



Проект USAID «Реформування фінансового сектору»

Оголошення щодо прийому пропозицій

№ REQ-KYI-23-0097

Розробка дизайну мультимедійного Комунікаційного центру Національного банку України

Дата випуску: 12 липня 2023 року

Увага! Потенційні Учасники тендера, які отримали цей документ з джерела іншого, ніж компанія «DAI», повинні негайно звернутися до ProcurementFSR@dai.com та вказати назву та адресу своєї компанії, щоб прямо на цю адресу їм можна було надсилати зміни до цього Запиту або інші повідомлення. Будь-який потенційний Учасник тендера, який таким чином не виявить свою зацікавленість, бере на себе повну відповідальність у разі неотримання повідомлень до кінцевого терміну подання пропозиції. Будь-які зміни до цього запиту надсилатимуться електронною поштою.

1. Стисло про Проект:

Проект USAID «Реформування фінансового сектору» - це п'ятирічна програма підтримки створення сучасного, ефективного і прозорого фінансового сектору, гармонізованого з європейськими і міжнародними ринками. Проект надаватиме технічну допомогу, гранти і сприятиме у здійсненні закупівель своїм партнерам з державного і приватного секторів.

Основними напрямками є вдосконалення регулювання та нагляду за фінансовим ринком, зміцнення фінансової інфраструктури, поглиблення фінансового посередництва приватного сектору, розширення приватного фінансування і посилення прозорості і комунікації з питань реформування фінансового сектору. З додатковою інформацією про Проект USAID «Реформування фінансового сектору» та його діяльність можна ознайомитися на [сторінці Проекту](#): або [Фейсбук сторінці Проекту](#).

2. Стислий огляд Оголошення:

1. Оголошення №	REQ-KYI-23-0097
2. Дата випуску оголошення	12 липня 2023 р.
3. Предмет закупівлі	Розробка концепції дизайну мультимедійного Комунікаційного центру Національного банку України
4. Контактна особа для запитань щодо тендера	ProcurementFSR@dai.com Зверніть увагу: електронна адреса для запитань відрізняється від електронної адреси для подання пропозицій!
5. Кінцевий термін отримання запитань	15:00 за місцевим київським часом в Україні 18 липня 2023 р. , на адресу: ProcurementFSR@dai.com . Всі отримані запитання будуть зібрані, і відповіді на них будуть надіслані учасникам тендера електронною поштою.
6. Електронна/фізична адреса для подання пропозицій та кінцевий термін отримання пропозицій	Пропозиції мають подаватись в електронному вигляді на адресу: SubmissionsFSR@dai.com до 14:00 за місцевим київським часом в Україні 25 липня 2023 р. Зверніть увагу: кінцевий термін для запитань відрізняється від кінцевого терміну для подання пропозицій!
7. Перелік документів, які мають подати учасники тендера	1. Комерційна пропозиція відповідно до Додатку Б до даного запиту на пропозицію 2. Інформація про учасника тендера та копії документів згідно з Додатками В-Г до даного запиту 3. Інформація щодо кожного критерію оцінювання, передбачена запитом 4. Підписаний Додаток Д. Заяви та підтвердження про відповідність 5. Для закупівель на суму понад 30 000 доларів США – інформація про номер Unique Entity ID (SAM) Увага! Цінова та технічна пропозиція надаються окремими додатками (файлами)! Технічні пропозиції, у жодному разі не мають містити інформацію щодо цін для забезпечення того, що технічне оцінювання здійснюватиметься виключно на основі технічних переваг. Учасники не повинні подавати архівовані файли. Сторінки, які вимагають оригінального підпису, мають бути відскановані та надіслані у форматі PDF.

8. Очікуваний вид контракту	Договір з твердою (фіксованою) ціною - договір, який передбачає точну кількість предметів або матеріалів, послуг тощо, які мають поставлятися та/або надаватися та оплату погодженої суми винагороди за результатами надання послуг/ постачання товарів. Договір з визначеною твердою ціною не коригується, якщо фактичні витрати перевищують фіксовану ціну або є нижчими за неї, <u>окрім випадків якщо Замовник зменшить кількість одиниць в замовленні. При цьому вартість зменшується на ціну відповідної кількості одиниць.</u> Від учасників тендера очікується, що до складу своєї загальної запропонованої ціни вони включають усі прямі та непрямі витрати, пов'язані з наданням послуг згідно з даним запитом. Надання цього Запиту в жодному разі не зобов'язує компанію «DAI» укласти договір субпідряду або надавати замовлення на закупівлю, і учасникам тендера не відшкодовуються будь-які витрати, пов'язані з підготовкою пропозиції.
9. Підстава для укладення контракту	Рішення про укладання контракту буде прийматись на основі процесу «Обрання джерела з найкращими умовами». Контракт буде укладено з відповідальним та прийнятим учасником тендера, який зробить найвигіднішу пропозицію для компанії «DAI» з урахуванням поєднання ціни та технічних чинників, зокрема запропонує найбільш відповідну кваліфікацію та досвід.
10. Очікуваний термін дії контракту	Постачальник обирається на строк виконання робіт/ надання послуг, передбачених даним запитом. Угода (и) буде укладатися з правом дострокового розірвання Замовником в разі підвищення ціни Постачальником або несвоєчасного/не в повному обсязі виконання Постачальником умов договору та з можливістю подовження терміну дії у випадку успішного досвіду співпраці з обраним Постачальником.

3. Детальна інформація щодо подання та оцінювання пропозицій

1. Вихідні дані	НБУ виділено приміщення з метою організації Комунікаційного центру для інформування громадськості про політику, рішення та діяльність НБУ. Центр призначений для підтримки офіційних оголошень, заходів, пресконференцій, інтерв'ю та інформаційних кампаній, спрямованих на покращення розуміння громадськістю фінансових питань, підвищення довіри до НБУ та підтримку стабільності фінансової системи.
2. Мета запиту	Компанія DAI, виконавець Проекту «Реформування фінансового сектору в Україні», що фінансується USAID, запрошує кваліфікованих постачальників подати свої пропозиції з розробки концепції та дизайну мультимедійного Комунікаційного центру Національного банку України. Загальна мета цього замовлення – допомогти НБУ розробити концепцію для Комунікаційного центру та створити дизайн центру (рекомендоване планування). Пропозиції приймаються від кваліфікованих постачальників (компаній, дизайнерських фірм та креативних агенцій), які мають досвід розробки концепцій та дизайну (планування) у сфері комунікацій.
3. Запитання стосовно запиту	Кожен учасник тендера є відповідальним за дуже уважне прочитання цього запиту та повне розуміння його умов. Усе спілкування стосовно цього запиту має здійснюватися виключно через підрозділ, який його оприлюднив, а всі повідомлення та запитання повинні надсилатись електронною поштою на адресу: ProcurementFSR@dai.com не пізніше 15:00 за місцевим київським часом в Україні 18 липня 2023 р. Увага! Кінцевий термін та електронна адреса для запитань та повідомлень відрізняється від кінцевого терміну та адреси для подання пропозицій! Всі отримані запитання будуть зібрані, і відповіді на них будуть надіслані електронною поштою усім зацікавленим учасникам тендера.
4. Загальні вимоги щодо подання пропозицій	- Пропозиції мають бути подані в електронному вигляді шляхом надання документів, у яких зазначається інформація про ціну, технічні умови, строки виконання та інша інформація (відповідно до запиту). - Учасники тендера повинні надіслати пропозиції до 14:00 за місцевим київським часом в Україні 25 липня 2023 р. на адресу: SubmissionsFSR@dai.com. Зверніть увагу, що пропозиції мають подаватися лише на цю електронну адресу. У темі повідомлення електронною поштою мають бути зазначені номер Запиту та назва. - Пропозиції, подані пізніше, будуть відхилені, за винятком випадків надзвичайних обставин на розсуд DAI. - Пропозиції мають подаватись українською мовою. - Усі пропозиції повинні містити підпис та печатку (у разі наявності) учасника тендера. <u>Додатково просимо Вас надсилати інформацію згідно з додатками Б-В в форматі, що підтримує можливість копіювання тексту (бажано «XLSX»).</u>

5. Технічна пропозиція	Учасники тендера подають стислі пропозиції українською мовою, які містять відповідну інформацію за такими напрямками: • <u>інформація про учасника</u> згідно з Додатком В; • <u>підтвердження спроможності та кваліфікації компанії</u> для виконання технічного завдання шляхом надання інформації щодо виконання попередніх завдань: • стислий опис досвіду роботи компанії із зазначенням назв компанії-клієнта і описом виконаних проєктів; • посилання на приклади виконаних проєктів, які розробила компанія-учасник Тендера; • досвід роботи з обладнанням для комунікаційних центрів (відео обладнання, звукове обладнання, світлодіодний екран, меблі) • інша інформація, яка може свідчити про попередній досвід учасника Тендера. • <u>детальна інформація щодо ключового персоналу</u>, який планується задіяти безпосередньо для розробки концепції дизайну у разі перемоги в тендері: • резюме керівника проєкту, та • резюме запропонованого кваліфікованого персоналу із зазначенням покладених на них завдань/ролей (кваліфіковані фахівці з проведення досліджень, акустики, відео, дизайну та архітектури, та інше); • <u>Креативна ідея концепції дизайну Комунікаційного центру – опис та візуалізація</u>, що демонструє розуміння технічного завдання та містить детальний опис запропонованого підходу до виконання вимог до дизайну (максимум 7 сторінок). (див. Додаток А); • <u>запропонований план роботи та графік виконання завдань</u>. Окрім цього, необхідно додати заяву про відповідальність та підтвердження того, що заявник має достатні фінансові, технічні та управлінські ресурси для виконання умов цього контракту та здійснення діяльності, зазначеної у Технічному Завданні, або має можливість залучити такі ресурси.
------------------------	--

6. Вимоги до цінової пропозиції	- Учасники тендера підтверджують у письмовому вигляді, що вони повністю розуміють, що їхня пропозиція є дійсною протягом строку проведення тендера та дії договору у випадку його укладення (до повного надання послуг, передбачених договором). - Замість формального супровідного листа учасники тендера заповнюють та підписують Кошторис (див. Додаток Б) та зазначають його дату. Такий кошторис має бути наданий окремим файлом. Податок на додану вартість (ПДВ), якщо такий має місце, має бути зазначений у прайс-листі окремим рядком. Ці послуги підлягають звільненню від оподаткування ПДВ відповідно до основного контракту компанії «DAI» з USAID № 72012121C00002 зареєстрованим в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України, реєстраційна картка № 5014 від 26.09.2022 р - Кожен учасник тендера може подати лише одну цінову пропозицію. Увага! В даному тендері компанія «DAI» планує визначити переможця без обговорень (додаткових переговорів). Отже, первісна пропозиція повинна містити найкращу ціну та найкращі технічні умови Учасника тендера.
7. Місце, кількість, обсяг та строки поставки товарів	Постачальник здійснює надання послуг згідно з переліком, місцем розташуванням та в строки, які передбачені в Додатку А до даного Запиту.
8. Кваліфікаційні критерії до учасників	Встановлені критерії оцінки, а також вимоги до технічної прийнятності та перелік документів, що підтверджує інформацію учасника, щодо відповідності таким критеріям наведено у Додатках А та В.
9. Внесення змін до тендерної документації	Компанія «DAI» має право з власної ініціативи чи за результатами звернень робити зміни в тендерній документації. У разі внесення змін до тендерної документації строк для подання тендерних пропозицій продовжується таким чином, щоб з моменту таких змін до тендерної документації до закінчення строку подання тендерних пропозицій залишалося не менше ніж три робочі днів. Зміни, що вносяться до тендерної документації, надсилаються учасникам у вигляді нової редакції тендерної документації додатково до початкової редакції тендерної документації. Замовник разом із змінами до тендерної документації в окремому документі оприлюднює перелік змін, що вносяться. Положення тендерної документації, до яких вносяться зміни, відображаються у вигляді закреслених даних та повинні бути доступними для перегляду після внесення змін до тендерної документації.
10. Заборонені технології	Учасники тендеру НЕ МОЖУТЬ надавати будь-які послуги, в яких використовуються засоби телекомунікації та відеоспостереження наступних компаній: Huawei Technologies Company, ZTE Corporation, Hytera Communications Corporation, Hangzhou Hikvision Digital Technology Company або Dahua Technology Company або їх дочірніх або афілійованих компаній, відповідно до FAR 52.204-25.

11. Визначення відповідальності	DAI не укладатиме жодних договорів з учасником тендера перш ніж не переконається у його відповідальності. При оцінюванні відповідальності учасника тендера беруться до уваги наступні фактори: 1. Надання копій необхідних документів на здійснення діяльності в Україні. 2. Джерело, походження та юрисдикційна приналежність товарів та послуг не із переліку Заборонених Країн (пояснення надані нижче). 3. Можливість дотримання необхідних або запропонованих графіків постачання товарів чи надання послуг. 4. Наявність підтвердженого успішного досвіду надання аналогічних послуг у минулому. 5. Наявність задовільного досвіду професійної сумлінності та дотримання бізнес-етики. 6. Наявність достатньої кваліфікації та права на виконання робіт за відповідним законодавством. 7. Надання підтвердження про відповідність вимогам, зазначеним у Додатку В. 8. Перевага буде надаватися постачальникам, які зможуть надати пропозицію щодо всього переліку із зазначених послуг в Додатку Б.
12. Географічний код	• Відповідно дозволеного географічного коду для укладання договорів Компанія «DAI» може закуповувати товари та послуги лише із наступних країн. Географічний код 110: Товари та послуги із Сполучених Штатів, незалежних країн колишнього Радянського Союзу або країни, що розвиваються, але за винятком Заборонених Країн. • Компанія «DAI» зобов'язана перевірити джерело, юрисдикцію та походження товарів та послуг та (у максимально можливій мірі) переконатись, що жодні послуги не закуповуються із заборонених країн, які знаходяться у списку Управління контролю за іноземними активами (OFAC) як країни, на які розповсюджуються санкції. До поточного списку країн, на які розповсюджуються всеосяжні санкції, входять наступні країни: Росія, Білорусь, Куба, Іран, Північна Корея, Судан та Сирія. DAI забороняється сприяти будь-якій угоді третьої сторони, якщо така угода була б забороненою, якщо б її виконувала компанія «DAI». • Подаючи цінову пропозицію у відповідь на Запит, учасники тендера підтверджують, що вони не порушують вимог до Джерела та Юрисдикції, і що послуги відповідають Географічному коду та виняткам щодо заборонених країн.

13. Унікальний ідентифікаційний номер організації Unique Entity ID (SAM)	Всі американські та іноземні організації, які отримують субконтракти/ договори на закупівлю на суму в еквіваленті 30 000 доларів США і вище, повинні отримати номер Unique Entity ID (SAM) до підписання угоди. Організації звільняються від цієї вимоги, якщо валовий дохід, отриманий з усіх джерел за попередній податковий рік, був нижче 300 000 доларів США. Компанія «DAI» вимагає, щоб Учасники тендеру підписали заяву про самовизначення, якщо вони вимагають звільнення з цієї причини. Унікальний ідентифікаційний номер організації - це номер, який ідентифікує реєстрацію Вашої організації у Системі управління винагородами (SAM). Без номера Unique Entity ID (SAM) компанія «DAI» не може визнати Учасника тендеру «відповідальним» для ведення бізнесу, а тому компанія «DAI» не буде укладати субконтракт/ договір на закупівлю або грошову угоду з будь-якою організацією. Визначення успішного учасника тендеру/ заявника в результаті цього RFP/RFPQ/RFA залежить від того, чи переможець надає компанії «DAI» номер Unique Entity ID (SAM). Учасники тендеру, які не зможуть надати номер Unique Entity ID (SAM), не отримають винагороду, і компанія «DAI» вибере альтернативного Учасника тендеру. Якщо ви зобов'язані одержати номер Unique Entity ID (SAM), Ви можете написати запит на отримання «Інструкції з одержання номеру Unique Entity ID (SAM) для Постачальників та субпідрядників компанії «DAI»». Якщо ви не зобов'язані одержувати номер Unique Entity ID (SAM), Ви можете написати запит на отримання «Форма самовизначення на звільнення від вимоги отримання номеру Unique Entity ID (SAM)».
14. Політика щодо боротьби з корупцією та боротьби з хабарництвом та відповідальність за звітування	Компанія «DAI» веде бізнес за найсуворішими етичними стандартами, щоб забезпечити чесність у конкуренції, розумні ціни та якісні послуги. Компанія «DAI» не допускає таких корупційних дій: • Будь-які прохання про отримання хабаря, відкату, виплати за сприяння чи винагороди, подарунок або спеціальний розгляд працівником DAI, урядовцем або їх представниками для впливу на рішення про укладання або затвердження договору. • Будь-яка пропозиція хабаря, відкату, виплати за сприяння або винагороди у формі платежу, подарунку або спеціального розгляду з боку учасника тендеру або субпідрядника для впливу на рішення про укладання або затвердження договору. • Будь-яке шахрайство, наприклад, викривлення або утримання інформації на користь Учасника тендеру або субпідрядника. • Будь-яка змова або конфлікт інтересів, у яких працівник, консультант або представник компанії «DAI» має ділові або особисті стосунки з керівником або власником компанії Учасника тендеру або субпідрядника, що може виявитися несправедливо вигідними для Учасника тендеру або субпідрядника. Субпідрядники також повинні уникати змови або конфлікту інтересів з постачальниками щодо своїх закупівель. Будь-які такі стосунки повинні бути негайно розкриті керівництву компанії «DAI» для перегляду та відповідних дій, включаючи можливу відмову від укладання договору.

	Ці корупційні дії не допускаються і можуть призвести до серйозних наслідків, включаючи припинення дії нагороди та можливе призупинення та відсторонення Учасника тендеру або субпідрядника від участі у майбутніх ділових відносинах з урядом США та його уповноваженими представниками. Учасник тендеру, субпідрядник або співробітник компанії «DAI» повинен негайно повідомити про будь-яку спробу або фактичну корупцію на: • Безкоштовну гарячу лінію з питань етики та дотримання вимог за телефоном (США) + 1-503-597-4328 • Веб-сайт гарячої лінії - www.DAI.ethicspoint.com, або • Надіслати електронний лист на адресу Ethics@DAI.com • Гарячу лінію Генерального інспектора USAID за номером hotline@usaid.gov. Підписуючи цю пропозицію, Учасник тендеру підтверджує дотримання цього стандарту і гарантує, що не будуть робитися спроби вплинути на працівників компанії «DAI» або державних службовців за допомогою хабарів, винагород у формі платежу за спрощення формальностей, відкатів або шахрайства. Учасник тендеру також визнає, що порушення цієї політики може призвести до припинення дії договору, повернення коштів через корупційні дії, та можливе призупинення та заборону діяльності урядом США.
15. Згода учасника тендера з вимогами	Виконання усіх вимог Запиту відповідно до інструкцій, зазначених в ньому, та подання пропозиції до відділу компанії DAI/Preparedness & Response складатиме пропозицію та засвідчуватиме згоду учасника тендера з вимогами цього Запиту та усіх додатків до нього. Надання цього Запиту в жодному разі не зобов'язує компанію «DAI» надавати замовлення на закупівлю або відшкодовувати учасникам тендера будь-які витрати, пов'язані з підготовкою та поданням пропозиції. Відділ компанії DAI/Preparedness & Response має право збільшувати або зменшувати товари та послуги, які згадуються у цьому запиті.

Додаток А: Технічна специфікація та критерії оцінки

1. Вступна інформація

Проект «Реформування фінансового сектору» (FSR) – це п'ятирічна програма, яка фінансується USAID і впроваджується компанією DAI Global LLC. Проект FSR має на меті підтримати довгострокові системні зміни в економіці України шляхом трансформації фінансового сектору у більш сучасний, добре функціонуючий, конкурентний ринок, який відповідає стандартам ЄС і міжнародним стандартам.

Комунікаційна діяльність Проекту FSR спрямована на розбудову довіри до фінансової системи для підтримки заходів з реформування і мобілізації капіталу для економічного відновлення та розвитку. Проект FSR допомагатиме НБУ та іншим зацікавленим сторонам (державним та приватним) покращувати їхню спроможність ефективно комунікувати з цільовими аудиторіями.

У рамках Компоненту 4 «Прозорість і комунікації» Проект FSR надає допомогу НБУ у розробці дизайну і концептуалізації Комунікаційного центру для покращення його роботи зі ЗМІ.

Розбудова Комунікаційного центру є важливою для Стратегії НБУ і його здатності ефективно комунікувати з громадськістю. Це підтримуватиме довгострокове бачення Національного банку себе як сучасної, відкритої, незалежної та прозорої установи. Комунікації є невід'ємною частиною діяльності НБУ і розглядаються як ефективний інструмент політики на підтримку його стратегічних цілей: цінової стабільності (інфляційне таргетування), надійного банківського сектору та фінансової інклюзії.

Комунікаційний центр стане одним із наріжних каменів системи комунікацій НБУ з фінансовим сектором. Він функціонуватиме як комунікаційний хаб, пресцентр та мультимедійна платформа для поширення точної, своєчасної та авторитетної інформації про монетарну політику та ключові події НБУ.

2. Мета

Мета цього Оголошення про прийом пропозицій – обрати постачальника для розробки концепції Комунікаційного центру Національного банку України та створення його дизайну, адаптованого під наявне виділене приміщення (у центральному офісі НБУ за адресою: м. Київ, вул. Інститутська, 9), яке має статус історичної будівлі як пам'ятки архітектури.

3. Технічна специфікація

3.1. Загальна інформація

Проект USAID "Реформування фінансового сектору" (FSR) приймає пропозиції кваліфікованих постачальників (компаній, дизайнерських фірм та креативних агенцій), які мають досвід розробки концепцій та дизайну (планування) у сфері комунікацій.

Передбачається, що центр буде використовуватися для:

- проведення заходів для ЗМІ: пресконференцій, пресбрифінгів, круглих столів, інтерв'ю, у форматах онлайн, офлайн та комбінованому форматі;
- проведення заходів із залучення міжнародних організацій та установ, з можливістю синхронного та послідовного перекладу;
- проведення тренінгів, освітніх програм;
- відеозйомки, відео монтажу, звукозапису;
- проведення заходів для співробітників НБУ: презентації Стратегії, кінопоказів, нагородження та відзнак, інших внутрішніх заходів.

3.2.Завдання

Очікується, що обраний підрядник тісно співпрацюватиме з командами Проєкту FSR та НБУ для підготовки концепції дизайну для Комунікаційного центру НБУ.

Концепція та дизайн повинні відповідати вимогам до пам'яток архітектури і виключати втручання у несучі конструкції будівлі (стіни, склепіння стелі, колони тощо), оздоблювальні елементи приміщення (ліпнина, карнизи, ордери колон, тощо) та інші елементи приміщення, що формують його історичний архітектурний облік (вікна, двері, загальне кольорово-фактурне рішення). Це технічне завдання не включає інженерні або будівельні специфікації.

3.2.1. Підрядник повинен:

- Організувати та провести зустрічі з комунікаційною групою НБУ для обговорення ідей і планів щодо комунікаційного центру на постійній основі;
- Провести дослідження/аналіз урядових пресцентрів/комунікаційних центрів в Україні та центральних банків у деяких сусідніх країнах;
- Розробити концепцію (схематичне планування) комунікаційного центру на основі проведених досліджень з урахуванням—досвіду існуючих пресцентрів та рекомендацій, наданих в рамках обговорень з представниками НБУ. Концепція має містити описову частину та візуалізацію запропонованих рішень;
- В рамках розробки концепції запропонувати кілька різних розстановок меблів під різні формати: брифінг, конференція, круглий стіл, презентація;
- Надати рекомендації щодо акустики та освітлення виділеного приміщення;
- Провести презентацію концепції у офлайн/онлайн форматі для обговорення запропонованої концепції;
- Розробити протокол зауважень та шляхів їх вирішення, та, за необхідності, провести презентації оновленої концепції;
- У відповідності до погодженої концепції розробити детальний дизайн, який має містити описову частину, схему розміщення обладнання, візуалізацію
- Надати перелік обладнання, яке необхідно закупити для реалізації запропонованого рішення. Перелік має включати технічні вимоги до обладнання (можна запропонувати декілька моделей різних виробників, які можуть використовуватись для здійснення необхідних функцій) та кількість.

3.2.2. Вимоги до концепції та дизайну:

- Запропоноване рішення має бути сучасним та стильним.
- Оскільки ця зона є частиною загального відкритого простору НБУ, запропоноване рішення організації Комунікаційного центру має добре інтегруватися у загальний архітектурний стиль будівлі, при цьому мати сучасний інтер'єр.
- Запропоноване рішення має включати вимоги для забезпечення доступу людей з обмеженими можливостями.

3.2.3. Зонування та розсадка: (до 50–60 осіб):

- **Для проведення регулярних заходів для медіа:** пресконференції (до 10 спікерів, до 50 запрошених осіб), пресбрифінги on records (до 25 осіб), запису медіа коментарів (4-10), круглих столів (25), публічних заходів за участю міжнародних організацій (25);
- **Варіанти розсадки та відповідно розташування екранів:** стоячі трибуни (до 3 шт) та слухачі, стіл учасників (4-5 особи) та слухачі, круглий стіл;
- **Місце для роботи камер:** (до 7-10 камер) фото зйомки з урахуванням можливого проведення пресзаходів;
- **Конструкція для бренд вола:** в зоні спікерів з можливістю оперативної зміни банерів під різні заходи;

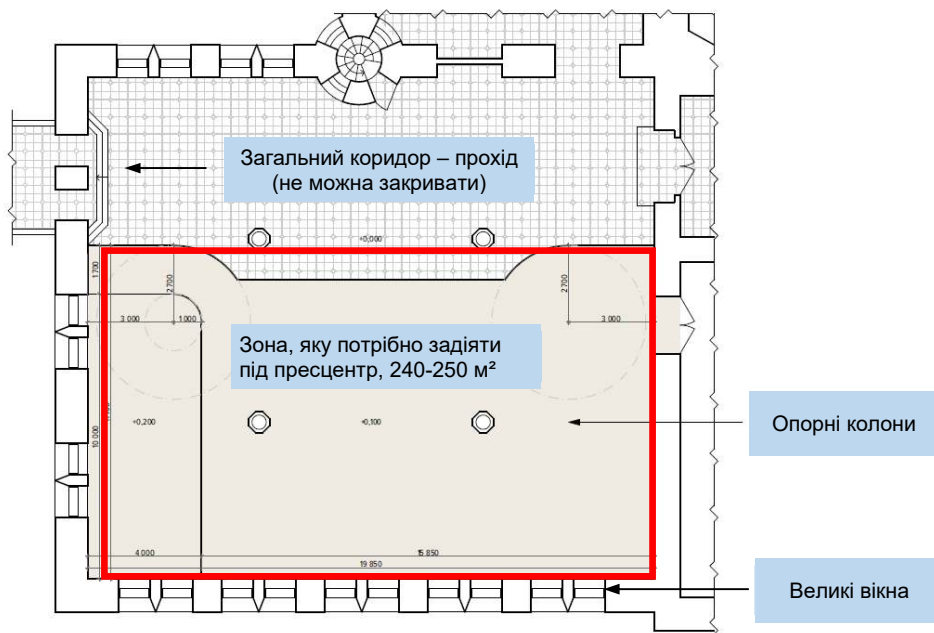
- **Місце для пресволу та фото зони:** передбачити місце для організації фото сесії;
- **Меблі:** для працівників НБУ, спікерів в кадрі, гостей та працівників пресцентру – сучасний дизайн, мобільність для легкої трансформації та перестановок;
- **Можливість трансформації в коворкінг:** робочі місця, зона переговорів для працівників НБУ під час відсутності медіа заходів;
- **Кабіна/місце для перекладачів.**

3.2.4. Рекомендації щодо технічного обладнання:

- професійне освітлення;
- камери відео обладнання, монтажні машини тощо;
- професійне звукове обладнання: система звукопідсилення, система маршрутизації та розподілу звукового сигналу, мікрофони, система синхронного перекладу;
- звукоізоляція/підсилення акустики;
- світлодіодний екран для виведення інформації заходу та забезпечення підключення до заходів онлайн учасників;
- інше обладнання: мікшерний пульт, тощо;
- меблі.

3.2.5. Опис приміщення:

- Адреса: центральний офіс Національного банку України по вул. Інститутській, 9, 1 поверх.
- Орієнтовна площа: 240-250 м²
- Open space, прохідна зона (загальний коридор)
- Пам'ятка архітектури подвійного підпорядкування (національного та місцевого значення), охоронний договір № 905), концепція та дизайн (основні технічні рішення) мають враховувати ці особливості.



3.3. Результати виконання робіт

3.3.1. Постачальник повинен надати наступні результати:

- презентація первинної концепції для НБУ і Проєкту FSR;
- звіт про пресцентри українських урядових органів та центральних банків інших країн аналогічного з Україною розміру;
- доопрацьована концепція;
- рекомендоване планування (схема) приміщення;
- візуалізація концепції;
- рекомендовані заходи щодо акустики (за необхідності);
- рекомендовані заходи щодо освітлення (за необхідності);
- презентація детального дизайну на основі затвердженої концепції для НБУ і Проєкту FSR;
- візуалізація детального дизайну, схема розміщення обладнання;
- перелік обладнання, яке рекомендується придбати для приміщення (звукові системи, камери, освітлення, світлодіодний екран, обладнання для синхронного перекладу, меблі тощо)

Всі результати мають бути підготовлені та надані у електронному та паперовому вигляді. Фінальна концепція та фінальний дизайн надаються українською та англійською мовами. Всі результати мають бути затверджені Проєктом FSR та НБУ.

3.4.Строки виконання робіт

Учасники тендера подають графік надання послуг, який після погодження із Замовником буде включено в договір. Оплата здійснюється поетапно лише після прийняття послуг етапу та підписання акту наданих послуг компанією «DAI», або наприкінці надання 100% послуг та прийняття результатів компанією «DAI».

3.5.Авторське право

Авторське право та інші права інтелектуальної власності на виготовлені матеріали належатимуть виключно Замовнику або визначеній ним особі і передаватимуться в момент підписання акту наданих послуг.

Підрядник не матиме претензій до Замовника щодо авторського права на матеріали, виготовлені в рамках реалізації договору, підписаного в результаті даного тендеру.

4. Критерії оцінки та порівняння пропозицій

Кожна пропозиція буде оцінюватися в три етапи: оцінка технічної пропозиції, оцінка цінової пропозиції та консолідована оцінка. При цьому оцінка технічної пропозиції має бути завершена до того, як будь-яка фінансова пропозиція буде оцінена. Цінова пропозиція братиметься до уваги лише за умови, що пропозиція буде задовольняти мінімальним технічним вимогам.

4.1.Оцінка технічної пропозиції

Для оцінювання всіх пропозицій буде створений спеціальний комітет. Кожна технічна пропозиція оцінюється в балах за критеріями, зазначеними у таблиці нижче. Бали щодо вартості / ціни при здійсненні технічної оцінки не виставляються. Але при підведенні підсумків за технічними та комерційними характеристиками отриманих пропозицій, ціна береться до розгляду. Водночас технічна оцінка має більшу вагу.

Кожна пропозиція оцінюється в балах за критеріями, зазначеними у таблиці нижче. Оцінка технічної пропозиції здійснюється на підставі лише технічних переваг, водночас ціна/вартість послуг

оцінюються окремо. Але при підведенні підсумків за технічними та комерційними характеристиками отриманих пропозицій, ціна береться до розгляду.

№	Критерії Оцінки	Бали
1.	Технічна оцінка	80
1.1	Концепція дизайну	
1.1.1.	Креативна ідея концепції дизайну Комунікаційного центру – опис та візуалізація, що демонструє розуміння технічного завдання та містить детальний опис запропонованого підходу до виконання вимог до дизайну (максимум 7 сторінок)	25
1.2	Кваліфікація	
1.2.1	Кваліфікація компанії/прикладі попередніх робіт	25
1.2.2	Команда/кадрове забезпечення	20
1.2.3	Графік та план виконання робіт	10
	Загалом за технічну оцінку	80

1.1.1 Креативна ідея концепції дизайну Комунікаційного центру (25 балів)

Оцінюються креативність запропонованої ідеї концепції Центру та обґрунтування ідеї, загальний задум дизайну, творчий підхід, відповідність цілям та вимогам до створення Центру, оригінальність та якість. Також враховуються функціональність дизайнерського рішення, просторова інтеграція, інноваційність та реалістичність.

Креативна ідея має демонструвати загальний задум та спрямованість дизайну, та враховувати особливості наявного виділеного приміщення (у центральному офісі НБУ за адресою: м. Київ, вул. Інститутська, 9), а також той факт, що офіс НБУ є історичною будівлею, яка є пам'яткою архітектури.

1.2.1 Досвід розробки дизайну аналогічних проєктів (Попередній досвід роботи) (25 балів)

Оцінюється попередній досвід виконаних проєктів дизайну: подана інформація щодо досвіду роботи з дизайну пресцентрів, мультимедійних студій за останні три роки, підтвердження досвіду минулих досягнень і результатів та визначення їхньої доречності та відповідності вимогам даного завдання. Пропозиції оцінюються за якістю та доречністю минулого досвіду роботи, а також якістю та оригінальністю виконаних дизайнів.

1.2.2 Команда/кадрове забезпечення (20 балів)

Оцінюється кваліфікація запропонованої команди та її здатність виконати зазначене завдання креативно, якісно та у зазначений/запропонований строк, наявність відповідного кваліфікованого персоналу для розробки комплексного дизайну та специфікацій обладнання. Оцінюється минулий досвід роботи фахівців компанії над проєктами.

В рамках пропозиції має бути надано резюме персоналу, який працюватиме над цим проєктом.

1.2.3 Графік та план виконання робіт (10 балів)

Наведення та опис плану робіт і графіку виконання проєкту. Оцінюються за реалістичністю графік та отримання результатів роботи в строк, заявлений учасником тендеру.

У разі набрання технічною пропозицією менше 60 балів, вона вважається дискваліфікованою, а відповідна цінова пропозиція не розглядається.

4.2.Оцінка цінової пропозиції

Цінова пропозиція розглядається, якщо відповідна технічна пропозиція набирає зазначений мінімальний бал. Ціновій пропозиції з найнижчою ціною (НЦ) присвоюється максимально можливий бал цінової пропозиції (БЦП) – 20. Бал цінової пропозиції для всіх інших пропозицій розраховується за наступною формулою:

$$\text{БЦП} = \text{НЦ} / \text{Ц} * 20,$$

де БЦП – бал цінової пропозиції,
НЦ – найнижча ціна з поданих цінових пропозицій,
Ц – ціна, зазначена в пропозиції, що розглядається.

Питома вага фінансової оцінки – 20%

4.3.Консолідована оцінка

В консолідованій оцінці повної пропозиції враховуються технічна (Т) та цінова (Ц) частини мають таку питому вагу:

$$T = 0,8 \text{ та } Ц = 0,2. T + Ц = 1.$$

Консолідована оцінка (КО) пропозиції розраховується за такою формулою:

$$\text{КО} = \text{БТП} + \text{БЦП},$$

де БТП – бал технічної пропозиції,
БЦП – бал цінової пропозиції.

Додаток Г: Форма для надання інформації про минулий досвід роботи

Просимо включити проекти, які найкраще ілюструють ваш досвід роботи, релевантний для цього Оголошення, починаючи з останнього проекту.

Беруться до уваги проекти, виконані протягом останніх трьох років. Проекти, виконані протягом останніх шести років, можуть враховуватися на розсуд тендерного комітету.

№	Назва проекту	Опис діяльності	Опис медійного обладнання в проекті	Місцезнаходження Область / район	Назва клієнта, телефон	Вартість у валюті договору (грн, долари США тощо)	Дати початку і завершення робіт	Завершено згідно з графіком (Так/Ні)	Чи отримано підтвердження завершення робіт (підписання акту виконаних робіт/ накладної на поставку товарів тощо) ? (Так/Ні)
1									
2									
3									
4									
5									

Додаток Д: Заяви та підтвердження про відповідність

1. Указ Президента США про заборону фінансування тероризму - Виконавцю нагадується, що укази Президента США та законодавство США забороняють здійснювати операції з фізичними особами та організаціями, пов'язаними з тероризмом, а також надавати їм ресурси та підтримку. Юридичну відповідальність за забезпечення дотримання цих указів Президента та законодавства несе Виконавець/Реципієнт. Реципієнту не дозволяється працювати з фізичними особами та організаціями, пов'язаними з тероризмом, а також надавати їм ресурси та підтримку. Жодна допомога або ресурси не можуть надаватись фізичним або юридичним особам, які знаходяться у Списку громадян особливих категорій та заборонених осіб, який веде Казначейство США (див. www.SAM.gov), або у Списку особливих категорій ООН (див. http://www.un.org/sc/committees/1267/aq_sanctions_list.shtml). Це положення обов'язково включається до всіх договорів субпідряду / рішень про надання субпідряду, які виконуються в рамках цього договору.
2. Торгівля людьми – Виконавцю забороняється протягом строку дії цього контракту здійснювати торгівлю людьми (як визначено у Протоколі щодо запобігання, протидії та покарання торгівлі людьми, особливо жінками та дітьми, який доповнює Конвенцію ООН щодо протидії транснаціональної організованої злочинності), оплачувати комерційні сексуальні послуги та використовувати примусову працю.
3. Організаційний конфлікт інтересів – Учасник тендера підтверджує, що йому не відомо про будь-яку інформацію, яка стосується існування будь-якого потенційного конфлікту інтересів організації. Учасник тендера також підтверджує, що якщо йому стане відомо про інформацію, яка має відношення до можливості існування потенційного конфлікту, Учасник тендера невідкладно надає компанії «DAI» звіт, де розкривається така інформація.
4. Рівні можливості – Учасник тендера підтверджує, що не здійснює дискримінацію проти будь-якого працівника або заявника за віком, статтю, релігією, інвалідністю, расою, переконаннями, кольором шкіри або національністю.
5. Трудове законодавство – Учасник тендера підтверджує, що дотримується всіх вимог трудового законодавства.
6. Дотримання вимог працівниками – Учасник тендера гарантує, що вимагатиме від усіх працівників, юридичних та фізичних осіб – надавачів послуг у зв'язку з виконанням Замовлення компанії «DAI» на закупівлю дотримуватись вимог відповідного Замовлення.

Подаючи цінову пропозицію, учасники тендера цим погоджуються повністю виконувати умови та положення вищезгаданого та всього відповідного федерального законодавства США, що зазначене у цьому документі, а також при укладенні договору повинні бути готові підписати ці заяви та підтвердження.

Додаток Е: Контрольний перелік щодо подання пропозиції

Учасник тендера: _____

Чи ви

- ☐ подали свою пропозицію компанії «DAI» на адресу (електронної пошти або поштову адресу), як зазначено у Загальних інструкціях вище?

Чи включає ваша пропозиція те, що зазначено нижче?

- ☐ реєстраційні документи та інформацію про учасника тендера (*користуйтеся формою у Додатку В*)
- ☐ технічну та цінову пропозиції окремо (*згідно з Додатками А-В*)
- ☐ інформацію щодо кожного критерію оцінювання, а саме: креативна ідея концепції дизайну Комунікаційного центру – опис та візуалізація, що демонструє розуміння технічного завдання та містить детальний опис запропонованого підходу до виконання вимог до дизайну (максимум 7 сторінок), досвід роботи з посиланнями на приклади проєктів, технічної команди, графіку виконання робіт
- ☐ минулий досвід роботи (*приклад наведено у Додатку Г*)
- ☐ рекомендаційні листи або посилання на відгуки, розміщені публічно (не менше 3-х)
- ☐ заява та підтвердження Відповідності (*згідно з Додатком Д*)

для закупівель на суму понад 30 000 доларів США в гривневому еквіваленті:

- ☐ номер **Unique Entity ID (SAM)** чи підтвердження наміру отримати такий номер до укладення договору **або**
- ☐ підписана форма самовизначення на звільнення від вимоги отримання **Unique Entity ID (SAM)** номера для Субпідрядників і Постачальників