



USAID's Agriculture Growing Rural Opportunities Activity in Ukraine (AGRO)

Шановні партнери!

Програма USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО) проводить запит пропозицій на послуги з організації заходу популяризації локальних виробників Полтавської області.

Назва	Організація заходу популяризації локальних виробників Полтавської області
Дата	Травень 2021 року
Мета	<ul style="list-style-type: none"> Збільшення маркетингової грамотності ММСП, які працюють в аграрній сфері в цільових ланцюгах проекту АГРО (фрукти й овочі, молоко і м'ясо, риба і аквакультура, виготовлення солодощів, домашня птиця окрім курей), підвищення поінформованості цільових ММСП щодо доступних інструментів та механізмів маркетингової комунікації з кінцевим споживачем; Сприяти поінформованості споживачів про наявних виробників локальних та крафтових продуктів харчування Полтавської області; Сприяти збільшенню кількості споживачів, які купують локальну продукцію, підвищенню кількості комунікацій з споживачем та виробником за допомогою онлайн каналів збуту;
Цільова аудиторія	<ul style="list-style-type: none"> Власники та керівники малих і середніх аграрних підприємств, виробники, що працюють у секторах: овочі, фрукти та ягоди, молоко і м'ясо в Полтавській області Споживачі продуктів харчування, що мешкають в Україні
Технічне завдання	<p><u>Промоційні послуги:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Внесення на власний ресурс інформації про учасників та їх асортимент продукції (перелік учасників надасть АГРО, опційно – створення портфоліо продукції, написання описової частини про виробника); Визначення механіки отримання споживачем презентаційно-дегустаційних сетів. Базовий сценарій- безкоштовне отримання презентаційно-дегустаційних сетів за купівлю товарів виробників, чия продукція входить у склад сетів; Опційно можливі локальні промоційні заходи, надання нових можливих варіантів маркетингової активності – заохочуються. Фейсбук промо буде забезпечено АГРО; <p><u>Логістично-пакувальні послуги:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Логістика продукції презентаційно-дегустаційних сетів від виробників-учасників ярмарку (продукція надається виробниками безкоштовно); Опційно – послуги індивідуального пакування: нарізка на слайсері, вакуумація, перефасування у меншу тару і т.п.; Закупівля загальної упаковки та пакування презентаційно-дегустаційних сетів, розробка та реалізація її брендуння у відповідності до плану брендуння АГРО; Логістика презентаційно-дегустаційних сетів до поштового відділення отримувача переможців-поживачів (орієнтовно від 300 до 400 дегустаційних сетів); <p><u>Звітуння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Надання АГРО аналітичного звіту за результатами заходу (кількість відвідувачів сайту, аналіз змін по відвідувачах сайту в розрізі локацій та гендеру); Надання АГРО звіту з списком виробників та об'ємів проданої ними продукції під час ярмарки;
Пропозиція повинна включати	<ul style="list-style-type: none"> <u>Детальний опис промоційних послуг.</u> Опис основного ресурсу. План/графік організації заходу. Обов'язкові елементи: період за який планується реалізація необхідної кількості товарів, за які надаються презентаційно-дегустаційні сети,

<p>наступну інформацію</p>	<p>чіткий перелік запропонованих заходів, відповідальних та залучених осіб, план оцінювання результатів, розрахунок очікуваного охоплення цільової аудиторії;</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Детальний опис логістично-пакувальних послуг</u>: Детальний опис приміщення, механіки пакування та відправки сетів, перелік залучених осіб; • <u>Детальний кошторис</u>; • <u>Опис досвіду надання подібних послуг</u> (1-2 сторінки), документи, що підтверджують попередній досвід учасника: портфоліо попередніх робіт на схожу тематику; • <u>CV запропонованого персонального менеджера</u>; • <u>Копії реєстраційних документів та ідентифікаційного податкового номера/податкового посвідчення (платника єдиного податку / ПДВ)</u>.
<p>Очікувані результати</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Перелік відправлених презентаційно-дегустраційних сетів переможцям ярмарку у форматі MS Word або Excel українською. (Мінімум 300 дегустаційних сетів орієнтовно з 15.05.2021 до 30.05.2021) • Звіт про результати онлайн ярмарку (кількість відвідувачів сайту, аналіз змін по відвідувачах сайту в розрізі локацій та гендеру). Звіт має бути наданий у форматі Word українською мовою. Дата подання – не пізніше 7 робочих днів з дня завершення ярмарку • Звіт про результати онлайн ярмарку (зі списком виробників та об'ємів проданої ними продукції під час ярмарку). Звіт має бути наданий у форматі Word українською мовою. Дата подання - не пізніше 7 робочих днів з дня завершення ярмарку
<p>Кваліфікаційні вимоги</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Громадські організації, приватні підприємства або фізичні особи- підприємці, які офіційно зареєстровані в Україні; • Щонайменше 6 (шість) місяців досвіду організації та підтверджений послужний список надання послуг, зазначених у Технічному завданні; • Щонайменше 6 (шість) місяців підтверженого досвіду персонального менеджера роботи у онлайн продажах; • Наявність власного або опис орендованого приміщення для пакування презентаційно-дегустраційних сетів, що має всі належні за законодавством України сертифікати для пакування харчових продуктів; • Дуже бажаний досвід співпраці з USAID або іншими проектами з фінансуванням через донорські організації в Україні, зокрема, проектами, що реалізовувалися комерційними міжнародними компаніями на кшталт Кімонікс.
<p>Критерії оцінювання</p>	<p>Технічний підхід та Механіка розповсюдження</p> <ul style="list-style-type: none"> • Комітет з технічної оцінки оцінить чи запропонована пропозиція відповідає вимогам Технічного завдання та кваліфікацій, перелічених вище у цьому Запиті. 40 балів <p>Основний персонал і Штатний розпис</p> <ul style="list-style-type: none"> • Докази здатності учасника виконувати обсяг робіт. Комітет з технічної оцінки оцінює, чи має учасник структуру та організаційні ресурси, а також інші технічні ресурси для виконання завдання. Чи має ключовий персонал необхідний досвід і здібності для виконання Технічного завдання та чи відповідають вони вимогам до Технічної кваліфікації? Чи запропонований учасником план з кадрів відповідає вимогам та потребам обсягу роботи? 30 балів <p>Корпоративні можливості, досвід та результати виконання попередніх робіт</p> <ul style="list-style-type: none"> • Чи має компанія досвід та технічні можливості, що є релевантним для виконання Технічного завдання? Чи продемонструвала компанія успішність подібних послуг у минулому, здійснених за останні 6 (шість) місяців 30 балів

Пропозиції просимо надати до **30 квітня 2021 року, до 18:00 години** на електронну адресу akureza@chemonics.com з темою листа **AGRO-RFP-21-0376-S**.

Стандартний термін оплати компанії Кімонікс: 30 днів після надання послуг.
Зверніть увагу, що Угода, в рамках якої фінансується ця закупівля, не дозволяє використовувати кошти на фінансування оплати будь-яких податків, ПДВ, тарифів, зборів чи інших стягнень, передбачених будь-якими чинними в Україні законами. У разі необхідності, Програма АГРО надає всі необхідні документи для проходження процедури звільнення від ПДВ.

З повагою,
Програма USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО)