

ЗАПИТ НА НАДАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ (ЗНП) № UKRSAFEMED085A

Назва запиту на надання комерційної пропозиції:	Послуги PR-супроводу проєкту USAID SAFEMed: розробка та виробництво мультимедійної та візуальної продукції
--	---

«Менеджмент Сайенсиз фор Хелс, Інк.» (MSH), що впроваджує в Україні Проєкт USAID «Безпечні та доступні ліки» (SAFEMed), запрошує Вас надати комерційну пропозицію відповідно до вимог даного Запиту.

Пропозиції мають бути отримані не пізніше дати та часу, зазначених у наведеній нижче таблиці:

Дата запиту на надання комерційної пропозиції:	30 листопада 2021 року
Кінцева дата для питань:	07 грудня 2021 року до 18:00
Кінцева дата та час надання комерційної пропозиції:	10 грудня 2021 року до 18:00
Контактна інформація:	ua-safemed-procure@safemedua.org

Повний опис потреб/Технічне завдання/Специфікації

Розділ 1: Інструкція

1.1. Вступ

Проєкт «Безпечні та доступні ліки для українців» (Safe Affordable and Effective Medicines - SAFEMed) застосовує передові практики посилення систем охорони здоров'я та створення важелів впливу, що ґрунтуються на доказовій базі та розбудові фармацевтичного сектору України, згідно з цілями Міністерства охорони здоров'я України (МОЗ) щодо реформування галузі в країні. Мета проєкту - покращення доступу до лікарських засобів належної якості та забезпечення їх максимальної доступності за умов обмеженого бюджету МОЗ. Проєкт працює над затвердженням на законодавчому рівні раціонального відбору лікарських засобів, над вдосконаленням та систематизацією процесу державних закупівель лікарських засобів та товарів медичного призначення, а також над підтримкою сталого фінансування процесу забезпечення лікарськими засобами в державному секторі та над посиленням систем постачання лікарських засобів, у співробітництві з Урядом України, МОЗ, Національною службою здоров'я, Центром громадського здоров'я, ДП «Медичні закупівлі України», організаціями громадянського суспільства та приватним сектором. Для досягнення цієї мети SAFEMed ставить перед собою три основні цілі:

- 1) посилення врядування в фармацевтичному секторі України;
- 2) оптимізація фінансування фармацевтичного сектору;
- 3) покращення доступу лікарських засобів в Україні та їх належного використання в Україні.

Заходи, передбачені Проєктом, впроваджуються шляхом надання технічної, фінансової та юридичної допомоги за такими напрямками діяльності: визначення пріоритетів, закупівлі, реімбурсація, системи постачання, а також забезпечення якості з особливою увагою до питань біоеквівалентності та верифікації в поєднанні з комунікаціями, які мають підсилювати всі напрямки діяльності.

1.2. Опис послуг

Послуги PR-супроводу діяльності Проєкту передбачають, але не обмежуються:

- Розробка та виробництво мультимедійної та візуальної продукції;
- Дизайнерські послуги;
- Послуги макетування та верстки;
- Виготовлення поліграфічної продукції;
- Інші послуги PR-супроводу (в разі виникнення необхідності).

Період надання послуг: 10 місяців з можливим продовженням терміну дії договору.

1.3. Кваліфікаційні вимоги

- Наявність державної реєстрації юридичної особи або ФОП;
- Досвід роботи у сфері розробки та виробництві мультимедійної, візуальної, поліграфічної продукції та PR-супроводу не менше 5 років;
- Дотримання вимог Розділу 889 Федерального Закону США про асигнування на національну оборону 2019 року (Додаток №2).
- Термін дії пропозиції 30 календарних днів;
- Прийнятні умови оплати (оплата за послуги та продукцію без ПДВ протягом 10 банківських днів після надання послуг/виготовлення продукції та виставлення рахунка).

Додаткові вимоги:

- Попередній досвід роботи з PR-супроводу проєктів міжнародної технічної допомоги та/або проєктів, що впроваджуються за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), вважатиметься перевагою;
- Попередній досвід розробки брендбуків за тематикою соціальних проєктів вважатиметься перевагою.

1.4. Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ

Проєкт SAFEMed має право на податкові пільги і звільняється від сплати ПДВ за товари (роботи, послуги), які закуповуються на митній території України, тому оплата за послуги здійснюється без ПДВ. Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість (див. «Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ»).

1.5. Подача комерційних пропозицій

Для участі у тендері просимо надати свою пропозицію в електронному вигляді на електронну пошту ua-safemed-procure@safemedua.org 10 грудня 2021 року до 18:00.

Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй цінній пропозиції несе учасник. Усі питання та роз'яснення, які стосуються цього Запиту на надання пропозицій, необхідно надсилати: ua-safemed-procure@safemedua.org

Адреса проєкту USAID SAFEMed	вул. Рейтарська, 17, 5-й поверх, офіс 23, м. Київ 01030, Україна
Умови оплати:	Безготівковий розрахунок без ПДВ. Оплата протягом 10 банківських днів після надання послуг/виготовлення продукції та виставлення рахунка.

Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ	Проект «Безпечні, фінансово доступні та ефективні лікарські засоби для українців (Безпечні та доступні ліки) - SAFEMed» є проектом міжнародної технічної допомоги, який виконується в Україні за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), Договір № AID-121-C-17-00004, відповідно до Угоди між Урядом України та Урядом США про гуманітарне та техніко-економічне співробітництво від 7 травня 1992 р. (далі – «Угода»). Проект закуповує товари, роботи і послуги у Переможця конкурсу відповідно до зазначеної вище Угоди та Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 р. N 153 (153-2002-п) «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги». Вартість таких товарів, робіт і послуг звільняється від податку на додану вартість. Закупівля товарів, робіт і послуг здійснюється коштом проекту міжнародної технічної допомоги та відповідає категорії (типу) товарів, робіт і послуг, зазначених у плані закупівлі. Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість. Переможцю надається пакет документів для звільнення його від ПДВ, а саме: 1. копія реєстраційної картки проекту, в рамках якого здійснено закупівлю товарів, робіт, послуг, засвідчена печаткою Проекту; 2. копія плану закупівлі, засвідчена печаткою Проекту; 3. копія договору, засвідчена підписом та печаткою Проекту. Додаткові роз'яснення щодо процедури звільнення від сплати ПДВ можуть бути надані бухгалтером Проекту SAFEMed за запитом.
--	--

1.6. Зміст комерційної пропозиції

Надіслані пропозиції повинні бути дійсними для розгляду щонайменше впродовж 30 днів та мають містити наступну інформацію:

1. Технічна пропозиція.
2. Комерційна пропозиція.

Технічна пропозиція

- Повна інформація про учасника, включаючи фізичну адресу, повну юридичну назву, реєстраційний номер платника ПДВ та копії реєстраційних документів.
- Підтвердження відповідності кваліфікаційним вимогам (підписана копія Додатку №1).
- Підтвердження про дотримання вимог Розділу 889 Закону США про національну оборону (підписана копія Додатку №2).
- Портфоліо учасника: опис відповідного досвіду з прикладами попередніх робіт.
- Контактна інформація щонайменше 3 теперішніх/ колишніх замовників для отримання рекомендацій або рекомендаційні листи.

- Інформація про досвід роботи з проєктами міжнародної технічної допомоги та/або проєктів, що впроваджуються за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) *(в разі наявності)*.
- Інформація про попередній досвід розробки брендбуків за тематикою соціальних проєктів *(в разі наявності)*.

Комерційна пропозиція

Інформація про вартість послуг відповідно до Розділу 2 «Перелік робіт/ послуг» із зазначенням орієнтовних строків виконання. Ціни мають бути запропоновані в гривнях без ПДВ.

Розділ 2: Перелік робіт/ послуг

Звертаємо Вашу увагу на те, що даний перелік робіт та послуг є орієнтовним. Він надається для підготовки вартості комерційної пропозиції по основним видам робіт, які можуть бути замовлені.

№	Назва	Кількість/ тираж	Вид роботи	Опис
1	Анімаційний ролик	1	Повний цикл: сценарій – пост продакшн Хронометраж: 60-90 секунд	- Розробка та затвердження ідеї, сценарію анімаційного продукту. - Продакшн: виробництво ролику. - Пост продакшн: монтаж анімації у двох типах хронометражу: для розміщення на сайті (60 - 90 секунд) та інших носіях і ТБ (30 секунд).
2	Відео-байти	10	Повний цикл: сценарій – пост продакшн Хронометраж: 2-3 хвилини	- Розробка та затвердження ідеї, сценарію відео продукту. - Продакшн: виробництво відео продукту. - Пост продакшн: монтаж відео, наклад субтитрів/голосової доріжки на відео продукт.
3	Навчальні відео	Серія з декількох навчальних роликів	Повний цикл: сценарій – пост продакшн Хронометраж: 30 хвилин	- Розробка та затвердження ідеї, сценарію навчального ролику. - Продакшн: виробництво навчального ролику. - Пост продакшн: монтаж, аудіо версія
4	Постери	Тираж: 300 шт.	- дизайн; - макетування та верстка; - друк	A3, односторонній кольоровий друк
5	Брошура	Тираж 2000 шт.	- дизайн; - макетування та верстка; - друк	- ліфлет (євро) 210*297 мм у розгорнутому вигляді, 210*99 мм у згорнутому вигляді; - згортатись має «гармошкою» або «в намотування»; - двосторонній друк.

№	Назва	Кількість/ тираж	Вид роботи	Опис
6	Брендбук для ДП «Медичні закупівлі України» (ДП МЗУ) (референс 1 референс 2)	1	Формат: PDF <u>Основна мета розробки:</u> 1. Створити концепцію фірмового стилю ДП МЗУ, об'єднати його різні елементи та канали під один змістовний та візуальний стиль; 2. Без критичної зміни логотипу осучаснити його та його елементи, де можливо - підживити запропонованими сенсами; 3. Створити гайдлайн та правила для використання логотипу та/або фірмового стилю ДП МЗУ в різних контекстах/на різних носіях. Дизайн: мінімалістичний з врахуванням брендovаних кольорів (див старий брендбук та темплейти) Усі темплейти та інші вихідні файли мають бути завантажені на окрему папку у	- Змістовна частина: обґрунтування використання запропонованої візуальної концепції. Має базуватися на цінностях ДП МЗУ та ролі підприємства в екосистемі і для ключових стейкхолдерів (пацієнти, лікарі, бізнес, платники податків тощо); - Логотип (анг. і укр. версія; кольоровий та чорно-білий варіант, з текстом і без, горизонтальне та вертикальне використання лого + текст, динамічне лого, додаткові кольори для ситуативних акцентів); - Брендovані кольори (основні - темно-синій (#24348C), яскраво-жовтий (#FCCC24); допоміжні - блакитний (#5494C4), світло-жовтий (#FBE39B)) - Шрифти (для виділення - Bebas Neue, основний - Myriad pro); - Фірмова графіка для оформлення друкованих матеріалів, банерів, ілюстрацій тощо; - Темплейт для ілюстрацій, що будуть використовуватись на сайті та у соціальних мережах - Фейсбук, Лінкдін, ТГ (розроблений на основі фірмової графіки для кількох випадків застосування: 1. новина - повинен містити місце для тексту, логотипу та фото; 2. інфографіка/ хронологія/ факти); - Використання логотипу та його елементів, поєднання логотипу ДП МЗУ у разі кількох логотипів (фон, відступи); - Темплейт для презентацій (розроблений на основі фірмової графіки – анг./укр. мовами) - Темплейт для щорічних звітів (моніторинговий по закупівлям та антикорупційний) на основі фірмової графіки, укр./анг. версії; - Обкладинка для відео на Facebook та Youtube (розроблена на основі

№	Назва	Кількість/ тираж	Вид роботи	Опис
			гугл диску з відповідними назвами та шляхом їх знаходження. Обов'язкова умова: темплейти мають бути змінними, щоб їх можна було самостійно оновлювати.	фірмової графіки, варіанти з фотографіями учасників та без); - Розміщення логотипу на фірмових відеоматеріалах; - Візитівка (двосторонні англ./укр. мови) - Плакат А3 (на основі фірмової графіки); - Брошура (на основі фірмової графіки); - Бланк листа (англ./укр. мови); - Бланк програми заходу (англ/укр мови); - Банер (рекламний павук, укр мова розмір - 800 на 1800 мм, з посиланням на сайт, соцмережі); - Бренд вол; - Стаціонарні носії (папка, блокнот, флешка, значок, шілд, ручка, конверт - укр мова); - Поєднання на одному візуалі лого ДП МЗУ та інформації (лого + qr код + посилання) про Телеграм-бот ДП МЗУ https://t.me/medpro_ukraine_bot та Дешборд з інформацією про закупівлі https://bi.medzakupivli.com/ ; - Візуальне оформлення розсилок через поштові клієнти; - Соціальні мережі: рамка для фото у Facebook для співробітників (укр); темплейт обкладинки для Facebook (укр), Лінкдін (англ.).
7	Інфографіка	7	дизайн	
8	Вітальна листівка	2	дизайн	Українська та англійська версії
9	Шаблон інформаційного бюлетеню (e-newsletter) для електронної розсилки (згідно із гайдлайнами USAID)	10	- дизайн; - макет; - щомісячне форматування тексту у шаблон	2-3 сторінки, pdf, з активними лінками
10	Оформлення презентації PowerPoint (згідно	1	дизайн	1 слайд – обкладинка; 1 слайд презентації.

№	Назва	Кількість/ тираж	Вид роботи	Опис
	із гайдлайнами USAID)			
11	Фотосет	1	- послуги фотографа; - обробка фотографій.	10 фото з різних локацій у 3-х регіонах України (до прикладу: Вінниця, Одеса)
12	Банер для трансляції на Youtube	3	Дизайн	
13	Шаблон інформаційних матеріалів для розсилки (результати заходів, опитування, тощо)	3	Дизайн	
14	Сервіс для комплексної розсилки	1	Підписка	Оформлення підписки на 6 місяців

Надані комерційні пропозиції оцінюватимуться за наступними критеріями

Критерії оцінки	Максимальна кількість балів
Відповідність кваліфікаційним вимогам	
- Наявність державної реєстрації юридичної особи або ФОП; - Досвід роботи у сфері розробки та виробництві мультимедійної, візуальної, поліграфічної продукції та PR-супроводу не менше 5 років; - Дотримання вимог Розділу 889 Федерального Закону США про асигнування на національну оборону 2019 року; - Термін дії пропозиції 30 календарних днів; - Прийнятні умови оплати (оплата за послуги та продукцію без ПДВ)	ТАК/НІ У випадку наявності хоча б однієї відповіді «НІ» пропозиція учасника тендеру виключається з подальшої оцінки
Спроможність учасника надати послуги, портфоліо учасника	50
Рекомендації, попередній досвід	10
Вартість послуг: оцінка комерційної пропозиції	40
Максимальна кількість балів	100

При проведенні тендерів/конкурсів Проект SAFEMed, що впроваджується в Україні організацією MSH, працює за принципом “value for money” – співвідношення ціна-якість, тому жоден з критеріїв не є переважним. Всі цінові пропозиції будуть розглянуті та оцінені за сукупністю критеріїв.

Комерційні пропозиції, подані після зазначеного часу, або такі, що містять неповну інформацію, можуть бути відхилені.

Запит на комерційну пропозицію ніяким чином не зобов’язує SAFEMed до укладання будь-якого контракту. SAFEMed залишає за собою право придбати будь-який або всі з замовлених послуг, змінювати їх кількість в разі потреби, або зовсім відмовитись від них. Намір здійснити придбання послуги/ товару є офіційним лише за умови надходження письмового замовлення від SAFEMed. SAFEMed не відшкодовуватиме кошти, витрачені компанією на підготовку комерційної пропозиції.

Персоналу підрозділу закупівель SAFEMed заборонено надавати будь-який запит або приймати пропозиції щодо комісійних, пов’язаних з наданим замовленням; SAFEMed має процедуру відстеження таких платежів. Прохання не пропонувати та не сплачувати таких комісійних, оскільки це може завершитись відхиленням Вашої комерційної пропозиції. Якщо будь-який представник SAFEMed звернеться до Вас з проханням про такі виплати, прохання сповістити про це на адресу: auditcommittee@msh.org

Підтвердження відповідності кваліфікаційним вимогам тендеру

Назва компанії:			
№	Кваліфікаційні вимоги до учасників	ТАК/НІ	Коментарі
1	Наявність державної реєстрації юридичної особи або ФОП		
2	Досвід роботи у сфері розробки та виробництві мультимедійної, візуальної, поліграфічної продукції та PR-супроводу не менше 5 років		
3	Дотримання вимог Розділу 889 Федерального Закону США про асигнування на національну оборону 2019 року		
4	Термін дії пропозиції 30 календарних днів		
5	Прийнятні умови оплати (оплата за послуги та продукцію без ПДВ протягом 10 банківських днів після надання послуг/виготовлення продукції та виставлення рахунка)		

Дата:

Підпис:

Додаток №2

Дотримання вимог Розділу 889 Федерального Закону США
про асигнування на національну оборону 2019 року

<u>Підтвердження про дотримання вимог Розділу 889 Закону США про національну оборону</u> Ми провели огляд приладів, їх складових, технологій та/або послуг, що надаються Management Sciences for Health (MSH) у відповідь на Запит на надання комерційної пропозиції, і визначили, що жоден з них не підпадає під «перелік телекомунікаційного обладнання або послуг», зазначеному в Законі Джона С. Маккейна про національну оборону, Розділ 889 (або в правилах перехідного правового регулювання). Заборонене телекомунікаційне обладнання та технічні засоби охорони охоплюють такі, що створені, розроблені, виготовлені та надані переліченими нижче компаніями або особами, причетними до володіння або контролю над ними. 1. Huawei Technologies 2. Dahua Technology 3. Hangzhou Hikvision Digital Technology 4. Корпорація Hytera Communication 5. Корпорація ZTE 6. Будь-який дочірній підрозділ або філія зазначених вище компаній	<u>Attestation of NDAA 889 Compliance</u> We have conducted a review of the devices, components and/or services we are offering to Management Sciences for Health (MSH) in response to this RFQ/RFP and have determined that none of them contain or rely on “covered telecommunications equipment or services” under the John S. McCain National Defense Authorization Act, Section 889 (or the interim rule.) Prohibited telecommunications and security equipment and services include those designed, developed, manufactured, or supplied by entities listed below or persons affiliated with their ownership or control. 1. Huawei Technologies Company 2. Dahua Technology Company 3. Hangzhou Hikvision Digital Technology Company 4. Hytera Communication Corporation 5. ZTE Corporation 6. Any subsidiary or affiliate of the above entities
Назва компанії: Відповідальна особа: Посада: Підпис: Дата:	Company Name: Responsible person: Title: Signature: Date: