

ЗАПИТ НА НАДАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

№ UKRSAFEMED048A

Назва Запиту на надання комерційної пропозиції:	Проведення короткострокової комунікаційної та медійної кампанії на підтримку та популяризацію законодавчих ініціатив Кабінету Міністрів України та Міністерства охорони здоров'я України із впровадження інструментів Договорів керованого доступу (ДКД) та методу Оцінки медичних технологій (ОМТ)
--	--

«Менеджмент Сайенсиз фор Хелс, Інк.» (MSH), що впроваджує в Україні Проект USAID «Безпечні та доступні ліки» (Safe, Affordable, and Effective Medicines for Ukrainians) (SAFEMed), запрошує Вас надати комерційну пропозицію відповідно до вимог даного Запиту.

Пропозиції мають бути отримані не пізніше дати та часу, зазначених у наведеній нижче таблиці:

Дата запиту на надання комерційної пропозиції:	05 лютого 2021 року
Кінцева дата для питань:	09 лютого 2021 року до 18:00
Кінцева дата та час надання комерційної пропозиції:	10 лютого 2021 року до 18:00
Контактна інформація:	ua-safemed-procure@safemedua.org

Повний опис потреб/Технічне завдання/Специфікації

1.1. Вступ

Проект «Безпечні та доступні ліки для українців» (Safe Affordable and Effective Medicines - SAFEMed) застосовує передові практики посилення систем охорони здоров'я та створення важелів впливу, що ґрунтуються на доказовій базі та розбудові фармацевтичного сектору України, згідно з цілями Міністерства охорони здоров'я України (МОЗ) щодо реформування галузі в країні. Мета проекту - покращення доступу до лікарських засобів належної якості та забезпечення їх максимальної доступності за умов обмеженого бюджету МОЗ. Проект працює над затвердженням на законодавчому рівні раціонального відбору лікарських засобів, над вдосконаленням та систематизацією процесу державних закупівель лікарських засобів та товарів медичного призначення, а також над підтримкою сталого фінансування процесу забезпечення лікарськими засобами в державному секторі та над посиленням систем постачання лікарських засобів, співробітництві з урядом України, МОЗ, Національною службою здоров'я, Центром громадського здоров'я, організаціями громадянського суспільства та приватним сектором. Для досягнення цієї мети SAFEMed ставить перед собою три основні цілі:

- посилення врядування в фармацевтичному секторі України;
- оптимізація фінансування фармацевтичного сектору;
- покращення доступу лікарських засобів Україні та їх належного використання в Україні.

Заходи, передбачені Проектом, впроваджуються шляхом надання технічної, фінансової та юридичної допомоги за такими напрямками діяльності: визначення пріоритетів, закупівля, реімбурсація, системи постачання, а також забезпечення якості з особливою увагою до питань

біоеквівалентності та верифікації в поєднанні з комунікаціями, які мають підсилювати всі напрямки діяльності.

1.2. Технічне завдання на проведення короткострокової комунікаційної та медійної кампанії

Мета: підтримка та популяризація законодавчих ініціатив Кабінету Міністрів України та Міністерства охорони здоров'я України із впровадження інструментів Договорів керованого доступу (ДКД) та методу Оцінки медичних технологій (ОМТ).

Опис: Договір керованого доступу (ДКД) - це механізм закупівлі за бюджетні кошти інноваційних лікарських засобів в умовах відсутності в країні генеричних препаратів. Введення в дію такого механізму містить деякі ризики, але, в будь-якому разі, підвищує рівень доступності до нових медичних технологій. Механізм закупівель із застосуванням договорів керованого доступу використовується у багатьох країнах світу: в Італії, Франції, Нідерландах, Бельгії, Швеції, Данії, Фінляндії, Австралії, Литовській республіці та інших.

Закупівлі за договорами керованого доступу направлені на ефективне використання бюджетних коштів (зниження ціни на лікарські засоби) та покращення доступу пацієнтів до оригінальних (інноваційних) лікарських засобів, що буде сприяти реалізації прав громадян у сфері охорони здоров'я, визначених Конституцією та законами України. Так, стаття 49 Конституції України встановлює, що держава створює умови для ефективного і доступного медичного обслуговування, а частиною четвертою статті 8 Основ законодавства України про охорону здоров'я визначено, що держава гарантує надання необхідних медичних послуг та лікарських засобів за рахунок коштів Державного бюджету України.

Проект «Безпечні та доступні ліки для українців» (SAFEMed) застосовує передові практики посилення систем охорони здоров'я та створення важелів впливу, що ґрунтуються на доказовій базі та розбудові фармацевтичного сектору України, згідно з цілями Міністерства охорони здоров'я України (МОЗ) щодо реформування галузі в країні. Мета проекту - покращення доступу до лікарських засобів належної якості та забезпечення їх максимальної доступності за умов обмеженого бюджету МОЗ. Проект працює над затвердженням на законодавчому рівні раціонального відбору лікарських засобів, над вдосконаленням та систематизацією процесу державних закупівель лікарських засобів та товарів медичного призначення, а також над підтримкою сталого фінансування процесу забезпечення лікарськими засобами в державному секторі та над посиленням систем постачання лікарських засобів, у співробітництві з урядом України, МОЗ, Національною службою здоров'я, Центром громадського здоров'я, організаціями громадянського суспільства та приватним сектором. SAFEMed підтримує Уряд України у впровадженні новітніх інструментів закупівель з метою покращення доступу українських пацієнтів до лікування та інноваційних ліків.

З метою підтримки та популяризації останніх законодавчих ініціатив Уряду України: Кабінету Міністрів України та Міністерства охорони здоров'я України із впровадження інструментів Договорів керованого доступу (ДКД) та методу Оцінки медичних технологій (ОМТ) Проект оголошує проведення короткострокової комунікаційної та медійної кампанії на підтримку ДКД та ОМТ в Україні.

Основні цілі кампанії:

1. Розповсюдження повідомлення про те, що Уряд запровадив реалізацію фармацевтичної політики шляхом покращення доступу до безпечних, доступних та ефективних ліків шляхом застосування методу ОМТ та новітнього інструменту ДКД, що використовуватимуться під час закупівель лікарських засобів.
2. Просування та захист репутації нещодавніх законодавчих рішень МОЗ та Кабінету Міністрів щодо ДКД шляхом передбачення майбутніх тенденцій та потенційних ризиків негативного сприйняття ДКД у медіа, соціальних медіа та адвокації серед пацієнтів, побудови історії ОМТ та ДКД, а також формування сильної адвокаційної думки та пулу підтримки ДКД та громадського діалогу щодо ролі ДКД та ОМТ у покращенні доступу до ліків в Україні.

Цільова аудиторія:

Очікується, що кампанія охопить широку цільову аудиторію, включаючи, але не обмежуючись:

- відповідні профільні асоціації охорони здоров'я;
- представники фармацевтичних виробників;
- представники відповідних організацій громадянського суспільства (ОГС), які виступають за права та інтереси пацієнтів та представляють їх;
- представники засобів масової інформації;
- пацієнти (широкий загал);
- інші відповідні учасники ринку охорони здоров'я.

Усі заходи будуть здійснюватися у тісній співпраці з Міністерством охорони здоров'я (МОЗ) та SAFEMed.

1.3. Перелік очікуваних активностей на період комунікаційної кампанії

Блок 1: Розробка та виробництво інформаційної та візуальної продукції:

№	Тип роботи	Кількість
1	Підготовка інформаційного бюлетеня щодо ДКД та ОМТ та поширених запитань-відповідей	1
2	Виробництво короткого відео ролику з ДКД та ОМТ	1 хронометраж не більше 1 хв. 20 сек.
3	Розробка інфографіки, що демонструє таймлайн Постанови Уряду із запровадження ОМТ №1300-1	1

Блок 2: Медіа підтримка

1. Націленість на видання суспільно-політичного характеру (Українська правда, Liga net, Лівий берег, Кореспондент, Новий час та інші. Спеціалізовані видання (Apteka ua, Pharma net.ua, UMJ) мають другорядну важливість.
2. Проведення одного прес-брифінгу із представниками ЗМІ із повним циклом підготовчої роботи та пост активностей.

Блок 3: Організація публікацій

- колонки експертів та лідерів думки;
- інтерв'ю;
- публікації за темами впровадження ОМТ та ДКД в Україні у ЗМІ (онлайн);
- публікації у соціальних мережах.

Блок 4: Звітність

Підготовка звіту із проведення медіа кампанії із кліппінгом або посиланнями на публікації.

Період надання послуг: 15 лютого - 16 березня 2021 р.

1.4. Кваліфікаційні вимоги

- Наявність державної реєстрації юридичної особи або ФОП;
- Досвід проведення публічних та PR-заходів у сфері трансформації реформи охорони здоров'я в Україні;
- Термін дії пропозиції 30 календарних днів;
- Прийнятні умови оплати (оплата за послуги без ПДВ протягом 10 банківських днів після надання послуг).

1.5. Умови оплати та вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ

Проект SAFEMed має право на податкові пільги і звільняється від сплати ПДВ за товари (роботи, послуги), які закупаються на митній території України, тому оплата за послуги здійснюється без ПДВ. Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість (див. «Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ»).

Адреса проекту USAID SAFEMed	вул. Рейтарська, 17, 5-й поверх, офіс 23, м. Київ 01030, Україна
Умови оплати:	Безготівковий розрахунок без ПДВ. Оплата протягом 10 банківських днів після надання послуг та виставлення рахунка.
Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ	Проект «Безпечні, фінансово доступні та ефективні лікарські засоби для українців (Безпечні та доступні ліки) - SAFEMed» є проектом міжнародної технічної допомоги, який виконується в Україні за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), Договір № AID-121-C-17-00004, відповідно до Угоди між Урядом України та Урядом США про гуманітарне та техніко-економічне співробітництво від 7 травня 1992 р. (далі – «Угода»). Проект закуповує товари, роботи і послуги у Переможця конкурсу відповідно до зазначеної вище Угоди та Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 р. N 153 (153-2002-п) «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги». Вартість таких товарів, робіт і послуг звільняється від податку на додану вартість. Закупівля товарів, робіт і послуг здійснюється коштом проекту міжнародної технічної допомоги та відповідає категорії (типу) товарів, робіт і послуг, зазначених у плані закупівлі.

	Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість. Переможцю надається пакет документів для звільнення його від ПДВ, а саме: 1. копія реєстраційної картки проекту, в рамках якого здійснено закупівлю товарів, робіт, послуг, засвідчена печаткою Проекту; 2. копія плану закупівлі, засвідчена печаткою Проекту; 3. копія договору на надання послуг, засвідчена підписом та печаткою Проекту. Додаткові роз'яснення щодо процедури звільнення від сплати ПДВ можуть бути надані бухгалтером Проекту SAFEMed за запитом.
--	---

1.6. Подача комерційних пропозицій

Для участі у тендері просимо надати свою пропозицію в електронному вигляді на адресу: ua-safemed-procure@safemedua.org **10 лютого 2021 року до 18:00 за місцевим часом**. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй ціновій пропозиції несе учасник. Усі питання та роз'яснення, які стосуються цього Запиту на надання пропозицій, необхідно надсилати на електронну адресу: ua-safemed-procure@safemedua.org

1.7. Зміст комерційної пропозиції

Надіслані пропозиції повинні бути дійсними для розгляду щонайменше впродовж 30 календарних днів.

Пропозиції учасників мають містити наступну інформацію:

1. Технічна пропозиція.
2. Комерційна пропозиція.

1. Технічна пропозиція:

Необхідні копії документів відповідно до кваліфікаційних вимог:

- Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.
- Копія Свідоцтва платника ПДВ (при умові реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку.
- Підтвердження про Дотримання вимог Розділу 889 Федерального Закону США про асигнування на національну оборону 2019 року (Додаток №1). Підписана копія Додатку №1 має бути включена до пакету документів, що подаються на тендер.

Повна контактна інформація учасника:

- Юридична назва (повне та скорочене найменування);
- Фізична та юридична адреси;
- Реєстраційний номер платника ПДВ, ідентифікаційний код ЄДРПОУ;
- Дані контактної особи для надання роз'яснень та уточнень.

Портфоліо учасника:

Інформація про відповідний досвід та проведення публічних та PR-заходів у сфері трансформації реформи охорони здоров'я в Україні.

Попередній досвід роботи/рекомендації:

Якщо Ви не надавали послуг для MSH впродовж останніх 3-х років надайте, будь ласка, контактну інформацію 3 теперішніх/колишніх замовників для отримання рекомендацій.

Прийнятні умови оплати:

Надайте письмове підтвердження умов оплати (безготівкова оплата за послуги без ПДВ протягом 10 банківських днів після надання послуг).

2. Комерційна пропозиція має містити:

Кошторис вартості послуг відповідно до розділу 1.3. «Перелік очікуваних активностей на період комунікаційної кампанії». Ціни мають бути запропоновані в гривні без ПДВ.

Комерційні пропозиції оцінюватимуться за наступними критеріями:

Критерії оцінки	Максимальна кількість балів
А. Попередній досвід та спроможність учасника надати послуги	
Відповідність кваліфікаційним вимогам: «ТАК/НІ» - Наявність державної реєстрації юридичної особи або ФОП; - Термін дії пропозиції 30 календарних днів; - Прийнятні умови оплати (безготівкова оплата без ПДВ протягом 10 банківських днів після надання послуг).	У випадку наявності хоча б однієї відповіді «НІ», комерційна пропозиція буде відхилена
<u>Спроможність учасника надати послуги:</u> Відповідний досвід проведення публічних та PR-заходів у сфері трансформації реформи охорони здоров'я в Україні.	30
<u>Попередній досвід роботи/рекомендації:</u> Контактна інформація 3 теперішніх/колишніх замовників для отримання рекомендацій.	10
В. Вартість послуг Оцінка комерційної пропозиції відповідно до наданого кошторису.	60
Максимальна кількість балів	100

При проведенні тендерів/конкурсів Проект SAFEMed, що впроваджується в Україні організацією MSH, працює за принципом “value for money” – співвідношення ціна-якість, тому жоден з критеріїв не є переважним. Всі цінові пропозиції будуть розглянуті та оцінені за сукупністю критеріїв.

Комерційні пропозиції, подані після зазначеного часу, або такі, що містять неповну інформацію, можуть бути відхилені.

Запит на комерційну пропозицію ніяким чином не зобов'язує SAFEMed до укладання будь-якого контракту. SAFEMed залишає за собою право придбати будь-який або всі з замовлених послуг, змінювати їх кількість в разі потреби, або зовсім відмовитись від них. Намір здійснити придбання послуги/товару є офіційним лише за умови надходження письмового замовлення від SAFEMed. SAFEMed не відшкодовуватиме кошти, витрачені компанією на підготовку комерційної пропозиції.

Персоналу підрозділу закупівель SAFEMed заборонено надавати будь-який запит або приймати пропозиції щодо комісійних, пов'язаних з наданим замовленням; SAFEMed має процедуру відстеження таких платежів. Прохання не пропонувати та не сплачувати таких комісійних, оскільки це може завершитись відхиленням Вашої комерційної пропозиції. Якщо будь-який представник SAFEMed звернеться до Вас з проханням про такі виплати, прохання сповістити про це на адресу: auditcommittee@msh.org