

19 грудня 2023 року
(оновлено 16 січня 2024 р.)

Запит на тендерні пропозиції № RFP-TCA-IQS-042
Надання дослідницьких та аналітичних послуг в Україні

Шановний пане/пані!

Компанія Chemonics International Inc. (далі – "Кімонікс") в рамках проекту USAID "Трансформація Комунікацій" (ТСА), Контракт USAID № 72012120C00003, оголошує Запит на тендерні пропозиції щодо укладення Субпідряду на невизначену кількість робіт (IQS) з метою призначення однієї або декількох організацій для проведення експрес-досліджень в Україні з аналізом та звітуванням про отримані результати. Запит на тендерні пропозиції (ЗТП) щодо IQS, що додається, містить всю необхідну інформацію для зацікавлених Учасників тендера.

Компанії або організації мають заявити про свою зацікавленість у поданні пропозиції щодо очікуваного субпідряду, надіславши електронного листа із зазначенням свого наміру на адресу TCA-Tenders@TransformUA.com до **12 години 8 січня 2024 року, вказавши в темі листа номер цього Запиту на тендерні пропозиції.**

За результатами цього ЗТП компанія "Кімонікс" планує укласти Субпідряд на невизначену кількість робіт (IQS) з кількома організаціями та може видати супровідні технічні завдання (ТЗ). Під час виконання робіт, передбачених цим ЗТП, інструмент IQS слугуватиме для регулювання субпідрядних робіт та відносин між підрядником та субпідрядником, в той час, як інструменти ТЗ будуть використовуватися підрядником для замовлення робіт у субпідрядника за необхідності, в межах параметрів IQS. Тільки власники IQS можуть брати участь у запитах на проведення досліджень (ЗПД) в рамках IQS.

Компанія "Кімонікс" усвідомлює, що зацікавлені Учасники тендера можуть мати додаткові запитання після ознайомлення з цим ЗТП, і заохочує надсилати їх до **12 години 8 січня 2024 року** на електронну адресу TCA-Tenders@TransformUA.com. У разі необхідності "Кімонікс" надасть відповіді на всі запитання та/або випустить поправку, яка буде надіслана електронною поштою безпосередньо всім зацікавленим учасникам тендера.

Цей ЗТП IQS не зобов'язує "Кімонікс" укладати субконтракт, а також не зобов'язує "Кімонікс" оплачувати будь-які витрати, понесені при підготовці та поданні пропозицій. Крім того, "Кімонікс" залишає за собою право відхилити будь-яку пропозицію, якщо така дія буде вважатися такою, що відповідає інтересам "Кімонікс".

З повагою,

Спенсер Нордвік (Spencer Nordwick)
Керівник проекту
Трансформація Комунікацій

Запит тендерних пропозицій
IQS RFP № TCA-RFP-IQS-042

Щодо:

Надання дослідницьких та аналітичних послуг в Україні

Підрядник:
«Кімонікс Інтернешнл Інк.» (Chemonics International, Inc.)
1275 New Jersey Avenue SE
Suite 200
Washington, DC 2003 (1275 Нью Джерсі авеню SE, офіс 200, Вашингтон, округ Колумбія, 2003)

Фінансування:
Агентство США з міжнародного розвитку (USAID)

Фінансується в рамках програми:
Трансформація Комунікацій

Номер основного договору **72012120C00003**

******* ВИМОГИ КОДЕКСУ ЕТИКИ ТА ДІЛОВОЇ ПОВЕДІНКИ *******

Компанія «Кімонікс» прагне провести чесні закупівлі та обирає постачальників, ґрунтуючись лише на об'єктивних критеріях ведення бізнесу, а саме ціні й технічних перевагах. Компанія "Кімонікс" очікує від постачальників дотримання Стандартів ділової поведінки, з якими можна ознайомитися за посиланням <https://www.chemonics.com/our-approach/standards-business-conduct/>.

Компанія "Кімонікс" є нетерпимою до шахрайства, змови учасників тендеру, фальсифікації пропозицій/ціни, хабарництва або «відкатів». Порушення будь-якою юридичною або фізичною особою цих стандартів призведе до дискваліфікації в участі у закупівлях, відсторонення від закупівель у майбутньому, а інформація про порушника може бути передана до USAID та Управління Генерального інспектора.

Співробітникам та агентам компанії «Кімонікс» суворо забороняється вимагати або приймати будь-які гроші, гонорари, комісійні, кредити, подарунки, грошові винагороди, цінності або компенсації від поточних або потенційних постачальників в обмін на співпрацю або як винагороду за неї. Співробітників та агентів, які демонструють таку поведінку, буде звільнено, а інформацію про них доведено до відома USAID та Управління Генерального інспектора. Крім того, компанія «Кімонікс» зобов'язується повідомити USAID та Управління Генерального інспектора про будь-які пропозиції з боку постачальників грошей, гонорарів, комісійних, кредитів, подарунків, грошової винагороди, цінностей або компенсації для отримання можливої співпраці.

Учасники тендера, які відповідають на цей ЗТП IQS, повинні включити до складу своєї пропозиції такі дані:

- Інформацію про будь-які близькі, сімейні або фінансові відносини з компанією «Кімонікс» або співробітниками Проекту. Наприклад, слід зазначити, якщо двоюрідний брат або сестра учасника тендера працює у проекті.
- Інформацію про будь-які сімейні або фінансові відносини з іншими учасниками тендера, які подали пропозиції. Наприклад, якщо батько учасника тендера є власником компанії, яка подає іншу пропозицію, учасник тендера повинен вказати це.
- Засвідчення, що ціни у пропозиції були визначені самостійно, без консультацій, перемовин або угоди з будь-яким іншим учасником тендера або конкурентом з метою обмеження конкуренції.
- Засвідчення, що уся інформація у пропозиції та супровідних документах є достовірною й точною.
- Засвідчення розуміння та згоди із заборонаю компанії «Кімонікс» щодо шахрайства, хабарництва та «відкатів».

Якщо ви маєте будь-які питання або занепокоєння щодо вищезазначеної інформації або бажаєте повідомити про будь-які потенційні порушення, звертайтеся до керівника проекту **Спенсера Нордвіка** за адресою snordwick@chemonics.com.

Про потенційні порушення також можна повідомити безпосередньо за адресою BusinessConduct@chemonics.com або за телефоном чи Skure за номером 888.955.6881.

Зміст ЗТП IQS

Список абrevіатур

Розділ I Інструкція для учасників тендера

- I.1 Вступ
- I.2 Кінцевий термін подання пропозиції
- I.3 Подання пропозицій
- I.4 Вимоги
- I.5 Субконтракти на невизначену кількість робіт та майбутні замовлення на виконання робіт
- I.6 Джерело фінансування та географічний код
- I.7 Хронологічний список подій, що стосуються пропозицій
- I.8 Термін дії
- I.9 Оцінка пропозицій та підстави для вибору переможця тендера
- I.10 Переговори
- I.11 Умови субпідряду
- I.12 Спільна зацікавленість

Розділ II Передумови, обсяг робіт, результати та графік виконання робіт

- II.1 Передумови
- II.2 Технічне завдання
- II.3 Період та місце виконання субконтракту
- II.4 Кадрове забезпечення
- II.5 Очікувані результати робіт

Розділ III Субпідрядний договір із твердою фіксованою ціною (умови та положення)

- Додаток 1 Шаблон супровідного листа пропозиції
- Додаток 2 Корпоративні можливості, минулі результати й технічні опитувальники
- Додаток 3 Необхідні сертифікати
- Додаток 4 Субпідрядний договір із твердою фіксованою ціною (умови та положення)
- Додаток 5 Посібник зі створення фінансової пропозиції
- Додаток 6 Шаблон бюджету
- Додаток 7 Посібник з реєстрації в системі SAM

Список абрєвіатур

CFR	Кодекс федеральних нормативних актів
CO	Спеціаліст з укладання договорів Агентства США з міжнародного розвитку (USAID)
COP	Керівник проекту
COR	Представник Спеціаліста з укладання договорів Агентства США з міжнародного розвитку
CV	Резюме
FAR	Федеральні положення про державні закупівлі
FDR	Фіксована добова ставка
FGD	Обговорення у фокус-групах
IDI	Поглиблене інтерв'ю
IQS	Субпідряд на невизначену кількість робіт
M&E	Моніторинг та оцінка
NICRA	Досягнута угода про ставку непрямих витрат
NUO	Неурядова організація
ЗТП	Запит тендерних пропозицій
RFR	Запит на проведення дослідження
TЗ	Технічне завдання
STO	Запит на підзавдання
TCA	Трансформація Комунікацій
UEI	Унікальний ідентифікатор суб'єкта
США	Сполучені Штати Америки
USAID	Агентство США з міжнародного розвитку
USAID/Україна	Місія USAID в Україні
USG	Уряд США
ПДВ	Податок на додану вартість

Розділ I. Інструкція для учасників тендера

I.1. Вступ

Компанія "Кімонікс", Покупець, діючи від імені Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та Проекту USAID "Трансформація Комунікацій" (ТСА), в рамках контракту № 72012120C00003, запрошує компанії та організації подавати пропозиції щодо участі в проекті ТСА з метою проведення швидких досліджень в Україні, аналізу та звітування за результатами досліджень.

Розпочатий в липні 2020 року проект ТСА має на меті співпрацювати з урядом України, приватним сектором та громадськістю задля підвищення стійкості української демократії через інноваційні комунікаційні ініціативи, які залучають українців до дискусій про реформи в країні, пов'язані з демократичними перетвореннями та європейською інтеграцією. В рамках проектної діяльності ТСА потребує придбання послуг зі швидкого дослідження, аналізу даних та звітності, щоб уможливити комунікаційні інтервенції, засновані на даних. Зокрема, ТСА потребує підтримки у проведенні таких ілюстративних досліджень та аналітичних заходів:

1. Проведення опитувань та/або досліджень для збору інформації, тестування повідомлень і контенту та визначення громадської думки щодо різних тем, використовуючи онлайн-опитування, особисті інтерв'ю та інші підходи до збору даних.
2. Збір даних та інформації за допомогою різних інструментів, зокрема, обговорення у фокус-групах (FGD), поглиблених інтерв'ю (IDI) та опитувань в рамках контекстного аналізу для визначення нових соціальних тенденцій, забезпечення доказової бази для комунікацій та кращого розуміння поведінки й переконань людей, що стосуються сфери дії ТСА.
3. Проведення камеральних досліджень, аналіз даних за допомогою статистичних інструментів та виконання вторинного аналізу якісних і кількісних даних.
4. Розробка аналітичних звітів та підсумків різної складності з посиланням на соціальні теорії й тенденції, змістовний аналіз фактів та пропозицій для зацікавлених сторін щодо планів дій.

"Кімонікс" планує присудити кілька контрактів. Контракт(и) буде укладено у формі Субпідряду на невизначену кількість робіт (IQS) із замовленнями на виконання підзавдань (STO), ціна яких визначається на основі твердої фіксованої ціни (далі – "IQS"). Учасник(и), які виграють тендер, повинні дотримуватися технічного завдання та умов і положень IQS, які включені до Розділу III цього документу.

Учасникам тендера пропонується подавати пропозиції у відповідь на цей ЗТП IQS відповідно до **Розділу I "Інструкції для Учасників тендера"**, який не буде частиною IQS. Інструкція має на меті допомогти зацікавленим Учасникам тендера у підготовці їхньої пропозиції. Розділи II та III регулюють будь-які субконтракти, які будуть укладені в результаті. Згодом "Кімонікс" робитиме індивідуальні замовлення на обсяг необхідних послуг (далі – STO). У той час як IQS міститиме основні положення та умови, а також методологію ціноутворення, що використовуватимуться під час переговорів щодо STO, кожне STO міститиме конкретну інформацію щодо послуг, необхідних для проекту ТСА, період виконання, результати й інші деталі щодо конкретних замовлених робіт. STO, оформлені в рамках IQS, матимуть **фіксовану ціну STO**. Учасник тендера повинен розробити бюджет (тобто вартісну пропозицію) для кожного STO, використовуючи методологію ціноутворення, викладену в IQS. "Кімонікс" не відшкодуватиме Учаснику тендера будь-які витрати, пов'язані з адмініструванням IQS; кожен STO повинні самостійно покривати ці витрати.

Цей ЗТП IQS не зобов'язує компанію "Кімонікс" виконувати будь-які СТО, а також оплачувати будь-які витрати, понесені при підготовці й поданні пропозицій. Крім того, "Кімонікс" залишає за собою право відхилити будь-яку пропозицію, якщо така дія буде вважатися такою, що відповідає інтересам "Кімонікс".

Якщо не вказано інше, періоди, зазначені в ЗТП IQS, є послідовними календарними днями.

I.2. Кінцевий термін подання пропозиції

Учасники тендера повинні подати свої пропозиції не пізніше 12:00 за київським часом **17 січня 2024** року. Учасники тендера несуть відповідальність за забезпечення отримання своїх пропозицій відповідно до інструкцій, викладених у цьому документі. Відповідно до FAR 52.215-1(c)(3)(ii)(A), пропозиції, надіслані пізніше зазначеного часу, можуть бути розглянуті на розсуд компанії "Кімонікс". "Кімонікс" не може гарантувати, що пропозиції, надіслані пізніше зазначеного часу, будуть розглянуті.

I.3. Подання пропозицій

Пропозиції мають бути подані **лише в електронному вигляді. Всі пропозиції, технічні та вартісні, повинні бути англійською або українською мовою.**

A. Інструкція щодо подання електронних копій

Окремі технічні та вартісні пропозиції повинні бути надіслані електронною поштою не пізніше часу та дати, зазначених у пункті I.2. Пропозиції необхідно надсилати на [адресу TCA-Tenders@TransformUA.com](mailto:Tenders@TransformUA.com).

Учасник тендера повинен подати пропозицію в електронному вигляді з не більше як 3 вкладеннями (не більше 5 МБ) на один електронний лист. Такі вкладення мають бути сумісними з форматами MS Word, MS Excel, придатними для читання, або Adobe Portable Document (PDF) в середовищі Microsoft XP. Не можна надсилати заархівовані файли. Сторінки, що потребують оригіналів підписів, мають бути відскановані та надіслані у форматі PDF як додаток до електронного листа.

Технічна пропозиція та вартісна пропозиція повинні бути відокремлені одна від одної. Технічні пропозиції не повинні містити посилань на цінові дані, щоб технічна оцінка могла бути проведена виключно на основі технічних переваг. Номер запиту комерційної пропозиції IQS повинен бути вказаний в темі листа.

I.4. Вимоги

Для того, щоб бути визнаною прийнятною, пропозиція повинна містити всі документи та розділи, зазначені в пунктах I.4.A та I.4.B.

A. Загальні вимоги

"Кімонікс" передбачає присудження декількох контрактів IQS компанії або організації за умови, що вона юридично зареєстрована і визнана відповідно до законодавства країни, в якій знаходиться її

штаб-квартира, і дотримується всіх застосовних цивільних, податкових та інших чинних норм і правил. Такою компанією або організацією може бути приватна фірма, неприбуткова організація, громадська організація або університет.

Компанії та організації, які подають пропозиції у відповідь на цей ЗТП IQS, повинні відповідати наступним вимогам:

- (i) Компанії або організації, як комерційні, так і некомерційні, повинні бути юридично зареєстровані відповідно до законодавства **країни, де знаходиться їхній головний офіс** на момент присудження IQS.
- (ii) Фірми, що діють як комерційні компанії або інші організації чи підприємства (зокрема неприбуткові організації), в яких іноземні уряди або їхні агенти чи органи мають контрольний пакет акцій, не можуть бути постачальниками товарів та послуг.
- (iii) Компанії або організації повинні мати свої представництва в Україні на момент підписання IQS.
- (iv) Компанії або організації, як комерційні, так і некомерційні, повинні надати номер UEI, якщо вони обрані для отримання IQS вартістю не менше 30 000 доларів США, якщо тільки вони не звільнені від цієї вимоги відповідно до інформації, засвідченої у формі "Підтвердження відповідальності", включеної до необхідних сертифікатів, наведених у Додатку 3.¹

В. Необхідні документи для подання пропозиції

1. Супровідний лист

Учасник тендера повинен використовувати супровідний лист, наведений у Додатку 1 до цього ЗТП IQS, який підтверджує інформацію про організацію та згоду на дійсність цієї пропозиції.

2. Технічна пропозиція IQS

Учасники тендера повинні підготувати й подати спеціальну технічну пропозицію для IQS, яка має відповідати наступним вимогам та містити такі частини:

- Частина 1: Корпоративні можливості та минулі результати
 - **Корпоративні можливості, досвід та минулі результати.** Будь ласка, заповніть анкету в Додатку 2, частина I. Ця частина не повинна перевищувати 5 сторінок, але може бути коротшою.

Частина 1 повинна містити детальну інформацію, що демонструє досвід та технічний послужний список учасників тендера у виконанні аналогічних послуг з проведення досліджень та аналізу даних.

¹ Якщо Учасник тендера не має номера UEI (Унікальний ідентифікатор юридичної особи) і не може отримати його до кінцевого терміну подання пропозицій, він повинен включити до своєї Заяви про підтвердження відповідальності заяву про намір зареєструвати номер UEI, якщо він буде обраний переможцем, або пояснити, чому реєстрація номера UEI неможлива. Зверніться до sam.gov, щоб отримати номер. Подальші вказівки щодо отримання номера UEI можна отримати від компанії "Кімонікс" за запитом.

Крім того, Учасники тендера повинні надати **3** відгуки про виконання аналогічних робіт (за контрактами або субконтрактами), які були виконані раніше, а також контактну інформацію компаній, для яких такі роботи були виконані. Контактна інформація повинна містити щонайменше: ім'я контактної особи, яка може повідомити про ефективність учасника тендеру, назву та адресу компанії, для якої виконувалася робота, а також адресу електронної пошти і номер телефону контактної особи. Учасник тендера повинен використовувати Шаблон попереднього досвіду, що міститься в Додатку 2, частина I.

"Кімонікс" залишає за собою право перевіряти додаткові рекомендації, не надані Учасником тендера.

- Частина 2: Менеджмент, ключовий персонал та штатний розклад.
 - **Менеджмент, ключовий персонал та штатний розклад.** Будь ласка, заповніть анкету в Додатку 2, частина II. Ця частина не повинна перевищувати 5 сторінок. Учасники тендера повинні описати, як запропонований персонал буде працювати спільно для досягнення Учасником тендера запропонованого технічного підходу до ТЗ, а також надати приклади роботи цієї команди під час реалізації подібних проектів (з точки зору масштабу тощо). Резюме **ключових співробітників** можуть бути включені в додаток до технічної пропозиції і не будуть враховуватися при визначенні кількості сторінок.

Учасники тендера повинні запропонувати кандидатури на наступні посади **ключового персоналу**, необхідні для впровадження IQS. Резюме цих співробітників можуть бути включені в додаток до технічної пропозиції і не будуть враховуватися при визначенні кількості сторінок. Детальні обов'язки та вимоги до цих 2 ключових співробітників перераховані в Розділі II.4.

- Старший аналітик
- Керівник проекту/досліджень

Ключовий персонал вважається принципово важливим для роботи, яку він виконує за умовами ТЗ. Перед заміною будь-якої із зазначених осіб Субпідрядник повинен негайно повідомити про це компанію "Кімонікс" заздалегідь і надати письмове обґрунтування (зокрема запропоновані заміни) з достатньою деталізацією, щоб можна було оцінити вплив на програму. Субпідрядник не повинен відволікати або замінювати такий персонал без попередньої письмової згоди "Кімонікс" та USAID через компанію "Кімонікс", якщо це необхідно. Список ключового персоналу може за згодою договірних сторін час від часу змінюватися протягом дії цього Субконтракту з метою додавання, зміни або вилучення персоналу та посад, залежно від обставин. "Кімонікс" може вимагати заміни персоналу Субпідрядника на власний розсуд. "Кімонікс" не буде оплачувати дострокову репатріацію довгострокового персоналу, що від'їжджає, або витрати на відрядження нового персоналу, відповідно, без попереднього письмового погодження зі Спеціалістом з укладання договорів USAID через компанію "Кімонікс".

- Частина 3: Технічна спроможність. Будь ласка, заповніть анкету в Додатку 2, частина III. Ця частина не повинна перевищувати 20 сторінок.

Розділи технічної пропозиції, зазначені вище, повинні відповідати детальній інформації, викладеній у Розділі II цього ЗТП, який містить загальну інформацію, визначає ТЗ, описує результати та надає графік виконання робіт.

3. Вартісна пропозиція

Учасники тендера повинні гарантувати, що в Томі з технічним описом не буде наведено цінової інформації. Запропоновані фіксовані добові ставки (FDR) та запропоновані матеріальні витрати будуть використані для оцінки вартості з метою присудження IQS. Вартісна пропозиція використовується для визначення того, які пропозиції представляють найкращу вартість, і слугує основою для переговорів перед присудженням субконтракту. Результатом субконтракту буде IQS, який матиме установлену максимальну ціну, відповідно до якої будуть оформлені STO. STO оформлюватимуться на визначені результати робіт та з фіксованими цінами. IQS матиме трудові категорії та рівні з відповідними фіксованими денними ставками (FDR). FDR, включені в IQS, будуть використовуватися для створення окремих STO з фіксованими цінами, разом з будь-якими необхідними матеріальними витратами.

"Кімонікс" залишає за собою право вимагати додаткову інформацію про вартість, якщо комітет з оцінки тендерних пропозицій має сумніви щодо обґрунтованості, реалістичності або повноти запропонованої учасником тендера вартості. Всі денні ставки повинні бути повністю розписані (включно з усіма зборами та накладними витратами). Вони залишатимуться чинними протягом усього терміну дії контракту. Вказівки щодо підготовки вартісної пропозиції див. у Додатку 5.

Обсяг кошторису не обмежується кількістю сторінок, однак наступна інформація повинна бути подана у форматі, визначеному в Додатку 6. Будь ласка, зверніть увагу, що наведена нижче інформація повинна бути заповнена протягом усього цінового періоду IQS:

а) Трудові категорії

Для того, щоб успішно виконати ТЗ для STO, оформлених в рамках IQS, Учасники тендера повинні запропонувати одного або більше кандидатів, які відповідають вимогам (або перевищують вимоги) щодо досвіду для наступних категорій працівників:

- *Старший аналітик*
 - *Обов'язки*
 - Створення стратегічного напрямку для соціологічних досліджень, керівництво над створенням програм та структури досліджень важливих соціальних проблем.
 - Керування комплексними дослідницькими проектами, забезпечуючи інтеграцію передових методологій та інноваційних підходів.
 - Оцінка впливу соціологічних досліджень на політики та програми, консультування зацікавлених сторін щодо впровадження науково обґрунтованих стратегій.
 - *Вимоги*
 - Ступінь магістра або вище в галузі соціології, соціальних наук або суміжних галузях, велика кількість публікацій та продемонстрована експертність у спеціалізованій галузі соціологічних досліджень.
 - Значний досвід у сфері поглибленого статистичного аналізу/якісного аналізу/напівякісного аналізу з використанням складних методик для отримання уточненої статистики з комплексних наборів даних.

- Підтверджений щонайменше дволітній досвід лідерства в управлінні дослідницькими командами та проектами, здатність надихати та спрямовувати колег.
 - Продемонстрована здатність мислити стратегічно, визначати нові тенденції й пропонувати інноваційні дослідницькі підходи для вирішення суспільних викликів, що змінюються.
- *Аналітик*
 - *Обов'язки*
 - Розробка й впровадження дослідницьких методологій для соціологічних досліджень, зокрема розробка опитувань, інтерв'ю та експериментів.
 - *Вимоги*
 - Студент бакалаврату або бакалаврський чи вищий ступінь у галузі соціології, соціальних наук або суміжних галузях, з сильним акцентом на дослідницьких методологіях та статистичному аналізі.
 - Володіє навичками використання статистичного програмного забезпечення для аналізу даних.
 - Підтверджена здатність критично мислити й застосовувати соціологічні теорії до реальних ситуацій.
 - *Керівник польових робіт*
 - *Обов'язки*
 - Контролювання й координація повсякденної діяльності на місцях, забезпечення здійснення збору даних ефективним чином та відповідно до встановлених протоколів.
 - Виконання ролі модератора між "польовими" командами та вищим керівництвом, повідомлення цілей, термінів та завдань проекту.
 - *Вимоги*
 - Доведена здатність керувати польовими роботами в рамках соціологічних або соціальних дослідницьких проектів.
 - *Модератор*
 - *Обов'язки*
 - Проводити й модерувати обговорення у фокус-групах, інтерв'ю та інші якісні дослідження відповідно до цілей та схеми проведення дослідження.
 - Збирати якісні дані за допомогою різних методів, зокрема нотатки, аудіо- та відеозапис, спостереження.
 - *Вимоги*
 - Доведена здатність модерувати фокус-групи, інтерв'ю або інші дискусії в межах якісного дослідження.
 - Здатність адаптуватися до динаміки різних умов проведення фокус-груп та демографічних характеристик учасників.
 - *Аналітик даних*
 - *Обов'язки*

- Аналізувати й інтерпретувати комплексні набори даних для отримання практичної інформації. Використовувати статистичні методи та алгоритми машинного навчання для виявлення тенденцій і закономірностей.
- Розробляти й впроваджувати прогностичні моделі для різних бізнес-застосувань. Оптимізувати й допрацьовувати моделі для підвищення точності й ефективності.
- Створювати візуалізації, щоб ефективно доносити результати до нетехнічних зацікавлених сторін. Використовувати такі інструменти, як діаграми, графіки та інформаційні панелі, щоб представити результати аналітичної обробки даних.
- Вимоги
 - Студент бакалаврату або особа з вищою освітою в галузі соціології, соціальних наук або суміжних галузях, з сильним акцентом на дослідницьких методологіях та статистичному аналізі.
 - Глибокі знання статистичного аналізу, машинного навчання та методів інтелектуального аналізу даних. Володіння мовами програмування, такими як Python або R.
 - Володіння інструментами візуалізації даних (наприклад, Matplotlib, Seaborn, Tableau) для ефективної передачі статистичних даних.
- *Керівник проекту*
 - Обов'язки
 - Розробляти комплексні плани проектів, які визначають часові рамки, етапи й результати соціологічних досліджень.
 - Координувати роботу з міжфункціональними командами, дослідниками, керівниками польових робіт та іншими зацікавленими сторонами, щоб забезпечити узгодженість з цілями проекту.
 - Керувати бюджетами проектів, відстежувати витрати й забезпечувати ефективний розподіл ресурсів.
 - Вимоги
 - Доведена здатність керувати комплексними проектами, бажано в галузі суспільних наук або соціологічних досліджень.
 - Знайомство з інструментами та методологіями управління проектами.

б) Фіксовані денні ставки (FDR)

Учасник тендеру повинен запропонувати FDR в **українських гривнях (UAH) та в доларах США (USD) за курсом обміну валют, встановленим Національним банком України на останню дату подання пропозицій**, для кожної категорії робітників. Кожна запропонована денна ставка повинна бути розписана і включати лише наступне:

- Витрати на заробітну плату або гонорар за консультації особи, яка надає послуги;
- Витрати на персонал (наприклад, додаткові виплати, соціальне страхування, банківські комісії);
- Непрямі витрати, пов'язані з робочою силою (наприклад, корпоративні накладні витрати або управлінські/адміністративні витрати);

- Непрямі витрати, що належать до витрат, не пов'язаних з оплатою праці (наприклад, корпоративні накладні витрати або управлінські/адміністративні витрати, що належать до інших прямих витрат/матеріалів);
- Розумний прибуток або гонорар, якщо такий є.

Якщо Учасник тендера має комерційні тарифи, він повинен надати:

- (1) Свій комерційний прайс;
- (2) Підтвердження використання цих ставок у 3 інших контрактах; та
- (3) Пропозицію знижки до комерційних тарифів.

Категорія праці та відповідні денні ставки, запропоновані Учасником тендера, будуть включені в IQS і залишатимуться фіксованими протягом періоду дії IQS. Денні ставки потім будуть використовуватися для встановлення цін на окремі STO. Для пропонування фіксованих денних ставок Учасник тендера повинен використовувати шаблон бюджету, що міститься в Додатку 6.

С) Матеріали

Учасник тендера повинен передбачити в бюджеті будь-які інші прямі витрати, необхідні для виконання робіт в рамках STO, такі як витрати на відрядження та транспорт, добові, витрати на зв'язок тощо. Ставки добових встановлюються Державним департаментом США – https://aoprals.state.gov/web920/per_diem.asp. Згідно з цією методологією ціноутворення IQS, Учасники тендера не можуть застосовувати непрямі або комісійні ставки на Матеріали. Якщо Учасник тендера має встановлену структуру непрямих ставок і застосування непрямих ставок та/або зборів до Матеріалів є частиною його бухгалтерських процедур, ці витрати повинні бути враховані у FDR, запропонованому для IQS.

Вартісна пропозиція повинна також включати опис бюджету з поясненням підстав для оцінки кожного елементу або статті витрат. Супровідна інформація повинна бути надана достатньою мірою детально, щоб можна було провести повний аналіз кожного елемента або статті витрат. "Кімонікс" залишає за собою право вимагати додаткову інформацію про вартість, якщо комітет з оцінки тендерних пропозицій має сумніви щодо обґрунтованості, реалістичності або повноти запропонованої учасником тендера вартості.

За жодних обставин інформація про витрати не може бути включена до технічної пропозиції. Жодна інформація про витрати або будь-які ціни на кінцеві продукти або окремі позиції не може бути включена до технічної пропозиції. Інформація про витрати повинна бути вказана тільки в вартісній пропозиції.

Оскільки TCA є проектом, що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та реалізується в рамках двосторонньої угоди між Україною та Урядом США, Учасники тендера не повинні включати ПДВ та митні збори у свої вартісні пропозиції.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ: Учасники тендера повинні чітко вказати в пропозиції, що вони розуміють, що компанія "Кімонікс" звільнена від сплати ПДВ, і що це буде враховано у всіх рахунках-фактурах. Відсутність чіткого зазначення наміру Учасника тендера визнати звільнення від сплати ПДВ в Україні може бути підставою для виключення з розгляду та присудження контракту в рамках цього ЗТП.

I.5. Субконтракт на невизначену кількість робіт та майбутні замовлення на виконання завдань (СТО)

а) Результатом цього ЗТП IQS буде присудження субконтракту на невизначену кількість робіт з оформленням в його межах СТО з твердою фіксованою ціною одному або декільком учасникам тендера. СТО будуть оформлюватися за необхідності. Присудження IQS, в тому числі зазначені в ньому обсяги поставок та послуг, є лише оціночними і не закуповуються на основі присудженого IQS.

СТО з фіксованою ціною є субконтрактом на послуги, звіти або інші матеріальні результати, що надаються та приймаються компанією "Кімонікс" від імені проекту "Трансформація Комунікацій". Як випливає з назви, ціна СТО є фіксованою і не підлягає коригуванню на основі досвіду субпідрядника, отриманого в ході виконанні робіт.

б) Надання результатів робіт або послуг здійснюється лише у відповідності до СТО, оформленого відповідно до Процедур замовлення, що містяться в IQS. Субпідрядник повинен надати компанії "Кімонікс", згідно із замовленням, результати робіт або послуги, зазначені в Технічному завданні цього субконтракту, на суму, визначену в IQS як "Максимальна сума субконтракту", яка наразі оцінюється в межах **230 000** доларів США. "Кімонікс" замовить щонайменше ту кількість товарів чи послуг, яка визначена в субконтракті як "Гарантія мінімального замовлення", яка наразі оцінюється в 250 доларів США.

в) За винятком будь-яких обмежень щодо кількості, зазначених у пункті "Обмеження СТО", немає жодних обмежень щодо кількості СТО, які можуть бути оформлені. "Кімонікс" може оформлювати СТО, що вимагають надання результатів робіт у декілька пунктів призначення або виконання в декількох місцях.

I.6. Джерело фінансування, дозволений географічний код

а) Будь-який субконтракт, укладений за результатами цього ЗТП IQS, фінансуватиметься коштом АМР США та регулюватиметься нормативними актами уряду США та АМР США. Всі товари та послуги, що пропонуються у відповідь на цей ЗТП IQS або поставляються за будь-яким присудженням в його результаті контрактом, повинні відповідати вимогам щодо Географічного коду USAID 937 та 110, відповідно до Кодексу федеральних правил США (CFR), 22 CFR §228, який доступний за посиланням: <https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=bc646daa32249b2fcda27d1fce1c8ed2&mc=true&node=pt22.1.228&rgn=div5>.

Країною, що співпрацює в рамках цього запиту на тендерну пропозицію IQS, є Україна.

Учасники тендера не можуть пропонувати або надавати будь-які продукти товари або супутні послуги, які виготовляються або збираються, відправляються чи транспортуються через будь-яку з таких країн: Куба, Іран, Північна Корея, Сирія. До супутніх послуг належать додаткові послуги, пов'язані з будь-якими або всіма аспектами цієї роботи, що мають бути виконані за отриманим контрактом (у тому числі транспортні витрати, витрати на паливо, проживання, харчування та зв'язок).

б) Урядом США запроваджено повну заборону на безпосереднє державне фінансування міжнародних проектів з сонячної енергетики від постачальників, на яких поширюється дія

[наказу про затримання імпорту](#) («Хошайн Сілікон Індастрі» (Hoshine Silicon Industry)) в Переліку комерційних організацій, або які іншим чином підпадають під санкції у зв'язку з використанням примусової праці. Нижче наведено енергетичні компанії КНР, які були додані до Переліку комерційних організацій через факти використання ними примусової праці. ПРИМІТКА. Учасники тендеру не можуть здійснювати закупівлі у жодного з наведених нижче постачальників без попереднього письмового дозволу від компанії «Кімонікс»/USAID.

- («Хошайн Сілікон Індастрі» (Hoshine Silicon Industry)) (металургійний кремній та виробництво з кремнію) — також підпадає під дію Наказу про затримання імпорту
- «Сінцзян Дако Нью Енерджи» (Xinjiang Daqo New Energy) (полікристалічний кремній, пластини)
- «Сінцзян Іст Хоуп Нон-Феррос Металз» (Xinjiang East Hope Nonferrous Metals) (полікристалічний кремній, злитки, пластини)
- «Сінцзян Джи-Сі-Ел-Нью Енерджи Матеріал» (Xinjiang GCL-New Energy Material) (полікристалічний кремній, злитки, пластини, елементи, модулі)
- «Сінцзян Продакшн енд Констракшн Корпс» (Xinjiang Production and Construction Corps) (державна воєнізована організація, постачальник електроенергії)

Це не означає, що блокується постачання всіх сонячних панелей виробництва компаній КНР. Наразі обмеження поширюються лише на будь-які панелі чи продукти, які безпосередньо купуються за кошти Уряду США у будь-якої із зазначених вище компаній. У разі необхідності придбання будь-яких сонячних панелей чи компонентів компанія «Кімонікс»/USAID повинна розглянути питання такого придбання та схвалити його у письмовій формі.

I.7. Хронологічний список подій, що стосуються пропозицій

У наведеному нижче календарі зазначені важливі дати в процесі подання заявок. Учасники тендера повинні суворо дотримуватися цих термінів.

Публікація запиту на тендерні пропозиції IQS	
19 грудня 2023 року	
Кінцевий термін подання письмових запитань	8 січня
2024 року	
Кінцевий термін попередньої реєстрації на конференцію з подання заявок	
8 січня 2024 року	
Надання відповідей на запитання/роз'яснення	10 січня 2024 року
Конференція з подання заявок	10 січня 2024 року
Кінцевий термін подання заявок	17 січня 2024
року	
Присудження контракту IQS (приблизна дата)	
29 січня 2024 року	

Зазначені вище дати можуть бути змінені на власний розсуд "Кімонікс". Будь-які зміни будуть опубліковані у вигляді поправки до цього ЗТП IQS.

Конференція з подання заявок. Конференція з подання заявок буде проведена в Zoom **10 січня 2024 року**, щоб надати зацікавленим учасникам тендера можливість дізнатися більше й поставити будь-які запитання про цей ЗТП IQS та процес подання заявок на участь у тендері. "Кімонікс" запрошує будь-які організації взяти участь у цій конференції. Для участі у конференції необхідна

попередня реєстрація. Надішліть заявку на реєстрацію та будь-які запитання до **8 січня 2024 року на електронну адресу TCA-Tenders@TransformUA.com.**

Письмові нотатки з конференції з подання заявок будуть надані в електронному вигляді всім зареєстрованим учасникам тендера, зокрема тим, які подали письмові запитання до початку конференції, але не змогли бути присутніми на ній особисто. Відповідальність за участь у конференції та подачу заявок несе учасник тендера. "Кімонікс" не відшкодовує учасникам тендера жодних витрат, пов'язаних з участю у конференції.

Письмові запитання та роз'яснення. Усі запитання або роз'яснення щодо цього ЗТП IQS повинні бути надані у письмовій формі та надіслані на адресу TCA-Tenders@TransformUA.com не пізніше **12 години дня 8 січня 2024 року.** Запитання й запити на роз'яснення, а також відповіді на них будуть надіслані всім одержувачам ЗТП IQS, які виявили зацікавленість у цьому запиті на участь у тендері для присудження IQS.

Тільки письмові відповіді від "Кімонікс" будуть вважатися офіційними і матимуть значення у процесі запиту на участь у тендері на присудження IQS та подальшої оцінки. Будь-які відповіді, отримані поза офіційним каналом, в усній або письмовій формі, від співробітників або представників «Кімонікс Інтернешнл», проекту «Трансформація Комунікацій» або будь-якої іншої сторони, не вважатимуться офіційними відповідями щодо цього ЗТП IQS.

Дата подання пропозицій. Всі пропозиції мають бути отримані до **12 години дня 17 січня 2024 року.** Пропозиції, отримані після цієї дати, будуть розглянуті на розсуд "Кімонікс".

Усні презентації. Компанія "Кімонікс" залишає за собою право запросити обраних учасників тендера взяти участь в усній презентації перед комітетом з технічної оцінки. Співбесіда може складатися з усних презентацій запропонованих учасниками тендера видів діяльності та підходів. Учасники тендера повинні бути готові виступити з презентаціями перед комітетом з технічної оцінки в офісі Проекту «Трансформація комунікацій» або онлайн протягом 2 днів після отримання повідомлення.

Присудження субпідряду (приблизна дата). Компанія "Кімонікс" обере пропозицію або пропозиції, які запропонують найкращу ціну, на основі критеріїв оцінки, викладених у цьому ЗТП IQS.

I.8. Термін дії

Пропозиції учасників тендера повинні залишатися дійсними протягом **90** календарних днів після кінцевого терміну подання пропозицій.

I.9. Оцінка пропозицій та підстави для вибору переможця тендера

Контракт буде укладено з учасником тендера, пропозиція якого буде визнана такою, що відповідає умовам цього документа щодо подання пропозицій, відповідає критеріям прийнятності, викладеним у цьому ЗТП IQS, відповідає технічним вимогам, вимогам щодо управління/персоналу та вимогам щодо корпоративних можливостей, а також якщо буде визначено, що вона представляє найкращу цінність для компанії "Кімонікс". Найкращу цінність буде визначено за допомогою процесу "балансування витрат і вигід".

У цьому запиті на тендерні пропозиції IQS буде використано процес "балансування витрат і вигід" для визначення найкращої цінності. Це означає, що кожна пропозиція буде оцінена та оцінена відповідно до критеріїв та підкритеріїв оцінки, які наведені в таблиці нижче. Вартісним пропозиціям не присвоюються бали, але для цілей загальної оцінки цього ЗТП IQS технічні фактори оцінки, відмінні від вартості, у поєднанні вважаються приблизно рівними вартісним факторам. Якщо технічні бали розподіляться порівну або майже порівну, визначальним фактором стане вартість.

Оцінюючи пропозиції, "Кімонікс" буде використовувати наступні критерії та підкритерії оцінки:

Критерії оцінки	Підкритерії оцінки	Максимальна кількість балів
Організаційна структура, спроможності організації, досвід та минулі результати		
	Організаційна спроможність – Чи демонструє Учасник тендера свою спроможність підготуватися до виконання дослідницького завдання, управляти ним та виконати його, в тому числі через наявність достатнього та належного нагляду, управління проектами та завданнями, фінансового менеджменту та забезпечення якості? Чи вказує пропозиція на чіткий підхід до управління обов'язком виявляти сумнінність і дотримуватись правил безпеки, запобігання ризикам та мір захисту?	20 балів
	Попередній досвід – Чи надав Учасник тендера три рекомендації щодо попереднього досвіду аналогічних робіт, які були виконані раніше? Чи були перевірені рекомендації та чи доводять минулі результати роботи здатність виконати завдання згідно з ТЗ? Чи демонструє пропозиція здатність надавати дослідницькі послуги в Україні? Чи має учасник тендера постійний або нещодавній досвід роботи в Україні?	20 балів
Загальна кількість балів – Спроможності організації		40 балів
Менеджмент, ключовий персонал та штатний розклад		
	В якій мірі ролі запропонованої команди відповідають необхідним можливостям, передбаченим в ТЗ?	10 балів
	"Кімонікс" оцінить резюме запропонованих членів команди та визначить, чи має учасник тендера досвід та можливості для виконання ТЗ. В якій мірі запропонований персонал має навички та досвід, що відповідають ТЗ?	10 балів
Загальна кількість балів – Управління		20 балів
Технічний підхід та методологія		

	Методологічна компетентність – Чи демонструє пропозиція знання та практичний досвід Учасника тендера, пов'язані з методологічними можливостями та вимогами до польових досліджень IQS? Сфери компетенції повинні включати схему проведення дослідження, методологію вибірки та збору даних, розробку дослідницького інструментарію, використання відповідних ІТ-систем, очищення/валідацію/ верифікацію даних та можливості забезпечення якості.	25 балів
	Здатність до аналізу та звітності – Чи демонструє пропозиція здатність Учасника тендера проводити високоякісний аналіз, готувати корисні й практичні табличні дані, а також документувати й представляти інформативні та релевантні для аудиторії звітні продукти? Чи демонструє Учасник тендера свій досвід підготовки подібних звітів для подібних аудиторій?	15 балів
Загальна кількість балів – технічний підхід		40 балів
Загальна кількість балів		100 балів

Оціночні бали за вартість не нараховуються. Вартість в першу чергу оцінюватиметься на предмет реалістичності та обґрунтованості. Вартісна пропозиція повинна містити чітку розбивку витрат, пов'язаних із дослідницьким проектом та його цілями. Ціни повинні відповідати середнім ринковим цінам на аналогічні послуги. Якщо технічні бали розподіляться порівну або майже порівну, визначальним фактором стане вартість.

У цьому запиті на тендерні пропозиції IQS використовується процес "балансування витрат і вигід", викладений у FAR 15.101-1. "Кімонікс" укладе субконтракт з учасником тендера, чия пропозиція буде найбільш вигідною для "Кімонікс" та проекту «**Трансформація Комунікацій**». "Кімонікс" може присудити контракт учаснику, який запропонував вищу ціну, якщо буде визначено, що вища технічна оцінка цього учасника заслуговує на додаткові витрати/ціну.

I.10. Переговори

Просимо надавати найкращі пропозиції. Очікується, що IQS буде присуджено виключно на основі отриманих оригінальних пропозицій. Однак "Кімонікс" залишає за собою право проводити обговорення, переговори та/або запитувати роз'яснення до присудження IQS. Крім того, "Кімонікс" залишає за собою право проводити конкурсний відбір та обмежувати кількість учасників у відборі, щоб забезпечити ефективне середовище оцінки серед пропозицій з найвищим рейтингом. Учасникам з найвищим рейтингом, визначеним комітетом з технічної оцінки, може бути запропоновано подати свої найкращі ціни або технічні відповіді під час конкурсного відбору. На власний розсуд компанії "Кімонікс" учасникам тендера може бути запропоновано провести усну презентацію. Якщо компанія вважатиме це доречним, "Кімонікс" залишає за собою право присуджувати окремі субконтракти за кожен компонент або не присуджувати взагалі.

I.11. Умови IQS

Цей документ є лише запитом на пропозиції і жодним чином не зобов'язує "Кімонікс" присуджувати субконтракт. У разі проведення переговорів щодо IQS будь-який укладений в результаті IQS буде підпорядковуватись умовам і положенням, детально викладеним у Розділі III. "Кімонікс" використовуватиме шаблон, наведений в розділі III, для завершення роботи над IQS. Умови та положення не підлягають обговоренню. Подаючи пропозицію, учасники тендера підтверджують, що вони розуміють та погоджуються з усіма умовами та положеннями, що містяться в Розділі III.

I.12. Спільна зацікавленість

Подаючи відповідь на цей запит про надання пропозицій, учасники тендера розуміють, що USAID HE є стороною цього запиту. Учасники тендера погоджуються з тим, що будь-яке опротестування цього ЗТП має бути подане у письмовій формі з повним поясненням причин, що викликають занепокоєння учасника, на розгляд компанією "Кімонікс". USAID не розглядатиме опротестування, подані до USAID в рамках проектів, що фінансуються USAID. "Кімонікс" прийме остаточне рішення щодо опротестування на власний розсуд, на рівні, вищому за Керівника проекту.

Розділ II Передумови, ТЗ, період та місце виконання, персонал, очікувані результати робіт та графік виконання робіт

II.1. Передумови

Основною метою цього Субпідряду на невизначену кількість робіт є швидка та оперативна закупівля послуг з проведення досліджень та опитувань на підтримку проекту «Трансформації Комунікацій» (ТСА).

В рамках проекту ТСА проводиться пошук кваліфікованої дослідницької компанії для надання дослідницьких та аналітичних послуг в Україні. Теми досліджень включатимуть різноманітні соціальні й політичні питання, як на національному, так і на місцевому рівнях. Залежно від конкретного завдання, методологія дослідження може включати якісні, кількісні або змішані методи дослідження з використанням різноманітних інструментів/методів, таких як обговорення у фокус-групах (FDG), опитування, анкетування, інтерв'ю, панельні дискусії, контекстуальні та камеральні дослідження.

Такий субпідряд на проведення тематичних досліджень та моніторингу й оцінки допоможе ТСА зрозуміти результати своєї роботи та роботи зацікавлених сторін у цільових громадах, а також зміни у сприйнятті проблем, зокрема питання управління, соціальної сфери та безпеки. Своєю чергою, це допоможе ТСА та зацікавленим сторонам розробляти відповідальні та актуальні програми. Високоякісні й своєчасні дослідження є запорукою того, що програми ТСА залишатимуться оперативними та науково обґрунтованими, а також того, що зацікавлені сторони й ТСА матимуть належну оцінку місцевих подій.

Метою цього ЗТП є призначення однієї або декількох досвідчених, якісних та професійних дослідницьких організацій до гнучкого механізму IQS для проведення досліджень у різних регіонах України на підтримку дослідницьких цілей, розроблених ТСА.

II.2. Технічне завдання

ТСА визначатиме потреби в дослідженнях, аналізі та зборі даних в Україні на постійній основі. Пропозиції повинні містити перелік можливостей проведення якісних та кількісних досліджень, які можуть бути реалізовані по всій Україні на основі конкретних запитів на проведення досліджень (ЗПД). Ці ЗПД в першу чергу охоплюватимуть ряд інструментів/методів, як описано нижче, що призведе до регулярного набору результатів, які, за обґрунтованим припущенням ТСА, відображатимуть обсяг/результати робіт, що очікуються протягом дії субконтракту.

Субпідрядник повинен підтримувати гнучку платформу, яка сприятиме тісній співпраці з проектною командою ТСА в Україні під час надання запитуваних послуг. ТСА співпрацюватиме з субпідрядником під час виконання технічних завдань.

Через специфічну регіональну динаміку та мережу спільнот, необхідних для платформи такого масштабу, Субпідряднику, можливо, доведеться залучати місцеві організації або фірми, щоб забезпечити охоплення в обраних регіонах. Субпідрядник повинен включити згадку про існуючі партнерські відносини, які будуть використані для успішної реалізації цього проекту. Субпідрядник повинен чітко окреслити ці партнерські відносини, зокрема місцезнаходження та можливості партнерських організацій.

TCA видаватиме STO за субпідрядом на невизначену кількість робіт із фіксованою ціною (IQS), що містить комбінацію завдань та елементів обраних інструментів/методів, тривалістю приблизно 1–3 місяці (включаючи етап польових робіт). STO включатимуть детальне ТЗ, що містить опис цілей дослідження, методологію, очікувані результати тощо. Переліки питань для оцінки та дослідження будуть розроблені Субпідрядником у тісній співпраці з TCA. Всі письмові звіти й результати мають бути подані українською або англійською мовою, як зазначено в STO.

Збір даних та дослідження

Субпідрядник повинен буде забезпечити різноманітні можливості для збору даних та проведення досліджень на підтримку конкретних запитів від TCA. Ці можливості можуть бути використані окремо або в поєднанні у конкретних проектах на основі найбільш відповідних методів для конкретних цілей дослідження. Субпідряднику може бути запропоновано подати інструмент(и) збору даних на розгляд/затвердження до початку їх використання. Від усіх учасників дослідження має бути отримана інформована згода. Усі методи збору даних включатимуть відповідні звітні документи.

