



## USAID's Agriculture Growing Rural Opportunities Activity in Ukraine (AGRO)

Шановні партнери!

Програма USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО) проводить запит пропозицій на послуги з організації заходу популяризації локальних виробників Херсонщини «Прощавай зима».

<b>Назва:</b>	Організації заходу популяризації локальних виробників Херсонщини «Прощавай зима»
<b>Дата:</b>	Лютий – березень 2021 року
<b>Мета:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Збільшення маркетингової грамотності ММСП, які працюють в аграрній сфері в цільових ланцюгах проекту АГРО (фрукти й овочі, молоко і м'ясо, риба і аквакультура, виготовлення солодощів, домашня птиця окрім курей), підвищення поінформованості цільових ММСП щодо доступних інструментів та механізмів маркетингової комунікації з кінцевим споживачем;</li> <li>Сприяти поінформованості споживачів про наявних виробників локальних та крафтових продуктів харчування херсонської області;</li> <li>Сприяти збільшенню кількості споживачів, які купують локальну продукцію, підвищенню кількості комунікацій з споживачем та виробником за допомогою онлайн каналів збуту;</li> </ul>
<b>Цільова аудиторія:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Власники та керівники малих і середніх аграрних підприємств, виробники, що працюють у секторах: овочі, фрукти та ягоди, молоко і м'ясо в Херсонській області;</li> <li>Споживачі продуктів харчування, що мешкають в Херсонській області;</li> </ul>
<b>В рамках цього завдання Підрядник відповідатиме за виконання таких завдань:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Спільно з АГРО визначення умов участі відібраних локальних виробників в онлайн ярмарку в Херсонській області;</li> <li>Визначення механіки отримання споживачем презентаційно-дегустаційних сетів. Базовий сценарій- безкоштовне отримання презентаційно-дегустаційних сетів за купівлю товарів виробників, чия продукція входить у склад сетів;</li> <li>Закупівля упаковки для презентаційно-дегустаційних сетів, розробка та реалізація її брендування у відповідності до плану брендування АГРО;</li> <li>Викуп у виробників-учасників ярмарку презентаційно-дегустаційних сетів з визначеного та погодженого асортименту продукції на суму біля 400 грн кожен (300 або 400 дегустаційних сетів);</li> <li>Пакування презентаційно-дегустаційних сетів;</li> <li>Логістика презентаційно-дегустаційних сетів до переможців-споживачів Херсонської області (300 або 400 дегустаційних сетів до відділення отримувача);</li> <li>Надання АГРО аналітичного звіту за результатами заходу (кількість відвідувачів сайту, аналіз змін по відвідувачах сайту в розрізі локацій та гендеру);</li> <li>Надання АГРО звіту зі списком виробників та об'ємів проданої ними продукції під час ярмарки;</li> </ul>
<b>Пропозиція повинна включати наступну інформацію:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>План/ графік організації заходу. Обов'язкові елементи: період за який планується реалізація необхідної кількості товарів, за які надаються презентаційно-дегустаційні сети, чіткий перелік запропонованих заходів, відповідальних та залучених осіб, план оцінювання результатів;</li> <li>Детальний опис приміщення, механіки пакування та відправки сетів, перелік залучених осіб;</li> <li>Розрахунок очікуваного охоплення цільової аудиторії;</li> <li>Детальний кошторис;</li> <li>Опис досвіду надання подібних послуг (1-2 сторінки), документи, що підтверджують попередній досвід учасника: портфоліо попередніх робіт на схожу тематику;</li> <li>CV запропонованого персонального менеджера;</li> <li>Копії реєстраційних документів та ідентифікаційного податкового номера/податкового посвідчення (платника єдиного податку / ПДВ);</li> </ul>

<p><b>Очікувані результати:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Перелік виробників залучених до онлайн ярмарку, які прийняли умови участі та надали всю необхідну інформацію щодо розміщення на онлайн ресурсі , з описом їх виду діяльності та асортименту продукції у форматі MS Word або Excel українською. (Мінімум 5, дата подання – до 20.02.2021);</li> <li>• Проведений онлайн ярмарок з розсиланням презентаційно-дегустраційних сетів учасникам ярмарку у форматі MS Word або Excel українською.(300 або 400 дегустаційних сетів орієнтовно з 27.02.2021 до 10.03.2021);</li> <li>• Звіт про результати онлайн ярмарку (кількість відвідувачів сайту, аналіз змін по відвідувачах сайту в розрізі локацій та гендеру). Звіт має бути наданий у форматі Word українською мовою. Дата подання – до 20.03.2021;</li> <li>• Звіт про результати онлайн ярмарку (з списком виробників та об'ємів проданої ними продукції під час ярмарки). Звіт має бути наданий у форматі Word українською мовою. Дата подання - до 20.03.2021;</li> </ul>
<p><b>Кваліфікаційні вимоги</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Громадські організації, приватні підприємства або фізичні особи- підприємці, які офіційно зареєстровані в Україні;</li> <li>• Щонайменше 6 (шість) місяців досвіду організації та підтверджений послужний список надання послуг, зазначених у Технічному завданні;</li> <li>• Щонайменше 6 (шість) місяців підтвердженого досвіду персонального менеджера роботи в онлайн продажах;</li> <li>• Наявність власного або опис орендованого приміщення для пакування презентаційно-дегустраційних сетів, що має всі належні за законодавством України сертифікати для пакування харчових продуктів;</li> <li>• Дуже бажаний досвід співпраці з USAID або іншими проектами з фінансуванням через донорські організації у (вказіть назву країни), зокрема, проектами, що реалізовувалися комерційними міжнародними компаніями на кшталт Кімонікс.</li> </ul>
<p><b>Критерії оцінювання</b></p>	<p><b>Технічний підхід</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комітет з технічної оцінки оцінить чи запропонована пропозиція відповідає вимогам Технічного завдання та кваліфікацій, перелічених вище у цьому Запиті. <b>40 балів</b></li> </ul> <p><b>Основний персонал і Штатний розпис</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Докази здатності учасника виконувати обсяг робіт. Комітет з технічної оцінки оцінює, чи має учасник структуру та організаційні ресурси, а також інші технічні ресурси для виконання завдання. Чи має ключовий персонал необхідний досвід і здібності для виконання Технічного завдання та чи відповідають вони вимогам до Технічної кваліфікації? Чи запропонований учасником план з кадрів відповідає вимогам та потребам обсягу роботи? <b>30 балів</b></li> </ul> <p><b>Корпоративні можливості, досвід та результати виконання попередніх робіт</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Чи має компанія досвід та технічні можливості, що є релевантним для виконання Технічного завдання? Чи продемонструвала компанія успішність подібних послуг у минулому, здійснених за останні 6 (шість) місяців <b>30 балів</b></li> </ul>

Пропозиції просимо надати до **15 лютого 2021 року, до 18:00 години** на електронну адресу [akureza@chemonics.com](mailto:akureza@chemonics.com).

Стандартний термін оплати компанії Кімонікс: 30 днів після надання послуг. Зверніть увагу, що Угода, в рамках якої фінансується ця закупівля, не дозволяє використовувати кошти на фінансування оплати будь-яких податків, ПДВ, тарифів, зборів чи інших стягнень, передбачених будь-якими чинними в Україні законами. У разі необхідності, Програма АГРО надає всі необхідні документи для проходження процедури звільнення від ПДВ.

З повагою,  
Програма USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО)