



USAID Economic Resilience Activity (USAID ERA) /
Проект USAID «Економічна підтримка Східної України» (USAID ERA)

Request for Proposal (RFP) /
Запит на надання пропозиції (Запит)

No. REQ-KYV-23-0085

Procurement of services of organization and conducting two Local Farmer Festivals in Ivano-Frankivsk and Lviv/

Закупівля послуг з організації і проведення двох фестивалів крафтових продуктів у містах Івано-Франківськ та Львів

Запитання та відповіді

	Запитання	Відповідь Проекту USAID
1.	Дата подачі пропозиції 29.05. чи 31.05.?	Кінцевий термін отримання пропозицій: 18:00 за місцевим київським часом в Україні 31 травня 2023 року
2.	Чи можливо продовжити кінцевий термін подання пропозиції до 8 червня 18:00 за київським часом, оскільки для того, щоб продумати деталі пропозиції, а також розбити такий концепт, де будуть виконані всі умови тендеру, треба більше часу для підготовки пропозиції. В такі короткі терміни підготувати якісну концепцію дуже важко.	Ні, продовження терміну падання неможливий, у зв'язку зі стислим строком підготовки до заходів.
3.	Оскільки в нашій країні введено військовий стан, проведення масових заходів заборонено (агентство має брати на себе відповідальність за організацію такої події). На проведення такого заходу дозвіл дає Департамент культури ОВА. Чи є у Проекті попередні домовленості з ними?	Ні, таких домовленостей немає. Усі перемовини з ОВА веде постачальник послуг, як це зазначено у ТЗ.
4.	Чи можуть розглядатися закриті локації для проведення заходу, чи це мають бути лише відкриті майданчики?	Ні, великий закритий майданчик є потенційною ціллю під час ракетних обстрілів. Закрита локація може бути розглянута лише у вигляді підземного бомбосховища.
5.	Яку прохідну кількість людей очікують на заході за один день? Вхід вільний для усіх бажаючих? Чи буде продаж квитків?	У ТЗ зазначено, що мета кожного фестивалю залучити до 50000 відвідувачів за два дні заходу.
6.	У додатку С має бути прорахований 1 фестиваль чи 2?	Бюджет прораховується на обидва заходи.
7.	Чи потрібно подати список учасників (виробників продукції) на етапі тендеру чи це необхідно після оголошення результатів?	На момент надання пропозиції підрядник має мати базу крафтових виробників продуктів харчування не менше ніж 120 компаній. Перелік бажано надати разом з пропозицією.

8.	Яка кількість на день реклами має прозвучати на радіостанції?	
9.	Фото в додатку В як приклад оформлення? Чи має бути саме так?	Фото в додатку є ілюстративним прикладом. Проєкт USAID не вимагає точного повторення або відтворення оформлення.
10.	Чи надаються нам списки фермерів? Чи потрібно шукати самим?	На момент надання пропозиції підрядник має мати базу крафтових виробників продуктів харчування не менше ніж 120 компаній. Перелік бажано надати разом з пропозицією.
11.	Парасолі, вказані в додатку D, мають бути розміщені біля торгових точок чи по всій локації?	Під парасолями розміщуються зони відпочику, фуд-корти, місця проведення майстер-класів. Торгівельні точки повинні мати дах та піддашок «Маркіза».
12.	Кавер гурти та артисти кожного дня мають бути інші чи ті самі? Який таймінг виступу?	Це питання на розсуд підрядника, зазначається у концепції заходу.
13.	Блок СЦЕНА /СВІТЛО/ЗВУК 7x4; висота сцени 1м; висота башт 5 Якого плану артисти очікуються? Можливо є їх райдери? Чи будуть лише кавер гурти та Ді-Джеї?	Артистів запрошує підрядник та з урахуванням райдери виконавця обирається обладнання.
14.	Блок СЦЕНА /СВІТЛО/ЗВУК Звуковий потік 15 DB, рівномірне розміщення колонок з локації (беклайн, монітори) Потрібен план місця проведення з розмірами для розуміння де саме встановлювати гучномовці, якої потужності та в якому напрямку вони повинні грати.	Локацію обирає підрядник по домовленості з адміністрацією міст або ОВА. План-схему також розробляє підрядник.
15.	Блок СЦЕНА /СВІТЛО/ЗВУК Електрокомунікації, м Потрібен план місця проведення з розмірами та розташуванням усіх 30 споживачів та вказаної необхідної потужності для кожного у кВт, також розташуванням місцевої точки підключення та вказаної можливої потужності у кВт, яку з тої точки можна зняти.	Див. п.14
16.	Блок СЦЕНА /СВІТЛО/ЗВУК Висвітлення локації Потрібен план місця проведення з розмірами для розуміння де саме встановлювати освітлювальні башти, також розташування місцевої точки підключення та вказаної можливої потужності у кВт, яку з тої точки можна зняти.	Див. п.14
17.	Прохання зазначити дату(и) проведення фестивалю(ів) та місце проведення, бажано з GPS координатами.	Дати зазначенні у ТЗ, локація обирається підрядником.