

**ЗАПИТ НА НАДАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ**  
№ UKRSAFEMED132A

<b>Назва RFQ (Запиту на надання комерційної пропозиції):</b>	<b>Інформаційна кампанія Міністерства охорони здоров'я України (МОЗ), присвячена попередженню самолікування серед українців</b>
--	---

«Менеджмент Сайенс фор Хелс, Інк.» (MSH), що впроваджує в Україні Проект USAID «Безпечні та доступні ліки» (SAFEMed), запрошує Вас надати комерційну пропозицію відповідно до вимог даного Запиту.

Пропозиції мають бути отримані не пізніше дати та часу, зазначених у наведеній нижче таблиці:

<b>Дата запиту на надання комерційної пропозиції:</b>	11 жовтня 2023 року
<b>Кінцева дата для питань:</b>	18 жовтня 2023 року до 18:00
<b>Кінцева дата та час надання комерційної пропозиції:</b>	20 жовтня 2023 року до 18:00
<b>Контактна інформація:</b>	<a href="mailto:ua-safemed-procure@msh.org">ua-safemed-procure@msh.org</a>

**Повний опис потреб/Технічне завдання/Специфікації****1.1. Вступ**

Проект «Безпечні та доступні ліки для українців» (SAFEMed) застосовує передові практики посилення систем охорони здоров'я та створення важелів впливу, що ґрунтуються на доказовій базі та розбудові фармацевтичного сектору України, згідно з цілями Міністерства охорони здоров'я України (МОЗ) щодо реформування галузі в країні.

Мета проекту - покращення доступу до лікарських засобів належної якості та забезпечення їх максимальної доступності за умов обмеженого бюджету МОЗ. Проект працює над затвердженням на законодавчому рівні раціонального відбору лікарських засобів, над вдосконаленням та систематизацією процесу державних закупівель лікарських засобів та товарів медичного призначення, а також над підтримкою сталого фінансування процесу забезпечення лікарськими засобами в державному секторі та над посиленням систем постачання лікарських засобів, у співробітництві з Урядом України, МОЗ, Національною службою здоров'я, Центром громадського здоров'я, організаціями громадянського суспільства та приватним сектором.

В межах реалізації активностей проект SAFEMed має на меті підтримати проведення інформаційної кампанії МОЗ, яка присвячена попередженню самолікування серед українців.

Передумови інформаційної кампанії

Українці люблять займатися самолікуванням. Раніше цьому сприяла висока доступність усіх видів ліків, у тому числі й рецептурних, і, навпаки, низька доступність дільничного терапевта – потрібно було піти, вистояти чергу, не факт що встигнути й т.п. Тобто, шлях пацієнта був складним і тернистим.

Зараз ситуація інша. З одного боку, розширився список рецептурних препаратів. Але в той самий час з'явилися електронні рецепти, дільничних лікарів замінили сімейні – більш відкриті й доступні за рахунок діджиталізації (до лікаря не завжди необхідно йти – можна просто списатися тощо). Люди продовжують шкодити собі й займатися самолікуванням замість того, щоб користуватися вдосконаленою медичною системою й звертатися до лікарів, які єдині можуть призначити адекватне лікування конкретній людині (або, навпаки, НЕ призначити його, якщо немає потреби).

## 1.2. Опис послуг

Розробка та координація інформаційної кампанії від МОЗ присвячена попередженню самолікування, яка включатиме:

- Розробку комунікаційної стратегії кампанії із переліком її складових (брендингу, слоганів кампанії та ключових повідомлень на основі проведення дослідження у відкритих джерелах та тестування повідомлень), у вигляді презентації.
- Розробку та координацію цифрової промо-кампанії для просування 5 коротких відеороликів на 10-15 секунд, які запускаються перед основним відео на YouTube, із різними меседжами. Відеоролики також мають бути адаптованими для реклами в потягах інтерсіті, на ТВ у вагонах метрополітену та для використання на відео-планшетах в аптеках.
- Розробку та координацію просування кампанії для соціальних мереж, яка включатиме візуали та дописи для соціальних мереж та телеграм-каналів МОЗ та НСЗУ.

Аудиторія: пацієнти вікової категорії 18-25, які часто лікуються за порадами, розміщеними у соціальних мережах.

## Етапи реалізації інформаційної кампанії та часові рамки

### Етап 1: Підготовчий етап (листопад – грудень 2023)

1. Представлення креативної ідеї комунікаційної кампанії: розробка брендингу, розробка слоганів кампанії та ключових повідомлень на основі проведення дослідження у відкритих джерелах та тестування повідомлень.
2. Затвердження ідеї комунікаційної кампанії бенефіціаром (МОЗ).
3. Розробка комунікаційної стратегії кампанії із переліком її складових, у вигляді презентації.

