



## USAID's Agriculture Growing Rural Opportunities Activity in Ukraine (AGRO)

Шановні партнери!

Програма USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО) проводить запит пропозицій на послуги з організації заходу популяризації локальних виробників Миколаївської області .

<b>Назва</b>	Організація заходу з популяризації локальних виробників Миколаївської області
<b>Період</b>	Квітень-травень 2021 року
<b>Мета</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Збільшення маркетингової грамотності ММСП, які працюють в аграрній сфері в цільових ланцюгах проекту АГРО (фрукти й овочі, молоко і м'ясо, риба і аквакультура, виготовлення солодощів, домашня птиця окрім курей), підвищення поінформованості цільових ММСП щодо доступних інструментів та механізмів маркетингової комунікації з кінцевим споживачем;</li> <li>Сприяти поінформованості споживачів про наявних виробників локальних та крафтових продуктів харчування миколаївської області;</li> <li>Сприяти збільшенню кількості споживачів, які купують локальну продукцію, підвищенню кількості комунікацій з споживачем та виробником за допомогою онлайн каналів збуту;</li> </ul>
<b>Цільова аудиторія</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Власники та керівники малих і середніх аграрних підприємств, виробники, що працюють у секторах: овочі, фрукти та ягоди, молоко і м'ясо в Миколаївській областіЖ</li> <li>Споживачі продуктів харчування, що мешкають в Україні</li> </ul>
<b>Технічне завдання</b>	<p><u>Промоційні послуги:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Внесення на ресурс інформації про учасників та їх асортимент продукції (перелік учасників надасть АГРО, опційно – створення портфолію продукції, написання описової частини про виробника);</li> <li>Визначення механіки отримання споживачем презентаційно-дегустаційних сетів. Базовий сценарій- безкоштовне отримання презентаційно-дегустаційних сетів за купівлю товарів виробників, чия продукція входить у склад сетів;</li> <li>Опційно можливі локальні промоційні заходи. Фейсбук промо буде забезпечено АГРО;</li> </ul> <p><u>Логістично-пакувальні послуги:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Логістика продукції від презентаційно-дегустаційних сетів виробників-учасників ярмарку (продукція надається виробниками безкоштовно);</li> <li>Опційно – послуги індивідуального пакування: нарізка на слайсері, вакуумація, перефасування у меншу тару і т.п.;</li> <li>Закупівля загальної упаковки та пакування презентаційно-дегустаційних сетів, розробка та реалізація її брендування у відповідності до плану брендування АГРО;</li> <li>Логістика презентаційно-дегустаційних сетів до поштового відділення отримувача переможців-поживачів (орієнтовно від 300 до 400 дегустаційних сетів);</li> </ul> <p><u>Звітвання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Надання АГРО аналітичного звіту за результатами заходу (кількість відвідувачів сайту, аналіз змін по відвідувачах сайту в розрізі локацій та гендеру);</li> <li>Надання АГРО звіту з списком виробників та об'ємів проданої ними продукції під час ярмарки;</li> </ul>
<b>Пропозиція повинна включати наступну інформацію</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Детальний опис промоційних послуг.</u> Опис основного ресурсу. План / графік організації заходу. Обов'язкові елементи: період за який планується реалізація необхідної кількості товарів за які надаються презентаційно-дегустаційні сети, чіткий перелік запропонованих заходів, відповідальних та залучених осіб, план оцінювання результатів, розрахунок очікуваного охоплення цільової аудиторії;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Детальний опис логістично-пакувальних послуг</u>: опис приміщення з наданням копій сертифікатів, механіки пакування та відправки сетів, перелік залучених осіб;</li> <li>• <u>Детальний кошторис</u>;</li> <li>• <u>Опис досвіду надання подібних послуг</u> (1-2 сторінки), документи, що підтверджують попередній досвід учасника: портфоліо попередніх робіт на схожу тематику;</li> <li>• <u>CV запропонованого персонального менеджера</u>;</li> <li>• <u>Копії реєстраційних документів та ідентифікаційного податкового номера/податкового посвідчення</u> (платника єдиного податку / ПДВ).</li> </ul>
<b>Очікувані результати</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Перелік відправлених презентаційно-дегустраційних сетів переможцям ярмарку у форматі MS Word або Excel українською. (Мінімум 300 дегустаційних сетів орієнтовно з 25.04.2021 до 10.05.2021)</li> <li>• Звіт про результати онлайн ярмарку (кількість відвідувачів сайту, аналіз змін по відвідувачах сайту в розрізі локацій та гендеру). Звіт має бути наданий у форматі Word українською мовою. Дата подання - 20.05.2021</li> <li>• Звіт про результати онлайн ярмарку (з списком виробників та об'ємів проданої ними продукції під час ярмарку). Звіт має бути наданий у форматі Word українською мовою. Дата подання - 20.05.2021</li> </ul>
<b>Кваліфікаційні вимоги</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Громадські організації, приватні підприємства або фізичні особи- підприємці, які офіційно зареєстровані в Україні;</li> <li>• Щонайменше 6 (шість) місяців досвіду організації та підтверджений послужний список надання послуг, зазначених у Технічному завданні;</li> <li>• Щонайменше 6 (шість) місяців підтвердженого досвіду персонального менеджера роботи у онлайн продажах;</li> <li>• Наявність власного або опис орендованого приміщення для пакування презентаційно-дегустраційних сетів, що має всі належні за законодавством України сертифікати для пакування харчових продуктів;</li> <li>• Дуже бажаний досвід співпраці з USAID або іншими проектами з фінансуванням через донорські організації у (вказіть назву країни), зокрема, проектами, що реалізовувалися комерційними міжнародними компаніями на кшталт Кімонікс.</li> </ul>
<b>Критерії оцінювання</b>	<p><b>Технічний підхід та Механіка розповсюдження</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комітет з технічної оцінки оцінить чи запропонована пропозиція відповідає вимогам Технічного завдання та кваліфікацій, перелічених вище у цьому Запиті.- <b>40 балів</b></li> </ul> <p><b>Основний персонал і Штатний розпис</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Докази здатності учасника виконувати обсяг робіт. Комітет з технічної оцінки оцінює, чи має учасник структуру та організаційні ресурси, а також інші технічні ресурси для виконання завдання. Чи має ключовий персонал необхідний досвід і здібності для виконання Технічного завдання та чи відповідають вони вимогам до Технічної кваліфікації? Чи запропонований учасником план з кадрів відповідає вимогам та потребам обсягу роботи?- <b>30 балів</b></li> </ul> <p><b>Корпоративні можливості, досвід та результати виконання попередніх робіт</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Чи має компанія досвід та технічні можливості, що є релевантним для виконання Технічного завдання? Чи продемонструвала компанія успішність подібних послуг у минулому, здійснених за останні 6 (шість) місяців <b>30 балів</b></li> </ul>

Пропозиції просимо надати до **20 квітня 2021 року, до 18:00 години** на електронну адресу [akureza@chemonics.com](mailto:akureza@chemonics.com) з темою листа AGRO-RFP-21-0370-S.

Стандартний термін оплати компанії Кімонікс: 30 днів після надання послуг.  
Зверніть увагу, що Угода, в рамках якої фінансується ця закупівля, не дозволяє використовувати кошти на фінансування оплати будь-яких податків, ПДВ, тарифів, зборів чи інших стягнень, передбачених будь-якими чинними в Україні законами. У разі необхідності, Програма АГРО надає всі необхідні документи для проходження процедури звільнення від ПДВ.

З повагою,  
Програма USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО)