

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на надання послуг, пов'язаних зі створенням та розміщенням контенту та просування в ЗМІ

Запит на послуги

Опис завдання:	Послуги зі створення та розміщення контенту та просування в ЗМІ
Місце роботи:	Київ
Дата початку:	1 червня 2025 року
Дата завершення:	30 червня 2025 року
Замовник:	ГО «Юкрейн Промоушн Офіс» Світлана Яковлева
Метод оцінювання:	Найнижча цінова пропозиція, яка відповідає всім критеріям

Закупівля послуг за цим технічним завданням здійснюється в межах проекту «Трансформаційне відновлення задля безпеки людей в Україні», який фінансує уряд Японії та впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

КОНТЕКСТ ТА ОПИС ПРОЄКТУ

Business Partnership Platform має на меті надати українським компаніям інструменти для представлення себе на міжнародному рівні, а іноземним інвесторам — доступ до перевірених і надійних партнерів, тим самим прискорюючи процес побудови співпраці та підвищуючи довіру між сторонами. Метою проекту є підтримка зростання приватного сектору України та сприяння відповідальному економічному відновленню України за рахунок:

- Створення умов для розвитку партнерських відносин між українськими та іноземними підприємствами.
- Підвищення конкурентоспроможності українських компаній через впровадження сучасних бізнес-практик і стандартів.
- Сприяння інвестиціям у ключові галузі економіки, що дозволить стимулювати економічне зростання та створення нових робочих місць.
- Розвиток відповідального бізнес-середовища, яке враховує соціальні, екологічні та економічні аспекти.
- Сприяння інтеграції українських підприємств в ринки Європейського Союзу.

ЗАГАЛЬНА МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

Мета проекту є популяризація Business Partnership Platform завдяки реалізації спецпроекту в медіа, присвяченому запуску платформи.

ОБСЯГ РОБІТ

Під керівництвом визначеного представника ГО «Юкрейн Промоушн Офіс», надавач послуг з організації заходів виконає наступні види робіт в рамках виконання даного завдання:

№	Завдання	Опис завдання	Кількісний показник	Кількість одиниць
	Послуги зі створення та розміщення контенту та просування в ЗМІ	Створення спецпроекту на медіа-платформі, що включає журналістські матеріали, візуальні елементи, кампанію в соціальних мережах. Спецпроект має передбачати новину про запуск платформи, поширення релізу серед цільової аудиторії; щонайменше три матеріали, просування публікацій в соціальних мережах. Публікації мають бути брендовані логотипами Замовника та партнерів. • 1 стаття: потреби та виклики іноземних інвесторів (інтерв'ю, приклади, кейси). • 2 стаття: потреби українських компаній (готовність до виходу на нові ринки, бар'єри, які вирішує платформа). • 3 стаття: можливі види партнерств між українським та міжнародними бізнесами (від створення спільних підприємств і залучення інвестицій до взаємодії у сфері наукових досліджень, міжнародної торгівлі та обміну технологіями), можливості, які надає платформа. Візуальне оформлення: • Професійна верстка, ілюстрації. Цифрова дистрибуція: • Серія постів для Facebook, LinkedIn, Instagram,		

		Telegram. ● Розміщення відео-ролику (до 1 хвилини) про переваги платформи. ● Промоція через рекламу: таргетинг за бізнес-аудиторією. Очікувані результати: ● Мінімум 1000 унікальних переходів на сайт платформи через медіа та соцмережі. ● Охоплення соцмереж — щонайменше 50 000 користувачів. ● Час на сторінці спецпроекту — не менше 1 хв. ● CTR для соцмереж — не менше 1,5%.		
--	--	--	--	--

Щоб забезпечити належне виконання вищезазначених завдань, надавач послуг зобов'язується:

- Підготувати детальний план роботи з розкладом виконання цього завдання.
- Підтримувати зв'язок і постійну координацію з командою проекту щодо всіх аспектів завдання та миттєво інформувати про будь-які труднощі або затримки, що виникли під час виконання завдання. Проводити регулярні зустрічі з командою проекту за запитом.
- Надавати всі результати робіт для перегляду, коментарів і затвердження команді проекту відповідно до вимог.
- Забезпечити врахування гендерної рівності та розширення можливостей жінок у діяльності, сприяти безпечному та сприятливому середовищу, вільному від будь-якої дискримінації та жорстокої поведінки, та використовувати принципи гендерно-чутливих комунікацій відповідно до організаційних стандартів ПРООН.