У географічному плані може вимагатись проведення досліджень на підконтрольних уряду територіях України. Місця проведення визначатимуться в ТЗ для кожного ЗПД. Може вимагатись проведення досліджень у міських та приміських районах, а також у невеликих містах та сільській місцевості. Субпідрядник повинен буде здійснити збір та оцінку даних, використовуючи методи, описані нижче.

- 1) польові дослідження, що складаються з різних застосовних інструментів, які можуть включати, зокрема, ключові інформаційні або поглиблені інтерв'ю, FGD, CAWI, CATI або CAPI (до 2000 респондентів), опитування (на рівні області, громади та на національному рівні), з можливістю включення або орієнтації на конкретні соціально-демографічні групи (молодь, жінки, ВПО, ветерани тощо) або інші конкретні групи/особи, визначені TCA;
- 2) камеральні дослідження, що включають базовий аналіз, методичні рекомендації, тематичні й контекстуальні дослідження з певних питань;

Субпідрядник, за погодженням з TCA, може попросити відкласти заплановане дослідження в конкретному місці, якщо збору даних перешкоджають проблеми безпеки, інфраструктури або інші проблеми, які не залежать від субпідрядника. Субпідрядник (за погодженням з TCA) відповідатиме за ідентифікацію/відбір респондентів, учасників фокус-груп та відповідних вибірок. Субпідрядник несе повну відповідальність за логістику для проведення польових досліджень у формі особистої присутності. Успішні учасники тендера також продемонструють здатність проводити камеральні дослідження для доповнення збору даних.

TCA надаватиме конкретні ТЗ в рамках STO, коли виникне потреба у наданні такої послуги. Очікується, що учасники тендера вказуватимуть ціни в бюджеті "за кожне дослідження", але для цілей подання пропозицій слід припустити ілюстративні сценарії, наведені нижче, і надати у вартісній пропозиції відповідні ціни. Зверніть увагу, що TCA може запросити інші дослідницькі послуги через ЗПД, і тоді власник(и) IQS нададуть індивідуальну вартісну пропозицію, виходячи з ТЗ:

1. Онлайн-опитування 500 пересічних мешканців віком від 18 років з різних місць проживання, тривалість 15 хвилин.

2. Онлайн-опитування 1000 пересічних мешканців віком від 18 років з різних місць проживання, тривалість 15 хвилин.
3. Онлайн-опитування 2000 пересічних мешканців віком від 18 років з різних місць проживання, тривалість 15 хвилин.
4. Поглиблене онлайн-інтерв'ю з одним пересічним мешканцем обласного центру, тривалість 1,5 години.
5. Поглиблене онлайн-інтерв'ю з одним пересічним мешканцем з різних місць, тривалість 1,5 години.
6. П'ять поглиблених онлайн-інтерв'ю з пересічними мешканцями обласного центру, тривалість 1,5 години.
7. П'ять поглиблених онлайн-інтерв'ю з пересічними мешканцями з різних місць, тривалість 1,5 години.
8. Одне поглиблене онлайн-інтерв'ю з представником певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представником певної професії чи особою, яка має специфічний досвід, з обласного центру, тривалість 1,5 години.
9. Одне поглиблене онлайн-інтерв'ю з представником певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представником певної професії чи особою, яка має специфічний досвід, з різних місць проживання, тривалість 1,5 години.
10. П'ять поглиблених онлайн-інтерв'ю з представниками певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представниками певної професії чи особами, які мають специфічний досвід, з обласного центру, тривалість 1,5 години.
11. П'ять глибинних онлайн-інтерв'ю з представниками певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представниками певної професії чи особами, які мають специфічний досвід, з різних місць проживання, тривалість 1,5 години.
12. Онлайн обговорення у фокус-групах з 6–8 пересічними мешканцями обласного центру, тривалість 1,5 години.
13. Онлайн обговорення у фокус-групах з 6–8 пересічними мешканцями з різних місць, тривалість 1,5 години.
14. Онлайн обговорення у фокус-групах з 6–8 пересічними мешканцями з певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представниками певної професії чи особами, які мають специфічний досвід, з обласного центру, тривалість 1,5 години.
15. Онлайн обговорення у фокус-групах з 6–8 представниками певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представниками певної професії чи особами, які мають специфічний досвід, з різних місць проживання, тривалість 1,5 години.
16. Тестове скринінгове онлайн-опитування 6–8 пересічних мешканців, тривалість 2 години.
17. Тестове скринінгове онлайн-опитування 6–8 громадян з певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або представників певної професії чи осіб, які мають специфічний досвід, тривалість 2 години.
18. Дослідження за допомогою САТІ (комп'ютерна система телефонних опитувань) за участю 1000 пересічних громадян, до 30 запитань
19. САТІ-дослідження за участю 2000 пересічних мешканців, до 30 запитань
20. САТІ-дослідження за участю 1000 громадян з певних соціально-демографічних груп (ветеранів, молоді, ВПО тощо), до 30 запитань
21. САТІ-дослідження за участю 2000 громадян з певних соціально-демографічних груп (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо), до 30 запитань
22. Стислий звіт про дослідження (визначення надано в Розділі П.5) з коротким оглядом висновків дослідження, обсягом до 15 сторінок

23. Звіт про дослідження (визначення надано в Розділі П.5) з детальним описом висновків дослідження, що демонструє комплексне розуміння соціальних тенденцій та рекомендації для ключових зацікавлених сторін, обсягом не менше 25 сторінок

Необов'язковий перелік послуг, які може надавати Субпідрядник:

1. Переклад звіту з української на англійську мову (ціна за 1 символ)
2. Камеральні дослідження, що включають базовий аналіз та контекстні дослідження з певних питань (прості/короткі, до 5 сторінок)
3. САТІ-дослідження на рівні області (3200 респондентів), 10-30 запитань.
4. САТІ-дослідження на рівні громади (1000 респондентів), 10-30 запитань.
5. САТІ-дослідження на національному рівні (2000 респондентів), 20-30 запитань.
6. САWІ (онлайн-опитування) на рівні області (3200 респондентів), 10-20 запитань.
7. САWІ-дослідження на рівні громади (1000 респондентів), 10-20 запитань.
8. САWІ-дослідження на національному рівні (2000 респондентів), 10-20 запитань.
9. САPI (індивідуальне комп'ютерне інтерв'ю) на рівні громади (1000 респондентів), 10-20 запитань.
10. САPI-дослідження на національному рівні (2000 респондентів), 10-20 запитань.
11. IDI (Поглиблене інтерв'ю) – 30-50 інтерв'ю
12. IDI – 15-20 інтерв'ю для конкретних соціально-демографічних груп (наприклад, ветеранів, молоді, ВПО тощо).

П.3. Період та місце виконання субконтракту

Очікуваний період виконання робіт для IQS починається з дати укладення субконтракту і триватиме до **28 лютого 2024 року**. Основним місцем виконання субконтракту буде Україна.

П.4. Кадрове забезпечення

Учасник тендера повинен запропонувати **одну або більше осіб**, які готові працювати на довгостроковій або періодичній основі над одним або декількома STO, оформленими в рамках IQS. Такий технічний експерт або експерти повинні мати досвід у розробці й проведенні дослідницької діяльності, зазначеної в Розділі П.2 "Технічне завдання".

П.5. Очікувані результати робіт

Цей документ призначений для укладання субконтракту на невизначену кількість робіт, за яким будуть оформлені STO з твердою фіксованою ціною. Результати робіт будуть визначатися на основі технічного завдання.

Нижче наведено перелік результатів робіт зі збору та оцінки даних і пов'язаних із ними звітних документів, які можуть бути прописані та виконані відповідно до обсягу та графіку, передбачених у STO та ТЗ.

Всі письмові результати робіт будуть надані українською або англійською мовами, як зазначено в STO.

1. *План дослідження:* Субпідряднику може бути запропоновано підготувати детальний план дослідження, методологію та робочий план, а також здійснити спільну з ТСА розробку інструментів дослідження (анкети/тематичні посібники) для планування й проведення запитуваного дослідження

("План дослідження"). План дослідження також включатиме процес розробки дослідження, підхід/методи щодо вибірки, методи збору даних, процедури управління даними, забезпечення якості/валідації/перевірки та процедури перегляду, підхід до обробки помилок, опис обладнання та програмного забезпечення, яке буде використовуватися, а також, за необхідності, підхід до конфлікт-чутливості, врахування гендерних факторів, обов'язку виявляти сумніння і дотримуватись правил безпеки, запобігання ризикам та мір захисту. За необхідності субпідрядник повинен запропонувати підхід до остаточного вибору географії досліджень, а також узгодити з ТСА відповідні контекстуальні й безпекові фактори та запропонувати підхід "заміни" у випадку, якщо нестабільна ситуація унеможливило заплановану дослідницьку діяльність.

Якщо це доречно, план дослідження має містити короткий опис підходу субпідрядника до набору, перевірки та навчання ресстраторів.

2. *Поглиблені інтерв'ю*: Цей результат робіт включає методологію відбору/рекрутингу, посібник із заповнення анкети або проведення інтерв'ю, стенограми, звіт та ілюстративні цитати з інтерв'ю. Може знадобитися відео- або аудіозапис. Ці ключові індивідуальні та поглиблені інтерв'ю тривалістю не більше 90 хвилин можуть проводитися онлайн за допомогою телефону (VOIP), WhatsApp, Zoom, телефону або іншим способом.

3. *Інтерв'ю з ключовими інформантами*: Цей результат робіт включає анкету, методологію відбору/рекрутингу, список учасників з контактними даними, аудіозапис та стенограму інтерв'ю (за винятком випадків інтерв'ю з вразливими групами населення).

