**ЗАПИТ на ПРОПОЗИЦІЇ (ЗП)/**

**Request for Proposal (RFP)**

|  |  |
| --- | --- |
| **До уваги усіх бажаючих** | ДАТА: July 20, 2022 |
| ПОСИЛАННЯ: RFP #FY22-07-20 VIA |

Шановні Пані та Панове,

Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів IREX (надалі-IREX) шукає виконавця (організації, консультантів) з надання консультаційних послуг щодо розробки методології оцінки та аналізу регіональних медіа на дотримання журналістських стандартів, а також на виявлення мови ворожнечі та стереотипів щодо населення ВПО та створення тренінгів для медіа в рамках діяльності програми “Єднання заради дії”. Дати дії договору, який заплановано укласти із переможцем конкурсу, будуть встановлені після визначення переможця. Термін дії договору - 8 місяців з можливою пролонгацією договору ще на 5 місяців. У зв’язку з чим, оголошуємо тендер «Розробка методології оцінки та аналізу регіональних медіа, створення тренінгів для представників медіа».

Зацікавленим сторонам необхідно підготувати свою цінову пропозицію, заповнивши Додаток 1 (в т.ч. таблицю 1). Детальний опис послуг наведено у Додатку1. Пропозиція повинна бути написана українською мовою, містити реквізити заявника, а ціни мають включати в себе необхідні **податки та** **збори**, та залишатися в силі не менше 60 діб після завершення дати подання ЗП.

У випадку вашої зацікавленості, просимо надсилати -комерційні пропозиції до **\_23:59 год, 3 серпня 2022 р.** на електронну адресу: **tender-ua@irex.org** з темою листа «Розробка тренінгів, методології оцінки та аналізу регіональних медіа»-Пропозиція».

Заявник несе відповідальність за вчасність подання та достовірність поданих комерційних пропозицій.

Надсилаючи пропозиції електронною поштою, переконайтеся, що вони підписані, відправляються у форматі \*.pdf чи \*word та не містити вірусів чи пошкоджень.

 Запропоновані послуги будуть розглядатися і оцінюватися відповідно до повноти пропозиції та її відповідності вимогам (Додаток 1). Переможе пропозиція, яка набере найбільше балів в процесі оцінювання відповідності вимогам та цінової пропозиції. На підставі чого з переможцем буде укладено договір. Результати конкурсу будуть повідомлятися лише успішним кандидатам.

Звертаємо увагу на те, що IREX не несе відповідальності за будь-які витрати, пов’язані з підготовкою та подачею постачальником пропозиції, незалежно від результату або способу проведення процесу відбору.

Замовник вимагає від учасників уникати конфліктів інтересів. У випадку участі в тендері учасників, які є пов’язаними особами, тендерні пропозиції таких учасників буде відхилено.

Дякуємо за увагу! Чекаємо на ваші пропозиції.

**З повагою,**

**Команда “Єднання заради дії”**

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *20 липня, 2022 р.*

**Додаток 1**

**Перелік вимог до Запиту на пропозиції**

|  |  |
| --- | --- |
| **Зміст вимог** | Надання консультаційних послуг щодо розробки методології оцінки та аналізу регіональних медіа на дотримання журналістських стандартів, а також на виявлення мови ворожнечі та стереотипів щодо населення ВПО і створення тренінгів для медіа в рамках діяльності програми “Єднання заради дії”, яку адмініструє IREX в Україні.Дослідження, проведене IREX, показало, що деякі українські ЗМІ публікують сюжети, які негативно зображують ВПО, що посилює дестабілізуючі фактори та сприяє створенню стереотипів навколо ВПО. Негативні наративи також значно посилилися через повномасштабне вторгнення росії після 24 лютого і активно використовуються пропагандистськими каналами для ІПСО, щоб розпалити ворожнечу та зневіру серед українців. Ці наративи швидко підхоплюються регіональними медіа і поширюються серед місцевого населення. Враховуючи роль ЗМІ у впливі на середовище та мобілізацію громадської думки, IREX проведе аналіз наративів регіональних медіа, а також тренінги для журналістів, інфлюенсерів та представників ЗМІ у кожній цільовій громаді, щоб забезпечити точне та інформативне висвітлення проблем, з якими стикаються ВПО в результаті повторного російського вторгнення; підсилити навички протидії дезінформації, пропаганди та шкідливим наративам, особливо пов'язаними з ВПО; сприяти висвітленню історій успіху про спільну роботу ВПО та приймаючих громад, а також протидіяти стереотипам щодо ВПО та інформувати приймаючі громади про найкращі практики приймання ВПО.Обраний виконавець тісно працюватиме з командою програми над розробкою методології оцінки та аналізу регіональних медіа та тренінгової програми для представників регіональних медіа, відповідно до цілей проєкту та потреб ВПО, а також громад, в яких вони проживають. В рамках проєкту будуть розроблятися матеріали, які можуть включати, але не обмежуються такими темами: висвітлення теми ВПО в українських медіа; створення контрнаративів; неявна упередженість; перевірка фактів; соціальна проблематика; специфіка публікацій про ВПО; мова ворожнечі; дискримінація у ЗМІ.  |
| **Стислий опис необхідних послуг** | **Опис необхідних послуг:** * Розробити методологію оцінки та аналізу матеріалів регіональних медіа на дотримання журналістських стандартів, а також на виявлення негативних наративів, мови ворожнечі та стереотипів щодо ВПО, використовуючи інструмент з аналізу медіа-контенту (MCAT), розроблений IREX;
* Розробити критерії, індикатори і шкалу оцінки для аналізу регіональних медіа;
* Провести тренінг-інструктаж із застосування розробленої методології для оцінювання та аналізу медіа;
* Створити тренінгові матеріали для представників регіональних медіа, використовуючи результати аналізу регіональних медіа, а також враховуючи цілі програми “Єднання заради дії” (навчальні програми, вправи, рекомендації, роздаткові матеріали тощо.);
* Надати рекомендації щодо покращення регіональних медіа, на основі отриманих результатів аналізу їхньої діяльності;
* Адаптувати та інтегрувати наявні матеріали, створені у рамках інших програм IREX;
* Надати консультації тренерам щодо проведення тренінгів на базі створених матеріалів;
* Залучатися до розробки опитувальника, щоб оцінити ефективність тренінгів;
* Підготувати презентаційні матеріали у форматі PowerPoint;
* Підготувати звіти згідно з формою, яку надасть IREX;
 |
| **Перелік та опис очікуваних результатів** | **Учасник має розробити:*** Методологію оцінки та аналізу матеріалів регіональних медіа на дотримання журналістських стандартів, а також на виявлення негативних наративів, мови ворожнечі та стереотипів щодо ВПО;
* Критерії, індикатори і шкала оцінки для аналізу регіональних медіа;
* 1 тренінг для представників медіа, який включатиме,  але не обмежуватиметься такими темами: висвітлення теми ВПО в українських медіа; неявна упередженість; перевірка фактів; соціальна проблематика; специфіка публікацій про переселенців; мова ворожнечі; дискримінація у ЗМІ;
* Рекомендації щодо покращення діяльності медіа після проведення аналізу їхньої діяльності;
* Не менше 2 консультацій для тренерів щодо проведення тренінгів на базі створених матеріалів;
* Звіти згідно форм IREX за вимогою;
* Якісно та вчасно надавати послуги, а також здійснювати їх у повному обсязі;
* Якісно та вчасно подавати необхідні звіти та платіжні звіти Замовнику;
* Робота вважається виконаною, якщо погоджена та затверджена зі сторони Замовника;
 |
| **Валюта пропозиції** | Валютою тендерної пропозиції є національна валюта України – гривня. Постачальник зобов'язується надати послуги без ПДВ відповідно до закону України про звільнення від ПДВ товарів та послуг, що постачаються в рамках проєктів міжнародної технічної допомоги відповідно до міжнародних договорів України. |
| **Правовий статус постачальника** | Постачальник має надати документи на ведення комерційної діяльності – реєстраційні документи, свідоцтво платника податків і т.д. У випадку відсутності таких документів, зазначити це і вказати якими методами оплати роботи користувались в такому випадку.Прохання уточнити чи готові Ви відкрити підприємницьку діяльність у разі обрання. |
| **Строк дії пропозиції** (враховується з останнього дня подання пропозицій) | 60 днів У виняткових випадках IREX може звернутися з проханням до автора пропозиції подовжити строк дії пропозиції. У цьому випадку сторони повинні підтвердити згоду у письмовій формі. |
| **Неповні пропозиції** | Не допускаються |
| **Умови оплати** | Із постачальником, вибраним в результаті цього конкурсу, буде укладено договір із граничною вартістю послуг, які планується отримати за весь період. Тип договору буде залежати від статусу юридичної чи фізичної особи виконавця. Деталі щодо розміру, строків та інших умов оплати послуг Виконавця є предметом узгодження між сторонами та будуть відображені в договорі. |
| **Розрахунок:**  | Безготівковий розрахунок |
| **Інші умови:** | Якщо число потенційних постачальників менше ніж 3 (три), дана закупівля переоголошується. Організація залишає за собою право визначити переможця.Організація залишає за собою право відмінити закупівлю без будь-яких зобов’язань. |
| **Тривалість договору, який передбачається укласти** | Строк надання послуг: 8 місяців з дати укладення договору з можливістю пролонгації ще на 5 місяців. |
| **Критерії оцінювання пропозиції**  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Критерій оцінки**  | **Ваговий коефіцієнт**  | **Документи, які підтверджують відповідність критерію**  |
| 1.  | Ціна: порівняльна оцінка погодинної ставки для консультативних послуг  з ринковими цінами та іншими учасниками конкурсу.  | 35  | Тендерна пропозиція, Додаток 2, Таблиця 1  |
| 2.  | Якість: порівняння рівня якості послуг з іншими учасниками та відповідність до потреб конкурсу, що базується на попередньому досвіді проведення подібного виду діяльності.  | 50  | Тендерна пропозиція, Додаток 2, Таблиця 1  |
| 3.   | Портфоліо: наявність сертифікатів чи дипломів по відповідній спеціалізації, резюме, а також наявність матеріалів, публікацій, заміток, тощо про проведення подібного виду діяльності.   | 10  | Тендерна пропозиція, Додаток 2, Таблиця 1   |
| 4.   | Рекомендації: будуть братись до уваги рекомендації від попередніх отримувачів подібних послуг.   | 5  | Тендерна пропозиція, Додаток 2, Таблиця 1   |

 |
| **Контактна особа для уточнень**(звернення виключно у письмовому вигляді) | Зацікавлені сторони, можуть ставити уточнюючі запитання за адресою: tender-ua@irex.org, до 31 липня 23:59, 2022 р з темою листа «Розробка тренінгів, методології оцінки та аналізу регіональних медіа-ЗАПИТАННЯ». Просимо утримуватися від персональних візитів та телефонних дзвінків. Будь-яка інформація, що надається одному Подавачу стосовно цього Запиту, буде загально доступна всім Подавачам в формі Додатку до цього Запиту. Останній термін подачі розрахунків вартості послуг **до 23:59 год., 3 серпня 2022 р.** tender-ua@irex.org написавши у темі листа: «**Розробка тренінгів, методології оцінки та аналізу регіональних медіа»-Пропозиція**». |

  **Додаток 1**

**Таблиця 1**

Цінова пропозиція \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (назва учасника)

Код ЄДРПОУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, контактні дані\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, П.І.Б. керівника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цим листом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (назва учасника), в особі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ПІБ уповноваженої особи) повідомляє що бажає взяти участь у конкурсі, що проводить Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) – «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» та погоджується із умовами конкурсу. Компанія підтверджує достовірність наданих IREX даних.

Постачальник повинен пояснити, як і чому він може бути найкращим виконавцем вимог IREX, та вказати таке:

1. *Кваліфікація – опис діяльності постачальника послуг (релевантна освіта, кваліфікації, додаткові навчання, перелік професійних програм, якими володіє виконавець).*
2. *Наявність документів на ведення комерційної діяльності – реєстраційні документи, свідоцтво платника податків і т.д. У випадку відсутності таких документів, також зазначте це, а також вкажіть якими методами оплати роботи ви користувались в такому випадку.*
3. *Портфоліо – опишіть типи виконаних робіт, деталі спеціалізації, перелік клієнтів, які отримали ті ж самі послуги, що потрібні IREX, а також, додайте приклади попередніх робіт, релевантних до ЗП, окремим файлом/архівом чи лінками в мережі Інтернет.*
4. *Попередній подібний досвід - продемонструйте попередній досвід з проведення аналізу медіа-контенту, розробки методології оцінки та аналізу матеріалів регіональних медіа на дотримання журналістських стандартів, а також на виявлення мови ворожнечі та стереотипів (робота з темою ВПО буде перевагою). Також, опишіть які саме завдання ви виконували в рамках цього досвіду і який підхід ви будете використовувати для виконання завдань, визначених IREX у цьому тендері.*
5. *Вартість виконання робіт – вкажіть вашу погодинну ставку вартості виконання робіт.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва | Ціна за год., грн | Вартість, всього, грн |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

1. *Сертифікати (якщо є) та перелік (не менше 3х із контактною інформацією) компаній, попередніх клієнтів, які можуть надати вам рекомендацію.*

*[Ім’я і підпис уповноваженої особи постачальника послуг][Посада][Дата]*

Документи, що мають бути надані разом із ціновою пропозицією, в т.ч. документи, що підтверджують відповідність вимогам\*:

|  |  |
| --- | --- |
| **Документи, що мають бути надані разом із ціновою пропозицією, в т.ч. документи, що підтверджують відповідність вимогам [[1]](#footnote-3):** | **Документи додано до цінової пропозиції****(ТАК / НІ)** |
| **Документи на ведення комерційної діяльності**  | Заповнена та підписана форма пропозиції (постачальник) |  [ ]  |  [ ]  |
|  | Копія Свідоцтва платника ПДВ (за умови реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку |  [ ]  |  [ ]  |
|  | Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців |  [ ]  |  [ ]  |
|  | Копія Статуту і витягу з протоколу про призначення керівника (для юридичних осіб) |  [ ]  |  [ ]  |
|  | Копія або оригінал документу, що підтверджує повноваження щодо підпису договору та документів пропозиції контрагента. |  [ ]  |  [ ]  |
|  | Також, просимо додати до Вашої пропозиції будь-які інші документи, що, на Вашу думку, можуть бути корисними для оцінки пропозиції (наприклад, рекомендаційні листи, тощо). |  [ ]  |  [ ]  |
|  |
|  |

1. Відсутність зазначених документів може призвезти до автоматичної дискваліфікації [↑](#footnote-ref-3)