



FRANKFURT
ZOOLOGICAL
SOCIETY

вакансія

МЕНЕДЖЕР З КОМУНІКАЦІЙ

Франкфуртське зоологічне товариство (ФЗТ) — це міжнародна природоохоронна організація, що базується в Німеччині, яка вже майже два десятиліття підтримує природоохоронну діяльність у ключових природних ландшафтах України, переважно на Поліссі та в Карпатах. Роль ФЗТ в Україні полягає, головним чином, у підтримці великих природно-заповідних територій (наприклад, національних природних парків) у їхній повсякденній роботі.

Менеджер з комунікацій стане частиною комунікаційної команди Франкфуртського зоологічного товариства в Україні. Команда тісно співпрацює з персоналом проєкту, партнерськими парками, дизайнерами, редакторами та представниками зовнішніх ЗМІ для створення новин, історій, зві-

тів, відео та журналістських статей для друкованої продукції ФЗТ, каналів соціальних мереж, веб-сайту ФЗТ тощо, переважно для цільової аудиторії в Україні, але також і для міжнародної аудиторії.

Менеджер з комунікацій відповідатиме за створення захоплюючих історій про нашу природоохоронну діяльність, виклики та досягнення проєкту – переважно для соціальних мереж та сайту ФЗТ в Україні. Крім того, менеджер координуватиме виробництво відео для соціальних мереж, фотозйомку, а також створення інфографік тощо. Доведена спроможність висвітлювати складні теми відповідно до потреб різних аудиторій є обов'язковою умовою.

Це повна зайнятість, офіс у Львові.

ОБОВ'ЯЗКИ ВКЛЮЧАЮТЬ:

- ▶ Планування, дослідження, створення та публікація контенту для наших цифрових комунікаційних платформ: створення дописів та статей для сторінки у Facebook та сайту (можливе додавання акаунту у Twitter), просування сторінки серед цільових аудиторій;
- ▶ Керування створенням фото/відео матеріалів для сторінки Facebook та сайту (комунікація з дизайнером, фотографом, відеооператором);
- ▶ Аналіз цільових аудиторій та відповідно адаптація контенту;
- ▶ Допомога в побудові лояльної спільноти та керування взаємодією у спільноті;
- ▶ Співпраця з членами команди, партнерами та зовнішніми експертами;
- ▶ Підтримка внутрішньої комунікації та завдань з управління комунікаціями;
- ▶ Обізнаність щодо нових цифрових платформ, контенту в соціальних мережах, форматів і передових практик.

ЗНАННЯ ТА НАВИЧКИ:

- ▶ Ступінь бакалавра або еквівалентний ступінь у галузі журналістики, зв'язків з громадськістю, комунікацій, охорони природи, біології або суміжних галузях буде перевагою;
- ▶ Підтверджений досвід роботи у сфері комунікацій, бажано у природоохоронній сфері;
- ▶ Досвід роботи у сфері SMM буде великим плюсом;
- ▶ Грамотна письмова мова (українська та бажано англійська);
- ▶ Здатність подавати складні теми у вигляді захоплюючих історій;
- ▶ Відмінні комунікаційні навички на всіх рівнях;
- ▶ Досвід роботи з системами управління контентом, соціальними мережами, інструментами для редагування зображень/відео.

ВАША ЗАЯВКА:

Будь ласка, надішліть свою заявку на адресу ukraine@fzs.org у форматі PDF. PDF-файл повинен містити наступне:

- ▶ Мотиваційний лист;
- ▶ Резюме;
- ▶ 3-5 зразків робіт (опубліковані статті онлайн або офлайн, дописи в блогах, дописи в соціальних мережах, посилання на самостійно створені відео/подкасти);
- ▶ Додаткові кваліфікаційні сертифікати;

- ▶ Очікування щодо заробітної плати;
- ▶ Найшвидша можлива дата початку роботи.

У своєму мотиваційному листі, будь ласка, дайте відповіді на наступні питання на одній сторінці:

1. Чому ви хотіли б працювати у комунікаційному напрямі ФЗТ?
2. Яка кваліфікація та особисті якості роблять вас хорошим кандидатом на цю посаду?

КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ПОДАЧІ ЗАЯВОК: 30 ЧЕРВНЯ

Франкфуртське зоологічне товариство (ФЗТ) – це міжнародна природоохоронна організація, що базується в Німеччині і вже багато десятиліть реалізує природоохоронні проекти в Африці, Південній Америці, Південно-Східній Азії та Європі. Європейська програма ФЗТ має на меті посилити природоохоронний вплив організації шляхом збереження великих територій дикої природи, переважно у Східній Європі. У ФЗТ працює близько 1200 осіб по всьому світу.



**FRANKFURT
ZOOLOGICAL
SOCIETY**