



## **Проект USAID «Реформування фінансового сектору»**

Запит на цінову пропозицію (Запит)

№ REQ-KYI-23-0164

**Постачальник послуг з розробки та впровадження стратегії просування  
інформаційно-соціальних відеороликів  
Фонду гарантування вкладів фізичних осіб**

Дата випуску: 18.10.2023

**Увага!** Потенційні Учасники тендера, які отримали цей документ з джерела іншого, ніж компанія «DAI», повинні негайно звернутися до ProcurementFSR@dai.com та вказати назву та адресу своєї компанії, щоб прямо на цю адресу їм можна було надсилати зміни до цього Запиту або інші повідомлення. Будь-який потенційний Учасник тендера, який таким чином не виявить свою зацікавленість, бере на себе повну відповідальність у разі неотримання повідомлень до кінцевого терміну подання пропозиції. Будь-які зміни до цього запиту надсилатимуться електронною поштою.

## 1. Про Проєкт USAID «Реформування фінансового сектору»

Проєкт USAID «Реформування фінансового сектору» - це п'ятирічна програма підтримки створення сучасного, ефективного і прозорого фінансового сектору, гармонізованого з європейськими і міжнародними ринками. Проєкт надаватиме технічну допомогу, гранти і сприятиме у здійсненні закупівель своїм партнерам з державного і приватного секторів. Основними напрямками є вдосконалення регулювання та нагляду за фінансовим ринком, зміцнення фінансової інфраструктури, поглиблення фінансового посередництва приватного сектору, розширення приватного фінансування і посилення прозорості і комунікації з питань реформування фінансового сектору. З додатковою інформацією про Проєкт USAID «Реформування фінансового сектору» та його діяльність можна ознайомитися на [сторінці Проєкту](#); або [Фейсбук сторінці Проєкту](#).

## 2. Стислий огляд запиту на цінову пропозицію

DAI, виконавець Проєкту «Реформування фінансового сектору в Україні (FSR)», що фінансується USAID, запрошує кваліфікованих постачальників подати свої цінові пропозиції щодо організації проведення заходу з такими умовами:

1. Оголошення №	REQ-KYI-23-0164
2. Дата випуску оголошення	18.10.2023
3. Предмет закупівлі	Послуги з розробки та впровадження стратегії просування інформаційно-соціальних відеороликів Фонду гарантування вкладів фізичних осіб
<b>4. Отримання запитань</b>	
4.1. Кінцевий термін отримання запитань	<b>15:00</b> за місцевим київським часом в Україні <b>26 жовтня 2023 року</b>
4.2. Адреса для отримання запитань	<a href="mailto:ProcurementFSR@dai.com">ProcurementFSR@dai.com</a>
4.3. Інформація щодо отримання запитань	Всі отримані запитання будуть зібрані, і відповіді на них будуть надіслані учасникам тендера електронною поштою.
<b>Зверніть увагу: електронна адреса для запитань відрізняється від електронної адреси для подання пропозицій!</b>	
<b>5. Подання пропозицій</b>	
5.1. Кінцевий термін подання пропозицій	<b>14:00</b> за місцевим київським часом в Україні <b>02 листопада 2023 року</b>
5.2. Адреса для подання пропозицій	<a href="mailto:SubmissionsFSR@dai.com">SubmissionsFSR@dai.com</a>
5.3. Формат подання пропозицій	Пропозиції мають подаватись в електронному вигляді
<b>Зверніть увагу: кінцевий термін для запитань відрізняється від кінцевого терміну для подання пропозицій!</b>	

6. Перелік документів, які мають подати учасники тендера	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Комерційна пропозиція відповідно до Додатку А до даного Запиту,</li> <li>2. Проект стратегії просування інформаційно-соціальних відеороликів Фонду гарантування вкладів фізичних осіб,</li> <li>3. Інформація про учасника тендера та копії документів згідно з Додатком В до даного запиту,</li> <li>4. Інформація про попередній досвід згідно з Додатком С,</li> <li>5. Заява про підтвердження відповідності згідно з Додатком D,</li> <li>6. Реєстраційні документи юрособи, від якої подається пропозиція,</li> <li>7. Інформація про номер Unique Entity ID (SAM) (для закупівель на суму понад 30 000 доларів США).</li> </ol> <p>Контрольний перелік документів, які мають подати учасники тендеру, вказано у додатку Е.</p> <p><b>Увага! Цінова та технічна пропозиція надаються окремими додатками!</b></p>
7. Очікуваний вид договору	<p>Договір з фіксованою ціною - договір, який передбачає точну кількість предметів або матеріалів, послуг тощо, які мають поставлятися та/або надаватися та оплату погодженої суми винагороди за результатами надання послуг/ постачання товарів.</p> <p>Договір з визначеною фіксованою ціною не коригується, якщо фактичні витрати перевищують фіксовану ціну або є нижчими за неї, <u>окрім випадків якщо Замовник зменшить кількість одиниць в замовленні. При цьому вартість зменшується на ціну відповідної кількості одиниць.</u> Від учасників тендера очікується, що до складу своєї загальної запропонованої ціни вони включають усі прямі та непрямі витрати, пов'язані з наданням послуг згідно з даним запитом.</p> <p>Надання цього Запиту в жодному разі не зобов'язує компанію «DAI» укласти договір субпідряду або надавати замовлення на закупівлю, і учасникам тендера не відшкодовуються будь-які витрати, пов'язані з підготовкою пропозиції.</p>
8. Підстава для укладення договору	<p>Договір укладається з відповідальним учасником/учасниками тендеру, пропозиція якого відповідає умовам Запиту і є найбільш вигідною для DAI з урахуванням ціни або/та інших чинників, передбачених Запитом. Можливість укладення договору буде розглядатись з тими учасниками тендеру, які відповідають вимогам, визначеним у п. 8 Розділу 3 «Визначення відповідальності».</p> <p>DAI залишає за собою право укласти договір субпідряду щодо усіх або деяких позицій у пропозиції або змінювати кількість позицій, передбачену даним Запитом, у процесі визначення переможця тендера.</p>
9. Очікуваний термін дії договору	<p>Постачальник обирається на строк виконання робіт/ надання послуг/ постачання товарів, передбачених даним запитом. Договір буде укладатися з правом дострокового розірвання Замовником в разі підвищення ціни Постачальником або несвоєчасного/не в повному обсязі виконання Постачальником умов договору.</p>

### 3. Детальна інформація щодо запиту на надання цінових пропозицій

1. Загальна інформація	Компанія DAI, виконавець Проєкту «Реформування фінансового сектору в Україні», що фінансується USAID, запрошує кваліфікованих постачальників подати свої цінові пропозиції з <u>розробки та впровадження стратегії просування інформаційно-соціальних відеороликів Фонду гарантування вкладів фізичних осіб</u>
2. Запитання стосовно запиту	<p>Кожен учасник тендера є відповідальним за дуже уважне прочитання цього запиту та повне розуміння його умов.</p> <p><b>Усе спілкування стосовно цього запиту має здійснюватися виключно через підрозділ, який його оприлюднив, а всі повідомлення та запитання повинні надсилатись електронною поштою на адресу: <a href="mailto:ProcurementFSR@dai.com">ProcurementFSR@dai.com</a> не пізніше 15:00 за місцевим київським часом в Україні 26 жовтня 2023 року.</b></p> <p><b>Увага! Кінцевий термін та електронна адреса для запитань та повідомлень відрізняється від кінцевого терміну та адреси для подання пропозицій!</b></p> <p>Всі отримані запитання будуть зібрані, і відповіді на них будуть надіслані електронною поштою усім зацікавленим учасникам тендера.</p>
3. Загальні вимоги щодо подання пропозицій	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пропозиції мають бути подані в електронному вигляді шляхом заповнення документів, у яких зазначається інформація про ціну, технічні умови, терміни виконання завдань та інші критерії оцінки (відповідно до запиту).</li> <li>• Усі пропозиції повинні містити підпис та печатку учасника тендера. <b>Додатково просимо Вас надсилати інформацію згідно з даним запитом в форматі, що підтримує можливість копіювання тексту (word, excel тощо).</b></li> <li>• Учасники тендера повинні надіслати пропозиції <b>до 14:00</b> за місцевим київським часом в Україні <b>02 листопада 2023 року</b> на адресу: <a href="mailto:SubmissionsFSR@dai.com">SubmissionsFSR@dai.com</a>. <b>Зверніть увагу, що пропозиції мають подаватися лише на цю електронну адресу.</b> У темі повідомлення електронною поштою мають бути зазначені номер та назва Запиту (REQ-KYI-23-0164 – Promo of DGF in social media), а також назва учасника.</li> <li>• Пропозиції, подані пізніше, будуть відхилені, за винятком випадків надзвичайних обставин на розсуд DAI.</li> <li>• Пропозиції мають подаватися українською мовою. При цьому назви усіх файлів в пропозиції мають викладатися виключно латинськими літерами.</li> <li>• У випадку подання неповної пропозиції DAI залишає за собою право дозапитувати відсутні документи, та відхиляти неповні пропозиції у випадку відмови від надання таких документів.</li> </ul>

<p>4. Вимоги до технічної пропозиції</p>	<p>Учасники тендера подають стислі пропозиції українською мовою, які містять відповідну інформацію за такими напрямками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>інформація про учасника</u> згідно з Додатком В;</li> <li>• <u>підтвердження спроможності та кваліфікації компанії</u> для виконання технічного завдання шляхом надання інформації щодо виконання попередніх завдань:</li> <li>• стислий опис досвіду роботи компанії із зазначенням назв компанії-клієнта і описом виконаних проєктів;</li> <li>• посилання на приклади виконаних проєктів, які розробила компанія-учасник Тендера;</li> <li>• досвід роботи в створенні та впровадженні промо-кампаній;</li> <li>• інша інформація, яка може свідчити про попередній досвід учасника Тендера.</li> <li>• <u>детальна інформація щодо ключового персоналу</u>, який планується задіяти безпосередньо для реалізації завдань у разі перемоги в тендері:</li> <li>• резюме керівника проєкту, та</li> <li>• резюме запропонованого кваліфікованого персоналу із зазначенням покладених на них завдань/ролей;</li> <li>• <u>концепція стратегії просування інформаційно-соціальних відеороликів Фонду гарантування вкладів фізичних осіб</u>, що демонструє розуміння технічного завдання та містить детальний опис запропонованого підходу до виконання встановлених вимог (див. «Технічне завдання»);</li> <li>• <u>запропонований план роботи та графік виконання завдань</u>.</li> <li>• Окрім цього, необхідно додати заяву про відповідальність та підтвердження того, що заявник має достатні фінансові, технічні та управлінські ресурси для виконання умов цього контракту та здійснення діяльності, зазначеної у Технічному Завданні, або має можливість залучити такі ресурси.</li> </ul>
--	---

5. Вимоги до цінової пропозиції	<ul style="list-style-type: none"> <li>Учасники тендера підтверджують у письмовому вигляді, що вони повністю розуміють, що їхня пропозиція повинна бути дійсна протягом строку проведення тендера та дії договору у випадку його укладення (до повного надання послуг, передбачених договором).</li> <li>Пропозиціям учасників, які зможуть надати пропозицію згідно з усім запитуваним переліком, буде надаватись перевага.</li> <li>Замість формального супровідного листа учасники тендера заповнюють та підписують Кошторис(и) (див. Додаток А) та Документ з інформацією про Постачальника (див. Додаток В) та зазначають їх дату Податок на додану вартість (ПДВ) має бути зазначений у прайс-листі окремим рядком у випадку, якщо учасник тендеру є платником ПДВ.</li> <li><b>Ці послуги підлягають звільненню від оподаткування ПДВ відповідно до основного контракту компанії «DAI» з USAID № 72012121C00002 зареєстрованим в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України, реєстраційна картка № 5014 (зі змінами).</b></li> <li><b>Увага!</b> В даному тендері компанія «DAI» планує визначити переможця без обговорень (додаткових переговорів). Отже, первісна пропозиція <b>повинна містити найкращу ціну Учасника тендера.</b></li> </ul>
6. Місце, кількість, обсяг та строки поставки товарів	Постачальник здійснює надання послуг/поставку товарів згідно з переліком, дотриманням вимог щодо місця розташуванням та в строки, які передбачені в Додатках А-В до даного Запиту
7. Кваліфікаційні критерії та критерії оцінки	<p>Встановлені кваліфікаційні критерії/ вимоги до технічної прийнятності та перелік документів, що підтверджує інформацію учасника, щодо відповідності таким критеріям наведено у Додатку В.</p> <p>Щоб пропозиція вважалась повною просимо <b>надати усі обов'язкові документи, викладені у додатку Е. Контрольний перелік.</b></p>
8. Внесення змін до тендерної документації	<p>Компанія «DAI» має право з власної ініціативи чи за результатами звернень вносити зміни до тендерної документації. В такому випадку строк для подання тендерних пропозицій продовжується таким чином, щоб з моменту внесення змін до тендерної документації до закінчення строку подання тендерних пропозицій залишалось не менше ніж три робочі дні.</p> <p>Замовник разом із змінами до тендерної документації в окремому документі оприлюднює перелік змін, що вносяться. Зміни, що вносяться до тендерної документації, надсилаються учасникам у вигляді нової редакції тендерної документації додатково до початкової редакції тендерної документації.</p>

9. Заборонені технології	<p>Учасники тендеру <b>НЕ МОЖУТЬ</b> надавати будь-які послуги, в яких використовуються засоби телекомунікації та відеоспостереження наступних компаній: <b>Huawei Technologies Company, ZTE Corporation, Hytera Communications Corporation, Hangzhou Hikvision Digital Technology Company</b> або <b>Dahua Technology Company</b> або їх дочірніх або афілійованих компаній, відповідно до FAR 52.204-25.</p>
10. Визначення відповідальності	<p>DAI не укладатиме жодних договорів з учасником тендера перш ніж не переконається у його відповідальності.</p> <p>При оцінюванні відповідальності учасника тендера беруться до уваги наступні фактори:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Надання копій необхідних документів на здійснення діяльності в Україні.</li> <li>2. Джерело, походження та юрисдикційна приналежність товарів та послуг не із переліку Заборонених Країн (пояснення надані нижче).</li> <li>3. Можливість надання послуг/ постачання товарів в терміни, що передбачені в цьому запиті.</li> <li>4. Наявність задовільного досвіду надання аналогічних послуг у минулому.</li> <li>5. Наявність задовільного досвіду професійної сумлінності та дотримання бізнес-етики.</li> <li>6. Наявність кваліфікації та права для виконання робіт/ надання послуг за відповідним законодавством.</li> <li>7. Надання підтвердження про відповідність вимогам, зазначеним у Додатку В.</li> <li>8. Можливість виконувати необхідні надання послуг або здійснення виплат без попередніх оплат.</li> </ol> <p><b>Авансові платежі заборонені</b></p>
11. Географічний код	<p>Відповідно дозволеного географічного коду для укладання договорів компанія «DAI» може закуповувати товари та послуги лише із наступних країн.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Географічний код 937: Товари та послуги зі Сполучених Штатів, країни, з якою здійснюється співпраця (Україна), та «Країн, що розвиваються», крім «Передових країн, що розвиваються, за винятком заборонених країн».</li> <li>• Географічний код 110: Товари та послуги із Сполучених Штатів, незалежних країн колишнього Радянського Союзу або країни, що розвивається, але за винятком Заборонених Країн.</li> </ul> <p>Компанія «DAI» зобов'язана перевірити джерело, юрисдикцію та походження товарів та послуг та (у максимально можливій мірі) переконатись, що жодні послуги не закуповуються із заборонених</p>

	<p>країн, які знаходяться у списку Управління контролю за іноземними активами (OFAC) як країни, на які розповсюджуються санкції. До поточного списку країн, на які розповсюджуються всеосяжні санкції, входять наступні країни: Куба, Іран, Північна Корея, Судан та Сирія. Компанії «DAI» забороняється сприяти будь-якій угоді третьої сторони, якщо така угода була б забороненою, якщо б її виконувала компанія «DAI».</p> <p>Подаючи пропозицію у відповідь на Запит, Учасники тендеру підтверджують, що вони не порушують вимог до Джерела та Юрисдикції, і що послуги відповідають Географічному коду та виняткам щодо заборонених країн.</p>
<p>12. Унікальний ідентифікаційний номер організації Unique Entity ID (SAM)</p>	<p>Всі американські та іноземні організації, які отримують субконтракти/ договори на закупівлю на суму в еквіваленті <b>30 000 доларів США</b> і вище, <b>повинні</b> отримати номер Unique Entity ID (SAM) до підписання угоди. Організації звільняються від цієї вимоги, якщо валовий дохід, отриманий з усіх джерел за попередній податковий рік, був нижчим 300 000 доларів США. Компанія «DAI» вимагає, щоб Учасники тендеру підписали заяву про самовизначення, якщо вони вимагають звільнення з цієї причини.</p> <p>Унікальний ідентифікаційний номер організації - це номер, який ідентифікує реєстрацію Вашої організації у Системі управління винагородами (SAM). Без номера Unique Entity ID (SAM) компанія «DAI» не може визнати Учасника тендеру «відповідальним» для ведення бізнесу, а тому компанія «DAI» не буде укладати субконтракт/ договір на закупівлю або грошову угоду з будь-якою організацією. Визначення успішного учасника тендеру/ заявника в результаті цього Запиту залежить від того, чи переможець надає компанії «DAI» номер Unique Entity ID (SAM). Учасники тендеру, які зобов'язані отримати номер Unique Entity ID (SAM) та не зможуть його надати, не отримають винагороду, і компанія «DAI» вибере альтернативного Учасника тендеру.</p> <p><u>Для тих, кому потрібно отримати номер Unique Entity ID (SAM):</u> Ви можете запитати Інструкції для отримання номера Unique Entity ID (SAM).</p> <p><u>Для тих, хто не зобов'язаний отримувати номер Unique Entity ID (SAM):</u> див. додаток F. Форма самовизначення на звільнення від вимоги отримання номеру Unique Entity ID (SAM).</p>



<p>13. Політика щодо боротьби з корупцією та боротьби з хабарництвом та відповідальність за звітування</p>	<p>Компанія «DAI» веде бізнес за найсуворішими етичними стандартами, щоб забезпечити чесність у конкуренції, розумні ціни та якісні послуги.</p> <p><b>Компанія «DAI» не допускає таких корупційних дій:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Будь-які прохання про отримання хабаря, відкату, виплати за сприяння чи винагороду, подарунок або спеціальний розгляд працівником DAI, урядовцем або їх представниками для впливу на рішення про укладання або затвердження договору.</li> <li>○ Будь-яка пропозиція хабаря, відкату, виплати за сприяння або винагороди у формі платежу, подарунку або спеціального розгляду з боку учасника тендеру або субпідрядника для впливу на рішення про укладання або затвердження договору.</li> <li>○ Будь-яке шахрайство, наприклад, викривлення або утримання інформації на користь Учасника тендеру або субпідрядника.</li> <li>○ Будь-яка змова або конфлікт інтересів, у яких працівник, консультант або представник компанії «DAI» має ділові або особисті стосунки з керівником або власником компанії Учасника тендеру або субпідрядника, що може виявитися несправедливо вигідними для Учасника тендеру або субпідрядника. Субпідрядники також повинні уникати змови або конфлікту інтересів з постачальниками щодо своїх закупівель. Будь-які такі стосунки повинні бути негайно розкриті керівництву компанії «DAI» для перегляду та відповідних дій, включаючи можливу відмову від укладання договору.</li> </ul> <p>Ці корупційні дії не допускаються і можуть призвести до серйозних наслідків, включаючи припинення дії нагороди та можливе призупинення та відстор Учасника тендеру або субпідрядника від участі у майбутніх ділових відносинах з урядом США.</p> <p>Учасник тендеру, субпідрядник або співробітник компанії «DAI» повинен негайно повідомити про будь-яку спробу або фактичну корупцію на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Безкоштовну гарячу лінію з питань етики та дотримання вимог за телефоном (США) + 1-503-597-4328</li> <li>○ Веб-сайт гарячої лінії - <a href="http://www.DAI.ethicspoint.com">www.DAI.ethicspoint.com</a>, або</li> <li>○ Надіслати електронний лист на адресу <a href="mailto:Ethics@DAI.com">Ethics@DAI.com</a></li> <li>○ Гарячу лінію Генерального інспектора USAID за номером <a href="mailto:hotline@usaid.gov">hotline@usaid.gov</a>.</li> </ul> <p>Підписуючи цю пропозицію, Учасник тендеру підтверджує дотримання цього стандарту і гарантує, що не будуть робитися спроби вплинути на працівників компанії «DAI» або державних службовців за допомогою хабарів, винагород у формі платежу за спрощення формальностей, відкатів або шахрайства. Учасник тендеру також визнає, що порушення цієї політики може призвести до припинення дії договору, повернення коштів через корупційні дії, та можливе призупинення та заборону діяльності урядом США.</p>
--	--

14. Згода учасника тендера з вимогами	Виконання усіх вимог Запиту відповідно до інструкцій, зазначених в ньому, та подання пропозиції до відділу компанії DAI/Preparedness & Response складатиме пропозицію та засвідчуватиме згоду учасника тендера з вимогами цього Запиту та усіх додатків до нього. Надання цього Запиту в жодному разі не зобов'язує компанію «DAI» надавати замовлення на закупівлю або відшкодовувати учасникам тендера будь-які витрати, пов'язані з підготовкою та поданням пропозиції. Відділ компанії DAI/Preparedness & Response має право збільшувати або зменшувати товари та послуги, які згадуються у цьому запиті.
15. Підстава для укладення договору	Рішення про укладання договору буде прийматись на основі процесу «Обрання джерела з найкращими умовами». Договір буде укладено з відповідальним та прийнятним учасником тендера, який зробить найвигіднішу пропозицію для компанії «DAI» з урахуванням поєднання ціни та технічних чинників, у тому числі запропонує найбільш відповідну якість (включно з кваліфікацією та досвідом), умови постачання, гарантії.

## Технічне завдання

### 1. Вступна інформація

Проєкт USAID "Реформування фінансового сектору" (Проєкт), що впроваджується компанією DAI Global LLC, - це п'ятирічна програма (2022-2027 рр.), спрямована на підтримку системних змін в економіці України шляхом перетворення фінансового сектору країни на добре функціонуючий, конкурентний ринок, який відповідає стандартам Європейського Союзу (ЄС) та інтегрований у міжнародні фінансові системи.

Серед основних цілей:

- забезпечення впевненості в цілісності та міцності фінансових ринків завдяки сильному та незалежному регулюванню та нагляду на фінансових ринках;
- створення умов для ефективного та доступного фінансування, справедливого ціноутворення на товарних ринках і ринках капіталу за допомогою, зокрема, розвиненої фінансової інфраструктури;
- урізноманітнення фінансових послуг та інструментів, сприяння появі альтернативних джерел фінансування шляхом посилення надавачів фінансових послуг, посередників та фасилітаторів та конкуренції між ними;
- зростання фінансової інклюзії за допомогою безпечних цифрових фінансових ініціатив;
- підвищення прозорості ринку шляхом залучення бізнес-асоціацій, засобів масової інформації та громадянського суспільства.

Між Фондом гарантування вкладів фізичних осіб (ФГВ) та Проєктом USAID "Реформування фінансового сектору" підписано Меморандум про співпрацю. Фонд є одним із головних реципієнтів. В рамках співпраці Проєкт надає Фонду технічну допомогу і ресурси для виконання ним вкрай важливої місії з підвищення довіри до фінансової системи в часи війни та після неї.

Проєкт підтримав виготовлення інформаційно-соціальних відеороликів про умови гарантування вкладів фізичних осіб в Україні на період воєнного стану та про те, як отримати відшкодування у випадку банкрутства банку. В такі складні часи суспільство має бути максимально проінформованим. Для найефективнішого донесення інформації до широкої аудиторії користувачів фінансових послуг було обрано просування в соціальних мережах (Facebook, YouTube, Telegram).

Посилання на відеоролики:

<https://www.facebook.com/fg.gov.ua/videos/1359896744621371>

<https://www.facebook.com/fg.gov.ua/videos/1330428300784044>

### 2. Мета

Мета цього Оголошення про прийом пропозицій – обрати постачальника, який забезпечить просування в соціальних мережах (Facebook, YouTube, Telegram) 2 (двох) інформаційно-соціальних відеороликів про умови гарантування вкладів фізичних осіб в Україні на період воєнного стану та про те, як отримати відшкодування у випадку банкрутства банку.

### 3. Технічна специфікація

#### 3.1. Загальна інформація

Проект USAID "Реформування фінансового сектору" (FSR) приймає пропозиції кваліфікованих постачальників, які мають досвід розробки та впровадження стратегій промо-кампаній.

За підтримки Проекту USAID «Реформування фінансового сектору» було виготовлено 2 (два) інформаційно-просвітницькі відеоролики про гарантування вкладів. Задля донесення інформації до якомога ширшої аудиторії було обрано для просування соціальні мережі Facebook, YouTube, Telegram.

**Цільова аудиторія, на яку будуть таргетуватись відео:** жителі міст, смт, сіл, чоловіки і жінки, віком 18-65 років.

**Геотаргетинг:** Україна, Польща (україномовна аудиторія).

**Інтереси:** фінанси, економіка, соціальна політика, соціальні виплати, державна підтримка, відшкодування, ВПО, навчання, кредити, депозити, оренда житла, робота, вакансії, курси, інтернет-покупки, онлайн-магазини, освіта, краса та здоров'я, відеоблоги, лайфхаки.

#### 3.2. Завдання

Підрядник має забезпечити наступні послуги:

1. **Демонстрація 2 відеороликів**, розміщених на сторінці Фонду гарантування вкладів фізичних осіб (далі – Фонд) **цільовій аудиторії користувачів соціальної мережі Facebook** (тривалість рекламної кампанії до 1 місяця протягом листопада-грудня 2023 року) на максимально можливу цільову аудиторію. Входить до кампанії «Охоплення».
2. **Демонстрація 2 відеороликів**, розміщених на сторінці Фонду гарантування вкладів фізичних осіб (далі – Фонд) у якості in-stream реклами **користувачам відеохостингу YouTube** (тривалість рекламної кампанії до 1 місяця протягом листопада-грудня 2023 року) з можливістю пропуску на максимально можливу цільову аудиторію. Входить до кампанії «Охоплення».
3. **Розміщення по 2 (два) промо повідомлення з кожним відеороликом у 5 (п'ятьох) Telegram-каналах**, які мають значну кількість підписників та високий відсоток аудиторії, яка переглядає пости. Загалом – 10 публікацій.

**Бажані (не обмежуючись) канали для розміщення:**

- NV ([https://t.me/nvua\\_official](https://t.me/nvua_official))  
Кількість підписників та потенційне охоплення: ~ 49 000
  - ТСН новини ([https://t.me/TCH\\_channel](https://t.me/TCH_channel))  
Кількість підписників та потенційне охоплення: ~ 964 000
  - Реальный Киев | Украина (<https://t.me/s/kievreal1>)  
Кількість підписників та потенційне охоплення: ~ 995 000
  - УНИАН – новости Украины (<https://t.me/s/uniannet>)  
Кількість підписників та потенційне охоплення: ~ 854 000
  - Адвокат Права ([https://t.me/+\\_Xa2Zz-Wir40MzUy](https://t.me/+_Xa2Zz-Wir40MzUy))  
Кількість підписників та потенційне охоплення: ~ 575 000
4. Підрядник має **підготувати загальний звіт по проведеній рекламній кампанії у Facebook, YouTube, та публікаціям у Telegram-каналах** через 2 (два) тижні після її завершення з ключовими показниками (охоплення, середня вартість за 1000 охоплень, загальна сума, витрачена на кампанію, перегляди та ін.) та аналізом ефективності.

