



Қолірі

ФІРМОВІ КОЛЬОРИ

CMYK 98 - 80 - 0 - 0
Pantone 7687 C
RGB 34 - 64 - 152
224098

CMYK 68 - 78 - 0 - 0
Pantone 2587 C
RGB 119 - 72 - 168
7748a8

CMYK 85 - 45 - 0 - 0
Pantone 7461 C
RGB 0 - 115 - 186
0073ba

CMYK 0 - 80 - 50 - 0
Pantone 178 C
RGB 255 - 94 - 99
ff5e63

CMYK 75 - 0 - 20 - 0
Pantone 3125 C
RGB 0 - 180 - 205
00b4cd

CMYK 0 - 40 - 85 - 0
Pantone 804 C
RGB 225 - 170 - 57
ffaa39

Потрібно завжди дотримуватися
фірмової палітри для створення цілісної
та впізнаваної комунікації бренду.



Шрифт

Цінності бренду Приазов'я

Колоритність. Приазов'я має ряд сильних конкурентних переваг, унікальних особливостей, своєрідних «туристичних магнітів», інформація про які має бути донесена до потенційного споживача. **Варіативність видів туризму** визначається наявністю наступних цікавих компонентів: український «Стоунхендж» («Кам'яна Могила», скіфські кургани, легенди про амазонок, рожеві озера, бальнеологічні ресурси, мінеральні та грязьові лікувальні джерела, інтеркультурність, автентична гастрономія (рибні продукти, кухні різних народів), унікальні національні природні парки, активний відпочинок, художні та краєзнавчі музеї, індустриальні об'єкти, фестивальні майданчики, тощо.

RockStar

Bold — для заголовків, цитат, виділень акцентів в тексті.

Inerta

Light — для великого обсягу набірного тексту.

Bold — для виділень акцентів в тексті.

Акцидентний фірмовий шрифт бренду **Приазов'я** — виразний гротеск **RockStar**, з трьома накресленнями: **Regular**, **Bold**, **Black Italic** з латинським та кириличними символами. Цей характерний шрифт використовується для заголовків, коротких рекламних повідомлень, фірмового хештегу бренду: **#колоритне**. Для великих масивів тексту використовується другий фірмовий технічний шрифт — виразний гротеск **Inerta**, з двома накресленнями **Light** та **Bold**.

Слід використовувати ці фірмові шрифти в оформленні фірмових носіїв для збереження цілісності та впізнаваності бренду в онлайн-і офлайн-комунікації.

Для ліцензійного використання гарнітур Rockstar та Inerta, наприклад, для створення сувенірної, друкованої рекламної продукції, чи використання на сайті, рекомендовано придбати ліцензії у офіційних розробників шрифтів, за посиланнями:

<https://alfabravo.design/ua/fonts/rockstar>
<https://minttype.com/inerta>

Безпека

Приазов'я – безпечна та захищена територія, де панує мир. Кожен турист може почувати себе на Приазов'ї **безпечно** та *під захистом*. Ніякі символи, кольори, шрифти в айдентиці та сувенірній продукції туристичного Приазов'я не викликають підсвідому тривогу, а навпаки налаштовують на позитив і довіру. Блакитне чисте небо, птахи, діти, сонце, спокійне море...

Verdana

Regular — для великого обсягу набірного тексту.