### Етап 2: Впровадження (січень – березень 2024)

1. Створення 5-ти коротких відео-роликів, які запускаються перед основним відео на Youtube з різними меседжами. Координація цифрової промо-кампанії для просування 5-ти роликів. Адаптація роликів для реклами в інтерсіті та на ТВ у вагонах метрополітену, адаптація роликів для використання на відео-планшетах в аптеках.
2. Створення соціальної кампанії по самолікуванню для соцмереж:
  - Затвердження контент-плану бенефіціаром.
  - Розробка візуалів та дописів для соціальних мереж та телеграм-каналів МОЗ та Національної служби здоров'я України НСЗУ (2 пости на тиждень для акаунтів у Facebook та Instagram протягом 3 місяців + Stories).
  - Координація просування постів у соціальних мережах, підготовка трьох місячних звітів.

### Етап 3: Звітування (квітень 2024)

Підготовка двомовної версії звіту із кількісними та якісними показниками з метою відстеження впливу проведеної комунікаційної кампанії на зазначену аудиторію.

**Результати:**

- ✓ 5 відео-роликів з українськими та англійськими субтитрами;
- ✓ 26 постів для акаунтів у Facebook та Instagram + Stories;
- ✓ 3 місячні звіти по просуванню у соцмережах;
- ✓ підсумковий двомовний звіт кампанії.

**Період надання послуг:** листопад 2023 – квітень 2024 (6 місяців)

**1.3. Кваліфікаційні вимоги**

- Наявність державної реєстрації юридичної особи або ФОП;
- Досвід роботи у сфері розробки та виробництва мультимедійної та візуальної продукції;
- Досвід комунікаційного супроводу і реалізації інформаційних кампаній не менше 3 років;
- Досвід просування у соцмережах;
- Термін дії комерційної пропозиції 30 календарних днів;
- Прийнятні умови оплати (оплата за послуги без ПДВ протягом 10 банківських днів після реалізації кожного етапу або на щомісячній основі).

**1.4. Умови оплати та вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ**

Проект SAFEMed має право на податкові пільги і звільняється від сплати ПДВ за товари (роботи, послуги), які закупаються на митній території України, тому оплата за послуги здійснюється без ПДВ. Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість (див. «Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ»).

<b>Адреса проекту USAID SAFEMed</b>	вул. І.Франка, 3, офіс 29, м. Київ 01030, Україна
<b>Умови оплати:</b>	<b>Безготівковий розрахунок без ПДВ. Оплата протягом 10 банківських днів після реалізації кожного етапу або на щомісячній основі на підставі виставленого рахунку та акту наданих послуг.</b>
<b>Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ</b>	<p>Проект «Безпечні, фінансово доступні та ефективні лікарські засоби для українців (Безпечні та доступні ліки) - SAFEMed» є проектом міжнародної технічної допомоги, який виконується в Україні за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), Договір № AID-121-C-17-00004, відповідно до Угоди між Урядом України та Урядом США про гуманітарне та техніко-економічне співробітництво від 7 травня 1992 р. (далі – «Угода»).</p> <p>Проект закуповує товари, роботи і послуги у Переможця конкурсу відповідно до зазначеної вище Угоди та Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 р. N 153 (153-2002-п) «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги». Вартість таких товарів, робіт і послуг звільняється від податку на додану вартість.</p>

	<p>Закупівля товарів, робіт і послуг здійснюється коштом проекту міжнародної технічної допомоги та відповідає категорії (типу) товарів, робіт і послуг, зазначених у плані закупівлі.</p> <p>Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість.</p> <p>Переможцю надається пакет документів для звільнення його від ПДВ, а саме:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. копія реєстраційної картки проекту, в рамках якого здійснено закупівлю товарів, робіт, послуг, засвідчена печаткою Проекту;</li><li>2. копія плану закупівлі, засвідчена печаткою Проекту;</li><li>3. копія договору на надання послуг, засвідчена підписом та печаткою Проекту.</li></ol> <p>Додаткові роз'яснення щодо процедури звільнення від сплати ПДВ можуть бути надані бухгалтером Проекту SAFEMed за запитом.</p>
--	---

### 1.5. Подача комерційних пропозицій

Для участі у тендері просимо надати свою пропозицію в електронному вигляді на адресу: [ua-safemed-procure@safemedua.org](mailto:ua-safemed-procure@safemedua.org)

**Кінцева дата для надання комерційної пропозиції: 20 жовтня 2023 року до 18:00.**

Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй ціновій пропозиції несе учасник.

Усі питання та роз'яснення, які стосуються цього Запиту на надання пропозицій, необхідно надсилати на електронну адресу: [ua-safemed-procure@safemedua.org](mailto:ua-safemed-procure@safemedua.org)

### 1.6. Зміст комерційної пропозиції

Надіслані пропозиції повинні бути дійсними для розгляду щонайменше впродовж 30 календарних днів та мають містити наступну інформацію.

#### Технічна пропозиція:

- ✓ **Необхідні копії документів відповідно до кваліфікаційних вимог:**
  - Підтвердження відповідності кваліфікаційним вимогам тендеру (Додаток №1).
  - Реєстраційні документи та контактна інформація учасника.
  
- ✓ **Портфоліо учасника:**
  - Портфоліо учасника (загальна інформація).
  - Інформація про досвід роботи у сфері розробки та виробництва мультимедійної та візуальної продукції, просування у соцмережах.
  
- ✓ **Попередній досвід:**
  - Інформація учасника про досвід проведення інформаційних кампаній з наведеними прикладами.

- Інформація учасника про попередній досвід співпраці з проектами/організаціями у галузі громадського здоров'я – в разі наявності.
- Інформація учасника про попередній досвід співпраці з міжнародними організаціями, проектами міжнародної технічної допомоги та/або проектами, що впроваджуються за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) – в разі наявності.

✓ **Рекомендації:**

Якщо Ви не надавали послуг для MSH впродовж останніх 3-х років, надайте, будь ласка, контактну інформацію 3 теперішніх/колишніх замовників для отримання рекомендацій або рекомендаційні листи.

**Комерційна пропозиція:**

Інформація щодо загальної вартості послуг по реалізації та впровадженню інформаційної кампанії МОЗ, а саме:

- загальний сумарний бюджет за етапами надання послуг;
- бюджет з детальним розподілом по статтях витрат згідно з обсягом робіт, етапами реалізації та часовими рамками.

*Ціни мають бути запропоновані у гривні без ПДВ.*

**1.7. Оцінка комерційних пропозицій**

Надані комерційні пропозиції оцінюватимуться за наступними критеріями:

<b>Критерії оцінки</b>	<b>Прийнятність/ Максимальна кількість балів</b>
<b>Відповідність кваліфікаційним вимогам</b>	<b>ТАК/НІ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наявність державної реєстрації юридичної особи або ФОП;</li> <li>- Досвід роботи у сфері розробки та виробництва мультимедійної та візуальної продукції;</li> <li>- Досвід комунікаційного супроводу і реалізації інформаційних кампаній не менше 3 років;</li> <li>- Досвід просування у соцмережах;</li> <li>- Термін дії комерційної пропозиції 30 календарних днів;</li> <li>- Прийнятні умови оплати (оплата за послуги без ПДВ протягом 10 банківських днів після реалізації кожного етапу або на щомісячній основі).</li> </ul>	У випадку наявності хоча б однієї відповіді «НІ» пропозиція учасника тендеру виключається з подальшої оцінки
<b>Попередній досвід та спроможність учасника надати послуги згідно зазначеного обсягу робіт</b>	
Портфоліо учасника	20
Попередній досвід роботи	40
Рекомендації	10
<b>Вартість послуг</b>	30
Ціна на послуги є раціональною та виправдовує витрати	
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

При проведенні тендерів/конкурсів Проект SAFEMed, що впроваджується в Україні організацією MSH, працює за принципом “value for money” – співвідношення ціна-якість, тому жоден з критеріїв не є переважним. Всі цінові пропозиції будуть розглянуті та оцінені за сукупністю критеріїв.

*Комерційні пропозиції, подані після зазначеного часу, або такі, що містять неповну інформацію, можуть бути відхилені.*

*Запит на комерційну пропозицію ніяким чином не зобов'язує SAFEMed до укладання будь-якого контракту. SAFEMed залишає за собою право придбати будь-який або всі з замовлених послуг, змінювати їх кількість в разі потреби, або зовсім відмовитись від них.*

*Намір здійснити придбання послуги/ товару є офіційним лише за умови надходження письмового замовлення від SAFEMed. SAFEMed не відшкодуватиме кошти, витрачені компанією на підготовку комерційної пропозиції.*

*Персоналу підрозділу закупівель SAFEMed заборонено надавати будь-який запит або приймати пропозиції щодо комісійних, пов'язаних з наданим замовленням; SAFEMed має процедуру відстеження таких платежів. Прохання не пропонувати та не сплачувати таких комісійних, оскільки це може завершитись відхиленням Вашої комерційної пропозиції. Якщо будь-який представник SAFEMed звернеться до Вас з проханням про такі виплати, прохання сповістити про це на адресу: [auditcommittee@msh.org](mailto:auditcommittee@msh.org)*