



NATIONAL
ENDOWMENT
FOR
DEMOCRACY

SUPPORTING FREEDOM AROUND THE WORLD



АСОЦІАЦІЯ
СПРИЯННЯ
САМООРГАНІЗАЦІЇ
НАСЕЛЕННЯ

Кіровоградщина

Волошина А.В.

ПОРТРЕТ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ВОЛОНТЕРСЬКИХ ЦЕНТРІВ

Кропивницький
2025

У даному дослідженні представлені основні тенденції, що стосуються внутрішніх аспектів роботи волонтерських центрів та громадських організацій, які мають волонтерську складову. Дослідження зосереджено на вивченні особливостей громадських організацій, які є виробниками продукції та / або надавачами соціальних послуг і працюють у Кіровоградській, Вінницькій, Черкаській, Полтавській та Дніпропетровській областях України.

Результати дослідження будуть цікаві тим людям і організаціям, які планують або уже впливають на формування та реалізацію політики (policy) у царині волонтерського сектору.

Публікація підготовлена у межах реалізації проєкту «Волонтерський крафт задля Перемоги», який реалізує [Кіровоградська обласна організація Всеукраїнської громадської організації «Асоціація сприяння самоорганізації населення»](#) за фінансової підтримки [National Endowment for Democracy](#).

Зміст

Вступ

Мета дослідження, цільова аудиторія, географія впливу Програми підтримки волонтерських центрів, інформація про авторку дослідження

5

Методологія дослідження

Мета дослідження, цільова аудиторія, період проведення дослідження, параметри першої та другої хвиль опитувань цільової аудиторії, географія проведення дослідження, обмеження дослідження

6

Портрет цільової аудиторії Програми підтримки волонтерських центрів

Рік реєстрації, спеціалізація роботи, досвід управління грантовими проєктами, команда, зони росту, перелік потреб

9

Оцінка цільовою аудиторією навчальної програми, проведеної командою КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення»

Графік та тематика проведення навчальних сесій, висновки за результатами проведеного опитування, оцінка цільовою аудиторією якості та корисності навчань за темами «соціальне підприємництво», «соціальне замовлення», «адвокація», «адміністрування проєктів», «комунікація»

11

Висновки та рекомендації

Щодо подальшої реалізації Програми підтримки волонтерських центрів

14

Додаток 1

Анкета учасників / учасниць навчальної програми у межах конкурсу мінігрантів «Волонтерських крафт задля Перемоги 2025 – 2026 рр.» (27 липня – 15 серпня 2025 р.)

15

Додаток 2

Анкета учасників / учасниць навчальної програми у межах конкурсу мінігрантів «Волонтерський крафт задля Перемоги 2025 – 2026 рр.» (17 вересня – 26 вересня 2025 р.)

17

Додаток 3

Резюме дослідниці: Волошина Алла Володимирівна

19

Список скорочень

БО	Благодійна організація — неприбуткова юридична особа, головною метою якої є здійснення благодійної діяльності в інтересах суспільства або окремих категорій осіб. Благодійна діяльність — це добровільна, безкорислива та неприбуткова допомога, що надається фізичними або юридичними особами для досягнення суспільно значущих цілей. Діяльність відповідає коду неприбутковості 0036 – благодійні організації.
ГО	Громадська організація — некомерційна організація, діяльність якої не спрямована на отримання прибутку та сфокусована на втіленні суспільних змін. Діяльність відповідає коду неприбутковості 0032 — громадські об'єднання.
Громадська організація / інститут громадянського суспільства	Для цілей даного документу застосовується спрощене розуміння громадської організації. Категоріальність визначена відповідно до кодів неприбутковості, зазначеному у Податковому кодексі України . Під словами «громадська організація» мається на увазі та організація, якій присвоєно наступні коди неприбутковості (вичерпний перелік): • 0032 – громадські об'єднання • 0036 – благодійні організації
ЗСУ	Збройні сили України
КЗ	Комунальний заклад
Конкурс мінігрантів	Конкурс мінігрантів «Волонтерський крафт задля Перемоги 2025 – 2026 рр.» , який проводить КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення» завдяки фінансуванню National Endowment for Democracy .
КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення» / КОО ВГО «АССН»	Кіровоградська обласна організація Всеукраїнської громадської організації «Асоціація сприяння самоорганізації населення»
Програма	Програма підтримки волонтерських центрів

Вступ

Портрет ЦА було сформовано для цілей Програми підтримки волонтерських центрів, яка реалізується з 2022 р. командою [КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення»](#) за фінансової підтримки [National Endowment for Democracy](#).

Цільовою аудиторією Програми є волонтерські центри / громадські організації, які мають волонтерську складову та заснували на своїй базі виробництво товарів або надання соціальних послуг людям у складних життєвих обставинах.

Географія впливу Програми підтримки волонтерських центрів: Кіровоградська, Полтавська, Черкаська, Вінницька, Дніпропетровська області України.

Метою дослідження є сформулювати перелік актуальних потреб та зон розвитку цільової аудиторії.

Авторкою дослідження є Алла Волошина — голова КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення», координаторка Програми підтримки волонтерських центрів.

Результати дослідження будуть цікаві тим людям і організаціям, які планують або уже системно допомагають волонтерським центрам / громадським організаціям, що мають волонтерську складову у посиленні їхньої інституційної спроможності.



МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Формування портрету ЦА Програми підтримки волонтерських центрів проводилося шляхом онлайн-опитування за формалізованими анкетами у **період** з 20 липня по 26 вересня 2025 року. Опитування складалося із двох хвиль. Кожне із опитувань мало свої цілі і задачі, але у сукупності дозволило сформувати цілісне уявлення про ЦА та визначити подальшу траєкторію роботи у межах Програми підтримки волонтерських центрів.

Метою дослідження є сформувати перелік актуальних потреб та зон розвитку цільової аудиторії.

