

Додаток Б: Специфікація

Дослідження громадської думки в цільових територіальних громадах у 2021 р.

Вступ

«Глобал Комьюнітіз» (Global Communities) є міжнародною неурядовою організацією, що тісно співпрацює із громадами у всьому світі з метою здійснення сталих змін для поліпшення життя вразливих груп населення, а також підвищення їхнього рівня життя. Місія організації полягає у здійсненні тривалих, позитивних змін, що впроваджуються самими громадами для поліпшення життя вразливих груп населення у всьому світі.

В Україні «Глобал Комьюнітіз» наразі впроваджує програму за фінансування USAID "Децентралізація приносить кращі результати та ефективність" (DOBRE). Децентралізація визначена українським урядом як пріоритет, і повинна сприяти прийняттю більшої кількості рішень та політик на місцевому рівні із спрямуванням коштів від центрального уряду до місцевих громад. DOBRE підтримує нові органи місцевого самоврядування в ефективному використанні нових повноважень, які вони одержали внаслідок децентралізації, а також в розвитку більш тісної взаємодії в межах громади за рахунок залучення громадян. У межах Програми основна увага зосереджена на підтримці новосформованих територіальних громад (ТГ), а саме на оптимізації управління ресурсами, підвищенні якості надання публічних послуг, стимулюванні місцевої економіки та поліпшенні участі громадян.

Обсяг та мета проекту дослідження, що запитується

«Глобал Комьюнітіз» шукає дослідницьку компанію(-і)/ГО/установу(-и) для проведення дослідження громадської думки в 100 цільових територіальних громадах у десяти областях: Дніпропетровська, Запорізька, Івано-Франківська, Кіровоградська, Миколаївська, Тернопільська, Харківська, Херсонська, Чернівецька, Чернігівська.

Анкета дослідження міститиме такі групи запитань: задоволеність рівнем надання публічних послуг, обізнаність щодо доступу до інформації про послуги органів місцевого самоврядування ТГ, впевненість в управлінні публічним майном з боку ТГ, довіра місцевим органам влади та впевненість у них, впевненість у прозорості/інклюзивності бюджетного процесу ТГ, обізнаність та задоволеність наявними механізмами залучення громадян до місцевого самоврядування, підтримка реформи децентралізації та ін. Ці ж групи питань будуть відображені у переліку питань до проведення фокус-груп із мешканцями громад. Дослідження також надасть дані для моніторингу динаміки за 8 ключовими показниками ефективності DOBRE. Фокус-групи дозволять вивчити та проаналізувати контекстуальні особливості динаміки ключових показників ефективності та розширити розуміння результатів та висновків, ідентифікованих з допомогою кількісного підходу.

Технічне завдання

«Глобал Комьюнітіз» шукає дослідницьку компанію(-і)/ГО/установу(-и) для надання послуг з проведення дослідження громадської думки в об'єднаних громадах відповідно до методології дослідження, що викладена нижче.

1. Методологія

1.1. Опитування громадської думки

1.1.1. Вибірка

Вибірка дослідження повинна бути репрезентативною для кожної об'єднаної громади. Цільова аудиторія – місцеві мешканці у віці 15 років та старші. Вибірка повинна бути випадковою на кожному етапі відбору - всі обстежені громадяни будуть довільно відібрані в домогосподарствах. Заявник має розрахувати обсяги вибірки для кожної громади на основі наявних статистичних даних щодо чисельності населення громади з урахуванням того, що похибка вибірки не має перевищувати 5%. Чисельність населення слід розраховувати, використовуючи дані <http://decentralization.gov.ua/> та Державної служби статистики України станом на 1.01.2021 р., та послуговуючись припущенням, що

вікова/статова структура окремих селищ суттєво не відрізняється від загальної структури сільського населення області.

Вибірка повинна бути випадковою на кожній стадії відбору та усі громадяни мають відбиратися випадковим чином. Організація повинна чітко зазначити заплановану кількість повторних візитів до респондентів додому та інші заходи, які заплановані для забезпечення якості випадкової вибірки. Перелік партнерських об'єднаних громад програми DOBRE наданий у Таблиці 1.

1.1.2. Опитувальник

«Глобал Ком'юнітіз» надасть стандартизовану анкету англійською та українською мовами. Це опитування буде проводитись за анкетною, що застосовувалась на попередніх хвилях дослідження, з використанням методу CAPI (для підготовки тендерних пропозицій анкета може бути надана за запитом). Дослідницька організація, яка буде відібрана, має забезпечити переклад анкети російською мовою.

Запланована тривалість інтерв'ю – 35-40 хвилин.

1.1.3. Збір даних

Через можливе продовження карантинних заходів у зв'язку з COVID-19, організація має представити пропозиції згідно наступних обов'язкових варіантів:

Варіант 1. Особисті інтерв'ю із представниками цільового населення за місцем проживання (у домогосподарствах) в кожній громаді. Особисті інтерв'ю повинні проводитися за допомогою комп'ютера (CAPI). Успішний заявник має використовувати власне обладнання для виконання цього завдання.

Успішний заявник повинен забезпечити інтерв'юєрів засобами індивідуального захисту (маски, рукавички, антисептики тощо), проводити температурний скринінг перед кожним виїздом, а також включити питання дотримання безпеки в програму тренінгу для інтерв'юєрів. В разі хвороби інтерв'юєра або нездатності виконати роботу з будь-якої іншої причини, заявник має передбачити заміну цього інтерв'юєра іншим без втрати якості даних та без будь-яких відхилень від робочого плану.

Варіант 2 . Через карантинні заходи у зв'язку з COVID-19, організація має представити пропозицію із використанням змішаних методів проведення опитування (це може бути використання різних методів для різних цільових підгруп, так і комбінації різних методів для досягнення кожного респондента залежно від його вибору – наприклад, відбір респондента у домогосподарстві з наступним телефонним опитуванням), з тим щоб забезпечити якісний та безпечний збір даних. Успішний заявник має адаптувати анкету відповідно до запропонованих методів опитування.

Успішний заявник повинен забезпечити інтерв'юєрів засобами індивідуального захисту (маски, рукавички, антисептики тощо), проводити температурний скринінг перед кожним виїздом, а також включити питання дотримання безпеки в програму тренінгу для інтерв'юєрів. В разі хвороби інтерв'юєра або нездатності виконати роботу з будь-якої іншої причини, заявник має передбачити заміну цього інтерв'юєра іншим без втрати якості даних та без будь-яких відхилень від робочого плану. Успішний заявник має використовувати власне обладнання для виконання цього завдання.

«Глобал Ком'юнітіз» надає перевагу Варіанту 1. Однак в залежності від ситуації з карантинними обмеженнями станом на листопад 2021 року, ми можемо надати перевагу Варіанту 2. Спільний моніторинговий комітет із представників «Глобал Ком'юнітіз» та Організації можуть прийняти рішення про зміну варіанту 1 на користь варіанту 2 через низький рівень досяжності або неефективний процес проведення інтерв'ю у конкретних громадах.

1.1.4. Навчання інтерв'юєрів

До початку збору даних, організація має провести навчання інтерв'юєрів, які будуть залучені в дослідженнях, що включатиме детальний розгляд анкети та методології вибірки опитування, на основі розробленого Плану тренінгу. Лише інтерв'юєри, які відповіли правильно на 85% питань тесту після тренінгу допускаються до проведення опитування. Організація має включити питання дотримання безпеки інтерв'юєрів і респондентів під час проведення опитування.

Збір даних має бути реалізовано в листопаді 2021 - лютому 2022 або в інший період, погоджений на момент підписання договору.

1.1.5. Контроль якості даних

Організація повинна зробити запис та перевірити щонайменше 5% аудіо записів інтерв'ю на стадії збору даних. Контрольні інтерв'ю повинні бути розділені пропорційно робочому навантаженню інтерв'юерів. Також організація має забезпечити перевірку, щонайменше, 15% інтерв'ю на стадії контролю якості польових робіт. Роботи з контролю якості даних мають розпочатися незадовго після початку збору даних. Інтерв'ю із вибірки для контролю повинні відбиратись випадково. Крім цього, підрядник повинен додатково перевірити якість даних у підозрілих випадках: інтерв'юери з великим робочим навантаженням, інтерв'юери з випадками порушень, що призвели до видалення інтерв'ю (фальсифікація або серйозне порушення методології). Якщо у інтерв'юера буде виявлено 3 фальсифікації, його її слід вилучити з проекту та проконтролювати всі його/її інтерв'ю.

Всі інтерв'ю із порушеннями методології чи фальсифікаціями повинні бути видалені із бази даних та замінені в повному обсязі новими інтерв'ю.

«Глобал Ком'юнітіз» буде приділяти особливу увагу заходам з контролю якості даних.

1.1.6. Обробка даних

Імена змінних, їхні мітки, формати та коди варіантів відповідей та кодування пропущених значень мають відповідати кодуванню даних попередніх досліджень DOBRE 2017–2021 років. «Глобал Ком'юнітіз» надасть інформацію, потрібну для забезпечення ідентичного кодування даних.

1.1.7. Звітність

Аналітичний звіт англійською мовою повинен включати загальний аналіз результатів в когортах №1, №2, №3 та №4 окремо, а також порівняння між когортами та поточний аналіз динаміки змін у порівнянні з базовим та середньостроковим дослідженнями (там, де це можливо). Файл даних із результатами базових та середньострокових опитувань, проведених раніше в когортах №1, №2, №3 та №4, буде наданий «Глобал Ком'юнітіз» для цілей звітності

Підрядник повинен надати одну загальну презентацію в Power Point з результатами та динамікою змін для когорт №1, №2, №3 та №4, включаючи десеґрегацію за ключовими групами і візуалізацію результатів українською та англійською мовами з урахуванням рекомендацій «Глобал Ком'юнітіз».

Окремі презентації по кожній дослідженій громаді в Power Point (загалом 100 презентацій) на основі рекомендацій «Глобал Ком'юнітіз» слід надати українською мовою, ілюструючи як зведені дані, так і дані, десеґреговані за ключовими факторами, включаючи, але не обмежуючись: тип і розмір громади, стать, вік, рівень доходу тощо.

1.2. Якісний поглиблений аналіз – Дискусії в фокус-групах

1.2.1. Дизайн

У цьому дослідженні буде застосовано якісну методологію, а саме фокус-групи у громадах. У фокус-групах візьмуть участь місцеві мешканці у віці від 15 років і старше. Всього буде залучено 60 місцевих мешканців. Учасники повинні відповідати соціально-демографічним критеріям, а також іншим критеріям, визначеним у специфікації фокус-групи та скринінговій анкеті для відбору учасників (включаючи, але не обмежуючись: не повинні бути знайомими один з одним або мати прямий чи опосередкований вплив одне на одного, не повинні мати досвіду участі у фокус-групах за останні 12 місяців).

Дискусії мають відбутись у шести фокус-групах, кожна група складається з 8-12 учасників. Респондентів мають обрати із мешканців громад, що належать до трьох областей із десяти, де проводиться опитування. Остаточний перелік громад, де будуть проводитись фокус-групи, буде визначений на основі соціально-культурних та економічних відмінностей громад та попередніх результатів оцінки впливу програми. Для проведення дискусій «Глобал Ком'юнітіз» нададуть специфікації та скринінгову анкету для відбору учасників.

Запланована тривалість фокус-групових дискусій: 90-120 хвилин.

1.2.2. Перелік питань для обговорення у фокус-групах (сценарій)

«Глобал Ком'юнітіз» нададуть сценарій проведення інтерв'ю для фокус-груп англійською та українською мовами. Перелік питань для обговорення у фокус-групах включатиме поєднання напівструктурованих та структурованих запитань, і, потенційно, спиратиметься на питання та отримані висновки з проведеного кількісного етапу. Обрана дослідницька організація повинна надати переклад сценарію для проведення фокус-групових дискусій російською мовою.

1.2.3. Збір даних

Через можливе продовження карантинних заходів у зв'язку з COVID-19, організація має представити пропозиції згідно наступних варіантів:

Варіант 1

Фокус-групи (учасники присутні в одному приміщенні) із місцевими мешканцями обраних громад із трьох областей.

Успішний заявник повинен забезпечити співробітників засобами індивідуального захисту (маски, рукавички, антисептики тощо), проводити температурний скринінг перед кожним виїздом, а також включити питання дотримання безпеки в програму тренінгу.

У разі хвороби рекрутера або модератора дискусій чи через відсутність можливості виконати роботу з будь-якої іншої серйозної причини, організація має передбачити заміну цієї особи іншою без будь-яких втрат у якості даних та без будь-яких відхилень від робочого плану.

Успішний заявник має використовувати власне обладнання (камера, диктофон, фліпчарт тощо) для розміщення учасників у належно обладнаній, доступній залі для переговорів та при забезпеченні високої якості та безпечного збору даних.

Варіант 2

Через карантинні заходи у зв'язку з COVID-19, організація може представити змішані методи проведення дослідження (як-от використання різних методів для різних цільових підгруп, так і комбінації різних методів для досягнення кожного респондента залежно від його вибору – наприклад, попередньо відібрані респонденти беруть участь у фокус-груп онлайн), з тим щоб забезпечити якісний та безпечний збір даних.

Успішний заявник повинен забезпечити співробітників засобами індивідуального захисту (маски, рукавички, антисептики тощо), проводити температурний скринінг перед кожним виїздом, а також включити питання дотримання безпеки в програму тренінгу.

У разі хвороби рекрутера або модератора дискусій чи через відсутність можливості виконати роботу з будь-якої іншої серйозної причини, організація має передбачити заміну цієї особи іншою без будь-яких втрат у якості даних та без будь-яких відхилень від робочого плану.

Успішний заявник має використовувати власне обладнання для виконання цього завдання.

Ми надаємо перевагу варіанту 1. Однак в залежності від ситуації з карантинними обмеженнями станом на листопад 2021 року, ми можемо надати перевагу варіанту 2. Спільний моніторинговий комітет із представників «Глобал Ком'юнітіз» та організації можуть прийняти рішення про зміну варіанту 1 на користь варіанту 2 через низький рівень досяжності або неефективний процес проведення інтерв'ю у конкретних громадах.

1.2.4. Навчання модераторів та рекрутерів

До початку збору даних, організація має провести навчання працівників, залучених до проведення фокус-груп, котрі рекрутують учасників та модерують обговорення у фокус-групах; навчання на основі розробленого Плану тренінгу включатиме детальний розгляд переліку питань, скрінингової анкети для відбору учасників та специфікації фокус-груп.

1.2.5. Обробка даних

Відеозаписи всіх фокус-груп мають бути розшифровані та перекладені англійською мовою.

1.2.6. Звітність

Окремий аналітичний звіт, що включає загальний аналіз результатів обговорень у всіх шести фокус-групах в обраних громадах та висновки по кожній громаді англійською та українською мовами з урахуванням рекомендацій «Глобал Комьюнітіз».

2. Результати

«Глобал Комьюнітіз» очікує від дослідницької організації:

1. План роботи (із зазначенням термінів) по кожній частині дослідження англійською мовою.
2. Детальний план побудови вибірки англійською мовою з описом підходу до відбору одиниць вибірки на кожній стадії.
3. Файл вибірки із відібраними населеними пунктами та кількістю призначених інтерв'ю англійською мовою.
4. План навчання інтерв'юерів англійською мовою та аудіо записи навчальних сесій.
5. Аудіо записи інтерв'ю, підготовлені на стадії збору даних та звіт за результатами контролю якості даних дослідження.
6. Масив необроблених даних у форматі SPSS із англійськими та українськими мітками.
7. Опис запланованої чистки даних.
8. Остаточний чистий масив даних у форматі SPSS із англійськими та українськими мітками.
9. План навчання модераторів та рекрутерів англійською мовою аудіо записи навчальних сесій
10. Відеозаписи та транскрипти всіх фокус-групових дискусій англійською та українською мовами.
11. Короткі топ-лайн звіти (до 3-х сторінок), які базуються на спостереженнях модератора до кожної фокус-групової дискусії
12. Аналіз даних та звітність:
 - Таблиці розподілу для усіх змінних анкети опитування з результатами по кожній громаді та узагальнені дані, включно із розрахунками 8 ключових показників ефективності DOBRE англійською мовою. Ці результати очікуються не пізніше 28 березня, 2022.
 - Структура аналітичного звіту із планом аналізу даних на основі рекомендацій «Глобал Комьюнітіз» англійською мовою.
 - Перша версія аналітичного звіту з аналізом результатів англійською мовою.
 - Остаточний аналітичний звіт англійською мовою з урахуванням коментарів та рекомендацій з боку «Глобал Комьюнітіз».
 - Презентація у Power Point із візуалізацією та картографуванням результатів українською та англійською мовами із врахуванням рекомендацій «Глобал Комьюнітіз».
 - Окремі 100 презентації у Power Point з результатами по кожній громаді, що ілюструють як агреговані дані, так і дані, дисагреговані за ключовими параметрами українською мовою, підготовлені на основі рекомендацій «Глобал Комьюнітіз».
 - Перша версія аналітичного звіту англійською та українською мовами з аналізом результатів фокус-групових дискусій, що проводились у трьох обраних об'єднаних громадах
 - Аналітичний звіт на основі проведених фокус-групових дискусій англійською та українською мовами із врахуванням рекомендацій «Глобал Комьюнітіз».
13. Опис аналізу даних, що включає інформацію стосовно процедури обробки даних та використаних підходів до аналізу результатів, які увійшли в підсумковий аналітичний звіт.

Запланований графік

Запланований графік проведення дослідження представлено нижче. Зазначені терміни не є остаточними і можуть бути змінені для кожної частини дослідження за контрактом чи за взаємною згодою сторін.

*Фокус-групові дискусії в громадах будуть проведені відразу після фіналізації етапу збору даних та отримання проміжних результатів у форматі таблиць для всіх змінних опитувальника (таблиці частот)

Вид робіт	Місяць, рік	Тривалість у тижнях
Складання вибірки, друк/програмування анкети, навчання інтерв'юерів (Результати 1, 2, 3, 4)	Листопад 2021	2
Збір даних, контроль (Результати 5, 6, 9)	Листопад 2021. - Лютий 2022	12
Обробка даних (Результати 7, 8, 10, 11)	Березень 2022	3
Аналіз даних, звітність (Результати 12,13)	Березень - Травень 2022.	10

Вимоги до пропозицій:

Надсилайте свої пропозиції електронною поштою до Global Communities на адресу dobreprocurement@globalcommunities.org **до 31 серпня 2021 р. до 18:00.**

Будь-які питання та запити щодо цього Запиту на подання пропозицій надсилати на електронну адресу dobreprocurement@globalcommunities.org **до 12:00 години 10 серпня 2021р. включно або раніше.**

Будуть розглянуті лише пропозиції, що містять:

- Запропонований підхід до розрахунку вибірки з детальним описом відбору одиниць вибірки на кожному етапі та обчисленням розмірів вибірки для кожної громади на основі останніх даних державної статистики;
- Детальний опис запропонованого дизайну дослідження із використанням змішаних методів для опитування громадської думки та обговорення у фокус-групах (Варіант 2), а також аналіз того, як запропонований дизайн пом'якшує пов'язані з карантинном ризику та обмеження;
- Детальний графік проведення дослідження;
- Опис релевантного досвіду організації та відповідних кваліфікацій дослідницької групи (підкріплені резюме основного дослідницького колективу);
- Опис досліджень та проектів подібних за темою та масштабом (надайте, будь ласка, перелік подібних досліджень та проектів у відповідній сфері на місцевому рівні з посиланнями на результати даних);
- Приклад дослідницького звіту у текстовому форматі (англійською мовою), підготовленого членом/членами пропонованої команди дослідження, які братимуть участь в аналізі даних, для підтвердження здатності компанії зрозуміло комунікувати результати досліджень широкій аудиторії; перевага надається звітам із представленням результатів дослідження громадської думки за відповідною тематикою;
- Приклад візуалізації даних дослідження (англійською або українською мовою) у форматі Power Point, бажано із прикладом нанесення результатів на карту;
- Опис команди інтерв'юерів та письмове підтвердження їх наявності протягом усього терміну дії контракту - кількість інтерв'юерів, що буде залучена у цьому дослідженні в кожній області, наявність додаткової команди інтерв'юерів для можливої заміни, рівень загальної підготовки інтерв'юерів та їх досвід роботи за випадковою вибіркою та у соціальних дослідженнях (Додаток Д);
- Відгуки та рекомендації клієнтів;
- Детальний бюджет для різних варіантів проведення опитування. Ціна має залишатись дійсною протягом тривалості укладеного контракту. Будь ласка, надайте бюджет для опитування громадської думки та фокус-групових дискусій окремо та разом, використовуючи Додаток В.
- Письмове підтвердження про те, що компанія забезпечує дотримання усіх умов безпеки під час проведення дослідження, у період карантинних заходів, згідно вимог Кабінету Міністрів України і Міністерства Охорони Здор'я.

Пропозиція має бути дійсною протягом, принаймні, 90 днів з терміну закриття подачі. Пропозиції повинні подаватись англійською мовою як у форматі PDF, так і MS Word чи MS XLS.

Пропозиції оцінюються тендерним комітетом на підставі таких критеріїв:

- Якість плану реалізації вибірки(методології) та його відповідність вимогам «Глобал Комьюнітіз», визначеним в цій специфікації (**20 балів**).
- Якість запропонованого дизайну дослідження з використанням змішаних методів в умовах карантину та пропозицій щодо подолання можливих викликів та обмежень (**5 балів**).
- Опис процедур контролю даних для обох варіантів – особистих інтерв'ю та змішаних методів (**5 балів**)
- Детальний графік проведення дослідження з урахуванням термінів, вказаних в цій специфікації (**5 балів**)
- Досвід та кваліфікація: досвід, якість аналізу даних попередніх досліджень (згідно наданих зразків попередніх досліджень) та можливості дослідницької компанії/установи/ГО та основної дослідницької команди (**20 балів**).

- Опис та задокументоване підтвердження наявності мережі інтерв'юерів у зазначених областях, а також підтвердження того, що всі результати будуть виконані протягом необхідних термінів (Додаток Д) (**15** балів).
- Вартість (**30** балів)

Максимальна кількість балів - 100.

Тендерний комітет зберігає за собою право:

- Не розглядати будь-яку пропозицію, що не була підготовлена та/або подана відповідно до цих умов, та відхилити будь-яку чи усі пропозиції через невідповідність вимогам;
- відхилити будь-яку пропозицію чи зміни до неї, одержані після зазначених часу та терміну;
- не приймати найнижчу за вартістю одержану пропозицію та вказати будь-яку причину відхилення будь-якої пропозиції;
- провести із відповідним учасником тендеру перемовини у разі, якщо ціна перевищує наявні кошти.

Таблиця 1. Розмір населення у партнерських громадах програми DOBRE всіх когорт¹:

#	ОТГ	Тип ОТГ	Область	Населення (15 років та старше)	Когорта
1	Апостолівська	Місто	Дніпропетровська	19039	Когорта #1
2	Могилівська	Село	Дніпропетровська	3079	Когорта #1
3	Новоолександрівська	Село	Дніпропетровська	9128	Когорта #1
4	Олександрівська	Селище	Миколаївська	7600	Когорта #1
5	Покровська	Селище	Дніпропетровська	14158	Когорта #1
6	Слобожанська	Селище	Дніпропетровська	12130	Когорта #1
7	Царичанська	Селище	Дніпропетровська	12447	Когорта #1
8	Печеніжинська	Селище	Івано-Франківська	14076	Когорта #1
9	Скала-Подільська	Селище	Тернопільська	21239	Когорта #1
10	Старобгородчанська	Село	Івано-Франківська	4844	Когорта #1
11	Верхнянська	Село	Івано-Франківська	8864	Когорта #1
12	Мереф'янська	Місто	Харківська	21239	Когорта #1
13	Асканія Нова	Селище	Херсонська	4485	Когорта #1
14	Кочубеївська	Село	Херсонська	2530	Когорта #1
15	Музиківська	Село	Херсонська	3131	Когорта #1
16	Бобринецька	Місто	Кіровоградська	9564	Когорта #1
17	Баштанська	Місто	Миколаївська	18238	Когорта #1
18	Прибужанівська	Село	Миколаївська	6462	Когорта #1
19	Байковецька	Село	Тернопільська	7483	Когорта #1
20	Білоберізька	Село	Івано-Франківська	2111	Когорта #1
21	Гусятинська	Селище	Тернопільська	6974	Когорта #1
22	Іванівська	Село	Тернопільська	3634	Когорта #1
23	Микулинецька	Селище	Тернопільська	6599	Когорта #1
24	Заводська	Селище	Тернопільська	3744	Когорта #1
25	Гречаноподівська	Село	Дніпропетровська	3989	Когорта #2
26	Мирівська	Село	Дніпропетровська	6250	Когорта #2
27	Софіївська	Селище	Дніпропетровська	8163	Когорта #2
28	Васильківська	Селище	Дніпропетровська	16935	Когорта #2
29	Зеленодольська	Місто	Дніпропетровська	15911	Когорта #2
30	Більшівцівська	Селище	Івано-Франківська	5280	Когорта #2
31	Нижньовербізька	Село	Івано-Франківська	7806	Когорта #2
32	Старосалтівська	Селище	Харківська	6689	Когорта #2

¹ Розраховано на основі даних <http://gromada.info/>, <http://decentralization.gov.ua/> та Державної служби статистики України станом на 1.01.2021 (когорта №4), послугуючись припущенням, що вікова структура окремих сіл суттєво не відрізняється від загальної структури сільського населення кожної області.

33	Чаплинська	Селище	Херсонська	12925	Когорта #2
34	Присиваська	Село	Херсонська	3932	Когорта #2
35	Маловисківська	Місто	Кіровоградська	11335	Когорта #2
36	Новоукраїнська	Місто	Кіровоградська	15898	Когорта #2
37	Бузька	Село	Миколаївська	2562	Когорта #2
38	Доманівська	Селище	Миколаївська	6746	Когорта #2
39	Галицинівська	Село	Миколаївська	6251	Когорта #2
40	Кам'яномостівська	Селище	Миколаївська	3166	Когорта #2
41	Мостівська	Село	Миколаївська	2982	Когорта #2
42	Шумська	Місто	Тернопільська	17108	Когорта #2
43	Скалатська	Місто	Тернопільська	11760	Когорта #2
44	Теребовлянська	Місто	Тернопільська	24865	Когорта #2
45	Великогаївська	Село	Тернопільська	8778	Когорта #2
46	Вишнівецька	Селище	Тернопільська	6842	Когорта #2
47	Золотопотіцька	Селище	Тернопільська	8632	Когорта #2
48	Петриківська	Селище	Дніпропетровська	7190	Когорта #3
49	Піщанська	Село	Дніпропетровська	15869	Когорта #3
50	П'ядицька	Село	Івано-Франківська	7824	Когорта #3
51	Дзвиняцька	Село	Івано-Франківська	6118	Когорта #3
52	Ланчинська	Селище	Івано-Франківська	9130	Когорта #3
53	Дмитрівська	Село	Кіровоградська	3600	Когорта #3
54	Новопразька	Селище	Кіровоградська	7638	Когорта #3
55	Смолінська	Селище	Кіровоградська	8742	Когорта #3
56	Помічнянська	Місто	Кіровоградська	8592	Когорта #3
57	Компаніївська	Селище	Кіровоградська	4817	Когорта #3
58	Вознесенська	Місто	Миколаївська	29771	Когорта #3
59	Арбузинська	Селище	Миколаївська	6432	Когорта #3
60	Шевченківська	Село	Миколаївська	8507	Когорта #3
61	Підволочиська	Селище	Тернопільська	16312	Когорта #3
62	Хоростківська	Місто	Тернопільська	11860	Когорта #3
63	Лановецька	Місто	Тернопільська	10392	Когорта #3
64	Зборівська	Місто	Тернопільська	13183	Когорта #3
65	Золочівська	Селище	Харківська	20894	Когорта #3
66	Малинівська	Селище	Харківська	7031	Когорта #3
67	Високопільська	Село	Херсонська	5135	Когорта #3
68	Великопанівська	Село	Херсонська	5739	Когорта #3
69	Новорайська	Село	Херсонська	3918	Когорта #3

70	Станіславська	Село	Херсонська	6382	Когорта #3
71	Миколаївська	Село	Дніпропетровська	5435	Когорта #3
72	Тлумацька	Місто	Івано-Франківська	14902	Когорта #3
73	Тавричанська	Село	Херсонська	3602	Когорта #3
74	Борщівська	Місто	Тернопільська	18000	Когорта #3
75	Золотниківська	Село	Тернопільська	8100	Когорта #3
76	Веселівська	Селище	Запорізька	11316	Когорта #4
77	Гуляйпільська	Місто	Запорізька	14758	Когорта #4
78	Комиш-Зорянська	Селище	Запорізька	5452	Когорта #4
79	Пологівська	Місто	Запорізька	23264	Когорта #4
80	Широківська	Село	Запорізька	10054	Когорта #4
81	Великокочурівська	Село	Чернівецька	11240	Когорта #4
82	Вижницька	Місто	Чернівецька	14768	Когорта #4
83	Глибоцька	Селище	Чернівецька	15617	Когорта #4
84	Клішовецька	Село	Чернівецька	12355	Когорта #4
85	Мамалигівська	Село	Чернівецька	11928	Когорта #4
86	Недобоївська	Село	Чернівецька	10542	Когорта #4
87	Новоселицька	Місто	Чернівецька	23876	Когорта #4
88	Рукшинська	Село	Чернівецька	6839	Когорта #4
89	Усть-Путильська	Село	Чернівецька	4177	Когорта #4
90	Хотинська	Місто	Чернівецька	15131	Когорта #4
91	Коропська	Селище	Чернігівська	12769	Когорта #4
92	Корюківська	Місто	Чернігівська	15205	Когорта #4
93	Лосинівська	Селище	Чернігівська	8537	Когорта #4
94	Любецька	Селище	Чернігівська	4281	Когорта #4
95	Менська	Місто	Чернігівська	16968	Когорта #4
96	Ніжинська	Місто	Чернігівська	58711	Когорта #4
97	Новгород-Сіверська	Місто	Чернігівська	14627	Когорта #4
98	Сновська	Місто	Чернігівська	16188	Когорта #4
99	Сосницька	Селище	Чернігівська	11825	Когорта #4
100	Тупичівська	Село	Чернігівська	3432	Когорта #4