

11 листопада 2025

Технічне завдання для закупівлі послуг з супроводу розробки брендбуків

Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПРАВО НА ЗАХИСТ» (Далі – Фонд) реалізовує менторську програму з організаційного розвитку для проветеранських організацій громадянського суспільства (далі - ОГС) у Дніпропетровській та Вінницькій областях у рамках проєкту «Інклюзивні мережі захисту в Україні» (ІМЗУ), який фінансується міжнародною некомерційною організацією “Швейцарська солідарність” (“Swiss Solidarity”), співфінансується міжнародною некомерційною організацією “СОЛІДАР СВІСС в Україні” (Solidar Suisse Ukraine) та реалізується БФ “Право на захист”.

Програма має на меті посилити організаційну спроможність ОГС, які надають підтримку ветеранам та їхнім сім'ям у Вінницькій і Дніпропетровській областях через проведення навчань, консультування та мережування задля сталої та ефективної роботи.

Послуга, яка закуповується: послуга з супроводу розробки трьох брендбуків для трьох ОГС.

Формат надання послуг: онлайн.

Період надання послуг: листопад 2025 р.

Географія учасників проєкту: Вінницька та Дніпропетровська області.

Кількість надавачів послуг: буде відібрано одного переможця

Загальна тривалість надання послуг: послуга супроводу з розробки брендбуків має включати час на підготовку, виконання та редагування готового продукту відповідно до коментарів замовника. Брендбук має містити опис та візуаліацію фірмового стилю та візуальної айдентики організації.

1. Технічне завдання в рамках надання послуг:

Завдання	Технічні характеристики кінцевого продукту	Результат	Період надання послуг
Надання послуг з розробки брендбуку			
Розробити брендбук для 3 ОГС	Проведені індивідуальні онлайн зустрічі із представниками організації громадянського суспільства (ОГС) з питань розробки концепції брендбуку. Підготовлено та передано фінальний брендбук у погодженому форматі - Документ містить: гайдлайн, суть бренду, цільову аудиторію, настрій, стиль фотографій, патерни, шаблони для соцмереж і презентацій, іконки, макети друкованої продукції, мудборд тощо. Обсяг — орієнтовно до 50 Матеріали розроблені індивідуально для кожної ОГС, без використання інструментів штучного інтелекту.	Згідно з графіком може бути проведено до 5 індивідуальних зустрічей з кожною ОГС (сукупно до 15), кількість яких визначається за погодженням із командою Фонду та потребою постачальника послуг та ОГС Готовий документ погоджено із замовником - Фондом та організацією, яка отримувала	листопад 2025 р

			консультації.	
	Звіт про надані послуги з супроводу та розробки брендбуку	Підготовлено звіт про проведену роботу та виконані етапи розробки брендбуку згідно з шаблоном, наданим Фондом.	- До звіту додається фінальний брендбук, погоджений замовником.	листопад 2025 р

2. Звітність

Виконавець подає звітність щодо виконання Технічного завдання, згідно з технічними характеристиками та наданим замовником шаблоном.

Всі послуги та продукти мають бути надані українською мовою та надіслані на пошту e.stavinova@r2p.org.ua

Звіти та всі супровідні матеріали, виготовлені Виконавцем в рамках договору, мають бути передані Фонду без обтяження щодо авторських прав.

3. Умови співпраці

Учасником тендеру є фізична особа - підприємець 3-ї групи (далі - ФОП), який подає свою пропозицію на участь у тендері. Виконавцем у контексті цього тендеру є особа, яка безпосередньо буде здійснювати надання послуг відповідно до умов тендерної документації та укладеного договору. До участі в тендері також допускаються агенції, які працюють як ТОВ.

Оплата здійснюється по факту виконаних робіт за фактично надані послуги на основі підписаного Договору, оригіналів рахунків, акту прийому передачі наданих послуг та звіту, який має містити зразки розроблених матеріалів.

Всі розрахунки здійснюються виключно у національній валюті України (гривні) шляхом банківського переказу на поточний рахунок фізичної особи підприємця - постачальника послуг протягом 7 робочих днів з дати подання акту виконаних робіт, рахунку на оплату та звіту.

Фонд має право прийняти або відхилити будь-яку пропозицію або анулювати тендер в будь-який час до заключення договору з постачальником і не несе за це відповідність.

Учасник у будь-який момент, але не пізніше як 1 (один) день до кінцевого терміну подання тендерних пропозицій може звернутися до Фонду за роз'ясненнями або уточненнями стосовно предмету закупівлі, надіславши лист із запитом на електронну адресу: tender@r2p.org.ua.

УВАГА! Замовник залишає за собою право змінювати об'єми послуг! Об'єм послуг визначається спільно з менеджером проєкту БФ «Право на захист». Попередній очікуваний об'єм послуг викладено в п. 1 даного оголошення про тендер.

Податки, збори або платежі Уряду України та/або Урядам будь-яких інших країн сплачуються Учасником відповідно до отриманої суми.

Учасник немає бути в санкційних списках України, ЄС, США, Канади, Японії, Великобританії.

Учасник немає перебувати в процесі припинення діяльності ФОП.

Розроблені та надані на тендер матеріали не мають бути розроблені за допомогою штучного інтелекту.

4. Вимоги до подання пропозицій Пропозиція повинна бути складена українською мовою.

Просимо надати наступний пакет документів, який буде містити:

1. Контактну інформацію учасника тендеру та виконавця послуг (якщо відмінні);
2. Портфоліо з прикладами виконаних робіт, релевантних тематиці завдання
3. Зразки розроблених матеріалів, пов'язаних із брендбуком (брендбуки, презентації, гайдлайни, візуальні матеріали, макети, шаблони тощо). Подавати у форматах PDF, Word, Excel, PowerPoint або інших, доступних для загального перегляду.
4. Опис підходу до розробки брендбуку, етапи розробки тощо.
5. Додаток В. (Цінова пропозиція.) Цінова пропозиція повинна бути подана за встановленою формою з використанням української гривні в якості валюти. Цінова пропозиція має бути підписана та завірена печаткою, якщо є. Учасник самостійно визначає ціну на послуги, які він пропонує надати за Договором про закупівлю. Додаткові послуги та витрати, які не були погоджені та передбачені Договором, не оплачуються;
6. Рекомендаційні листи, листи подяки від ОГС, бізнесу чи органів влади, які стосуються завдань даного проекту.
7. Скан-копії реєстраційних документів (документи, видані уповноваженими органами влади, що підтверджують реєстрацію учасника тендеру в Україні фізичною особою-підприємцем (ФОП з групою)).

5. Підведення підсумків тендеру

Оцінювання тендерних пропозицій буде складатися на 70% з оцінки технічних пропозицій та на 30% з оцінки цінових пропозицій.

ШКАЛА ОЦІНКИ КРИТЕРІЇВ			
	Критерії оцінки	МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ	Максимальна кількість балів за вимогою
1	Резюме. Учасник повинен надати резюме Виконавця. Проводиться оцінка змістовності резюме із зазначенням досвіду, набутих навичок.	20 балів: Резюме містить вичерпну та детальну інформацію у ключових сферах, пов'язаних із розробкою брендбуків, фірмового стилю та візуальної айдентики. Наведено докладний опис повноважень, навичок, досягнень, реалізованих проєктів (розроблених брендбуків, айдентик, дизайн-систем), участі у професійних заходах, тренінгах, навчальних сесіях. Резюме є актуальним та відображає діяльність фахівця щонайменше за останні 5 років . 10 балів: Демонстрація узагальненої інформації у ключових сферах та завданнях запиту. Зазначено досвід роботи, ключові сфери виконання без додаткової деталізації про навички, досягнення або напрацювання. Резюме актуалізоване та містить інформацію діяльності фахівця щонайменше за останні 3 роки.	20

		5 балів: Надано резюме з відсутністю актуального досвіду за останні 3 роки у сферах та завданнях запиту, але відображено існуючий у виконавця попередній досвід виконання подібних завдань. 0 балів: Не надано резюме або досвід не є релевантним до сфери та завдань запиту.	
2	Розроблені матеріали - Портфоліо. Учасник подає приклади власних розробок у сфері брендингу та візуальної ідентичності, що демонструють практичний досвід виконання аналогічних завдань. До матеріалів можуть належати брендбуки, гайдлайни, презентації стилю, візуальні концепції, логотипи та інші методичні або візуальні документи, створені виконавцем. Оцінюється якість, повнота та актуальність наданих прикладів щодо завдань із розробки брендбуку.	30 балів - надані матеріали відповідають темі запиту та відображають досвід виконавця за темою запиту, усі роботи виконані на професійному рівні - 20 балів - надані матеріали опосередковано стосуються теми, проте демонструють вміння виконавця виконувати подібні завдання. 10 балів - надані матеріали не стосуються теми запиту, або не демонструють вміння виконавця виконувати подібні завдання. 0 балів - жодних матеріалів не подано.	30
3	Досвід співпраці з організаціями громадянського суспільства. Учасник має досвід надання послуг для організацій громадянського суспільства	20 балів - Учасник має значний досвід розробки брендбуків, візуальної ідентичності та супутніх матеріалів саме для неприбуткового сектору, враховуючи потреби та особливості організацій громадянського суспільства, а також проведення консультацій, аналіз комунікаційних каналів неприбуткових організацій. 10 балів - Учасник має незначний досвід співпраці з ОГС, наявний досвід не релевантний темі запиту тощо. 0 балів - Учасник не працював з ОГС.	20