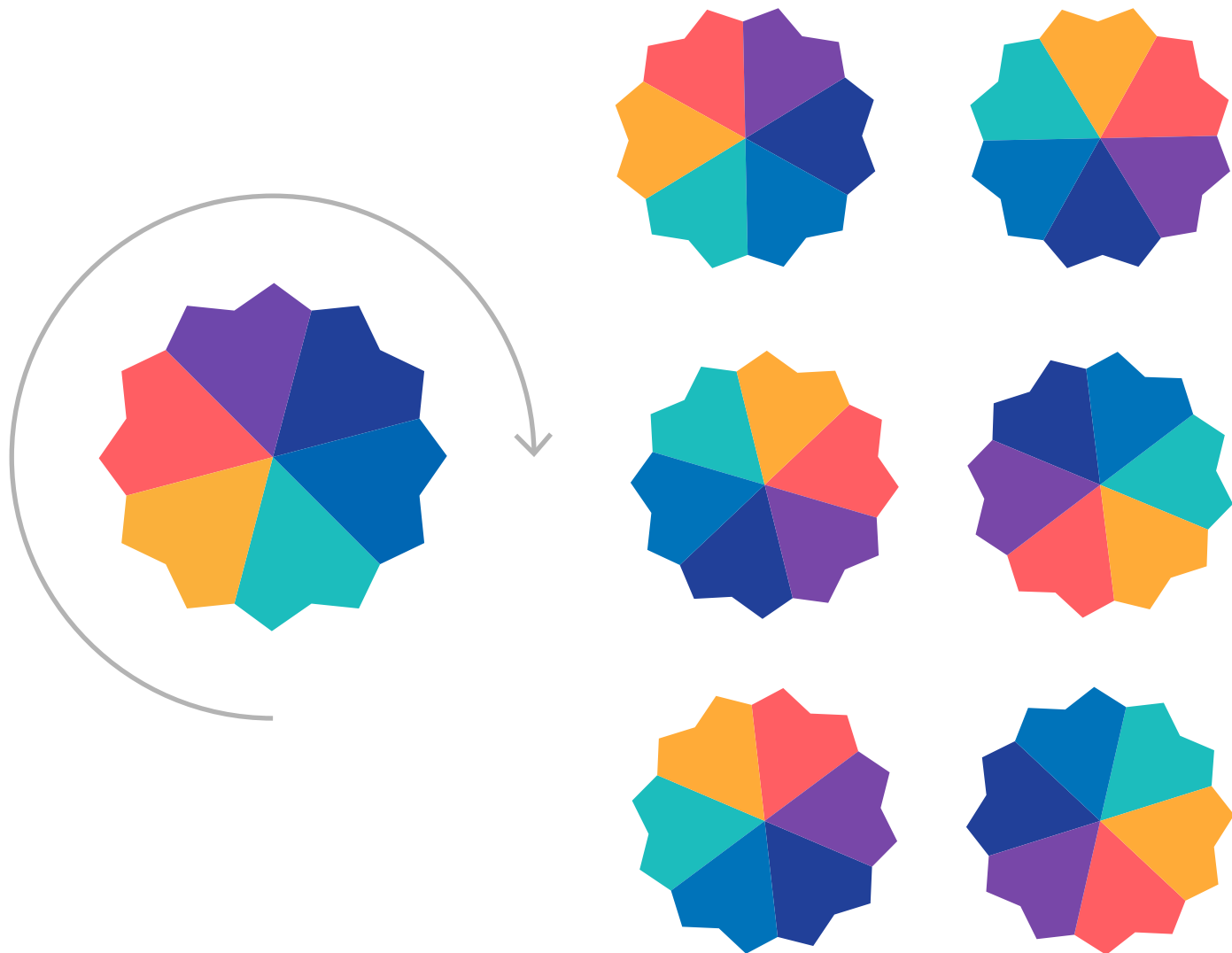
Bold, Bold Italic — для виділень акцентів в тексті

Додатковий шрифт **Verdana** можна використовувати для внутрішніх цілей (наприклад для бланків, емейлів) у випадках коли немає можливості використовувати другий фірмовий технічний шрифт **Inerta**.



Фірмова графіка

ФІРМОВИЙ ЕЛЕМЕНТ КВІТКА



Графічний елемент "квітка", який утворюється зі знаку "літачок" є основним елементом ідентифікації та ключовим візуальним образом моно-айдентики бренду Приазов'я.

Механічно, через масштабування і обертання знаку, змінюється динаміка і варіативність графічних фонів та фрагментів форм квітки.

БРЕНДУВАННЯ СВІТЛИН



Через масштабування і фрагментування елемента "квітка" брендується фото-контент з можливістю широкої варіативності і зручним пристосуванням під формат і специфіку зображення і формату.