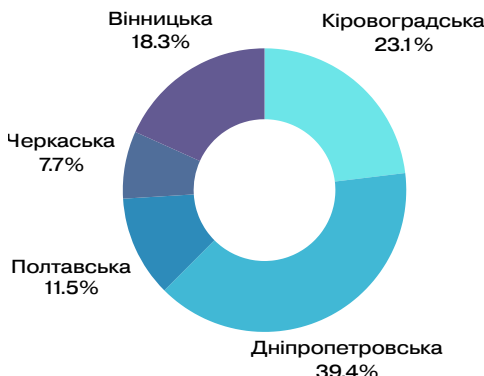
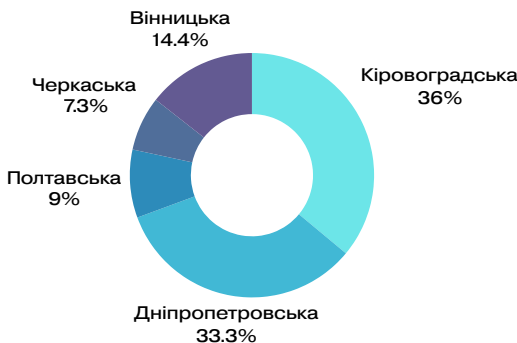
Цільова аудиторія: волонтерські центри / громадські організації, які мають волонтерську складову та заснували на своїй базі виробництво товарів або надання соціальних послуг людям у складних життєвих обставинах.

Опис та характеристика опитувань ЦА Програми підтримки волонтерських центрів представлені у Таблиці 1.

Таблиця 1

Параметри першої та другої хвилі опитувань цільової аудиторії

	Опитування першої хвилі	Опитування другої хвилі
Період реалізації	27 липня – 15 серпня 2025 р	17 вересня – 26 вересня 2025 р.
Інструмент дослідження	Онлайн опитування відповідно до формалізованої анкети. Формалізовані анкети, які застосовувалися під час опитування, представлені у Додатку 1 та Додатку 2.	
Блоки запитань анкети	Анкета містить 16 запитань, які об'єднуються у три блоки: 1. Ідентифікація особи, яка заповнює анкету, із зазначенням назви організації, громади та області України 2. Спеціалізація волонтерського центру / громадської організації та її цільова аудиторія 3. Досвід управління грантовими проектами 4. Визначення кількості людей, які працюють у волонтерському центрі / громадській організації Повний текст анкети представлено у Додатку 1.	Анкета містить 12 запитань, які об'єднуються у три блоки: 1. Ідентифікація особи, яка заповнює анкету, із зазначенням назви організації, громади та області України 2. Виокремлення освітніх та інших потреб цільової аудиторії 3. Вимір якості п'ятитижневого навчання, яке проходило на першому етапі конкурсу мінігрантів «Волонтерський крафт задля Перемоги 2025 – 2026 рр.» за темами: «соціальне підприємництво», «соціальне замовлення», «адвокація», «адміністрування проектів», «комунікація» Повний текст анкети представлено у Додатку 2.
Мета опитування	Оцінити потенціал ЦА щодо управління грантовими проектами та зацікавленість у впровадженні соціального підприємництва і соціального замовлення.	Сформувати перелік потреб та зон розвитку ЦА, який визначатиме подальші напрямки роботи Програми підтримки волонтерських центрів протягом 2025 - 2026 років.

	Опитування першої хвили	Опитування другої хвили																								
Завдання опитування	1. Оцінити наявність сталих команд та досвіду управління проектами 2. Виокремити основні напрямки діяльності ЦА	1. Сформувати список актуальних потреб ЦА 2. Оцінити вплив навчальної програми, реалізованої командою КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення» перед підготовкою та поданням проектних заявок учасниками / учасницями Програми підтримки волонтерських центрів																								
Кількість реципієнтів, які взяли участь в опитуванні	Участь в опитуванні взяли 104 особи, які представляють 104 інститути громадянського суспільства. 104 відповіді Область, у якій діє ваша організація  <table><tr><th>Область</th><th>Відсоток</th></tr><tr><td>Дніпропетровська</td><td>39.4%</td></tr><tr><td>Кіровоградська</td><td>23.1%</td></tr><tr><td>Вінницька</td><td>18.3%</td></tr><tr><td>Полтавська</td><td>11.5%</td></tr><tr><td>Черкаська</td><td>7.7%</td></tr></table> Найактивнішими учасниками / учасницями опитування стали волонтерські центри, які працюють на території Дніпропетровської області – 39,4% від загальної кількості опитаних. Найменше відповідей було представлено від цільової аудиторії із Черкаської області – 7,7% від загальної кількості опитаних. Участь в опитуванні взяли волонтерські центри / громадські організації, які мали намір взяти участь у навчальній програмі, яка проводилася КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення» у межах конкурсу мінігрантів «Волонтерський крафт задля Перемоги 2025 – 2026 рр.».	Область	Відсоток	Дніпропетровська	39.4%	Кіровоградська	23.1%	Вінницька	18.3%	Полтавська	11.5%	Черкаська	7.7%	Участь в опитуванні взяли 111 осіб, які представляють 53 інститути громадянського суспільства. 111 відповідей Область, у якій діє ваша організація  <table><tr><th>Область</th><th>Відсоток</th></tr><tr><td>Кіровоградська</td><td>36%</td></tr><tr><td>Дніпропетровська</td><td>33.3%</td></tr><tr><td>Вінницька</td><td>14.4%</td></tr><tr><td>Полтавська</td><td>9%</td></tr><tr><td>Черкаська</td><td>7.3%</td></tr></table> Найактивнішими учасниками / учасницями опитування стали волонтерські центри / громадські організації, які працюють на території Кіровоградської області – 36% від загальної кількості опитаних. Найменше відповідей було представлено від цільової аудиторії із Черкаської області – 7,3% від загальної кількості опитаних. Участь в опитуванні взяли, переважно, волонтерські центри / громадські організації, які брали участь у навчальній програмі, яка проводилася КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення» у межах конкурсу мінігрантів «Волонтерський крафт задля Перемоги 2025 – 2026 рр.».	Область	Відсоток	Кіровоградська	36%	Дніпропетровська	33.3%	Вінницька	14.4%	Полтавська	9%	Черкаська	7.3%
Область	Відсоток																									
Дніпропетровська	39.4%																									
Кіровоградська	23.1%																									
Вінницька	18.3%																									
Полтавська	11.5%																									
Черкаська	7.7%																									
Область	Відсоток																									
Кіровоградська	36%																									
Дніпропетровська	33.3%																									
Вінницька	14.4%																									
Полтавська	9%																									
Черкаська	7.3%																									



Географія проведення дослідження: Кіровоградська, Полтавська, Черкаська, Вінницька, Дніпропетровська області України.