Замовнику має бути надано доступ до рекламного кабінету, з якого запускається реклама у Фейсбуці та Ютубі для відслідковування реальної статистики. Форма звіту має бути обов'язково погоджена із Замовником.

**Загальний бюджет на рекламу, з урахуванням усіх комісій: 665,000.00 грн. Надані пропозиції не мають перевищувати цей бюджет.**

### **3.3. Результати виконання робіт**

#### **3.3.1. Постачальник повинен надати наступні результати:**

- Реалізована рекламна кампанія "охоплення" у Facebook для двох відеороликів із максимально наближеними результатами, що зазначені Замовником у тендерній заявці на визначені цільові аудиторії. Аналіз рекламної кампанії, з ключовими показниками та рекомендаціями, який буде включено до загального звіту.
- Реалізована рекламна кампанія "охоплення" на Youtube для двох відеороликів із максимально наближеними результатами, що зазначені Замовником у тендерній заявці на визначені цільові аудиторії. Аналіз рекламної кампанії, з ключовими показниками та рекомендаціями, який буде включено до загального звіту.
- Розміщені рекламні пости у п'яти різних Telegram-каналах з кожним відео (по 2 пости у кожному телеграм-каналі, всього 10), ключові статистичні дані по кожній публікації, які будуть додані у загальний звіт.
- Загальний звіт за результатом кампанії через 2 (два) тижні після її завершення з ключовими показниками (охоплення, середня вартість за 1000 охоплень, загальна сума, витрачена на кампанію, перегляди та ін.) та аналізом ефективності. **Форма звіту має бути обов'язково погоджена із Замовником.**

#### **3.3.2. Строки виконання робіт**

Очікується, що рекламна кампанія буде проводитись строком до одного місяця з моменту підписання договору з обраним переможцем (орієнтовно у листопаді-грудні). Також через 2 (два) тижні після завершення кампанії має бути підготовлений загальний звіт за її результатами.

Учасники тендера подають графік надання послуг, який після погодження із Замовником буде включено в договір. Оплата здійснюється поетапно лише після прийняття послуг етапу та підписання акту наданих послуг компанією «DAI», або наприкінці надання 100% послуг та прийняття результатів компанією «DAI».

#### **3.3.3. Авторське право**

Авторське право та інші права інтелектуальної власності на виготовлені матеріали належатимуть виключно Замовнику або визначеній ним особі і передаватимуться в момент підписання акту наданих послуг.

Підрядник не матиме претензій до Замовника щодо авторського права на матеріали, виготовлені в рамках реалізації договору, підписаного в результаті даного тендеру.

## **4. Критерії оцінки та порівняння пропозицій**

Кожна пропозиція буде оцінюватися в три етапи: оцінка технічної пропозиції, оцінка цінової пропозиції та консолідована оцінка. При цьому оцінка технічної пропозиції має бути завершена до того, як будь-яка фінансова пропозиція буде оцінена. Цінова пропозиція братиметься до уваги лише за умови, що пропозиція буде задовольняти мінімальним технічним вимогам.

**Максимальна кількість балів, яку може отримати пропозиція – 100 балів, при цьому максимальна кількість балів за технічну пропозицію складає 80, за комерційну – 20.**

#### **4.1. Оцінка технічної пропозиції**

Для оцінювання всіх пропозицій буде створений спеціальний комітет. Кожна технічна пропозиція оцінюється в балах за критеріями, зазначеними у таблиці нижче. Бали щодо вартості / ціни при здійсненні технічної оцінки не виставляються. Але при підведенні підсумків за технічними та комерційними характеристиками отриманих пропозицій, ціна береться до розгляду. Водночас технічна оцінка має більшу вагу.

Кожна пропозиція оцінюється в балах за критеріями, зазначеними у таблиці нижче. Оцінка технічної пропозиції здійснюється на підставі лише технічних переваг, водночас ціна/вартість послуг оцінюються окремо. Але при підведенні підсумків за технічними та комерційними характеристиками отриманих пропозицій, ціна береться до розгляду.

<b>№</b>	<b>Критерії Оцінки</b>	<b>Бали</b>
<b>1.</b>	<b>Технічна оцінка</b>	<b>80</b>
1.1	Запропоноване охоплення та якість рекламної кампанії – концепція стратегії просування інформаційно-соціальних відеороликів Фонду гарантування вкладів фізичних осіб	30
<b>1.2</b>	<b>Кваліфікація</b>	
1.2.1	Кваліфікація та попередній досвід компанії	20
1.2.2	Команда/кадрове забезпечення	20
1.2.3	Графік та план виконання робіт	10
	<b>Загалом за технічну оцінку</b>	<b>80</b>

##### **4.1.1. Запропоноване охоплення та якість рекламної кампанії**

Підрядник має запропонувати концепцію стратегії просування інформаційно-соціальних відеороликів Фонду гарантування вкладів фізичних осіб, яка включатиме демонстрацію промо-роликів таким чином, щоб вони охоплювали та якісно покривали якомога більшу цільову аудиторію у соціальних мережах Facebook, Youtube, Telegram. Якщо будуть запропоновані альтернативні Telegram-канали до зазначених в завданні, потрібно аргументувати, чому підрядником обрано саме ці канали. Оцінюватись буде те, наскільки рекламна кампанія є наповненою в рамках зазначеного бюджету, а також максимально включає побажання Замовника, що описані в пункті “Завдання”.

При оцінюванні буде враховуватись наповнення рекламної кампанії – **максимально 30 балів**

##### **4.1.2. Кваліфікація та попередній досвід компанії**

Приклади успішних реалізацій подібних рекламних кампаній (перевагою буде досвід у фінансовій сфері, для держаних установ, або для міжнародних організацій, соціальних проєктів тощо). Учасник тендеру має також надати три рекомендаційні листи від клієнтів або публічні відгуки щодо виконаної роботи. Необхідно вказати замовників, поставлені цілі, строки виконання робіт та результат.

При оцінюванні буде враховуватись якість та відповідність попереднього досвіду - **максимально 20 балів.**

#### 4.1.3. Команда/кадрове забезпечення

Оцінюється кваліфікація запропонованої команди та її здатність виконати зазначене завдання креативно, якісно та у зазначений/запропонований строк, наявність відповідного кваліфікованого персоналу для реалізації рекламних кампаній у соціальних мережах Facebook, Youtube, Telegram. Оцінюється минулий досвід роботи фахівців компанії.

В рамках пропозиції має бути надано резюме персоналу, який працюватиме над цим проектом – **максимально 20 балів.**

#### 4.1.4. Графік та план виконання робіт

Наведення та опис плану робіт і графіку виконання проекту. Оцінюються за реалістичністю графік та отримання результатів роботи в строк, заявлений учасником тендеру. **Максимально 10 балів.**

**У разі набрання технічною пропозицією менше 60 балів, вона вважається дискваліфікованою, а відповідна цінова пропозиція не розглядається.**

### 4.2. Оцінка цінової пропозиції

Цінова пропозиція розглядається, якщо відповідна технічна пропозиція набирає зазначений мінімальний бал. Ціновій пропозиції з найнижчою ціною (НЦ) присвоюється максимальний можливий бал цінової пропозиції (БЦП) – 20. Бал цінової пропозиції для всіх інших пропозицій розраховується за наступною формулою:

$$\text{БЦП} = \text{НЦ}/\text{Ц} * 20,$$

де БЦП – бал цінової пропозиції,

НЦ – найнижча ціна з поданих цінових пропозицій,

Ц – ціна, зазначена в пропозиції, що розглядається.

**Питома вага фінансової оцінки – 20 балів.**

### 4.3. Консолідована оцінка

В консолідованій оцінці повної пропозиції враховуються технічна (Т) та цінова (Ц) частини мають таку питому вагу:

$$T = 0,8 \text{ та } Ц = 0,2. T+Ц = 1.$$

Консолідована оцінка (КО) пропозиції розраховується за такою формулою:

$$\text{КО} = \text{БТП} + \text{БЦП},$$

де БТП – бал технічної пропозиції,

БЦП – бал цінової пропозиції.

## 5. Вимоги до Підрядника

Проект очікує, що успішний Підрядник матиме:

- Не менше 3 років досвіду на ринку у сфері запуску таргетованої реклами, SMM, цифрового маркетингу тощо.
- Досвід роботи із ключовими соціальними мережами (обов'язково Facebook, Youtube, Telegram)
- Досвід співпраці з міжнародними компаніями та/або державними органами.
- Приклади успішно проведених рекламних кампаній в соціальних мережах (обов'язково Facebook, Youtube, Telegram), підтверджені рекомендаційними листами, відгуками тощо.
- Необхідну кількість персоналу для виконання завдань. Потрібно надати резюме команди, яка буде залучена у компанії з розподілом обов'язків.



## Додаток А: Кошторис: Опис позицій та ціна

Інформацію щодо вартості просимо надавати згідно з формою кошторису, що **додається окремим додатком в форматі Excel (Додаток А)**.

**Ці послуги підлягають звільненню від оподаткування ПДВ** відповідно до основного контракту компанії «DAI» з USAID № 72012121C00002 зареєстрованим в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України, реєстраційна картка № 5014 від 26.09.2022 р. зі змінами. **Просимо в пропозиції підтвердити можливість здійснення оплати без ПДВ.**

## Додаток В: Кваліфікаційна інформація та підтверджуючі документи

Додається окремим додатком в форматі Excel (друга сторінка документу) **(Додаток В)**.

Просимо заповнити Додатки А та В, які надаються окремим файлом до цього документу та надати підписані та проштамповані (за наявності печатки) скановані копії цих заповнених документів у форматі PDF.

Для оптимізації процесу аналізу наданої інформації просимо також надсилати заповнені Додатки А та В у форматі Excel.

**Увага!!! Прохання надавати відповіді в форматі, що надається, не видаляти та не додавати рядки в таблицю Додатків А та В.**

## Додаток С: Форма для надання інформації про минулий досвід роботи

Просимо включити проекти, які найкраще ілюструють ваш досвід роботи, актуальний для цього Оголошення, починаючи з останнього проекту.

Беруться до уваги проекти, виконані протягом **трьох років**. Інформацію щодо наявності досвіду роботи з міжнародними організаціями та/або державним установами просимо надавати щонайменше за **два роки**.

№	Опис рекламної кампанії	Рекламна кампанія (прогнозований та досягнутий результат)	Розташування Область / район	Назва клієнта, телефон	Вартість у валюті договору (грн, долари США тощо)	Дати початку і завершення робіт	Завершено згідно з графіком (Так/Ні)	Чи отримано підтвердження завершення робіт (підписання акту виконаних робіт/ накладної на поставку товарів тощо) ? (Так/Ні)
1								
2								
3								
4								