4. *Обговорення у фокус-групах*: Цей результат робіт включає методологію відбору/рекрутингу, посібник для фокус-груп, список учасників з контактними даними, стенограми мовою оригіналу, відео- та аудіозаписи.

Фокус-групи будуть проводитися онлайн за допомогою телефону (VOIP), WhatsApp, Zoom, телефону або іншим способом. Представники ТСА будуть вдячні за можливість спостерігати за дискусіями у фокус-групах за допомогою захищених посилань на онлайн-трансляцію.

Якщо фокус-групи проводяться особисто, для комфорту учасників слід організувати прості закуски. Фокус-групи можуть бути організовані з учасниками чоловічої та/або жіночої статі в рамках окремих групових дискусій, а учасники можуть бути поділені на верстви, щоб включити молодь або представників певних професій чи сегментів громади.

5. *Опитування громадської думки з ключових питань*: Цей результат робіт включатиме анкету, методологію вибірки, очищений і перевірений набір даних у SPSS (пакет програмного забезпечення для обробки статистичних даних соціальних наук) або Excel (у форматах sav, csv, xls тощо) та звіт. Дані повинні бути організовані таким чином, щоб їх можна було фільтрувати й аналізувати за відповідними критеріями, визначеними в кожному STO.

6. *Кількісні опитування*: Цей результат робіт включає методологію вибірки, анкету, очищений і перевірений набір даних у SPSS або Excel, а також звіт. Звіт може містити графіку на додаток до описової частини. Дані повинні бути організовані таким чином, щоб їх можна було фільтрувати й аналізувати за відповідними критеріями, визначеними в кожному STO.

7. *Камеральні дослідження, методичні рекомендації, тематичні й контекстуальні дослідження*: Цей результат робіт включатиме звіт про важливі висновки, отримані на основі камеральних досліджень та інших методологій. Конкретну структуру та

зміст звіту буде визначено спільно з ТСА на основі конкретних потреб ТЗ.

Звітність

Субпідрядник повинен мати можливості для проведення надійного якісного та кількісного аналізу, включаючи передові статистичні методи, та підготовки високоякісних, добре продуманих, стислих та ефективних звітів у різних форматах, залежно від запиту на дослідження та цільової аудиторії.

Для кожної дослідницької діяльності від Субпідрядника може знадобитися проведення презентації результатів та сесії запитань і відповідей для ТСА та/або партнерів ТСА, включаючи уряд України, місцеві органи влади, засоби масової інформації та представників громадянського суспільства, як це буде зазначено в ТЗ. Презентація міститиме відповідний аналіз, діаграми, графіки, цитати та основні моменти з польових досліджень, що сприятиме швидкому засвоєнню інформації. Субпідрядник може підтримати ТСА у поширенні результатів дослідження та висновків публічно, використовуючи різні канали комунікації: статті в Інтернеті, публікації в ЗМІ, інтерв'ю в ЗМІ та інші канали просування.

а. Зразки типів звітів

i. Звіт про дослідження (ЗД) – Звіт про дослідження – це текстовий документ з описом, який містить стислий виклад значущих висновків з конкретного ЗПД.

Структура звіту про дослідження буде визначена в STO і залежатиме від складності дослідження. Звіти можуть мати обсяг до 40 сторінок і містити резюме, короткий опис методології та вибірки дослідження, аналіз ключових висновків, що мають відношення до цілей і питань дослідження, з зазначенням будь-яких питань, пов'язаних з конфлікт-чутливістю та чутливістю до гендерних питань. Висновки, рекомендації, уроки, обмеження та проблеми також можуть бути включені до звіту.

ii. Стислий звіт – стислий звіт обсягом до 15 сторінок має на меті донести результати дослідження до конкретної аудиторії. У деяких випадках ці звіти будуть адаптовані для урядових аудиторій США. Інші будуть призначені для обміну з місцевими партнерами та висвітлення важливих висновків, які впливають на їхню роботу та просвітницьку діяльність. Може знадобитись переклад звітів англійською мовою.

iii. Інформаційна довідка – Субпідрядник повинен буде підготувати інформаційну довідку у вигляді слайдів з різноманітними результатами досліджень, адаптовану до конкретних аудиторій, подій і тем. Може знадобитись переклад англійською мовою

vi. Захід/круглий стіл – Субпідряднику може бути запропоновано провести презентацію для зацікавлених сторін та партнерів ТСА щодо ключових висновків дослідження шляхом дистанційного або очного виступу перед зацікавленими сторонами й партнерами ТСА.

v. Звіт про тематичне дослідження – Звіт про тематичне дослідження – це текстовий документ з описом, який містить короткий виклад значущих висновків, отриманих від дуже вибіркової кількості ключових інформаторів, фокус-груп або дискусійних самооцінок. Зазвичай групи складаються з п'яти–шести осіб, рідше – не більше десяти. Орієнтовний обсяг цих звітів – 10-12 сторінках.

Для гарантії безпеки даних усі дані будуть анонімізовані, якщо це необхідно для захисту особистих даних респондентів.

II.6. Графік надання результатів робіт

Графік надання результатів робіт буде визначатися на основі ТЗ.

Розділ III Субконтракт на невизначену кількість робіт (умови та положення)

У разі присудження субконтракту за результатами пропозиції, поданої у відповідь на цей ЗТП, застосовуються умови та положення Додатка 4. "Кімонікс" залишає за собою право на власний розсуд змінювати ці умови.

Додаток 5 Посібник зі створення фінансової пропозиції для IQS

Мета цього додатку – допомогти учасникам тендера скласти бюджет своєї вартісної пропозиції. Оскільки субконтракт буде фінансуватися в рамках проекту, що фінансується урядом США, важливо, щоб бюджети всіх учасників тендера відповідали цьому стандартному формату. Таким чином, учасниками тендера рекомендується виконати кроки, описані нижче.

За жодних обставин інформація про витрати не може бути включена до технічної пропозиції. Жодна інформація про витрати або будь-які ціни на кінцеві продукти або окремі позиції не може бути включена до технічної пропозиції. Інформація про витрати повинна бути вказана тільки в вартісній пропозиції.

Крок 1: Складіть бюджет для вартісної пропозиції. Кожен учасник тендера повинен скласти бюджет за допомогою програми для роботи з електронними таблицями, сумісної з MS Excel. Бюджетний період повинен відповідати періоду технічної пропозиції. Учасник тендера повинен використовувати Зразок бюджету, що міститься у Додатку 6, у форматі Excel.

Детальний бюджет повинен містити основні статті витрат, зокрема такі:

1. Зарплати
2. Непрямі витрати
3. Будь-які інші витрати, пов'язані з роботою

Вся інформація про вартість повинна бути виражена в українській місцевій валюті – українській гривні (UAH) – та в доларах США (USD) за курсом обміну валют, встановленим Національним банком України на дату подання пропозиції.

Крок 2: Напишіть примітки про витрати. Кожна стаття повинна мати супровідні примітки, які пояснюють витрати в цій статті, чому вони передбачені в бюджеті, а також наскільки ця сума є обґрунтованою.

Супровідна інформація повинна бути надана достатньою мірою детально, щоб можна було провести повний аналіз кожного елемента або статті витрат. "Кімонікс" залишає за собою право вимагати додаткову інформацію про вартість, якщо комітет з оцінки тендерних пропозицій має сумніви щодо обґрунтованості, реалістичності або повноти запропонованої учасником тендера вартості.

Якщо учасник тендера зазвичай включає до бюджету непрямі ставки, наприклад, накладні витрати, додаткові витрати, витрати на збут, адміністративні витрати або інші ставки, слід пояснити ці ставки та базу їх застосування в описі бюджету. "Кімонікс" залишає за собою право вимагати додаткову інформацію для обґрунтування непрямих ставок Учасника тендера.

ПДВ **не** включається.

Учасники тендера повинні переглянути статті бюджету відповідно до технічних та вартісних вимог цього ЗТП. Учасник тендера повинен використовувати Зразок бюджету, що міститься у Додатку 6, у форматі Excel. Учасники тендера повинні, наскільки це можливо, припустити перелічені нижче сценарії і надати у своїй вартісній пропозиції відповідні ціни (допустимо не надавати ціни для деяких сценаріїв, якщо ваша організація не може виконати цю роботу):

1. Онлайн-опитування 500 пересічних мешканців віком від 18 років з різних місць проживання, тривалість 15 хвилин.
2. Онлайн-опитування 1000 пересічних мешканців віком від 18 років з різних місць проживання, тривалість 15 хвилин.
3. Онлайн-опитування 2000 пересічних мешканців віком від 18 років з різних місць проживання, тривалість 15 хвилин.
4. Поглиблене онлайн-інтерв'ю з одним пересічним мешканцем обласного центру, тривалість 1,5 години.
5. Поглиблене онлайн-інтерв'ю з одним пересічним мешканцем з різних місць, тривалість 1,5 години.
6. П'ять поглиблених онлайн-інтерв'ю з пересічними мешканцями обласного центру, тривалість 1,5 години.
7. П'ять поглиблених онлайн-інтерв'ю з пересічними мешканцями з різних місць, тривалість 1,5 години.
8. Одне поглиблене онлайн-інтерв'ю з представником певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представником певної професії чи особою, яка має специфічний досвід, з обласного центру, тривалість 1,5 години.
9. Одне поглиблене онлайн-інтерв'ю з представником певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представником певної професії чи особою, яка має специфічний досвід, з різних місць проживання, тривалість 1,5 години.
10. П'ять поглиблених онлайн-інтерв'ю з представниками певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представниками певної професії чи особами, які мають специфічний досвід, з обласного центру, тривалість 1,5 години.
11. П'ять глибинних онлайн-інтерв'ю з представниками певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представниками певної професії чи особами, які мають специфічний досвід, з різних місць проживання, тривалість 1,5 години.
12. Онлайн обговорення у фокус-групах з 6–8 пересічними мешканцями обласного центру, тривалість 1,5 години.
13. Онлайн обговорення у фокус-групах з 6–8 пересічними мешканцями з різних місць, тривалість 1,5 години.
14. Онлайн обговорення у фокус-групах з 6–8 пересічними мешканцями з певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представниками певної професії чи особами, які мають специфічний досвід, з обласного центру, тривалість 1,5 години.
15. Онлайн обговорення у фокус-групах з 6–8 представниками певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або з представниками певної професії чи особами, які мають специфічний досвід, з різних місць проживання, тривалість 1,5 години.
16. Тестове скринінгове онлайн-опитування 6–8 пересічних мешканців, тривалість 2 години.
17. Тестове скринінгове онлайн-опитування 6–8 громадян з певної соціально-демографічної групи (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо) або представників певної професії чи осіб, які мають специфічний досвід, тривалість 2 години.
18. Дослідження за допомогою САТІ (комп'ютерна система телефонних опитувань) за участю 1000 пересічних громадян, до 30 запитань
19. САТІ-дослідження за участю 2000 пересічних мешканців, до 30 запитань
20. САТІ-дослідження за участю 1000 громадян з певних соціально-демографічних груп (ветеранів, молоді, ВПО тощо), до 30 запитань
21. САТІ-дослідження за участю 2000 громадян з певних соціально-демографічних груп (наприклад, ветерани, молодь, ВПО тощо), до 30 запитань
22. Стислий звіт про дослідження (визначення надано в Розділі П.5) з коротким оглядом висновків дослідження, обсягом до 15 сторінок

23. Звіт про дослідження (визначення надано в Розділі П.5) з детальним описом висновків дослідження, що демонструє комплексне розуміння соціальних тенденцій та рекомендації для ключових зацікавлених сторін, обсягом не менше 25 сторінок

Необов'язковий перелік послуг, які може надавати Субпідрядник:

1. Переклад звіту з української на англійську мову (ціна за 1 символ)
2. Камеральні дослідження, що включають базовий аналіз та контекстні дослідження з певних питань (прості/короткі, до 5 сторінок)
3. САТІ-дослідження на рівні області (3200 респондентів), 10-30 запитань.
4. САТІ-дослідження на рівні громади (1000 респондентів), 10-30 запитань.
5. САТІ-дослідження на національному рівні (2000 респондентів), 20-30 запитань.
6. САWІ (онлайн-опитування) на рівні області (3200 респондентів), 10-20 запитань.
7. САWІ-дослідження на рівні громади (1000 респондентів), 10-20 запитань.
8. САWІ-дослідження на національному рівні (2000 респондентів), 10-20 запитань.
9. САPI (індивідуальне комп'ютерне інтерв'ю) на рівні громади (1000 респондентів), 10-20 запитань.
10. САPI-дослідження на національному рівні (2000 респондентів), 10-20 запитань.
11. IDI (Поглиблене інтерв'ю) – 30-50 інтерв'ю
12. IDI – 15-20 інтерв'ю для конкретних соціально-демографічних груп (наприклад, ветеранів, молоді, ВПО тощо).

Додаток 7. Посібник з реєстрації в Системі управління присудженням контрактів (SAM)

Що таке CCR/SAM (Центральний реєстр підрядників/Система управління присудженням контрактів)?

Центральний реєстр підрядників (ЦРП), який збирав, перевіряв, зберігав і поширював дані на підтримку місій агентства із закупівель і присудження контрактів, був об'єднаний з іншими федеральними системами в Систему управління присудженням контрактів (SAM). SAM – це офіційний безкоштовний веб-сайт уряду США. За реєстрацію або підтримання реєстраційного запису вашої організації в SAM НЕ стягується жодної плати.

Коли потрібно реєструватися в SAM?

Хоча реєстрація в SAM не є обов'язковою для організацій, які отримують грант за контрактом, субконтрактом або угодою про співпрацю від "Кімонікс", компанія "Кімонікс" просить партнерів зареєструватися в SAM, якщо організація відповідає наступним критеріям, що вимагають звітування про винагороду керівників відповідно до правил FFATA (Закон про необхідність звітності та прозорості федерального фінансування), згаданих вище. Реєстрація на SAM.gov дозволяє організації напряму подавати інформацію та керувати своїми організаційними даними замість того, щоб надавати їх "Кімонікс". Звітність про винагороду п'яти найбільш високооплачуваних керівників необхідна для отримання кваліфікаційного субпідряду, якщо за попередній завершений фінансовий рік ваша компанія чи організація (юридична особа, якій належить номер UEI – унікальний ідентифікатор юридичної особи):

- (1) отримала 80 або більше відсотків свого річного валового доходу у вигляді федеральних контрактів, субконтрактів, позик, грантів, субгрантів та/або угод про співпрацю з США; **та**
- (2) річний валовий дохід від федеральних контрактів, субконтрактів, позик, грантів, субгрантів та/або угод про співпрацю з США становить 25 000 000 доларів США або більше; **та**
- (3) Інформація про розмір компенсації керівників вашої компанії чи організації (юридичної особи, якій належить наданий номер UEI) є/не є загальнодоступною через періодичні звіти, що подаються відповідно до розділу 13(a) або 15(d) Закону про торгівлю цінними паперами 1934 року (15 U.S.C. 78m(a), 78o(d)) або розділу 6104 Податкового кодексу США 1986 року.

Якщо ваша організація відповідає критеріям для звітування про винагороди керівників, у наступних розділах цього документа описано переваги та процес реєстрації на SAM.gov. Реєстрацію можна розпочати на сайті <https://www.sam.gov>. Реєстрація на цьому сайті БЕЗКОШТОВНА.

Навіщо мені реєструватися в SAM?

"Кімонікс" рекомендує партнерам зареєструватися в SAM, щоб полегшити управління організаційними даними та сертифікатами, пов'язаними з будь-яким федеральним фінансуванням США, включно з необхідною звітністю про винагороду керівників. Звітність про винагороду керівників для п'яти найбільш високооплачуваних керівників вимагається у зв'язку зі звітуванням про присуджений субпідряд, якщо:

- a. У попередньому завершеному фінансовому році ваша компанія чи організація (юридична особа, якій належить номер UEI) отримувала (1) 80 відсотків або більше свого річного валового доходу за контрактами, договорами субпідряду, позиками, грантами, субгрантами та/або угодами про співпрацю, укладеними з федеральними органами США; та (2) 25 000 000 доларів США або більше річного валового доходу від федеральних контрактів США, позик, грантів, субгрантів, та/або угод про співпрацю; та
- b. Інформація про розмір компенсації керівників вашої компанії чи організації (юридичної особи, якій належить наданий номер UEI) є/не є загальнодоступною через періодичні звіти, що подаються відповідно до розділу 13(a) або 15(d) Закону про торгівлю цінними паперами 1934 року (15 U.S.C. 78m(a), 78o(d)) або розділу 6104 Податкового кодексу США 1986 року.

Які переваги я отримаю від реєстрації в SAM?

Зареєструвавшись у SAM, ви отримуєте можливість брати участь у тендерах на федеральні державні контракти. Ваша реєстрація не гарантує отримання державного контракту або підвищення обсягу замовлень. Натомість, реєстрація є необхідною умовою для участі в тендері на отримання контракту. SAM також забезпечує централізоване місце для зберігання інформації, куди реєстранти можуть подавати свої дані, замість подавати їх до кожного федерального агентства чи генерального підрядника окремо. У випадку зміни в інформації про вашу компанію вам потрібно лише задокументувати зміни в одному місці, щоб кожна федеральна державна установа мала найактуальнішу інформацію.

Як зареєструватися в SAM?

Дотримуйтесь покрокової інструкції з реєстрації в SAM для отримання підтримки (в рамках грантів/договорів про співпрацю) за посиланням:

[https://www.sam.gov/sam/transcript/Quick Guide for Grants Registrations.pdf](https://www.sam.gov/sam/transcript/Quick%20Guide%20for%20Grants%20Registrations.pdf)

Дотримуйтесь покрокової інструкції з реєстрації щодо укладання контрактів за посиланням:

[https://www.sam.gov/sam/transcript/Quick Guide for Contract Registrations.pdf](https://www.sam.gov/sam/transcript/Quick%20Guide%20for%20Contract%20Registrations.pdf)

Ви повинні мати номер UEI, щоб розпочати будь-який з процесів реєстрації.

Якщо ви вже маєте під рукою необхідну інформацію (див. нижче), онлайн-реєстрація займе приблизно одну годину, залежно від розміру та складності структури вашої компанії чи організації.

Які дані потрібні для реєстрації в SAM?

Реєстранти SAM повинні подати детальну інформацію про свою компанію в різних категоріях. Також запитується додаткова, необов'язкова інформація. Категорії необхідної та запитуваної інформації:

* Загальна інформація – включає, зокрема, номер UEI, код CAGE (Реєстр комерційних та державних підприємств США) назву компанії, федеральний податковий ідентифікаційний номер (ПІН), місцезнаходження, прибуток, кількість працівників та адресу веб-сайту.

* Корпоративна інформація – включає, зокрема, тип організації або компанії та соціально-економічні характеристики, визначені SBA (Управління у справах малого підприємництва).

* Інформація про товари та послуги – включає, зокрема, код NAICS (Північноамериканська система класифікації галузей), код SIC (Стандартна класифікація галузей економіки), код PSC (види діяльності та послуг) та код FSC (Федеральна класифікація поставок).

* Фінансова інформація – включає, зокрема, інформацію про фінансову установу, код маршрутизації Асоціації американського банкування (ABA), номер рахунку, адресу для переказів, номер банківської скриньки, інформацію автоматизованої клірингової палати (ACH) та інформацію про кредитну картку.

* Інформація про контактну особу – включає, зокрема, основну та додаткову контактні особи, а також контактні особи з питань електронного бізнесу, минулої діяльності та урядових органів. * Інформація про електронний обмін даними (EDI)* – включає, зокрема, контактну особу EDI, її телефон, електронну пошту та фізичну адресу. (*Примітка: Інформація про EDI не є обов'язковою і може бути надана лише компаніями, що зацікавлені у проведенні транзакцій через EDI).