ВИКОРИСТАННЯ ЗНАКУ ЛІТАЧОК

Основна
кольорова
версія



Додаткові варіативні
кольорові версії



Знак літачок, окрім основної версії, має додаткові кольорові пари, що базуються на 6-ти кольорах фірмової палітри бренду.

Додаткові варіативні версії можуть використовуватись довільно, як окремий самодостатній елемент айдентики, а також у випадках розташування повної версії логотипу на тлі 6-ти кольорів фірмової палітри бренду, коли є необхідність змінити колір двох частин літачка.

ІЛЮСТРАЦІЇ ІЗ ЕЛЕМЕНТОМ "П"



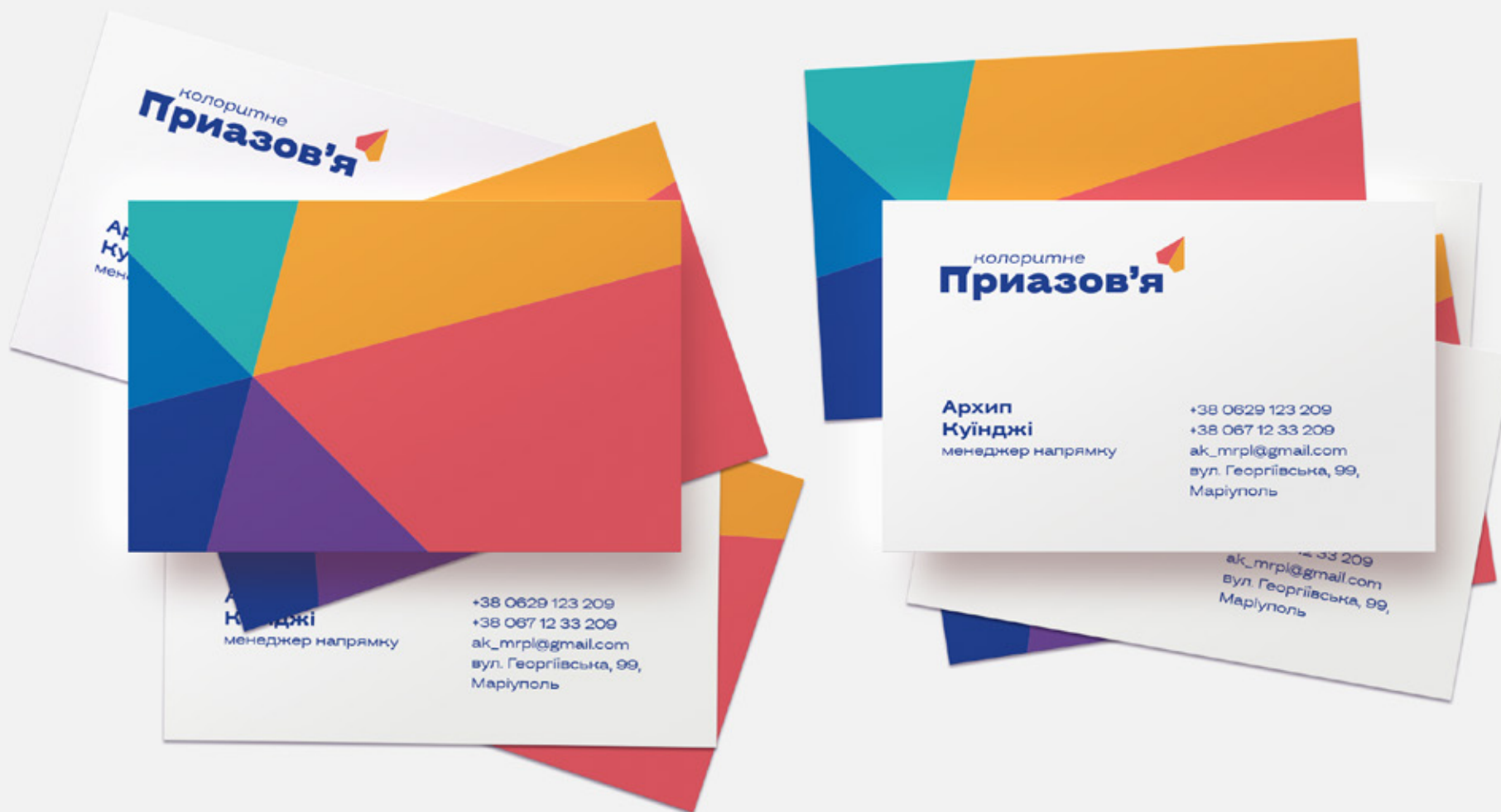
Характерна і впізнавана літера "П" із шрифтового логотипу бренду використовується як основа для довільних, живих ілюстрацій, які будуються навколо вигаданих асоціацій, образів із літерою "П".

Такою формою ілюстрації ми запрошуємо користувача створювати свої дотепні та легкі за стилістикою виконання домальовки на літері "П". Обмеженням при створенні таких ілюстрацій є використання фірмової палітри із довільним комбінуванням.



Друковані носії

ВІЗИТКА



Заголовок №1

Вже давно відомо, що читабельний зміст буде завважати зосередитись людині, яка оцінює композицію сторінки. Сенса використання Lorem Ipsum полягає в тому, що цей текст має більш-менш нормальне розподілення літер на відміну від, наприклад, "Тут іде текст. Тут іде текст." Це робить текст схожим на оповідний. Багато програм верстування та веб-дизайну використовують Lorem Ipsum як зразок і пошук за терміном "lorem ipsum" відкриє багато веб-сайтів, які знаходяться ще в зародковому стані. Різні версії Lorem Ipsum з'явилися за минулі роки, деякі випадково, деякі було створено зумисно (зокрема, жартівливі).

Заголовок №2

На відміну від поширеної думки Lorem Ipsum не є випадковим набором літер. Він походить з уривку класичної латинської літератури 45 року до н.е., тобто має більш як 2000-річну історію. Річард Макклінток, професор латини з коледжу Хемпдін-Сидні, що у Вірджинії, вивчав одне з найменш зрозумілих латинських слів - consecetur - з уривку Lorem Ipsum, і у пошуку цього слова в класичній літературі знайшов безсумнівне джерело. Lorem Ipsum походить з розділів 1.10.32 та 1.10.33 цицеронівського "de Finibus Bonorum et Malorum" ("Про межі добра і зла"), написаного у 45 році до н.е. Цей трактат з теорії етики був дуже популярним в епоху Відродження. Перший рядок Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet..." походить з одного з рядків розділу 1.10.32.

Класичний текст, використовуваний з XVI сторіччя, наведено нижче для всіх зацікавлених. Також точно за оригіналом наведено розділи 1.10.32 та 1.10.33 цицеронівського "de Finibus Bonorum et Malorum" разом із перекладом англійською, виконаним 1914 року Х.Рекемом.

Заголовок №3

Існує багато варіацій уривків з Lorem Ipsum, але більшість з них зазнала певних змін на кшталт жартівливих вставок або змішування слів, які навіть не виглядають правдоподібно. Якщо ви збираєтесь використовувати Lorem Ipsum, ви маєте упевнитись в тому, що всередині тексту не приховано нічого, що могло б викликати у читача конфуз. Більшість відомих генераторів Lorem Ipsum в Мережі генерують текст шляхом повторення наперед заданих послідовностей Lorem Ipsum. Принципова відмінність цього генератора робить його першим справжнім генератором Lorem Ipsum. Він використовує словник з більш як 200 слів латини та цілий набір моделей речень - це дозволяє генерувати Lorem Ipsum, який виглядає осмислено.





ЗАПОВІДНИК КАМ'ЯНА МОГИЛА

Кам'яна Могила — світова пам'ятка давньої культури в Україні поблизу Мелітополя смт Мирне у Запорізькій області над річкою Молочною, з 2008 р. — Національний історико-археологічний заповідник.



колеритне
Приазов'я









Електронні носії

СТОРІНКА FACEBOOK

