

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

для комунікаційного супроводу Кліматичного маршу 2021

1. Про Екодію і чим вона займається

Місія нашої організації – діяти на захист довкілля через вплив на прийняття рішень та розвиток активної спільноти. Ключові асоціації нашої аудиторії з організацією: екологія, боротьба, законодавство, розробка стратегій, заохочення небайдужих. У зовнішніх комунікаціях ми намагаємось шукати та ділитись корисною для інших інформацією, показувати приклад “героя-рятівника” у боротьбі з еко-викликами та залучати до цього суспільство.

2. Проблема, яка потребує рішення

Екодія вміє професійно комунікувати власні теми. Проте є певні ділянки роботи, де у нас немає експертизи або ж ми б хотіли її покращити (розробка дизайну, таргетинг для соцмереж). Крім цього, у Екодії бракує часових ресурсів, щоб комплексно підготуватися до Кліматичного маршу 2021, який пройде у вересні. Саме тому ми б хотіли залучитись підтримкою комунікаційної агенції.

3. Що вирізняє Екодію від подібних організацій

Комплексний і системний підхід до проблем, які намагаємось вирішити в Україні; мобілізація спільноти активістів і волонтерів, заклик до дії пересічних людей.

Наш веб-сайт: <https://ecoaction.org.ua/>

4. Цінності, які транслює образ нашого бренду

Слоган “Твоя Екодія важлива” – розуміння суспільної значимості ініціатив спільноти Екодії. Прагнення зробити власний внесок у збереження і сталість довкілля.

ДЕТАЛЬНІШЕ про нашу візію, місію, цінності >>> <https://ecoaction.org.ua/pro-nas>

5. Очікувані послуги

Комунікаційна підтримка Кліматичного маршу 2021, яка включатиме:

1) розробка креативної ідеї брендингу та візуальних матеріалів на її основі:

- Розробка кількох креативних ідей брендингу на вибір.
- Створення візуальних матеріалів на базі вибраної ідеї. Гайдлайн (технічні деталі).
- Візуал для онлайн-каналів:
 - Facebook та Instagram (для постів, сторіз, рекламних постів);
 - шаблон для поштової розсилки;
 - шаблон для посадкової сторінки (landing page);

- дизайн плакатів для зовнішньої реклами: сітілайти, банер на станціях в метро і тд;
- стікерпак для смартфона
- Невелике відео-промо Маршу

2) Запропонувати нестандартні теми публікацій (рубрики) контент-плану для наших соцмереж, які спровокують сильну залученість аудиторії та охоплення постів – у Facebook та Instagram.

3) Розробка лендингової сторінки під Кліматичний марш 2021, де буде зібрано коротко основна інформація про Марш, прес-кіт, бренд-кіт, форма для реєстрації, лінк на подію у Facebook та можливі інші деталі.

4) Залучити лідерів думок до промо Кліматичному марші 2021

5) Менторство комунікаційного відділу щодо того, як робити ефективний таргетинг у Facebook та Instagram.

6) розробка креативної ідеї в день проведення Кліматичного Маршу 2021 (опційно)

- Придумати щось креативне, як частину Кліматичного маршу в день його проведення: інсталяцію, вечірку, дирижабль або щось інше
- Прописати комунікаційний план поширення цієї ідеї

Кінцевий строк по пунктах:

Пункт 1, 2, 3 – до 2 серпня

Пункт 4 – серпень-вересень

Пункт 5 – до 6 серпня.

Пункт 6 - серпень-вересень

Контактна особа:

Олександра Хмарна

okh@ecoact.org.ua