



ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

ЩОДО ДРУКУ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ ФЛІПЧАРТІВ

Додаток 1. Фліпчарт з логотипами DRC, Dutch

Виготовлення фліпчартів А2 з логотипами DRC та лого донора Dutch для:

Назва фліпчарту	Миколаїв	Дніпро
для дітей 6–11	4 шт.	5 шт.
для підлітків (12-15)	4шт.	5шт.
для дорослих (повна версія)	4 шт.	5 шт.
для дорослих (коротка версія)	0 шт.	5шт.
для дорослих (коротка версія з водними мінами)	4 шт.	0 шт.
Всього:	16 шт.	20 шт.

Обкладинка: сторінки обкладинки мають бути виготовлені з пластику ПВХ або композит, щільністю не менше 4 мм.

Необхідно, щоб обкладинка не згиналася під загальною вагою внутрішніх листів на банерній тканині. Кожна сторона обкладинки – носій для розміщення інформації (відповідність зображень згідно макетів до друку, зображення треба нанести відповідно до кожної сторінки).

Зображення для сторінок обкладинки треба нанести на рекламну плівку ORACAL, друк цифровий, не менш ніж 720 DPI, після нанесення зображення на плівку та наклеювання на сторінки з ПВХ або композиту, зображення треба заламінувати щільною плівкою для ламінації.

Всі внутрішні блоки повинні кріпитися до основи обкладинки на металевих болтах, щоб це було міцно і листи при перегортанні не розпадалися. Також, на обкладинці повинні бути кріплення у вигляді стрічки або інший конструктив, щоб конструкція не розпадалася і була стійкою при встановленні на плоску поверхню (по посиланню на «Відео із зразками виготовлення фліпчартів (<https://drive.google.com/drive/folders/1ufCs1hk6oMmX4R65Ss8z-ydmvDjH3BZ-?usp=sharing>)» цей елемент видно збоку).

Внутрішній блок: внутрішні листи формату А2 мають бути надруковані на банерній тканині, рекомендовано за можливості використовувати литий банер, у якого не обтріпуються краї.

Друк: цифровий повнокольоровий, якість друку не менш, ніж 720 DPI на рекламній плівці та банерній тканині.

Кількість внутрішніх листів: 22-24 для фліпчартів з ІНРМ діти (6-11років), підлітки (12-15років), для дорослих (повна версія).

Кількість внутрішніх листів: 12 для фліпчарту з ІНРМ для дорослих (коротка версія).

Кріплення та збірка: одна презентація – один фліпчарт. Розташування та послідовність сторінок згідно затвердженого макету до друку.

Загальний наклад: дивись таблицю з описом.

Попередньо макети погодити з Алею Сівер (olena.siver@drc.ngo)

Після додрукарської підготовки (до початку друку) погодити макети з Ольгою Сидоровою (olha.sydorova@drc.ngo), Володимиром Малинкою (volodymyr.malynka@drc.ngo)

ПРИМІТКА:

МАКЕТ ДЛЯ ДРУКУ БУДЕ ВІДПРАВЛЕНИЙ НА ЕЛЕКТРОННУ АДРЕСУ ПОСТАЧАЛЬНИКУ, З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ ДРУКАРСЬКОЇ КОМПАНІЇ ДО ДРУКУ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ

Логотип DRC (формат EPS):

<https://drive.google.com/file/d/1R24bbI0Sb9KAb5SVJGVQ0aOZm3qaShZw/view?usp=sharing>

Логотип Netherlands MFA:

https://drive.google.com/drive/folders/1OBVaWFtrv3DLSt86ETCfVVW8ywgxW1hv?usp=share_link

Додаток 2. Фліпчарт з логотипами DRC, UHF

Виготовлення фліпчартів А2 з логотипами DRC та лого донора UHF для:

Назва фліпчарту	Миколаїв
для дітей 6–11	6 шт.
для підлітків (12-15)	6 шт.
для дорослих (повна версія)	6 шт.
для дорослих (коротка версія)	0 шт.
для дорослих (коротка версія з водними мінами)	6 шт.
Всього:	24 шт.

Обкладинка: сторінки обкладинки мають бути виготовлені з пластику ПВХ або композит, щільністю не менше 4 мм.

