

Технічне завдання

Дослідження для вивчення використання медіа та уподобань аудиторії, а також оцінка проєкту підтримки медіа в Україні

Оголошення про подання пропозицій

Фонд Fondation Hironnelle, швейцарська некомерційна організація, що надає інформацію населенню, яке переживає кризи, шукає детальні пропозиції (вартість, графік, опис методології та польових досліджень) для дослідження з використанням змішаних методів з метою вивчення медіаспоживання та уподобань аудиторії в зонах, постраждалих від війни, а також оцінки проєкту підтримки медіа, здебільшого у східній Україні.

Контекст

Минуло чотири роки з моменту повномасштабного вторгнення Росії, і потреби українських громад у інформації — особливо поблизу лінії фронту — стали складнішими. У дослідженні 2024 року, проведеному Fondation Hironnelle та Інститутом регіональних медіа та інформації (IPMI), виявлено, що хоча військові новини залишаються важливими, громадяни все частіше шукають інформацію про відбудову, процеси правосуддя та розподіл міжнародної допомоги. Водночас умови війни створили інформаційні пустелі та обмежили доступ журналістів до постраждалих районів, що підриває доступ громадськості до перевірених і актуальних новин.

У відповідь Fondation Hironnelle та IPMI започаткували проєкт «Життєво важлива інформація для місцевого населення України» для підтримки журналістики, яка сприяє соціальній згуртованості та зміцнює гуманітарні зусилля в областях, що постраждали від війни, переважно на сході України.

У рамках цього проєкту Fondation Hironnelle та її український партнер IPMI підтримують мережу з приблизно 100 регіональних медіа, розташованих поблизу лінії фронту, для виробництва аудіо-, текстового та відеоконтенту для місцевого населення. Орієнтовний розподіл типів ЗМІ:

- **Інтернет-медіа:** 70%
- **Друковані медіа:** 20%
- **Телеканали:** 7%
- **Радіостанції:** 3%

Окрім підтримки редакцій, проєкт також надає індивідуальні гранти та менторство журналістам для створення контенту з питань соціальної згуртованості за чотирма ключовими темами: гуманітарна допомога, безпека, відбудова та правосуддя, пов'язане з війною.

Fondation Hironnelle працює над підтримкою незалежних медіа в Україні з 2022 року. Це буде перше дослідження медіаспоживання та уподобань у цьому регіоні. З початку війни медіа-партнери мають обмежені знання про свою аудиторію та її зміни, особливо враховуючи, що багато людей покинули регіони реалізації проєкту та продовжують слідкувати за локальними медіа на відстані.

Обсяг дослідження

Проєкт підтримує медіа по всій Україні, але з особливим фокусом на таких областях: Харківська, Дніпропетровська, Сумська, Одеська, Миколаївська, Чернігівська, Запорізька.

Пропонується зосередити дослідження на 4–7 (або всіх) цих основних областях та розробити проєкції на основі репрезентативної вибірки.

Мета дослідження

Дослідження має три основні цілі:

1. **Надати партнерам у сфері медіа корисну інформацію** про звички та вподобання місцевої аудиторії для кращого розуміння їхньої ролі в медіаландшафті та розробки ефективної стратегії.
2. **Розробити методологію** для достовірної оцінки охоплення контенту, виробленого в рамках проєкту, шляхом поєднання кількісних даних з аналітикою цифрових платформ.
3. **Оцінити вплив проєкту** з погляду аудиторії підтриманих медіа.

Основні завдання дослідження

- Дослідити споживання медіа, звички та уподобання в регіонах, що постраждали від війни.
- Визначити найбільш популярні медіаканали в обраних областях та мотиви їх вибору аудиторією.
- Отримати дані про охоплення аудиторії для вибірки партнерських медіа та описати їхню аудиторію.
- Вивчити інформаційні потреби населення.
- Оцінити вплив проєкту з точки зору аудиторії.
- Надати надійну оцінку охоплення контенту проєкту, використовуючи дані з кількісного дослідження разом зі статистикою з вебу та соцмереж.

Претенденти мають запропонувати **змішану методологію**, включно з великомасштабним **кількісним дослідженням**, а також **якісним дослідженням** серед аудиторії для вивчення впливу проекту.

Вимоги

Методологія

Кандидати мають запропонувати чітку та ефективну методологію. Кількісне дослідження має базуватися на репрезентативних вибірках, кількість та стратифікація яких дозволяє досягти статистичної достовірності. Інтерв'ю-форми мають бути узгоджені з Fondation Hirondelle та IPMI.

Досвід

Необхідний підтверджений досвід проведення аналогічних досліджень.

Графік

Очікується, що дослідження складатиметься з трьох фаз:

- **Кількісне дослідження** (попередні результати — до жовтня 2025 року, бажано).
- **Якісне дослідження** — обов'язково завершити до кінця листопада 2025 року.
- **Розробка методології оцінки охоплення** проекту на основі дослідження та цифрової аналітики (дані надає проект).

Фінальний звіт і повний набір результатів має бути поданий до Fondation Hirondelle та IPMI **до 30 листопада 2025 року**.

Подання пропозицій

Пропозицію слід надіслати на адресу:

Sandra.Fontaine@hirondelle.org

(до уваги: Sandra Fontaine, менеджер програми)

до 20 липня включно.

Пропозиція має містити:

- Детальну технічну пропозицію з методологією, планом польових робіт та графіком
- Детальний фінансовий план (максимум 70 000 CHF)
- Резюме та опис попередніх подібних досліджень

З питаннями щодо технічного завдання звертайтеся на адресу:

nicki.bailey@hirondelle.org