Підпис \_\_\_\_\_

## Додаток D: Заяви та підтвердження про відповідність

1. Указ Президента США про заборону фінансування тероризму - Виконавцю нагадується, що укази Президента США та законодавство США забороняють здійснювати операції з фізичними особами та організаціями, пов'язаними з тероризмом, а також надавати їм ресурси та підтримку. Юридичну відповідальність за забезпечення дотримання цих указів Президента та законодавства несе Виконавець/Реципієнт. Реципієнту не дозволяється працювати з фізичними особами та організаціями, пов'язаними з тероризмом, а також надавати їм ресурси та підтримку. Жодна допомога або ресурси не можуть надаватися фізичним або юридичним особам, які знаходяться у Списку громадян особливих категорій та заборонених осіб, який веде Казначейство США (див. [www.SAM.gov](http://www.SAM.gov)), або у Списку особливих категорій ООН (див. [http://www.un.org/sc/committees/1267/aq\\_sanctions\\_list.shtml](http://www.un.org/sc/committees/1267/aq_sanctions_list.shtml)). Це положення обов'язково включається до всіх договорів субпідряду / рішень про надання субпідряду, які виконуються в рамках цього договору.
2. Торгівля людьми – Виконавцю забороняється протягом строку дії цього договору здійснювати торгівлю людьми (як визначено у Протоколі щодо запобігання, протидії та покарання торгівлі людьми, особливо жінками та дітьми, який доповнює Конвенцію ООН щодо протидії транснаціональній організованій злочинності), оплачувати комерційні сексуальні послуги та використовувати примусову працю.
3. Організаційний конфлікт інтересів – Учасник тендера підтверджує, що йому не відомо про будь-яку інформацію, яка стосується існування будь-якого потенційного конфлікту інтересів організації. Учасник тендера також підтверджує, що якщо йому стане відомо про інформацію, яка має відношення до можливості існування потенційного конфлікту, Учасник тендера невідкладно надає компанії «DAI» звіт, де розкривається така інформація.
4. Рівні можливості – Учасник тендера підтверджує, що не здійснює дискримінацію проти будь-якого працівника або заявника за віком, статтю, релігією, інвалідністю, расою, переконаннями, кольором шкіри або національністю.
5. Трудове законодавство – Учасник тендера підтверджує, що дотримується всіх вимог трудового законодавства.
6. Дотримання вимог працівниками – Учасник тендера гарантує, що вимагатиме від усіх працівників, юридичних та фізичних осіб – надавачів послуг у зв'язку з виконанням Замовлення компанії «DAI» на закупівлю дотримуватись вимог відповідного Замовлення.

Подаючи цінову пропозицію, учасники тендера цим погоджуються повністю виконувати умови та положення вищезгаданого та всього відповідного федерального законодавства США, що зазначене у цьому документі, а також при укладенні договору повинні бути готові підписати ці заяви та підтвердження.

Підпис \_\_\_\_\_

## Додаток Е: Контрольний перелік щодо подання пропозиції

Шановний учаснику тендеру, просимо уважно перевірити, чи Ви

- подали свою пропозицію компанії «DAI» на адресу (електронної пошти або поштову адресу), як зазначено у Загальних інструкціях вище?

Чи включає Ваша пропозиція те, що зазначено нижче?

№	Документ(и)	Так/Ні
1	Підписана та проштампована (за наявності печатки) цінова пропозиція окремим файлом (згідно з додатком А), а також у форматі Excel	
2	Підписана та проштампована форма (за наявності печатки) кваліфікаційних даних окремим файлом (згідно з додатком В), а також у форматі Excel	
3	Підписана та проштампована (за наявності печатки) інформація щодо попереднього досвіду (згідно з додатком С)	
4	Підписані та проштамповані (за наявності печатки) заява та підтвердження відповідності (згідно з додатком D)	
5	Рекомендаційні листи відповідно до вимог тендерної документації – одним файлом	
6	Презентація (портфоліо) компанії з переліком референтних проєктів / кампаній	
7	Презентація (портфоліо) команди, яка виконуватиме завдання	
8	Розроблена концепція стратегії просування інформаційно-соціальних відеороликів Фонду гарантування вкладів фізичних осіб	
9	Графік та план виконання робіт	
10	Реєстраційні документи юрособи, від якої подається пропозиція	
11	Брошури, презентації, буклети, інструкції та інші документи, які можуть допомогти більш детально зрозуміти досвід компанії та пропозицію	
12	Для закупівель на суму в гривневому еквіваленті від 30 000 доларів США: <ul style="list-style-type: none"> <li>Унікальний номер Unique Entity ID (SAM) чи підтвердження наміру отримати такий номер до укладення договору або</li> <li>підписана форма самовизначення на звільнення від вимоги отримання Unique Entity ID (SAM) номера для Субпідрядників і Постачальників (згідно з додатком F)</li> </ul>	

## Додаток F: Форма самовизначення на звільнення від вимоги отримання номеру Unique Entity ID (SAM)

### Форма самовизначення на звільнення від вимоги отримання номеру Unique Entity ID (SAM) для Субпідрядників і Постачальників

Назва компанії:

Фізична адреса:

Місто:

Регіон (якщо застосовується):

Країна:

Підпис заявника:

Повне ім'я заявника (прізвище, ім'я, по батькові/середнє ім'я):

Посада заявника:

Дата заяви (мм.дд.рррр):

Субпідрядник/ постачальник, вказаний у цій заяві, цим заявляє, що є організацією, яка підлягає звільненню від вимоги отримання номера Unique Entity ID (SAM), оскільки її валовий дохід, отриманий із усіх джерел за попередній податковий рік, був нижче 300 000 доларів США.

Подаючи цю заяву, заявник підтверджує достовірність поданої в ній інформації. Заявник розуміє, що до нього/неї та/або субпідрядника/ постачальника можуть бути застосовані санкції, якщо він/вона неправильно представить заяви або підтвердження субпідрядника/ постачальника генеральному підряднику та/або Уряду США.

Субпідрядник/ постачальник погоджується дозволити генеральному підряднику та/або Уряду США перевіряти назву, фізичну адресу або інші дані про компанію, наведені в цій заяві. Ця заява дійсна протягом року із дати її видачі.