ПРИМІТКА: будь-яка напрацьована інформація, звіти, презентації та інші матеріали повинні бути узгоджені з ПРООН перед поширенням.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Передбачається, що Виконавець досягне наступних результатів протягом нижчезазначених строків.

№	Результат	Строк виконання
---	-----------	-----------------

1	Створення та розміщення контенту та просування в ЗМІ для промоції запуску Business Partnership Platform	період з 26 травня до 30 червня
---	---	---------------------------------

УМОВИ ОПЛАТИ

Оплата здійснюється без ПДВ – рахунок за послуги повинен не містити податок на додану вартість, сума до сплати повинна бути вказаною «Без ПДВ». Оплата за послуги буде здійснена після надання всіх послуг, не пізніше ніж за два тижні після надання послуг та супровідних документів.

ДОСВІД І КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ ДО ВИКОНАВЦЯ

- Заявники мають надати докази проведення не менше трьох (3) спец проектів на бізнес тематику, що були реалізовані починаючи з 2023 року з аналітичними даними щодо охоплення.
- Заявники мають надати аналітичну інформацію щодо охоплення платформи, на якій планується розміщення контенту (кількість відвідувань з початку року, кількість користувачів, середній час перебування на платформі, показники органічного трафіку).
- Виконавець має зобов'язання забезпечити розмістити матеріали в провідному українському медіа з охопленням не менше 1 млн відвідувачів на місяць та забезпечити наступні показники:
 - Мінімум 1000 унікальних переходів на сайт платформи через медіа та соцмережі.
 - Охоплення публікацій на сайті та соцмережах — щонайменше 50 000 користувачів.
 - Час на сторінці спецпроекту — не менше 1 хв.
 - CTR для соцмереж — не менше 1,5%.

ВИМОГИ ДО ПОДАННЯ ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Цінова пропозиція подається до ГО «Юкрейн Промоушн Офіс» не пізніше 18:00 28 травня 2025 року.

Документи повинні бути складені українською мовою, та у електронному вигляді (у форматі PDF одним файлом) надіслані учасником на електронні адреси sy@ukrainepromotion.org, kutskarpenko.alina@gmail.com та marianazbanatska@gmail.com з темою листа «Цінова пропозиція на послуги організації заходів» від _____ (ПБ)».

До цієї Пропозиції додається:

1. Цінові пропозиції подаються у наступній формі (ціна повинна бути вказана в гривнях)

№	Результат	Кількісний показник (одиниця,	Кількість одиниць	Вартість за одиницю (без ПДВ),	Загалом (без ПДВ), грн
---	-----------	-------------------------------	-------------------	--------------------------------	------------------------

		вебінар, сайт, години та інше)		грн	
1					
2					
	Всього без ПДВ, грн				

2. Заявники мають надати докази проведення не менше трьох (3) спецпроектів на бізнес тематику, що були реалізовані починаючи з 2023 року з аналітичними даними щодо охоплення.
3. Заявники мають надати аналітичну інформацію щодо охоплення платформи, на якій планується розміщення контенту (кількість відвідувань з початку року, кількість користувачів, середній час перебування на платформі, показники органічного трафіку).
4. Заявники подають детальний план з реалізації спецпроекту, включно з орієнтовними датами та запропонованими активностями в рамках спецпроекту.

Додаткові застереження:

Учасник цього тендеру/конкурсу приймає до уваги та погоджується з тим, що організатор залишає за собою право вимагати від учасника тендеру/конкурсу додаткові документи та/або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень документів вимогам та умовам цього тендерного/конкурсного оголошення.

Учасник цього тендеру/конкурсу, надсилаючи документи для участі у загальній процедурі за цим конкурсом оголошенням, підтверджує своє розуміння та згоду з тим, що організатор тендеру/конкурсу може відхилити його пропозицію у випадку, якщо пропозиції інших учасників міститимуть більш вигідні умови, та що організатор конкурсу не обмежений у прийнятті будь-якої іншої пропозиції з більш вигідними для нього умовами.

До участі у конкурсному відборі допускаються конкурсні пропозиції, які повністю відповідають умовам цього оголошення. Конкурсні пропозиції, мають бути чинними та не підлягатимуть внесенню змін з боку учасників конкурсу, що їх подали, до повного завершення надання послуг.

Технічне завдання розроблено:

Підпис

ПІБ та посада Яковлева Світлана Олександрівна, Голова ГО «Юкрейн Промоушн
Офіс»

Дата 20.05.2025