

Методологія відбору переможця

Оцінка кращої пропозиції буде здійснюватись за наступними критеріями:

№п/п	Фактор оцінки	Максимальна кількість балів
1.	Ціна пропозиції	60 балів
2.	Досвід	20 балів
3.	Термін виготовлення	20 балів
Всього:		100 балів

$P = P(\text{ціна пропозиції}) + P(\text{досвід}) + P(\text{термін виготовлення})$, P -являється оцінка.

1. Кількість балів за фактору оцінки “ціна пропозиції” визначається наступним чином:

а) найнижча ціна пропозицій оцінюється в 60 балів;

б) за іншу ціну бали нараховуються наступним чином:

$$P(\text{ціна пропозиції } (i)) = \text{мінімальна ціна} / \text{ціна } (i) \times 60;$$

2. Кількість балів за фактору оцінки “досвід” визначається наступним чином:

а) найбільший досвід оцінюється 20 балів;

б) за іншу ціну бали нараховуються наступним чином:

$$P(\text{досвід } (i)) = \text{найбільший досвід} / \text{досвід } (i) \times 20;$$

3. Кількість балів за фактору оцінки “термін виготовлення” визначається наступним чином:

а) найшвидший термін виготовлення оцінюється 20 балів;

б) за іншу ціну бали нараховуються наступним чином:

$$P(\text{термін виготовлення } (i)) = \text{найшвидший виготовлення} / \text{термін виготовлення } (i) \times 20;$$

Кращою буде визнана цінова пропозиція, якій Тендерний комітет по вказаному вище алгоритму нарахує найбільшу кількість балів, але не нижче 60.