

USAID's Agriculture Growing Rural Opportunities Activity in Ukraine (AGRO)

Шановні партнери!

Програма USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО) проводить запит пропозицій на послуги з організації «Онлайн школи з маркетингу» («Online marketing school»)

Назва:	Організація та проведення «Онлайн школи з маркетингу» («Online marketing school»)- надалі OMS)
Дата:	Лютий – квітень 2021 року
Тривалість кожного вебінару:	До 90 хвилин
Завдання:	Організація та проведення навчального курсу з практичного впровадження маркетингових стратегій та бізнес моделей з серії 6 вебінарів
Аудиторія:	Мікро/малі/середні українських виробники сільськогосподарської продукції, які зареєстровані в базі ММСП у цільових областях Програми АГРО (Дніпропетровська, Запорізька, Миколаївська, Одеська, Полтавська, Харківська, Херсонська, Черкаська). Від 30 учасників кожного вебінару
Деталізація завдання:	<ol style="list-style-type: none">1. Розробка тематичного плану, методології, програми проведення вебінарів, навчальних матеріалів.2. Адміністрація, організація, логістика, інформаційне забезпечення онлайн платформою проведення вебінарів.3. При необхідності, програма АГРО надасть компанію, яка виступить технічним хостом заходу, тим самим забезпечити технічний брифінг/дебрифінг учасників до і під час заходу.5. Організатор має запросити зацікавлених учасників на захід6. Проведення моніторингу ефективності OMS відвідування заходів, впровадження рекомендацій, відслідковування ефективності змін.7. Підготовка не менше п'яти історій успішного впровадження маркетингових стратегій або бізнес моделей учасниками OMS8. Поширення досвіду, демонстрація кращих практик
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none">✓ Залучено до OMS щонайменше 120 ММСП;✓ Впровадженні/адаптовані маркетингові стратегії та бізнес моделі;✓ Підготовлений опис щонайменше п'яти успішних історій учасників OMS
Теми, які мають бути розкриті під час вебінарів:	<ul style="list-style-type: none">✓ маркетингові стратегії - чому це важливо?✓ структура та види маркетингової стратегії;✓ практичні настанови правильного впровадження маркетингових стратегій ;✓ ключові помилки при інтеграції маркетингових стратегій;✓ ефективність використання маркетингових стратегій ;✓ бізнес модель як основа впровадження інновацій✓ ключові аспекти, які впливають на процес створення та впровадження бізнес планів та бізнес моделей;✓ взаємозв'язок бізнес моделі та стратегії компанії

Кваліфікаційні вимоги

- ✓ Галузеві асоціації, громадські організації об'єднань виробників, приватні підприємства або фізичні особи- підприємці, які офіційно зареєстровані в Україні
- ✓ Щонайменше 2 роки досвіду організації та підтверджений послужний список надання послуг, зазначених у Технічному завданні;
- ✓ Працівники, призначені до проведення вебінарів повинні мати щонайменше 2 роки досвіду надання тренерських/ консультаційних послуг;
- ✓ Дуже бажаний досвід співпраці з USAID або іншими проектами з фінансуванням через донорські організації у (вказіть назву країни), зокрема, проектами, що реалізовувалися комерційними міжнародними компаніями на кшталт Кімонікс.

Необхідні документи

- ✓ Опис досвіду надання подібних послуг (1-2 сторінки);
- ✓ Резюме тренерів, які будуть залучені до школи;
- ✓ Запропоновані програми вебінарів, методологія їх проведення;
- ✓ Методологія відслідковування учасників;
- ✓ Пропозиції заявника щодо забезпечення сталості розвитку компаній, які пройдуть навчання (посттренінгова підтримка);
- ✓ Копії реєстраційних документів та ідентифікаційного податкового номера/ податкового посвідчення (платника єдиного податку / ПДВ).
- ✓ Цінова пропозиція

Критерії відбору:

- ✓ Досвід організації у проведенні онлайн навчальних курсів, тренінгів – 30 балів
- ✓ Досвід тренерів у проведенні навчальних курсів з реалізації маркетингових стратегій та впровадження бізнес моделей – 30 балів
- ✓ Програма організації школи та методологія проведення навчань– 40 балів

Пропозиції просимо надати до **21 січня 2021 року, до 18:00 години** на електронну адресу akureza@chemonics.com.

Стандартний термін оплати компанії Кімонікс: 30 днів після надання послуг.

Зверніть увагу, що Угода, в рамках якої фінансується ця закупівля, не дозволяє використовувати кошти на фінансування оплати будь-яких податків, ПДВ, тарифів, зборів чи інших стягнень, передбачених будь-якими чинними в Україні законами. У разі необхідності, Програма АГРО надає всі необхідні документи для проходження процедури звільнення від ПДВ.

З повагою,
Програма USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО)