

Методологія відбору переможця

Оцінка кращої пропозиції буде здійснюватись за наступними критеріями:

№п/п	Фактор оцінки	Максимальна кількість балів
1.	Ціна пропозиції	80 балів
2	Термін поставки	20 балів
Всього:		100 балів

$P = P(\text{ціна пропозиції}) + P(\text{термін поставки})$, P - являється оцінка.

1. Кількість балів за фактору оцінки “ціна пропозиції” визначається наступним чином:

а) найнижча ціна пропозицій оцінюється в 80 балів;

б) за іншу ціну бали нараховуються наступним чином:

$$P(\text{ціна пропозиції } (i)) = \text{мінімальна ціна} / \text{ціна } (i) \times 80;$$

2. Кількість балів за фактору оцінки “термін поставки” визначається наступним чином:

а) найшвидший термін поставки оцінюється 20 балів;

б) за іншу ціну бали нараховуються наступним чином:

$$P(\text{ціна пропозиції } (i)) = \text{найшвидший термін} / \text{термін поставки } (i) \times 20;$$

Кращою буде визнана цінова пропозиція, якій Тендерний комітет по вказаному вище алгоритму нарахує найбільшу кількість балів, але не нижче 80.