Необхідно, щоб обкладинка не згиналася під загальною вагою внутрішніх листів на банерній тканині. Кожна сторона обкладинки – носій для розміщення інформації (відповідність зображень згідно макетів до друку, зображення треба нанести відповідно до кожної сторінки).

Зображення для сторінок обкладинки треба нанести на рекламну плівку ORACAL, друк цифровий, не менш ніж 720 DPI, після нанесення зображення на плівку та наклеювання на сторінки з ПВХ або композиту, зображення треба заламінувати щільною плівкою для ламінації.

Всі внутрішні блоки повинні кріпитися до основи обкладинки на металевих болтах, щоб це було міцно і листи при перегортанні не розпадалися. Також, на обкладинці повинні бути кріплення у вигляді стрічки або інший конструктив, щоб конструкція не розпадалася і була стійкою при встановленні на плоску поверхню (по посиланню на «Відео із зразками виготовлення фліпчартів (<https://drive.google.com/drive/folders/1ufCs1hk6oMmX4R65Ss8z-ydmvDjH3BZ-?usp=sharing>)» цей елемент видно збоку).

Внутрішній блок: внутрішні листи формату А2 мають бути надруковані на банерній тканині, рекомендовано за можливості використовувати литий банер, у якого не обтріпуються краї.

Друк: цифровий повнокольоровий, якість друку не менш, ніж 720 DPI на рекламній плівці та банерній тканині.

Кількість внутрішніх листів: 22-24 для фліпчартів з ІНРМ діти (6-11років), підлітки (12-15років), для дорослих (повна версія).

Кількість внутрішніх листів: 12 для фліпчарту з ІНРМ для дорослих (коротка версія). «Коротка версія з водними мінами»

Кріплення та збірка: одна презентація – один фліпчарт. Розташування та послідовність сторінок згідно затвердженого макету до друку.

Загальний наклад: дивись таблицю з описом.

Попередні макети погодити з Алею Сівер (olena.siver@drc.ngo)

Після додрукарської підготовки (до початку друку) погодити макети з Ольгою Сидоровою (olha.sydorova@drc.ngo), Володимиром Малинкою (volodymyr.malynka@drc.ngo)

ПРИМІТКА:

МАКЕТ ДЛЯ ДРУКУ БУДЕ ВІДПРАВЛЕНИЙ НА ЕЛЕКТРОННУ АДРЕСУ ПОСТАЧАЛЬНИКУ, З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ ДРУКАРСЬКОЇ КОМПАНІЇ ДО ДРУКУ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ

Логотип DRC (формат EPS):

<https://drive.google.com/file/d/1R24bbI0Sb9KAb5SVJGVQ0aOZm3qaShZw/view?usp=sharing>

Логотип UHF (формат PNG):

<https://drive.google.com/drive/folders/1MdCuwZdMj3gC6pfDRXzCo7zJh4H41TI>

Додаток 3. Фліпчарт з логотипами DRC, ЕСНО

Виготовлення фліпчартів А2 з логотипами DRC та лого донора ЕСНО для:

Назва фліпчарту	Дніпро
для дітей 6–11	5 шт
для підлітків (12-15)	5 шт
для дорослих (повна версія)	5 шт.
для дорослих (коротка версія)	5 шт.
Всього:	20 шт.

Обкладинка: сторінки обкладинки мають бути виготовлені з пластику ПВХ або композит, щільністю не менше 4 мм.

Необхідно, щоб обкладинка не згиналася під загальною вагою внутрішніх листів на банерній тканині. Кожна сторона обкладинки – носій для розміщення інформації (відповідність зображень згідно макетів до друку, зображення треба нанести відповідно до кожної сторінки).

Зображення для сторінок обкладинки треба нанести на рекламну плівку ORACAL, друк цифровий, не менш ніж 720 DPI, після нанесення зображення на плівку та наклеювання на сторінки з ПВХ або композиту, зображення треба заламінувати щільною плівкою для ламінації.

Всі внутрішні блоки повинні кріпитися до основи обкладинки на металевих болтах, щоб це було міцно і листи при перегортанні не розпадалися. Також, на обкладинці повинні бути кріплення у вигляді стрічки або інший конструктив, щоб конструкція не розпадалася і була стійкою при встановленні на плоску поверхню (по посиланню на «Відео із зразками виготовлення фліпчартів (<https://drive.google.com/drive/folders/1ufCs1hk6oMmX4R65Ss8z-ydmvDjH3BZ-?usp=sharing>)» цей елемент видно збоку).

Внутрішній блок: внутрішні листи формату А2 мають бути надруковані на банерній тканині, рекомендовано за можливості використовувати литий банер, у якого не обтріпуються краї.

Друк: цифровий повнокольоровий, якість друку не менш, ніж 720 DPI на рекламній плівці та банерній тканині.

Кількість внутрішніх листів: 22-24 для фліпчартів з ІНРМ діти (6-11років), підлітки (12-15років), для дорослих (повна версія).

Кількість внутрішніх листів: 12-14 для фліпчарту з ІНРМ для дорослих (коротка версія).

Кріплення та збірка: одна презентація – один фліпчарт. Розташування та послідовність сторінок згідно затвердженого макету до друку.

Загальний наклад: дивись таблицю з описом.

Попередні макети погодити з Алею Сівер (olena.siver@drc.ngo)

Після додрукарської підготовки (до початку друку) погодити макети з Ольгою Сидоровою (olha.sydorova@drc.ngo), Володимиром Малинкою (volodymyr.malynka@drc.ngo)

ПРИМІТКА:

МАКЕТ ДЛЯ ДРУКУ БУДЕ ВІДПРАВЛЕНИЙ НА ЕЛЕКТРОННУ АДРЕСУ ПОСТАЧАЛЬНИКУ, З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ ДРУКАРСЬКОЇ КОМПАНІЇ ДО ДРУКУ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ

Логотип DRC (формат EPS):

<https://drive.google.com/file/d/1R24bbI0Sb9KAb5SVJGVQ0aOZm3qaShZw/view?usp=sharing>

Логотип ЕСНО (формат EPS):<https://drive.google.com/file/d/1SzQ-5I5n1Jl1zSxh2u84MKvsKeHr-MgN/view?usp=sharing>

Додаток 4. Фліпчарт з логотипами DRC, SDC

Виготовлення фліпчартів А2 з логотипами DRC та лого донора SDC для:

Назва фліпчарту	Дніпро
для дітей 6–11	4 шт
для підлітків (12-15)	4 шт
для дорослих (повна версія)	4 шт.
для дорослих (коротка версія)	4 шт.
Всього:	16 шт.

Обкладинка: сторінки обкладинки мають бути виготовлені з пластику ПВХ або композит, щільністю не менше 4 мм.

Необхідно, щоб обкладинка не згиналася під загальною вагою внутрішніх листів на банерній тканині. Кожна сторона обкладинки – носій для розміщення інформації (відповідність зображень згідно макетів до друку, зображення треба нанести відповідно до кожної сторінки).

Зображення для сторінок обкладинки треба нанести на рекламну плівку ORACAL, друк цифровий, не менш ніж 720 DPI, після нанесення зображення на плівку та наклеювання на сторінки з ПВХ або композиту, зображення треба заламінувати щільною плівкою для ламінації.

Всі внутрішні блоки повинні кріпитися до основи обкладинки на металевих болтах, щоб це було міцно і листи при перегортанні не розпадалися. Також, на обкладинці повинні бути кріплення у вигляді стрічки або інший конструктив, щоб конструкція не розпадалася і була стійкою при встановленні на плоску поверхню (по посиланню на «Відео із зразками виготовлення фліпчартів (<https://drive.google.com/drive/folders/1ufCs1hk6oMmX4R65Ss8z-ydmvDjH3BZ-?usp=sharing>)» цей елемент видно збоку).

Внутрішній блок: внутрішні листи формату А2 мають бути надруковані на банерній тканині, рекомендовано за можливості використовувати литий банер, у якого не обтріпуються краї.

Друк: цифровий повнокольоровий, якість друку не менш, ніж 720 DPI на рекламній плівці та банерній тканині.

Кількість внутрішніх листів: 20-22 для фліпчартів з ІНПМ діти (6-11років), підлітки (12-15років), для дорослих (повна версія).

Кількість внутрішніх листів: 10-12 для фліпчарту з ІНПМ для дорослих (коротка версія).

Кріплення та збірка: одна презентація – один фліпчарт. Розташування та послідовність сторінок згідно затвердженого макету до друку.

Загальний наклад: дивись таблицю з описом.

Попередні макети погодити з Алею Сівер (olena.siver@drc.ngo)

Після додрукарської підготовки (до початку друку) погодити макети з Ольгою Сидоровою (olha.sydorova@drc.ngo), Володимиром Малинкою (volodymyr.malynka@drc.ngo)

ПРИМІТКА:

МАКЕТ ДЛЯ ДРУКУ БУДЕ ВІДПРАВЛЕНИЙ НА ЕЛЕКТРОННУ АДРЕСУ ПОСТАЧАЛЬНИКУ, З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ ДРУКАРСЬКОЇ КОМПАНІЇ ДО ДРУКУ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ

Логотип DRC (формат EPS):

<https://drive.google.com/file/d/1R24bbI0Sb9KAb5SVJGVQ0aOZm3qaShZw/view?usp=sharing>

Логотип SDC (формат EPS/JPEG):

Ukrainian: <https://drive.google.com/drive/folders/1dRL92GEbm-63tVRxW6AcuJeV4L4aFXNj>

English: <https://drive.google.com/drive/folders/1uS2qah9fiRrZharHBGPaSzOqF5BIblls>

Додаток 5. Фліпчарт з логотипами DRC, SIDA

Виготовлення фліпчартів А2 з логотипами DRC та лого донора SIDA для:

Назва фліпчарту	Київ
для дітей 6–11	2 шт.
для підлітків (12-15)	2 шт.
для дорослих (повна версія)	2 шт.
для дорослих (коротка версія)	2 шт.
Всього:	8 шт.

Обкладинка: сторінки обкладинки мають бути виготовлені з пластику ПВХ або композит, щільністю не менше 4 мм.

Необхідно, щоб обкладинка не згиналася під загальною вагою внутрішніх листів на банерній тканині. Кожна сторона обкладинки – носій для розміщення інформації (відповідність зображень згідно макетів до друку, зображення треба нанести відповідно до кожної сторінки).

Зображення для сторінок обкладинки треба нанести на рекламну плівку ORACAL, друк цифровий, не менш ніж 720 DPI, після нанесення зображення на плівку та наклеювання на сторінки з ПВХ або композиту, зображення треба заламінувати щільною плівкою для ламінації.

Всі внутрішні блоки повинні кріпитися до основи обкладинки на металевих болтах, щоб це було міцно і листи при перегортанні не розпадалися. Також, на обкладинці повинні бути кріплення у вигляді стрічки або інший конструктив, щоб конструкція не розпадалася і була стійкою при встановленні на плоску поверхню (по посиланню на «Відео із зразками виготовлення фліпчартів (<https://drive.google.com/drive/folders/1ufCs1hk6oMmX4R65Ss8z-ydmvDjH3BZ-?usp=sharing>)» цей елемент видно збоку).

Внутрішній блок: внутрішні листи формату А2 мають бути надруковані на банерній тканині, рекомендовано за можливості використовувати литий банер, у якого не обтріпуються краї.

Друк: цифровий повнокольоровий, якість друку не менш, ніж 720 DPI на рекламній плівці та банерній тканині.

Кількість внутрішніх листів: 22-24 для фліпчартів з ІНПМ діти (6-11років), підлітки (12-15років), для дорослих (повна версія).

Кількість внутрішніх листів: 12 для фліпчарту з ІНПМ для дорослих (коротка версія).

Кріплення та збірка: одна презентація – один фліпчарт. Розташування та послідовність сторінок згідно затвердженого макету до друку.

Загальний наклад: дивись таблицю з описом.

Попередні макети погодити з Алею Сівер (olena.siver@drc.ngo)

Після додрукарської підготовки (до початку друку) погодити макети з Ольгою Сидоровою (olha.sydorova@drc.ngo), Володимиром Малинкою (volodymyr.malynka@drc.ngo)

ПРИМІТКА:

МАКЕТ ДЛЯ ДРУКУ БУДЕ ВІДПРАВЛЕНИЙ НА ЕЛЕКТРОННУ АДРЕСУ ПОСТАЧАЛЬНИКУ, З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ ДРУКАРСЬКОЇ КОМПАНІЇ ДО ДРУКУ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ

Логотип DRC (формат EPS):

<https://drive.google.com/file/d/1R24bbI0Sb9KAb5SVJGVQ0aOZm3qaShZw/view?usp=sharing>

Логотип SIDA (формат EPS/JPEG):

<https://drive.google.com/drive/folders/13zOPffkXzHRzlijw93PMFmEelugc0k17?usp=sharing>