# Додаток 3: Бізнес-план

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Загальна інформація** | | |
| ***Назва діяльності:*** |  | |
| Товари/послуги, заплановані для продажу/виробництва (будь-ласка, надайте перелік) |  | |
| Місце розташування бізнесу |  | |
| Будь ласка, опишіть свій відповідний досвід (якщо застосовно). Як довго існує ваш бізнес, які його ключові показники? |  | |
| Чи залучає наразі ваш бізнес оплачуваних працівників? |  | |
| Скільки? |  | |
| **Ринковий аналіз** | | |
| Цільова аудиторія |  | |
| Рівень конкуренції (високий, середній, низький) |  | |
| Які переваги вашого товару/послуги порівняно з існуючими альтернативами? |  | |
| **Маркетингова стратегія** | | |
| Як саме ви плануєте просувати свій товар/послугу на ринок? |  | |
| Де і яким чином ви плануєте рекламувати свої товари/послуги? |  | |
| Фактори, що негативно впливають на вашу діяльність |  | |
| Фактори, що позитивно впливають на вашу діяльність |  | |
| **Фінансовий план** | | |
| Інвестиції, уже вкладені в бізнес (початкові витрати проєкту) (для ММСП): |  |
| Поточний щомісячний чистий дохід, грн. (для ММСП) |  |
| Запланований бюджет: | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Джерело фінансування** | **Сума (грн.)** | **Кореляція, %** | | Бюджет гранту: |  |  | | Внесок грантоотримувача |  |  | | **Усього:** |  | 100% | |
| Детальна інформація щодо бюджету проєкту: | |  |  | | --- | --- | | **Стаття бюджету** | **Сума (грн.)** | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | **Усього:** |  | |
| Внесок грантоотримувача (якщо застосовується): | |  |  | | --- | --- | | **Стаття бюджету** | **Сума (грн.)** | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | **Усього:** |  | |
| Планований валовий щомісячний дохід після отримання гранту | |  |  | | --- | --- | | **Тип товарів/послуг** | **Сума на місяць, грн.** | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | **Усього на місяць:** |  | |
| Основні щомісячні витрати після присудження гранту | |  |  | | --- | --- | | **Стаття бюджету** | **Сума на місяць, грн.** | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | **Усього на місяць:** |  | |
| Чисті щомісячні накопичувальні продажі після отримання гранту |  |
| Період окупності проєкту, місяці |  |