Обмеження дослідження:

1. Під час проведення дослідження застосовувалися тільки онлайн-анкети. Зазначений інструмент дозволяє згрубша окреслити тенденції без глибинного розуміння причин, які їх спричинили.

2. Участь в опитуванні взяли переважно ті волонтерські центри / громадські організації, що мали намір брати участь у конкурсі мінігрантів «Волонтерський крафт задля Перемоги 2025 – 2026 рр.».

Дослідження проводила Волошина Алла, яка має досвід у здійсненні такого виду робіт. Резюме дослідниці представлено у Додатку 3.

Рік реєстрації ЦА

Найбільше волонтерських центрів / громадських організацій було зареєстровано у період з 2022 по 2024 рр.

Спеціалізація роботи ЦА (за пріоритетністю):

1. Надання соціальних послуг людям у складних життєвих обставинах
2. Розвиток соціального підприємництва на базі організації
3. Видача натуральної допомоги людям у складних життєвих обставинах
4. Плетіння сіток для ЗСУ
5. Постійнодіючий збір донатів
6. Пошиття одягу
7. Виробництво продуктів харчування для мирних жителів та ЗСУ

Переважаю ЦА Програми підтримки волонтерських центрів має досвід управління грантовими проектами. Про це зазначили 65% опитаних.

У командах волонтерських центрів / громадських організацій, здебільшого, працює від 4-х до 20-ти людей.

Опитування дозволило визначити, що найбільшими потребами волонтерських центрів / громадських організацій є наступні:

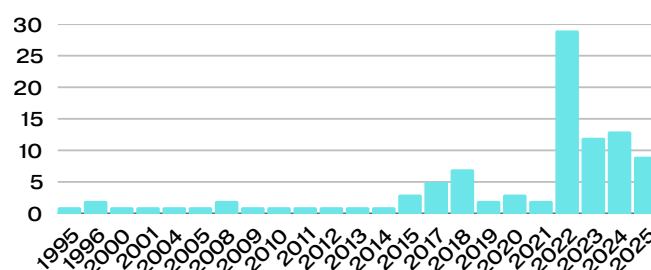
1. Залучення фінансування через налагодження співпраці із донорськими організаціями, впровадження соціального підприємництва і соціального замовлення
2. Мережування та побудова партнерств
3. Формування сталої команди, визначення цілей діяльності шляхом проведення сесій стратегічного та операційного планування

Зонами розвитку волонтерських центрів є наступні:

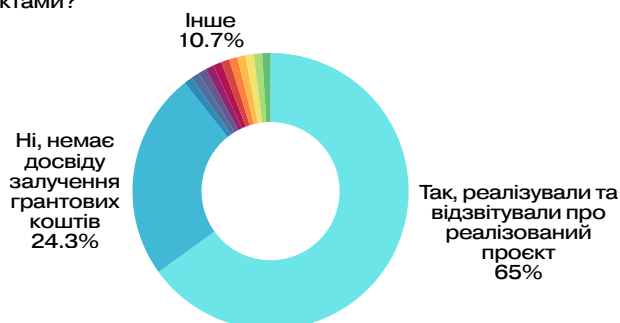
1. Застосування інструментів громадської участі у формуванні та реалізації місцевої політики (policy)
2. Адвокація
3. Резильєнтність

На підтвердження цих висновків свідчить перелік освітніх та організаційних потреб ЦА, який було виокремлено під час проведення опитувань. Докладний перелік потреб представлено у Таблиці 2.

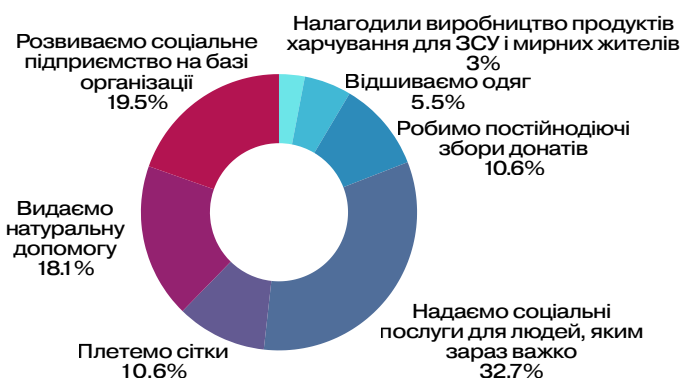
Рік реєстрації організації



Чи маєте Ваша організація досвід управління грантовими проектами?



Яка спеціалізація Вашої організації?



Потреби цільової аудиторії Програми підтримки волонтерських центрів

Список потреб (за пріоритетністю)	
Освітні	Організаційні
1. Написання проектних заявок 2. Налагодження співпраці із донорськими організаціями 3. Соціальне підприємництво 4. Стратегування й написання операційного плану роботи 5. Фандрейзинг 6. Мережування та формування партнерств 7. Створення відео для соціальних мереж 8. Управління проектами 9. Формування та управління командою громадської організації 10. Лідерство 11. Інституційна стійкість громадської організації 12. Зовнішні комунікації 13. Соціальне замовлення 14. Інструменти громадської участі у формуванні та реалізації місцевої політики 15. Адвокація 16. Резильєнтність Відмітьте, будь ласка, теми з яких Вам би хотілося пройти навчання. Зазначте, будь ласка, не більше трьох Лідерство Формування та управління командою громадської організації Інституційна стійкість громадської організації Стратегування й написання операційного плану роботи Управління проектами Соціальне замовлення Соціальне підприємництво Інструменти громадської участі у формуванні та реалізації місцевої політики Адвокація Мережування та формування партнерств Резильєнтність Створення відео для соціальних мереж Зовнішні комунікації Налагодження співпраці із донорськими організаціями Написання проектних заявок Фандрейзинг Насправді: усі теми, зазначені у цьому переліку є необхідністю пройти навчання.	1. Фінансування діяльності 2. Пошук донорів 3. Започаткування та розвиток соціального підприємства 4. Формування сталої команди 5. Запровадження соціального замовлення 6. Формування безпекових політик 7. Визначення цілей діяльності 8. Релокація 9. Власне приміщення Вкажіть потреби, які на даний час є у Вашої громадської організації Фінансування діяльності Започаткування та розвиток соціального підприємства Запровадження соціального замовлення Формування сталої команди Пошук донорів Визначення цілей діяльності Релокація Формування безпекових політик та процедур Власне приміщення

ОЦІНКА ЦІЛЬОВОЮ АУДИТОРІЄЮ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ, ПРОВЕДЕНОЇ КОМАНДОЮ КОО ВГО «АСОЦІАЦІЯ СПРИЯННЯ САМООРГАНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ»

Протягом 20 серпня – 17 вересня 2025 р. командою КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення» проводився цикл навчальних семінарів, який включав наступні теми:

- 1 Соціальне підприємництво
- 2 Соціальне замовлення
- 3 Адвокація
- 4 Адміністрування проєктів
- 5 Комунікація

Графік та інформацію про тренерку можна представити в Таблиці 3.

Таблиця 3

Графік, тематика проведення навчальних сесій / інформація про тренерку

№ з/п	Дата	Тема	Інформація про тренерку	
			Прізвище, ім'я	Посада в КОО ВГО «АССН»
1	20 серпня 2025 р.	Соціальне підприємництво	Волошина Алла	Голова КОО ВГО «АССН»
2	27 серпня 2025 р.	Соціальне замовлення	Волошина Алла	Голова КОО ВГО «АССН»
3.	03 вересня 2025 р.	Адвокація	Литвиненко Світлана	Заступниця голови, координаторка напрямку «Професійні громадські активісти»
4.	10 вересня 2025 р.	Адміністрування проєктів	Литвиненко Світлана	Заступниця голови, координаторка напрямку «Професійні громадські активісти»
5.	17 вересня 2025 р.	Комунікації	Вікторія Румянцева, Василина Ткач	Комунікаційниці

Навчання проводилися онлайн із застосуванням платформи Zoom.

Участь у навчанні взяли 209 осіб, які представляють 61 організацію.

У межах анкетування респондентам пропонувалося оцінити корисність кожної теми за 5-ти бальною шкалою, де «0» - абсолютно не корисне, «5» - максимально помічне.

Висновки за результатами опитування ЦА:

1. Проходження навчання дозволило підготувати якісні проєктні заявки на конкурс мінігрантів «Волонтерський крафт задля Перемоги 2025 – 2026 рр.». Про це зазначили 98,2% респондентів.
2. 91% опитаної ЦА планували подати проєктні заявки на оголошений конкурс.
3. Загалом учасники навчальної програми високо оцінили змістовне наповнення вебінарів і зазначили, що отримані знання із тем є важливими не тільки для написання проєктних заявок на конкурс «Волонтерський крафт задля Перемоги 2025 – 2026 рр.», а й для їхньої подальшої діяльності.
4. Рейтинг корисності для ЦА за тематикою навчальних тем розподілився наступним чином (спадний список):

- Комунікація – 85%
- Соціальне підприємництво – 82,9%
- Адміністрування проєктів – 82%
- Соціальне замовлення – 71,8%
- Адвокація – 70,3%

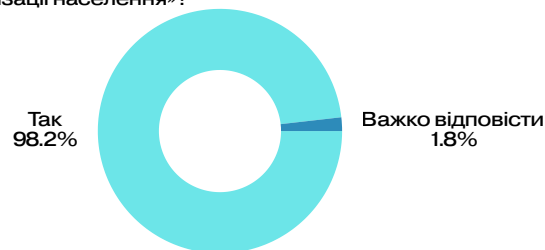
Більш детально оцінка респондентами якості викладення та корисності тем для ЦА представлена у Таблиці 4.

Таблиця 4

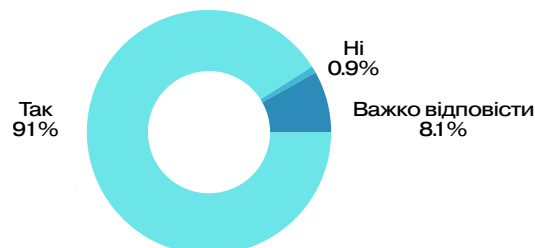
Оцінка ЦА якості та корисності навчання відповідно до тем

Тема	Оцінка респондентами
Соціальне підприємництво	9. Оцініть, будь ласка, теми, які є найбільш помічними Вам для подальшої діяльності. Поставте відмітку від 0 до 5, де «0» - абсолютно не корисно, «5» - максимально помічне.
Соціальне замовлення	10. Оцініть, будь ласка, теми, які є найбільш помічними Вам для подальшої діяльності. Поставте відмітку від 0 до 5, де «0» - абсолютно не корисно, «5» - максимально помічне.
Адвокація	11. Оцініть, будь ласка, теми, які є найбільш помічними Вам для подальшої діяльності. Поставте відмітку від 0 до 5, де «0» - абсолютно не корисно, «5» - максимально помічне.

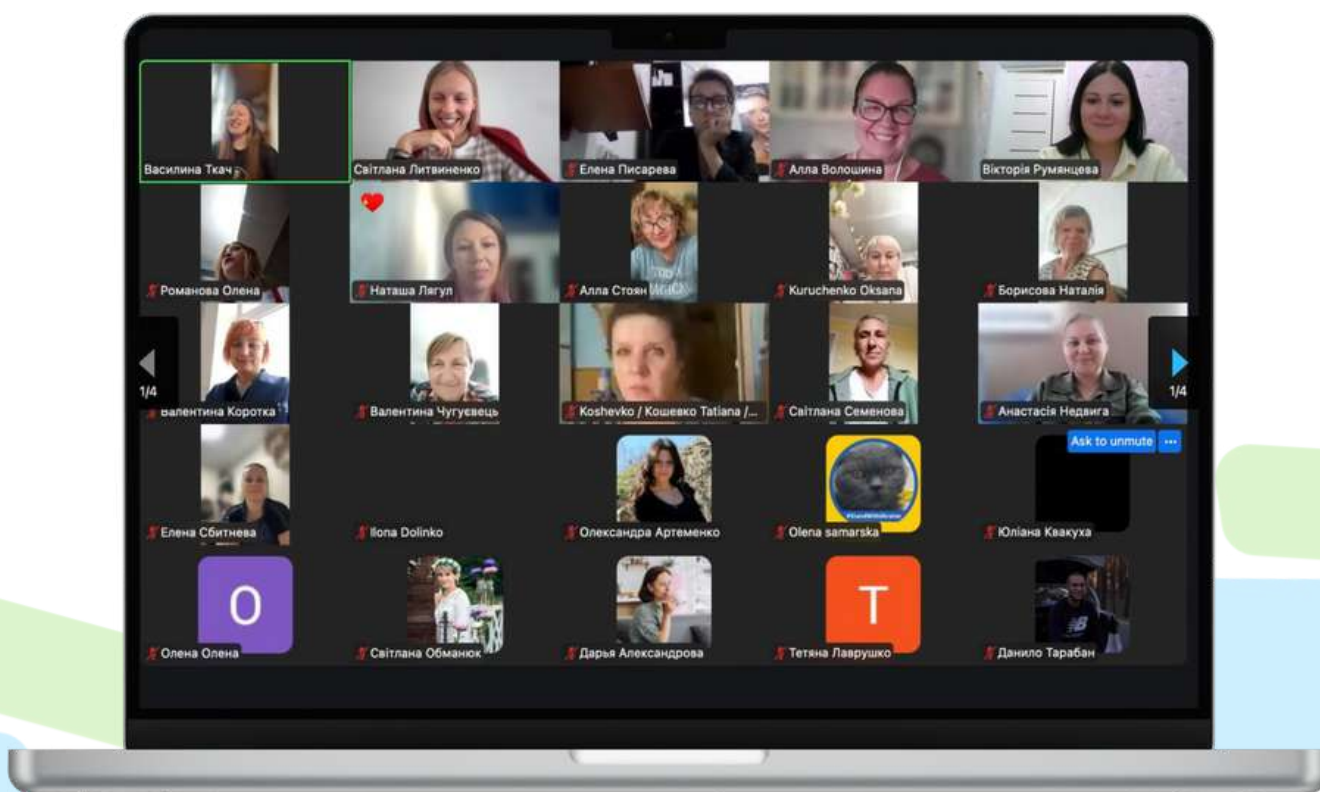
Чи було Вам помічним навчання, яке проходило з 20 серпня по 17 вересня, для підготовки проєктної заявки на конкурс, який оголошувала команда КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення»?



Чи планує команда Вашої організації подавати проєктну заявку на конкурс, оголошений КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення»?



Тема	Оцінка респондентами														
Адміністрування проєктів	12. Оцініть, будь ласка, теми, які є найбільш помічними Вам для подальшої діяльності. Поставте відмітку від 0 до 5, де «0» - абсолютно не корисно, «5» - максимально помічне. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Рейтинг</th> <th>Відсоток</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>0%</td></tr> <tr><td>1</td><td>0%</td></tr> <tr><td>2</td><td>0%</td></tr> <tr><td>3</td><td>5%</td></tr> <tr><td>4</td><td>15%</td></tr> <tr><td>5</td><td>82%</td></tr> </tbody> </table>	Рейтинг	Відсоток	0	0%	1	0%	2	0%	3	5%	4	15%	5	82%
Рейтинг	Відсоток														
0	0%														
1	0%														
2	0%														
3	5%														
4	15%														
5	82%														
Комунікації	13. Оцініть, будь ласка, теми, які є найбільш помічними Вам для подальшої діяльності. Поставте відмітку від 0 до 5, де «0» - абсолютно не корисно, «5» - максимально помічне. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Рейтинг</th> <th>Відсоток</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>0%</td></tr> <tr><td>1</td><td>0%</td></tr> <tr><td>2</td><td>0%</td></tr> <tr><td>3</td><td>5%</td></tr> <tr><td>4</td><td>15%</td></tr> <tr><td>5</td><td>85%</td></tr> </tbody> </table>	Рейтинг	Відсоток	0	0%	1	0%	2	0%	3	5%	4	15%	5	85%
Рейтинг	Відсоток														
0	0%														
1	0%														
2	0%														
3	5%														
4	15%														
5	85%														



ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Висновки

1. Навчання, проведене на першому етапі конкурсу мінігрантів «Волонтерський крафт задля Перемоги 2025 – 2026 рр.» стало помічним для волонтерських центрів / громадських організацій у таких аспектах:
 - підвищення рівня професіоналізму з тем «соціальне підприємництво», «соціальне замовлення», «адвокація», «адміністрування проєктів», «комунікація»
 - написання та подання проєктних заявок на конкурс «Волонтерський крафт задля Перемоги 2025 – 2026 рр.»
2. Волонтерські центри / громадські організації, які є цільовою аудиторією Програми підтримки волонтерських центрів, переважно, були зареєстровані у період 2022 – 2024 рр.
3. Сфери діяльності ЦА, у більшості своїй, зосереджені на наданні соціальних послуг людям у складних життєвих обставинах і допомозі ЗСУ, пошиття одягу та виробництва продуктів харчування, зборі донатів.
4. Потребами ЦА Програми підтримки волонтерських центрів є наступні:
 - залучення фінансування через налагодження співпраці із донорськими організаціями, впровадження соціального підприємництва і соціального замовлення
 - формування сталої команди
 - визначення цілей діяльності шляхом проведення сесій стратегічного та операційного планування
 - започаткування та розвиток соціального підприємництва та застосування соціального замовлення
5. Зони розвитку ЦА, це:
 - інструменти громадської участі у формуванні та реалізації місцевої політики
 - адвокація
 - резильєнтність
6. Для цільової аудиторії Програми підтримки волонтерських центрів є важливим мережування та побудова партнерств.
7. Програма підтримки волонтерських центрів, яка реалізується [КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення»](#) завдяки фінансуванню [National Endowment for Democracy](#), повною мірою відповідає потребам ЦА.

Рекомендації

1. Проводити у межах Програми підтримки волонтерських центрів тренінги, фасилітаційні сесії та інші заходи із таких тем:
 - написання проєктних заявок
 - налагодження співпраці із донорськими організаціями
 - соціальне підприємництво
 - стратегування й написання операційного плану роботи
 - фандрейзинг
 - мережування та формування партнерств
 - створення відео для соціальних мереж
 - управління проєктами
 - формування та управління командою громадської організації
 - лідерство
 - інституційна стійкість громадської організації
2. Започаткувати системне навчання з лідерства та формування сталої команди.
3. Провести роз'яснювальну інформаційно-просвітницьку кампанію щодо важливості діяльності з громадської адвокації з метою залучення ЦА до процесів формування та реалізації місцевої політики (policy).
4. Створити умови для збільшення чисельності та посилення мережі волонтерських центрів, які беруть участь у Програмі підтримки волонтерських центрів.

**АНКЕТА УЧАСНИКІВ / УЧАСНИЦЬ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ У МЕЖАХ
КОНКУРСУ МІНІГРАНТІВ «ВОЛОНТЕРСЬКИЙ КРАФТ ЗАДЛЯ ПЕРЕМОГИ
2025 – 2026 рр.»
(27 липня – 15 серпня 2025 р.)**

Реєстрація на 1 етап конкурсу мінігрантів для підтримки волонтерських організацій із Кіровоградської, Полтавської, Вінницької, Дніпропетровської, Черкаської областей

Кіровоградська обласна організація ВГО “Асоціація сприяння самоорганізації населення” розпочинає щорічний конкурс мінігрантів для підтримки інститутів громадянського суспільства (ІГС) із Кіровоградської, Полтавської, Вінницької, Дніпропетровської, Черкаської областей. Конкурс проводиться впрямі у межах Програми підтримки волонтерських центрів, що реалізується Кіровоградською обласною організацією ВГО “Асоціація сприяння самоорганізації населення” завдяки фінансуванню National Endowment for Democracy.

Конкурс відбуватиметься у 2 етапи:

Етап 1 — серія онлайн-заходів із тем соціальне підприємництво, соціальне замовлення, адвокація, проєктний менеджмент, публічні комунікації. Заходи відбуватимуться 1 раз на тиждень тривалістю до 2,5 годин. Заходи сплановані таким чином, аби учасники розвинули знання та навички у вказаних темах, а також розробили проєктну заявку для участі в конкурсі.
Тривалість 1 етапу: 15 серпня – 19 вересня 2025 року.

Етап 2 — відбір заявок на участь у конкурсі мінігрантів та реалізація проєктів. Цей етап буде доступний **ЛИШЕ** для організацій-учасниць першого етапу у разі відвідування УСІХ заходів.
Тривалість 2 етапу: 20 вересня 2025 року – 30 березня 2026.

Ця анкета є можливістю зареєструватися на участь у першому етапі конкурсу мінігрантів та здобути шанс залучити до 2 000,00\$ на ідею та розвиток своєї організації!

Реєстрація відкрита до 15 серпня 2025 року включно.

1. Назва Вашої організації

Просимо вказати повну назву вашої організації

2. Ваші прізвище, ім'я та посада в організації

Зверніть, будь ласка, увагу, що людину, дані якої ви вкажете у цьому полі, ми вважатимемо контактною особою організації.

3. Вкажіть ваш контактний номер телефону для подальшої комунікації

4. Область, у якій діє Ваша організація

- ☐ Кіровоградська
- ☐ Дніпропетровська
- ☐ Полтавська
- ☐ Черкаська
- ☐ Вінницька

5. Громада та населений пункт, де працює ІГС

6. Рік реєстрації організації

7. Яка спеціалізація Вашої організації?

- ☐ налагодили виробництво продуктів харчування для ЗСУ і мирних жителів
- ☐ відшиваємо одяг
- ☐ робимо посійнодіючі збори донатів
- ☐ надаємо соціальні послуги для людей, яким зараз важко
- ☐ плетемо сітки
- ☐ видаємо натуральну допомогу
- ☐ розвиваємо соціальне підприємство на базі організації
- ☐ інше:

8. Хто є цільовою аудиторією Вашої організації?

9. Надайте посилання на сайт та/або сторінки вашої організації у соціальних мережах

10. Адреса Вашої електронної пошти

Зверніть, будь ласка, увагу, що ваша електронна пошта повинна бути актуальною і доступною для листування, адже уся комунікація щодо вашої участі у конкурсі відбуватиметься через неї.

11. Чи маєте Ваша організація досвід управління грантовими проектами?

- ☐ Так, реалізували та відзвітували про реалізований проект
- ☐ Ні, немає досвіду залучення грантових коштів
- ☐ Маємо підписану грантову угоду, але ще не розпочали реалізацію проекту
- ☐ Інше:

12. Скільки людей у Вашій організації?

Просимо зазначити кількість людей, яка реально може бути задіяна до реалізації проекту станом на зараз, у тому числі із волонтерами

13. Зазначте учасників організації, які будуть брати участь у навчанні
У форматі Прізвище Ім'я, посада і контакт учасника (від трьох людей)

14. Чи маєте станом на момент заповнення цієї заявки ідею проекту, яку готові подати на участь у нашому конкурсі мінігрантів? Якщо так, то коротко опишіть її

15. Які питання щодо навчання, конкурсу чи участі в ньому Ви зараз маєте?

16. Заповнюючи цю анкету, я даю згоду на обробку моїх персональних даних згідно Закону України «Про захист персональних даних».

- ☐ Так

**АНКЕТА УЧАСНИКІВ / УЧАСНИЦЬ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ У МЕЖАХ
КОНКУРСУ МІНІГРАНТІВ «ВОЛОНТЕРСЬКИЙ КРАФТ ЗАДЛЯ ПЕРЕМОГИ
2025 – 2026 рр.»
(17 вересня – 26 вересня 2025 р.)**

Вітаємо вас, шановні колеги!

Щиро радіємо, що мали можливість передати свої знання у Ваші хороші руки. Ми, насправду, чекали і готувалися до кожної із наших зустрічей, надсилали у нашому спільному чаті найповнішу інформацію, яка у нас була з тем соціальне підприємництво, соціальне замовлення, адвокація, адміністрування проєктів, комунікація.

Продовжуючи спілкування із Вами, просимо заповнити цю анкету. Нашій команді важливо знати думку кожного члена / членкині Вашої організації, щоби бути максимально помічними для формування та реалізації Ваших подальших проєктів.

Анкета складається із 12 запитань. Її заповнення займе близько 6 хвилин.

Ще раз дякуємо за інвестицію Вашого часу у нашу спільну справу.

З повагою та надією на подальшу співпрацю,
Алла Волошина

1. Ваше ПІБ
2. Організація, яку Ви представляєте
3. Територіальна громада, в якій Ви працюєте
4. Область України
 - ☐ Кіровоградська
 - ☐ Дніпропетровська
 - ☐ Полтавська
 - ☐ Черкаська
 - ☐ Вінницька
5. Зазначте, будь ласка, Ваш e-mail
6. Вкажіть, будь ласка, Ваш номер телефону
7. Чи було Вам помічним навчання, яке проходило з 20 серпня по 17 вересня, для підготовки проєктної заявки на конкурс, який оголошувала команда КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення»?
 - ☐ Так
 - ☐ Ні
 - ☐ Важко відповісти
 - ☐ Інше
8. Чи планує команда Вашої організації подавати проєктну заявку на конкурс, оголошений КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення»?
 - ☐ Так
 - ☐ Ні
 - ☐ Важко відповісти
 - ☐ Інше
9. Оцініть, будь ласка, теми, які є найбільш помічними Вам для подальшої діяльності. Поставте відмітку від 0 до 5, до «0» – абсолютно не корисно, «5» – максимально помічне.

☐ Соціальне підприємництво	0	1	2	3	4	5
☐ Соціальне замовлення	0	1	2	3	4	5
☐ Адвокація	0	1	2	3	4	5
☐ Адміністрування проєктів	0	1	2	3	4	5
☐ Комунікація	0	1	2	3	4	5

10. Відмітьте, будь ласка, теми, з яких Вам би хотілося пройти навчання. Зазначте, будь ласка, не більше трьох

- ☐ Лідерство
- ☐ Формування та управління командою громадської організації
- ☐ Інституційна стійкість громадської організації
- ☐ Стратегування й написання операційного плану роботи
- ☐ Управління проектами
- ☐ Соціальне замовлення
- ☐ Соціальне підприємництво
- ☐ Інструменти громадської участі у формуванні та реалізації місцевої політики
- ☐ Адвокація
- ☐ Мережування та формування партнерств
- ☐ Резильентність
- ☐ Формування відео для соціальних мереж
- ☐ Зовнішні комунікації
- ☐ Налагодження співпраці із донорськими організаціями
- ☐ Написання проектних заявок
- ☐ Фандрейзинг
- ☐ Інше (зазначте, будь ласка, що саме)

11. Вкажіть потреби, які на даний час є у Вашої громадської організації

- ☐ Фінансування діяльності
- ☐ Започаткування та розвиток соціального підприємства
- ☐ Запровадження соціального замовлення
- ☐ Формування сталої команди
- ☐ Пошук донорів
- ☐ Визначення цілей діяльності
- ☐ Релокація
- ☐ Формування безпекових політик та процедур
- ☐ Інше (зазначте, будь ласка, що саме)

12. Даю згоду на обробку персональних даних відповідно до Закону України «[Про захист персональних даних](#)»

- ☐ Так
- ☐ Ні

РЕЗЮМЕ ДОСЛІДНИЦІ



ВОЛОШИНА АЛЛА ВОЛОДИМИРІВНА

Tel: +38 (067) 611 23 00

E-mail: avvoloshyna@gmail.comfb: www.facebook.com/alla.voloshyna

ПОСАДА

Голова [Кіровоградської обласної організації Всеукраїнської громадської організації «Асоціація сприяння самоорганізації населення»](#) (КОО ВГО «АССН»)

ДОСВІД ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

2016 по теперішній час – голова [КОО ВГО «Асоціація сприяння самоорганізації населення»](#)

2012 – 2016 – фундаторка громадської організації [Transparency International Україна](#) (ТІ Україна), координаторка напрямку аналітики та адвокації ТІ Україна, старший аналітик департаменту аналізу політики ТІ Україна, координаторка напрямку «Прозорі публічні фінанси»

2005 – 2012 – заступниця голови громадської організації [«Творче об'єднання «Технології оптимального розвитку особистості»](#)

У секторі громадських організацій працюю з **2005 року**.

АКАДЕМІЧНА ОСВІТА

2025 Закінчила економічний факультет [Центральноукраїнського національного технічного університету](#) (спеціальність «Маркетинг»)

2002 Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук за спеціальністю 10.02.17 – порівняльно-історичне і типологічне мовознавство у [Київському національному лінгвістичному університеті](#)

1994 Закінчила філологічний факультет [Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка](#) (спеціальність «Російська мова та література» – диплом з відзнакою)

ДОДАТКОВА ОСВІТА (неповний перелік)

2005 ● [Літня школа «Лідери нового покоління» / Інститут лідерства та управління Українського католицького університету, Philanthropy in Ukraine](#)
● Триденний безпековий інтенсив IV Безпекової школи «Внутрішній щит: твоя формула стійкості» / [Центр демократії та верховенства права](#)

2020 ● «Стратегічна комунікація для досягнення результатів» / [Institute War & Peace Reporting](#)
● Навчання з теми «Human Centered Design» / [Hub 6/9](#)

2019 ● навчання для тренерів «Працювати інтенсивно без вигорання», яка складалася із 2-х модулів: 1) «Запобігання емоційному та професійному вигоранню в українському третьому секторі», 2) «Методи проектування та проведення семінарів з профілактики вигорання»

2018 ● «Медіашкола з Децентралізації. Курс II», яка включала наступні теми: 1) Міфи та правда про освітню реформу; 2) Технології написання публікацій; 3) Міфи та правда про медичну реформу; 4) Соціальні медіа
● «Основи лобіювання громадських ініціатив» - проводився в рамках програми «Шлях ініціатив» Чеським незалежним соціально-екологічним рухом NESEHNUTÍ спільно з Учбово-методичним центром захисту прав людини HRTC
● «Школа Толерантності з питань гендерної рівності» (24 академічні години)

2015 ● [International Visitor Leadership Program «Accountability in Government I»](#) (USA)
● «Implementation transparency and good governance: the Latvian experience for Ukraine» at Riga Graduate School of Law
● Regional Training Program in Public Procurement and EU Public Procurement Standards by the European Union funded Project «Harmonization of Public Procurement System in Ukraine with EU Standards»

УЧАСТЬ У ГРОМАДСЬКИХ КОАЛІЦІЯХ ТА МЕРЕЖАХ

2024 – по теперішній час – координаторка [Програми підтримки волонтерських центрів Центру України](#)

2022 – по теперішній час – координаторка [Програми підтримки волонтерських центрів Кіровоградщини](#)

2021 – 2023 – лідерка регіональної [коаліції «Соціальне замовлення: співпраця влади і громади Кіровоградщини»](#). Партнерство об'єднало 16 громадських організацій, які працюють у м. Кропивницькому і 8 територіальних громадах Кіровоградської області.

2018 – 2020 – лідерка регіональної громадської коаліції «Реформа освіти під громадським контролем: м. Кропивницький, Кіровоградська область». Партнерство об'єднало 12 громадських організацій, які працюють у районах Кіровоградської області

2014 – 2016 – членкиня Антикорупційної групи громадської ініціативи [«Реанімаційний пакет реформ»](#)

2011 – 2013 – голова секретаріату [Громадського партнерства «За доброчесні державні закупівлі»](#) <https://www.chesno.org/post/3111/>. Партнерство об'єднало понад 60 журналістів, незалежних експертів, представників бізнесу та громадських організацій з усієї України та стало реальною силою, здатною впливати на формування політики у сфері державних закупівель. Результати діяльності Партнерства лягли в основу запровадження [Prozorro](#)

2008 – 2009 – лідерка коаліції регіональних громадських організацій, що проводили загальнонаціональний моніторинг вступних кампаній 2008 – 2009 рр. до вищих навчальних закладів III – IV рівнів акредитації державної форми власності щодо врахування при вступі результатів зовнішнього незалежного оцінювання. За результатами наданих коаліцією рекомендацій були сформовані принципи вступної кампанії до ВНЗ 2010 р. (міністр Вакарчук І.О.)

АВТОРСЬКІ ПРОДУКТИ

- онлайн-курс [«Ефективний фандрейзинг у деталях»](#): співавторка і тренерка курсу
- онлайн-курс [«Лідерство у період турбулентних змін»](#)
- чекліст [«Успішна проектна заявка»](#)
- чекліст [«Бюджет проектної заявки»](#)
- чекліст [«Як перевірити наявність фандрейзингової системи в організації»](#)

ПУБЛІКАЦІЇ (найголовніші)

- [Соціальне замовлення: посібник для інститутів громадянського суспільства](#), 2025 р.
- [Відмінність соціального підприємництва від інших видів діяльності](#): інфографіка, 2023 р.
- [Впровадження соціального замовлення на регіональному і місцевому рівнях](#), 2022 р.
- [Методологія оцінки ефективності соціальних програм регіонального рівня](#), 2021 р.
- [Гендерний портрет міста Кропивницького](#), 2020 р.
- [Запровадження фінансової автономії шкіл: аналіз законодавства та практичні інструменти реалізації](#), 2020 р.
- [Політична корупція: як розпізнати та подолати. Навчально-методичний посібник](#) / співавторка, 2016 р.
- [Альтернативний звіт з оцінки ефективності державної антикорупційної політики](#) / загальна редакція, 2015
- [Оцінка рівня задоволеності громадян якістю окремих аспектів функціонування судів: Ленінський районний суд м. Кіровограда, Кіровський районний суд м. Кіровограда, Кіровоградський районний суд Кіровоградської області, Олександрійський міськрайонний суд Кіровоградської області](#) (аналітичний звіт), 2012
- [Оцінка рівня задоволеності громадян якістю окремих аспектів функціонування судів: Апеляційний суд Кіровоградської області](#) (аналітичний звіт), 2012
- [Ефективна організація роботи громадської ради: методичні рекомендації](#), 2011
- [Загальнонаціональний звіт громадського моніторингу вступної кампанії 2008 року](#), 2008

ТРЕНЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ / МОЖЛИВІСТЬ ЕКСПЕРТИЗИ

- антикорупційна громадська експертиза
- громадський контроль і адвокація
- ефективна робота громадських коаліцій, мережування
- ефективна робота шкільних піклувальних (наглядових) рад
- інституційна стійкість громадських організацій
- інструменти громадської участі у формуванні та реалізації державної і місцевої політики (policy)
- комунікації в діяльності організацій
- лідерство
- майндфулнес
- надання соціальних послуг у громаді
- особиста і організаційна резильєнтність
- оцінка програм та проєктів громадських організацій
- подолання конфліктів у громадах

- профілактика та запобігання психологічному вигоранню
- реформа децентралізації: переваги та ризики
- соціальне замовлення
- соціальне підприємництво
- стратегічне та операційне планування діяльності громадських організацій
- управління проектами
- фандрейзинг
- фінансової автономії шкіл

ТРЕНІНГИ (список)

2024 ● <https://docs.google.com/spreadsheets/d/16tmlRm3oTkm5QimFNWWDHOfNYL7gUcfK7tu6dR8CL6M/edit?usp=sharing>

Маю досвід у [продажах своїх тренінгів через систему Prozorro](#).

ПЕРСОНАЛЬНІ ЯКОСТІ: відповідальна, комунікабельна, вмію швидко ухвалювати адекватні рішення у кризових ситуаціях, люблю навчатися і ціную новий досвід, ціную команду і вмію гуртувати людей задля вирішення суспільно-важливих питань.