

ГО «Інститут економічних досліджень та
політичних консультацій»

Запит на пропозиції № 35/08/02/2021.

З реалізації хвилі 2021 року
польових опитувань підприємств України
«За чесну та прозору митницю»

Дослідження проводиться в рамках проекту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю» за підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та ATLAS Network.

Київ 2021

Зміст

| | |
|---|---|
| Обґрунтування | 3 |
| Мета, об'єкт, території та часові рамки дослідження | 3 |
| Вимоги до респондента | 4 |
| Вимоги до організації (компанії, ФОП) | 4 |
| Очікувані продукти | 5 |
| Документи, що вимагаються від Виконавця: | 5 |
| Подання конкурсної пропозиції | 5 |

Обґрунтування

Митна реформа є однією з основних пріоритетних реформ в порядку денному української політики. Обмежений вплив попередніх спроб митної реформи значною мірою був обумовлений зацікавленими інтересами та відсутністю діалогу між усіма зацікавленими сторонами. Громадський контроль за розробкою та впровадженням реформи залишається актуальним питанням.

Бізнес підтримує дерегуляцію та вимагає подальшого вдосконалення регуляторного середовища, більшого рівня прозорості діяльності органів, які відповідають за реалізацію зовнішньоекономічної політики, забезпечення у щоденній практиці органів «на місцях» дотримання чітких міжнародно визнаних передбачуваних процедур, які б сприяли розвитку імпортерських та експортерських операцій українських підприємств.

Проведення моніторингу того, яким чином запроваджуються заходи з митної реформи є важливими для визначення успіху їх реалізації. Він надає інформацію про те, як насправді відбуваються зміни, й надасть змогу, за потреби, внести коригування в дизайн реформи та окремих її заходів.

Мета, об'єкт, території та часові рамки дослідження

Мета соціологічного дослідження — зібрати інформацію для оцінки заходів, що відбулися в ході проведення реформи митниці на момент проведення опитування та оцінити рівень залучення бізнесу до діалогу з владою в сфері розробки заходів щодо сприяння торгівлі на національному та регіональному рівнях в цілому та митної реформи зокрема.

Для досягнення мети необхідно вирішити такі завдання:

1. Відслідковувати ставлення (очікування, настрої, громадську думку) учасників ЗЕД до впровадження митної реформ.
2. Виявити проблеми, із яким стикаються учасники зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) у процесі взаємодії один із одним та з державними органами (з органами місцевого самоврядування).
3. Оцінити залученість бізнесу до діалогу з державними органами влади в ході реформування митних органів.

Об'єктом дослідження є:

1000 юридичних осіб, які займаються зовнішньоекономічною діяльністю.

Території, де буде проводитися дослідження:

Опитування має охоплювати усі регіони України (крім АР Крим та м. Севастополь, а також неконтрольованих українським законодавством територій Донецької і Луганської областей).

Часові рамки дослідження:

| Очікуваний початок дослідження | Крайній термін передачі даних Замовнику |
|--------------------------------|---|
| 1 квітня 2021 року | 15 червня 2021 року |

Інструмент збору інформації – опитування (особисте структуроване інтерв'ю із представником підприємства-учасника ЗЕД або структуроване інтерв'ю, що проводиться методом комп'ютеризованих телефонних інтерв'ю з аудіо записом).

Матеріали, які очікуються від Виконавця:

1. Усі оригінали заповнених анкет (або аудіо-записи інтерв'ю);
2. База даних відповідей респондентів у форматі програми SPSS (варіанти назв змінних мають чітко та логічно відповідати позначкам питань, що використовуються в опитуванні);
3. Перелік опитаних підприємств із контактами респондентів для проведення вибіркового контролю якості роботи Замовником;
4. Одномірні розподіли відповідей у форматі .xlsx (.xls);
5. Технічний звіт з проведення опитування, у тому числі щодо дотримання вибірки.

Вимоги до респондента

Очікується, що будуть опитані представники вищої управлінської ланки підприємства (директор, заступник директора, головний бухгалтер) або власник.

Вимоги до організації (компанії, ФОП)

Організації (компанії), що подають пропозиції, повинні дотримуватися таких вимог:

- Організації (компанії) (як неприбуткові, так і комерційні) повинні бути зареєстрованими у відповідності до законів України на момент оголошення переможця конкурсу.
- Мати документально доведену спроможність працювати в усіх адміністративно-територіальних одиницях України (див. пункт 3.4 «Документи, що вимагаються»).
- Класифікація видів економічної діяльності учасників тендеру повинна містити пункт 73.2 «Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки» за КВЕД-2010.

Кваліфікаційні вимоги до компанії переможця:

- Досвід організації та проведення польового етапу соціологічного дослідження протягом останніх трьох років
- Досвід організації та проведення національних (в усіх 25 регіонах України крім АР Крим та м. Севастополя) опитувань суб'єктів підприємницької діяльності (підприємств) протягом останніх трьох років
- Досвід організації та проведення масових кількісних опитувань від 800 і більше суб'єктів підприємницької діяльності (підприємств) протягом останніх трьох років
- Досвід введення даних (переведення даних в електронний вигляд).

Звертаємо увагу, що пропозиції від організацій, які не відповідають цим кваліфікаційним вимогам, розглядатися не будуть.

Звертаємо увагу, що закупівля послуг проводиться в рамках проекту міжнародної технічної допомоги, тому Замовник проводитиме оплату за послуги без врахування ПДВ.

Очікувані продукти

По завершенню дослідження Виконавець надає Замовнику усі оригінали заповнених анкет. Виконавець також має надати інформацію для проведення вибіркового контролю якості своєї роботи Замовником.

Документи, що вимагаються від Виконавця:

1. Лист зацікавленості повинен містити наступне:
 - 1.1. Назву організації.
 - 1.2. Тип організації.
 - 1.3. Адресу.
 - 1.4. Телефон.
 - 1.5. Факс.
 - 1.6. Електронну пошту.
 - 1.7. Адресу Інтернет сайту.
 - 1.8. П.І.Б. керівника організації.
 - 1.9. Індивідуальний податковий номер платника податку.
 - 1.10. Банківські реквізити рахунку організації.
2. Цінова пропозиція повинна містити такий документ:
 - 2.1. Бюджет (вартість послуг без ПДВ та загальна вартість з ПДВ включно) виключно в гривнях.
3. Технічна записка має містити таку інформацію:
 - 3.1. Технічний підхід до організації та проведення дослідження.
 - 3.2. Робочий план.
 - 3.3. Інформація про досвід проведення/участі у масових соціологічних опитуваннях (якщо є).
 - 3.4. Інформація про кадрове забезпечення (кількість працівників).

Подання конкурсної пропозиції

Організації (компанії, ФОП), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою на аркушах паперу формату А4, надруковані шрифтом Times New Roman 12-го розміру одинарним інтервалом у відповідності до наступних вимог. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word.

Усі пропозиції складаються з трьох окремих документів:

- Лист зацікавленості.
- Цінова пропозиція.
- Технічна записка

Лист зацікавленості має бути підписаним синіми чорнилами та мати печатку організації.

Усі документи надсилаються на електронну адресу tender@ier.kyiv.ua до уваги Євгенії Овсяннікової, менеджера із закупівель та організаційного забезпечення, тел.: 044 278 63 60 (42).

В темі електронного листа, будь ласка, зазначте: «Соціологічне дослідження «За чесну та прозору митницю».

Термін подання пропозицій – 26 лютого 2021 р., до 18:00.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.