупівлі:	Поліграфічна продукція	
Укладання рамкової угоди:	Термін підписання: Рамкова угода має бути підписана не пізніше ніж через 14 (чотирнадцять) календарних днів з моменту прийняття Замовником рішення про намір укласти угоду. Кількість Постачальників: Замовник укладає Рамкову угоду щонайменше з 2 (двома) Постачальниками, які пройшли конкурсний відбір. Визначається один Основний постачальник (найкраща ціна та якість) та щонайменше один Резервний. Термін дії: Угода укладається строком на 1 (один) рік з дати її підписання. Механізм роботи: Підписання Рамкової угоди не зобов'язує Замовника викуповувати весь обсяг товарів одноразово. Поставка товарів здійснюється на підставі окремих замовлень (заявок) протягом року, виходячи з поточних потреб проєктів Фонду. Замовник передає замовлення в повному обсязі Резервному постачальнику лише у разі офіційної відмови Основного, його надмірної завантаженості або відсутності товарів у наявності.	
Ціна та форма розрахунків:	оплату товару буде здійснено в національній валюті України у безготівковій формі. Ціна фіксується на весь період дії угоди. Підстави для зміни ціни будуть передбачені рамковою угодою.	
Умови постачання товарів:	виконавець повинен мати можливість надавати товар за заявками Замовника протягом загального терміну договору.	
Бюджет закупівлі:	орієнтовно 2 млн грн.	
Орієнтовна кількість відвантажень впродовж дії рамкової угоди:	впродовж року за заявкою Замовника	
Кількість Лотів до Запиту:	2	
Термін подання комерційної пропозиції:	до 01.05.2026 року до 23:59 включно на ел. адресу tender_n3@posmishka.org.ua з темою листа «КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ_НАЗВА ПОСТАЧАЛЬНИКА_Лот № ____».	
Вимоги до постачальника:	- Постачальник має бути суб'єктом підприємницької діяльності, зареєстрованим за законодавством України на підконтрольній території не менше 12 місяців; мати досвід роботи у відповідній сфері, КВЕД, що відповідають закупівлі, та необхідні сертифікати на продукцію (якщо це передбачено законодавством України). - Поставка повинна супроводжуватися оригіналами документів (договір поставки, рахунок, видаткова накладна тощо). - Ціна, зазначена в комерційній пропозиції, повинна бути повною та включати всі супутні витрати, зокрема: вартість тари та упаковки, транспортування, завантаження/розвантаження, доставку безпосередньо до місця призначення, а за потреби — занесення товару до приміщення. - Постачальник повинен мати змогу зафіксувати ціну на запропонований товар щонайменше на 6 місяців від дати підписання рамкової угоди з подальшими можливими коригуваннями при належному обґрунтуванні. - Усі витрати, пов'язані з поштовою або кур'єрською пересилкою документів (у тому числі оригіналів договорів, актів, рахунків та інших супровідних документів), Постачальник здійснює за власний рахунок.	
Вимоги до товару:	- Комерційна пропозиція має передбачати товари середнього цінового та якісного сегмента, які не належать до преміум-класу або економ-категорії. Продукція повинна відповідати належному рівню якості, бути функціонально надійною, мати прийнятні естетичні характеристики та бути придатною для використання в межах реалізації благодійної діяльності Фонду. - Запропонований товар повинен бути новим, якісним, не мати дефектів, бути повністю придатним до використання та відповідати заявленій комплектації виробника. - У разі виявлення невідповідності товару технічним вимогам, Постачальник зобов'язаний здійснити заміну протягом 10 робочих днів за власний рахунок. - Гарантійний строк товару — відповідно до гарантійного строку заводу-виробника, але не менше ніж зазначено у технічних вимогах. - Запропонований товар не виробляється на території Російської федерації, республіки Білорусь та ісламської республіки Іран і не імпортується/експортується у/з цих територій - Товар має відповідну сертифікацію та повністю відповідає чинним санітарним і безпековим нормам згідно з законодавством України. За запитом готові надати всі необхідні підтверджувальні документи, що засвідчують походження, відповідність та безпечність продукції.	

	1. Комерційна пропозиція має бути оформлена українською мовою, підписана уповноваженою особою, за можливості скріплена печаткою та має містити наступну інформацію: - Повне найменування товару (із зазначенням виробника, торгової марки або бренду); - Детальний опис характеристик товару (наприклад: колір, габарити, функціональні особливості тощо); - Пропозиція має бути оформлена відповідно до встановленого Зразка, українською мовою, підписана уповноваженою особою та скріплена печаткою (за наявності). - Ціну за одиницю товару (з урахуванням ПДВ або без, відповідно до типу оподаткування учасника); - Загальну суму за відповідним Лотом (у разі поділу предмета закупівлі на Лоти). - Чітке визначення термінів, форми та порядку оплати (передплата, післяплата, відтермінування тощо). - Граничний строк доставки, вимоги до логістики (у разі наявності). - Період, протягом якого учасник гарантує незмінність умов своєї пропозиції (рекомендовано не менше 30 робочих днів). 2. Сертифікати якості / відповідності (для харчових продуктів, питної води). 3. Основні реєстраційні документи. Для ФОП: - Виписка з ЄДР. - Копія витягу з реєстру платників єдиного податку (якщо учасник є платником єдиного податку). - Копія довідки/свідоцтва платника ПДВ і витяг з реєстру платників ПДВ (для платників ПДВ). Для юридичних осіб: - Виписка з ЄДР. - Статут (остання редакція); - Документ, що підтверджує повноваження підписанта (наказ про призначення, довіреність, витяг з протоколу загальних зборів тощо). - Копія довідки/свідоцтва платника ПДВ і витяг з реєстру платників ПДВ (для платників ПДВ). - Копія витягу з реєстру платників єдиного податку. 4. Документи щодо фінансової звітності для оцінки фінансової спроможності Учасника: - Податкову декларацію за останні 12 міс. (у разі, якщо звітний період Учасника за останній рік не наступив, то тоді Учасник надає звітність за 6 місяців поточного року); - Баланс та Звіт про фінансові результати за останні 12 міс.; 5. Документи, що підтверджують досвід: - Референс-лист з переліком реалізованих аналогічних контрактів/послуг. Учасник надає таблицю з переліком не менше 3 виконаних договорів за останні 12 місяців, що містить: * назву клієнта; * короткий опис договору; * суму договору; * номер і дату договору; * умови оплати. - Щонайменше два рекомендаційні листи від попередніх замовників щодо виконання подібних договорів. * Рекомендаційні листи мають містити: назву клієнта, період виконання, обсяг/вартість товару, умови оплати та оцінку співпраці, тощо. * Листи, що стосуються досвіду третіх осіб або партнерів, не приймаються та будуть вважатися такими, що не відповідають вимогам.
Основні(обов'язкові) документи Пропозицій:	
	Якщо до комерційної пропозиції не буде прикріплено вищезгадані документи, то така пропозиція може бути не розглянута. - Копія паспорта громадянина України (або ID-картки з витягом з демографічного реєстру) для ФОП або уповноваженої особи ТОВ/юридичної особи. - Копія ідентифікаційного номера (РНОКПП) за наявності. - Довідка з банківської установи про відкриття рахунку або реквізити банку. - Довідка про відсутність підстав для відмови в участі у процедурі закупівлі, визначених ч. 1 та 2 ст. 17 ЗУ № 922, зокрема вчинення кримінальних правопорушень, скоєних з корисливих мотивів, вчинення антиконкурентних дій, корупційних правопорушень, вчинення правопорушень, пов'язаних з використанням дитячої праці або будь-якими формами торгівлі людьми, відсутність заборгованості у сплаті податків і зборів (обов'язкових платежів); - Лист-гарантія щодо виконання зобов'язань відповідно до умов тендерної процедури. - Виписка про рух коштів на банківському рахунку (за період не менше останніх шести місяців) для підтвердження фінансової спроможності. - Гарантійний лист про те, що запропоновані товари не виробляються на території Російської федерації, республіки Білорусь та ісламської республіки Іран і не імпортуються/експортуються у/з цих територій (у разі якщо КП подається по зразку учасника) - Гарантійний лист що товар має всю необхідну сертифікацію та повністю відповідає чинним санітарним і безпековим нормам згідно з законодавством України. За запитом готові надати всі необхідні підтверджувальні документи, що засвідчують походження, відповідність та безпечність продукції (у разі якщо КП подається по зразку учасника)
Додаткові документи до Пропозиції: (не обов'язкові для участі але бажані для підписання договору співпраці)	
	У разі наявності рівнозначних пропозицій (однакова ціна, строки постачання та умови оплати), перевага надаватиметься учаснику, який надасть повний пакет додаткових документів, передбачених вимогами цього запиту.
Основні критерії кваліфікаційного відбору Постачальників:	- Наявність необхідних КВЕД для здійснення поставки товару чи послуги згідно цього запиту. - Надання повного пакету основних документів визначених цим Запитом; - Реєстрація на підконтрольній Україні території; - Терміни реєстрації підприємства учасника відповідають Запиту;
Основні критерії оцінювання комерційної пропозиції:	- Відповідність товару характеристикам зазначених у Запиті комерційних пропозицій; - Надання повної комерційної пропозиції (на всі позиції Лоту) згідно Запиту комерційних пропозицій; - Ціна; - Надання переваги пропозиціям з відтермінуванням платежу. - Товар відповідає вимогам визначених цим Запитом.

Додаткові умови:

- Надаючи комерційну пропозицію Постачальник надає згоду на обробку, використання, поширення та доступ до персональних даних, які передбачено Законом України «Про публічні закупівлі», а також згідно з нормами чинного законодавства, персональних даних (у т. ч. паспортні дані, ідентифікаційний код, електронні ідентифікаційні дані: номери телефонів, електронні адреси або інша необхідна інформація, передбачена законодавством), відомостей, які Постачальник надає про себе для забезпечення участі у процедурі закупівлі, цивільно-правових та господарських відносин.
- Надаючи свою пропозицію Постачальник заявляє і гарантує, що він і всі його субпідрядники будуть захищати людей від сексуального домагання і сексуальної експлуатації, термін «сексуальна експлуатація» має значення будь-якого зловживання, чи спроби зловживання уразливим становищем, владою або довірою з метою сексуальної експлуатації, включаючи, але не обмежуючись, набуття грошової, соціальної чи політичної вигоди від сексуальної експлуатації інших. Подібним чином, термін «сексуальне домагання» має значення фізичної дії чи погрози сексуального характеру, як з використанням сили, так і в нерівних чи примусових умовах.

БО БФ "Посмішка ЮА" залишає за собою право:

- запитати додаткові або підтверджувальні документи.
- повністю або частково відхилити будь-яку комерційну пропозицію у разі виявлення суттєвих недоліків у її змісті, невідповідності вимогам Запиту, а також у разі наявності репутаційних ризиків, що можуть виникнути в процесі або в результаті подальшої співпраці з учасником.
- вступати у переговори з обраним постачальником або доручити поставку товару/надання послуг за Лотом більш ніж одному Постачальнику.

Контракт із переможцем відповідної закупівельної процедури може бути розірваний у випадку виявлення фактів корупційних порушень під час підписання угоди за результатами закупівлі або в процесі виконання умов договору.

БО БФ «Посмішка ЮА» докладає зусиль із запобігання, виявлення та життя заходів проти всіх випадків шахрайства та зловживань.

Конфіденційна гаряча лінія по боротьбі з шахрайством та зловживаннями доступна для всіх учасників тендерів, про підозрілі та шахрайські дії має бути повідомлено на пошту: hotline@posmishka.org.ua або за тел: +380503211288 «гаряча лінія».

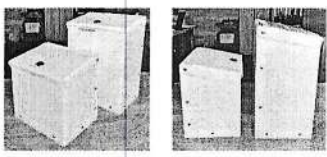
Голова БО «БФ «Посмішка ЮА»

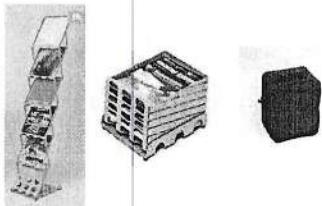
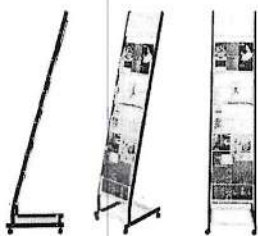
ВЕСЕЛКОВА В.В.



ЛОТ №2

Найменування товару	Тираж	Од. виміру	Орієнтовна візуалізація
Виставочний мобільний стенд X-banner (Павук) СТАНДАРТ; Розмір: 60х160см; Баннер 60х160 см, 4+0, 4 люверси У комплекті чохол для транспортування.	1	шт	
Вуличний мобільний стенд X-banner (Павук) СТАНДАРТ; Розмір: 80х180см; Баннер 80х180 см, 4+0, 4 люверси У комплекті чохол для транспортування.	1	шт	
Вуличний мобільний стенд X-banner (Павук) СТАНДАРТ; Розмір: 100х200 см; Баннер 100х200 см, 4+0, 4 люверси У комплекті чохол для транспортування.	1	шт	
Мобільний стенд Roll-Up СТАНДАРТ Розмір 80х180 см; Баннер 4+0, встановлений у конструкцію. У комплекті чохол для транспортування.	1	шт	
Мобільний стенд Roll-Up СТАНДАРТ Розмір 100х200 см; Баннер 4+0, встановлений у конструкцію. У комплекті чохол для транспортування.	1	шт	
Настільний мобільний стенд X-banner (Павук) СТАНДАРТ Розмір А3; Баннер А3, 4+0, 4 люверси; Друк екосольвент або УФ	1	шт	
Клік-системою, А2 Тип конструкції: алюмінієва рамка із затискним профілем (click-system) для швидкої заміни постерів. Габаритний розмір: для плаката формату А2 (420х 594 мм). Матеріал профілю: анодований алюміній (колір — матове срібло). Ширина профілю: 25 мм. Захисний екран: антибліковий прозорий пластик (ПВХ або ПЕТ). Задня стінка: жорсткий ПВХ або ударостійкий полістирол. Тип кутів: прямі (зріз під 45°). Комплектація: повний набір кріплень для настінного монтажу (дюбелі та саморізи).	1	шт	
Клік-системою А1 Тип конструкції: алюмінієва затискна рама (click-system) для настінного кріплення. Розмір постеру: під формат А1 (594х 841 мм). Матеріал профілю: анодований алюміній (колір — срібло матове). Ширина профілю: 25 мм. Захисна лицьова панель: антивідблисковий прозорий ПВХ/ПЕТ (стійкий до УФ-випромінювання). Основа (задня стінка): жорсткий полістирол або спінений ПВХ. Кути: прямі, з'єднані під кутом 45°. Монтаж: приховані отвори в профілі для фіксації до стіни (вертикально або горизонтально).	1	шт	
Клік-системою А0 Тип конструкції: посилена алюмінієва рама із затискним клік-механізмом. Розмір постеру: під формат А0 (841х1189 мм). Матеріал профілю: анодований алюміній (срібло матове). Ширина профілю: 32 мм (обов'язкова вимога для забезпечення жорсткості конструкції такого формату). Захисний екран: антибліковий прозорий ПВХ/ПЕТ. Задня стінка: жорсткий ударостійкий пластик або оцинкований метал (для максимальної стабільності). Кути: прямі (зріз 45°).	1	шт	
Рамка пластикова (для дипломів, грамот, сертифікатів, тощо), колір за запитом: Формат: А4 Матеріал багета: високоякісний пластик. Профіль багета: класичний округлий, ширина профілю — 14-20 мм. Захисний екран: прозорий пластик. Задня стінка (підкладка): жорсткий ДВП. Кріплення: металева петля для вертикального або горизонтального розміщення на стіні. Комплектація: кожна одиниця запакована в індивідуальну термозбіжну плівку для захисту при транспортуванні.	1	шт	
Рамка пластикова (для дипломів, грамот, сертифікатів, тощо), колір за запитом: Формат: А3 Матеріал багета: високоякісний пластик. Профіль багета: класичний округлий, ширина профілю — 14-20 мм. Захисний екран: прозорий пластик. Задня стінка (підкладка): жорсткий ДВП. Кріплення: металева петля для вертикального або горизонтального розміщення на стіні. Комплектація: кожна одиниця запакована в індивідуальну термозбіжну плівку для захисту при транспортуванні.	1	шт	

Рамка пластикова (для дипломів, грамот, сертифікатів, тощо), колір за запитом: Формат: А2. Матеріал багета: високоякісний пластик. Профіль багета: класичний округлий, ширина профілю — 14-20 мм.Захисний екран: прозорий пластик.Задня стінка (підкладка): жорсткий ДВП. Кріплення: металева петля для вертикального або горизонтального розміщення на стіні.Комплектація: кожна одиниця запакована в індивідуальну термоізобіжну плівку для захисту при транспортуванні.	1	шт	
Банер 60*160 см для стенду X-banner (Павук) без конструкції	1	шт	
Банер 80*180 см для стенду X-banner (Павук) без конструкції	1	шт	
Банер 100*200 см для стенду X-banner (Павук) без конструкції	1	шт	
Банер 100*200 см для стенду Roll-Up без конструкції	1	шт	
Баннер А3 для стенду X-banner (Павук) без конструкції; Друк екосольвент або УФ	1	шт	
Плакат А2, екосольвентний широкоформатний друк на бумага сіті, 720 dpi	1	шт	
Плакати А2 екосольвентний широкоформатний друк на бумага сіті, 720 dpi, конвертна ламінація, запаєні края	1	шт	
Широкоформатний друк на бумага сіті 150 г/м2, 1440 dpi	1	м2	
Широкоформатний друк на баннері литому 720 dpi, 4+0, 440 г/м2 з люверсами 10-12мм	1	м2	
Широкоформатний друк на баннері литому 720 dpi, 4+0, 440 г/м2	1	м2	
Широкоформатний друк на плівці Oracal 1440dpi, глянець/мат, 4+0	1	м2	
Широкоформатний друк на плівці Oracal 1440 dpi, глянець/мат, 4+0, ламінація	1	м2	
Широкоформатний друк на блок плівці 1440 dpi, 4+0	1	м2	
Широкоформатний друк на блок плівці 1440 dpi, 4+0, ламінація	1	м2	
Плоттерна порізка плівки	1	м.п.	
Плоттерна порізка ламінованої плівки	1	м.п.	
Люверс 10мм із встановленням	1	шт	
Люверс 12мм із встановленням	1	шт	
Пропайка баннера	1	м.п.	
Скринька для зворотного зв'язку Матеріал: Високоякісний непрозорий акрил (оргскло) білого кольору, 2,5-3мм Конструкція: Ергономічна форма із закругленими кутами. Розміри: Висота 210 мм, ширина 200 мм. Комплектація: Верхня панель з отвором для кидання анкет/листів. Врізний замок з комплектом ключів Призначення: Збір анонімних анкет, пропозицій та звернень громадян. ОБОВ'ЯЗКОВО ДОДАТИ ФОТО ВИРОБУ!!!!	1	шт	
Скринька для зворотного зв'язку (акрилова, скошена) Матеріал: Непрозорий акрил (оргскло) білого кольору, 2,5-3мм Конструкція: Форма із закругленими кутами та скошеною верхньою панеллю. Розміри: Задня стінка: висота 300 мм, ширина 210 мм. Передня стінка: висота 275 мм, ширина 210 мм. Комплектація: Верхня панель з отвором для анкет. Врізний замок з комплектом ключів. Призначення: Збір анкет та звернень у приміщеннях з високою інтенсивністю використання. ОБОВ'ЯЗКОВО ДОДАТИ ФОТО ВИРОБУ!!!!	1	шт	
Табличка Розмір: А5 (297 × 420 мм) Матеріал: ПВХ спінений, товщина 4 мм Друк: УФ-друк, повнокольоровий (палітра СМУК) На звороті по периметру клейка монтажна двостороння стрічка Призначення: для використання як у приміщенні, так і на вулиці	1	шт	
Табличка Розмір: А4 (297 × 420 мм) Матеріал: ПВХ спінений, товщина 4 мм Друк: УФ-друк, повнокольоровий (палітра СМУК) На звороті по периметру клейка монтажна двостороння стрічка Призначення: для використання як у приміщенні, так і на вулиці	1	шт	
Табличка Розмір: А3 (297 × 420 мм) Матеріал: ПВХ спінений, товщина 4 мм Друк: УФ-друк, повнокольоровий (палітра СМУК) На звороті по периметру клейка монтажна двостороння стрічка Призначення: для використання як у приміщенні, так і на вулиці	1	шт	
Фото на ПВХ 4мм Розмір А3 Друк: УФ-друк, повнокольоровий (палітра СМУК) На звороті по периметру клейка монтажна двостороння стрічка		шт	

Табличка Розмір: Ш-297, В-126 Матеріал: ПВХ спінений, товщина 3 мм Друк: УФ-друк, повнокольоровий (палітра СМУК) На звороті по периметру клейка монтажна двостороння стрічка	1	шт		
Акрилова табличка, товщина матеріалу 3мм з композитною кольоровою підкладкою, розмір 40 на 30 см. + напис з розкладом роботи, плоттерна порізка плівки або УФ друк. Отвори по кутах для кріплення та декоративні болти, болти у комплекті	1	шт		
Табличка композитна, 3мм, з УФ друком, розмір 40 на 30 см. Отвори по кутах для кріплення та декоративні болти, болти у комплекті	1	шт		
Вивіска торцева двостороння (без підвітки): двостороння конструкція круглої форми діаметром 600 мм та товщиною 60 мм. Короб виготовлений із ПВХ товщиною 4 мм на базі внутрішнього металевго каркаса. Нанесення зображення — прямий УФ-друк на поверхню або повнокольоровий друк на плівці з захисною ламінацією. Комплектується металевим кронштейном (1 або 2 шт.) для надійної фіксації до вертикальної поверхні..	1	шт		
Дошка оголошень ПВХ 4 мм з УФ друком або закатане плівкою Нанесення: Кріплення: петлі для настінного монтажу / можливість кріплення на спеціальні стійки (за потреби) з глибиною 10 мм, для можливості розмістити брошури Захисний шар: прозора плівка або акрилове скло для захисту від пошкоджень та вологи"	1	м2		
Магнітне полотно з друком для автомобіля Розмір: 13,5 x 29,5 см Матеріал: магнітне полотно для зовнішнього використання Друк: повноколірний (СМУК), стійкий до вологи, сонячного випромінювання (УФ-захист) Фініш: ламіноване покриття"	1	шт		
Магнітне полотно з друком для автомобіля Розмір: 13,5 x 29,5 см Матеріал: магніт 1мм з хорошими магнітними властивостями, кріплення на корпус автівки. Друк: повнокольоровий УФ друк на магніті, або плівка з ламінацією.	1	шт		
Магнітне полотно з Логотипами Розмір: 29,5 x 21 см Матеріал: магніт 1мм з хорошими магнітними властивостями, кріплення на корпус автівки. Друк: повнокольоровий УФ друк на магніті, або плівка з ламінацією.	1	шт		
Магнітна наліпка "Без зброї" Форма: кругла Розмір: 11 см Матеріал: магніт 1мм з хорошими магнітними властивостями, кріплення на корпус автівки. Друк: повнокольоровий УФ друк на магніті, або плівка з ламінацією.	1	шт		
Буклетниця мобільна складна (Z-подібна) на 6 секцій Конструкція: Мобільна стійка трансформер, що встановлюється протягом декількох секунд без використання інструментів. Конструкція дозволяє транспортувати буклетницю разом із завантаженими прайс-листами. Матеріал лотків: Виготовлені зі штампованої сталі, що забезпечує довговічність та стійкість до механічних пошкоджень. Параметри полиць: Стандартна комплектація включає 6 полиць формату А4 (розмір лотка — 22,5 x 30,5 см). Мобільність: У комплект обов'язково входить сумка для перенесення (або жорсткий кейс), що захищає конструкцію під час логістики. Допустимі аналоги з подібним функціоналом.	1	шт		
Буклетниця підлогова з топером (формат А4) Конструкція: Розбірна або суцільнозварна металева стійка вертикального типу з кишенями для друкованої продукції. Матеріал: Сталевий дріт та металева труба з порошковим фарбуванням (колір за погодженням, зазвичай чорний або сірий). Кишені: 5 окремих секцій (або більше, згідно з ТЗ), адаптованих під вертикальний формат А4 (210 x 297 мм). Топер: Наявність верхньої панелі (фріза) для змінного або постійного брендування (розмір орієнтовно 250–300 мм за шириною). Габарити: Висота стійки: 1500–1650 мм. Ширина: 250–350 мм. Основа: стійка конструкція (піддон або ніжки), що запобігає перекиданню. Призначення: Презентація рекламних буклетів, журналів, анкет або флаєрів на виставках, у торгових залах та офісах.	1	шт		

Буклетница напольна, мобільна

Конструкція: Мобільний стенд розбірного типу, що складається з розкладної металевої чи алюмінієвої опори та сітчастого полотна.

Матеріал: Полотно виготовлене з міцної нейлонової сітки, стійкої до розтягування.

Опора має порошкове фарбування.

Кишені: 8 або більше кишень, виконаних із прозорої або сітчастої тканини, адаптованих під формат А4.

Мобільність: Стійка легко складається в компактний рулон та комплектується сумкою-чохлам для зручного транспортування.

Габарити:

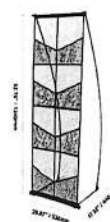
Висота: 1350–1600 мм.

Ширина: 250–350 мм.

Вага: надлегка (зазвичай до 1,5–2 кг).

1

шт



Прес-волу (Press-wall) тип "Joker":

Тип системи: Збірно-розбірна каркасна конструкція з хромованих сталевих труб.

Діаметр труби: 25 мм, Товщина стінки труби 0,7–1 мм

З'єднувальні елементи: Литі металеві вузли (система Joker/Uno) з фіксацією сталевими гвинтами під внутрішній шестигранник.

Ніжки (опори): Т-подібні або Г-подібні виноси довжиною 50–60 см для забезпечення стійкості до перекидання.

Банерне полотно

Розмір: 2000 × 3000 мм (ВхШ).

Матеріал: Литий банер (Frontlit) щільністю 440–510 г/м².

Друк: Інтер'єрний широкоформатний друк із роздільною здатністю 720–1440 dpi.

Обробка країв: Проклейка або проварка периметра для міцності. Встановлення металевих люверсів (кілець) через кожні 20–30 см для натяжки на каркас.

Укомплектування: Комплект нейлонових стяжок (хомутів) відповідного кольору для фіксації полотна; міцний чохлам для транспортування

1

шт

Прес-волу (Press-wall) тип "Joker":

Тип системи: Збірно-розбірна каркасна конструкція з хромованих сталевих труб.

Діаметр труби: 25 мм, Товщина стінки труби 0,7–1 мм

З'єднувальні елементи: Литі металеві вузли (система Joker/Uno) з фіксацією сталевими гвинтами під внутрішній шестигранник.

Ніжки (опори): Т-подібні або Г-подібні виноси довжиною 50–60 см для забезпечення стійкості до перекидання.

Банерне полотно

Розмір: 2000 × 2000 мм (ВхШ).

Матеріал: Литий банер (Frontlit) щільністю 440–510 г/м².

Друк: Інтер'єрний широкоформатний друк із роздільною здатністю 720–1440 dpi.

Обробка країв: Проклейка або проварка периметра для міцності. Встановлення металевих люверсів (кілець) через кожні 20–30 см для натяжки на каркас.

Укомплектування: Комплект нейлонових стяжок (хомутів) відповідного кольору для фіксації полотна; міцний чохлам для транспортування

1

шт

Візитниця настільна (акрилова)

Матеріал: Виготовлена з високоякісного прозорого акрилу (оргскла) товщиною 1,8–2 мм.

Розміри: Адаптована під стандартний розмір візиток (90 × 50 мм або 85 × 55 мм).

<5

шт

6-15

шт

>15

шт

Настільний інформаційний тримач (Тейбл-тент)

Конструкція: Двостороння вертикальна підставка (Т-подібна) для настільного розміщення друкованих матеріалів.

Матеріал: Високоякісний прозорий акрил (оргскло) товщиною 1,8–2 мм.

Розмір: Формат А4. Конструкція повинна забезпечувати легку зміну інформаційного листка.

<5

шт

6-15

шт

>15

шт

Настільний інформаційний тримач (Тейбл-тент)

Конструкція: Двостороння вертикальна підставка (Т-подібна) для настільного розміщення друкованих матеріалів.

Матеріал: Високоякісний прозорий акрил (оргскло) товщиною 1,8–2 мм.

Розмір: Формат А5. Конструкція повинна забезпечувати легку зміну інформаційного листка.

<5

шт

6-15

шт

>15

шт

Настільний інформаційний тримач (Тейбл-тент)

Конструкція: Двостороння вертикальна підставка (L-подібна) для настільного розміщення друкованих матеріалів.

Матеріал: Високоякісний прозорий акрил (оргскло) товщиною 1,8–2 мм.

Розмір: Формат А4. Конструкція повинна забезпечувати легку зміну інформаційного листка.

<5

шт

6-15

шт

>15

шт

Настільний інформаційний тримач (Тейбл-тент)

Конструкція: Двостороння вертикальна підставка (L-подібна) для настільного розміщення друкованих матеріалів.

Матеріал: Високоякісний прозорий акрил (оргскло) товщиною 1,8–2 мм.

Розмір: Формат А5. Конструкція повинна забезпечувати легку зміну інформаційного листка.

<5

шт

6-15

шт

>15

шт

Інформаційний тримач (Тейбл-тент) під єврофлаєр

Матеріал: Виготовлений із прозорого акрилу (оргскла) товщиною 1,8–2 мм. Матеріал

<5

шт

має бути кришталевим прозорим, щоб забезпечити чітку видимість друкованої продукції з обох сторін. Конструкція: Т-подібна вертикальна стійка зі знімною або суцільною основою. Розмір: Адаптований під стандартний єврофлаєр розміром 100 × 210 мм.	6-15	шт		
	>15	шт		
Підставка для інформаційних матеріалів Матеріал: Прозорий акрил товщиною 1.8–2 мм. Розмір: Ширина 211 мм, висота 118 мм. Це горизонтально орієнтований формат. Конструкція: Односекційна підставка L-подібної форми (з нахилом) для зручного перегляду інформації.	<5	шт		
	6-15	шт		
	>15	шт		
Кишеня інформаційна плоска А4 (горизонтальна/вертикальна) Настінна плоска кишеня для одного аркуша з нанесенням двостороннього скотчу для монтажу Матеріал: Прозорий акрил або ПЕТ товщиною 1.5–1.8 мм. Розмір: Формат А4 По периметру кишені, з лицьової сторони, наноситься декоративна рамка (контур) із вінілової плівки (тип Ocasal) Має точно відповідати або бути на 1–2 мм ширшою за ширину двостороннього скотчу (зазвичай 9–12 мм).	<5	шт		
	6-15	шт		
	>15	шт		
Кишеня інформаційна плоска А5 (горизонтальна/вертикальна) Настінна плоска кишеня для одного аркуша з нанесенням двостороннього скотчу для монтажу Матеріал: Прозорий акрил або ПЕТ товщиною 1.5–1.8 мм. Розмір: Формат А5 По периметру кишені, з лицьової сторони, наноситься декоративна рамка (контур) із вінілової плівки (тип Ocasal) Має точно відповідати або бути на 1–2 мм ширшою за ширину двостороннього скотчу (зазвичай 9–12 мм).	<5	шт		
	6-15	шт		
	>15	шт		
Кишеня інформаційна плоска А6 (горизонтальна/вертикальна) Настінна плоска кишеня для одного аркуша з нанесенням двостороннього скотчу для монтажу Матеріал: Прозорий акрил або ПЕТ товщиною 1.5–1.8 мм. Розмір: Формат А6 По периметру кишені, з лицьової сторони, наноситься декоративна рамка (контур) із вінілової плівки (тип Ocasal) Має точно відповідати або бути на 1–2 мм ширшою за ширину двостороннього скотчу (зазвичай 9–12 мм).	<5	шт		
	6-15	шт		
	>15	шт		
Кишеня інформаційна плоска під єврофлаєр (горизонтальна/вертикальна) Настінна плоска кишеня для одного аркуша з нанесенням двостороннього скотчу для монтажу Матеріал: Прозорий акрил або ПЕТ товщиною 1.5–1.8 мм. Розмір: Формат під єврофлаєр По периметру кишені, з лицьової сторони, наноситься декоративна рамка (контур) із вінілової плівки (тип Ocasal) Має точно відповідати або бути на 1–2 мм ширшою за ширину двостороннього скотчу (зазвичай 9–12 мм).	<5	шт		
	6-15	шт		
	>15	шт		
Кишеня інформаційна об'ємна (настінна) під єврофлаєр (горизонтальна/вертикальна) Тип конструкції: Настінна об'ємна кишеня (лоток) Матеріал: Високоякісний прозорий акрил товщиною 1.8-2 мм. Розмір: Формат під єврофлаєр (100 × 210 мм). Глибина кишені складає 25–30 мм На задню стінку під декоративний контур нанесено міцний двосторонній скотч для надійної фіксації.	<5	шт		
	6-15	шт		
	>15	шт		
Кишеня інформаційна об'ємна (настінна) А6 (горизонтальна/вертикальна) Тип конструкції: Настінна об'ємна кишеня (лоток) Матеріал: Високоякісний прозорий акрил товщиною 1.8-2 мм. Розмір: Формат А6. Глибина кишені складає 25–30 мм На задню стінку під декоративний контур нанесено міцний двосторонній скотч для надійної фіксації.	<5	шт		
	6-15	шт		
	>15	шт		
Кишеня інформаційна об'ємна (настінна) А5 (горизонтальна/вертикальна) Тип конструкції: Настінна об'ємна кишеня (лоток) Матеріал: Високоякісний прозорий акрил товщиною 1.8-2 мм. Розмір: Формат А5. Глибина кишені складає 25–30 мм На задню стінку під декоративний контур нанесено міцний двосторонній скотч для надійної фіксації.	<5	шт		
	6-15	шт		
	>15	шт		
Кишеня інформаційна об'ємна (настінна) А4 (горизонтальна/вертикальна) Тип конструкції: Настінна об'ємна кишеня (лоток) Матеріал: Високоякісний прозорий акрил товщиною 1.8-2 мм. Розмір: Формат А4. Глибина кишені складає 25–30 мм На задню стінку під декоративний контур нанесено міцний двосторонній скотч для надійної фіксації.	<5	шт		
	6-15	шт		
	>15	шт		

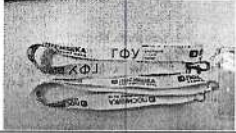
Кишеня інформаційна об'ємна (настінна) 94x54мм (горизонтальна/вертикальна) Тип конструкції: Настінна об'ємна кишеня (лоток) Матеріал: Високоякісний прозорий акрил товщиною 1.8-2 мм. Розмір: Формат визитівки. Глибина кишені складає 15-20 мм На задню стінку під декоративний контур нанесено міцний двосторонній скотч для надійної фіксації.	<5	шт	
	6-15	шт	
	>15	шт	

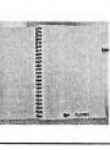
Голова БО «БФ «Посмішка ЮА»



ВЕСЕЛІКОВА В.В.

ЛОТ №3

Найменування товару	Тираж	Ціна за одиницю	Приклад візуалізації
Стрічка для бейджів брендована (Ланьярд) Матеріал: Зносостійкий щільний поліестер шириною 20 мм. Конструкція: Довжина 910 мм (стандарт), оснащена надійним металевим карабіном для кріплення картки або ключів. Друк: Двосторонній, з нанесенням від 1 до 4 логотипів. Колір: Кольорова основа з контрастними білими логотипами	<30 31-50 51-150 >150	шт шт шт шт	
Стрічка для бейджів брендована (Ланьярд) Матеріал: Зносостійкий щільний поліестер шириною 20 мм. Конструкція: Довжина 910 мм (стандарт), оснащена надійним металевим карабіном для кріплення картки або ключів. Друк: Двосторонній, з нанесенням від 1 до 4 логотипів. Колір: Біла основа з контрастними повнокольоровими логотипами	<30 31-50 51-150 >150	шт шт шт шт	
Пластикові посвідчення, 8x5 см, 0.7-0.8мм, 4+4, закруглені кути	<10 шт 10-30 шт 31-50 шт > 51шт	шт шт шт шт	
Кліпбординг (планшет) брендований, формат А4 Матеріал: Основа зі щільного папірцего картону, каширована ПВХ-плівкою Механізм: Посиленний металевий притиск із зубчастим затискачем для надійної фіксації паперу. Брендування: Односторонній повнокольорний друк (СМУК) на зовнішній стороні планшета.	1	шт	
Кліпбординг (планшет) брендований, формат А5 Матеріал: Основа зі щільного папірцего картону, каширована ПВХ-плівкою Механізм: Посиленний металевий притиск із зубчастим затискачем для надійної фіксації паперу. Брендування: Односторонній повнокольорний друк (СМУК) на зовнішній стороні планшета.	1	шт	
Браслет флікер світлодіодний з брендуванням Тип: Світлодіодний аксесуар із механізмом самоскручування (сліп-браслет). Матеріал: Світлодіодна ПВХ-плівка на гнучкій металевій основі. Розміри: Довжина — 300 мм, ширина — 30 мм. Брендування: Тамподрук або УФ-друк (стійкий до стирання та вологі). Колір друку: СМУК Площа друку: Згідно з наданим макетом (зазвичай по центру або з повторенням). Безпека: Забезпечує видимість об'єкта в темний час доби на відстані до 300 метрів. Упаковка: Індивідуальна прозора упаковка для збереження товарного вигляду при транспортуванні.	<20 21-50 51-100 101-500 >500	шт шт шт шт шт	
Браслет силіконовий на руку для дітей Колір браслету за замовленням Діаметр — 45 мм Ширина браслету 10 мм Повнокольоровий друк логотипів по всій поверхні браслета	<30 31-50 51-100 101-500 >500	шт шт шт шт шт	
Браслет силіконовий на руку для дорослих Колір браслету за замовленням Діаметр — 65 мм Ширина браслету 10 мм Повнокольоровий друк логотипів по всій поверхні браслета	<30 31-50 51-100 101-500 >500	шт шт шт шт шт	
Ручка кулькова металева Матеріал корпусу: Високоякісний алюміній Механізм: Автоматичний (натискний або поворотний). Повнокольоровий друк логотипу Мінімалістичний сучасний дизайн із металевим кліпом Колір біла ручка бажано з синіми елементами	<30 31-50 51-100 101-500 >500	шт шт шт шт шт	
Ручка кулькова пластикова Матеріал корпусу: Високоякісний пластик Механізм: Автоматичний (натискний або поворотний). Повнокольоровий друк логотипу Мінімалістичний сучасний дизайн із металевим кліпом Колір біла ручка бажано з синіми елементами	<30 31-50 51-100 101-500 >500	шт шт шт шт шт	
Блокнот брендований Формат: А5 Колір обкладинки: Синій (або за запитом) Матеріал обкладинки: Високоякісна штучна шкіра (кожзам). Матеріал має бути зносостійким, прямиим на дотик, з можливістю вибору фактури (гладка або дрібнозерниста текстура). Тип брендування: Сліпе тиснення (блінтове) або тиснення фольгою. Внутрішній блок: Недатований, папір щільністю не менше 70–80 г/м², кремового або білого кольору. Розмітка — лінійна або клітинка.	<30 31-50 51-100 101-500	шт шт шт шт	

Додаткові характеристики: Наявність закладки-ляссе у тон обкладинки, закруглені кути для запобігання заломів, можлива наявність фіксуєної резинки.	>500	шт		
Блокнот фірмовий (на пружині): виріб формату А5 (або уточніть потрібний, наприклад, 148x210 мм); обкладинка — еко-картон крафт товщиною 1,5 мм (каширований або цільний переплетний картон); внутрішній блок — чистий кремовий офсетний папір щільністю 80 г/м²; кількість аркушів у блоці — 50; повнокольоровий односторонній друк на обкладинці (СМΥК 4+0); скріплення на металеву пружину по боковій (довгій) стороні.	<30	шт		
	31-50	шт		
	51-100	шт		
	101-500	шт		
	>500	шт		
Блокнот фірмовий (на пружині): виріб формату А5 (148x210 мм); обкладинка — крейдований папір щільністю 300 г/м² із захисною ламинацією (матовою або глянцевою); внутрішній блок — білий офсетний папір щільністю 80 г/м²; повнокольоровий двосторонній друк на кожному аркуші блоку (СМΥК 4+4); кількість аркушів у блоці — 50 одиниць; скріплення на металеву пружину по боковій (довгій) стороні.	<30	шт		
	31-50	шт		
	51-100	шт		
	101-500	шт		
	>500	шт		
Павер банк брендований, світлий колір, повнокольоровий друк логотипу орієнтовно розміру 2 на 7 см Потужність 10000 mAh наявні роз'єми- Type-C, USB	<10	шт		
	11-30	шт		
	31-50	шт		
	>50	шт		
Павер банк брендований, світлий колір, повнокольоровий друк логотипу орієнтовно розміру 2 на 7 см Потужність 30000 mAh наявні роз'єми- Type-C, USB	<10	шт		
	11-30	шт		
	31-50	шт		
	>50	шт		
Чашка класична, не менше 250мл, біла, кольоровий друк 4+4, фасування у білу коробку.	<10	шт		
	11-30	шт		
	31-50	шт		
	>50	шт		
Пакет паперовий брендований Розмір: Не менше 240 × 240 × 70 мм (ширина × висота × глибина дна). Орієнтація: Квадратна або наближена до квадратної, що забезпечує стійкість та зручність при пакуванні об'ємних подарунків. Матеріал: Крейдований папір щільністю не менше 200–250 г/м² з матовою або глянцевою ламинацією Ручки: Шнур синтетичний (поліпропіленовий або плетений), колір за запитом	<10	шт		
	11-30	шт		
	31-50	шт		
	>50	шт		
Сумка для брендovаних товарів з логотипами Матеріал: Натуральна бавовна (саржа або двонитка) щільністю 210–240 г/м². Розмір: Близько 41 × 35 см. Колір: Натуральний (бежевий). Ручки: Довгі (близько 60–70 см), що дозволяє зручно носити сумку на плечі. Повнокольоровий прямий цифровий друк, шовкографія або DTF-друк. Площа нанесення: Формат А4, Брендovання наноситься з однієї сторони виробу.	<30	шт		
	31-50	шт		
	51-100	шт		
	>100	шт		
Бейджі ширина 74 мм, висота 105 мм Крейдований папір 350 г/м² 4+4 (двосторонній повноколірний), СМΥК ламинація конвертна, отвір для карабину. Різні макети (імена, посади)	<30	шт		
	31-50	шт		
	51-100	шт		
	>100	шт		
Брендovаний тканинний брелок. Матеріал: Поліестерова стрічка розміри: Довжина: 100–150 мм (у складеному вигляді). Ширина: 20x30 мм Фурнітура: Металевий карабін (тип «лобстер» або «люкс») зі сріблястим покриттям (нікель). Кріплення стрічки здійснюється за допомогою металевої скоби або прошивки. Друк логотипу: Сублімаційний друк двосторонній або термотрансфер. Повнокольоровий (СМΥК)	<30	шт		
	31-50	шт		
	51-100	шт		
	>100	шт		
Стікерпак об'ємний (залівка смолою): аркуш формату А5, що містить до 6 наліпок довільної форми. Основа — вінілова плівка з повнокольоровим друком (СМΥК 4+0) та плотерною порізкою. Кожен елемент залитий прозорою еластичною поліуретановою смолою	<30	шт		
	31-50	шт		
	51-100	шт		
	>100	шт		

Голова БО «БФ «Посмішка ЮА»

ВЕСЕЛКОВА В.В.

