

Конкурс

“Голос громади в місцевому самоврядуванні”



Інформаційна сесія 15 грудня 2020

ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ
ЦЕ ДОБРЕ





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

МЕТА КОНКУРСУ



- відбір місцевих ОГС для **виконання функцій регіональних ОГС** в Запорізькій, Чернівецькій та Чернігівській областях;
- регіональні ОГС мають забезпечити внесок в успішну реалізацію заходів програми DOBRE і підтримувати **запровадження, функціонування механізмів залучення громадян в обраних 25 територіальних громадах.**

Хто може подавати заявки?

- ОГС зі статусом неприбуткових та є юридичними особами;
- ОГС має спроможність здійснювати свою діяльність на території однієї із трьох областей (Запорізька, Чернівецька та Чернігівська області)

Який розмір гранту?

- 1 грант розміром від \$50,000 до \$129,000 (Чернівецька область)
- 1 грант розміром від \$50,000 до \$129,000 (Чернігівська область)
- 1 грант розміром від \$50,000 до \$90,000 (Запорізька область)



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

УМОВИ



Яка тривалість проекту?

- 13 місяців
- підписання грантового контракту не раніше 1 березня 2021 року

До якого терміну приймаються заявки?

- заявки мають надійти не пізніше 12:00 години 11 січня 2021 року



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ЗАВДАННЯ РОГС



Активізації громадян і забезпечення
активного використання механізмів
участі громадян.



Оцінювання спроможності місцевих
ГО чи/та ініціативних груп і підтримка
розвитку їх спроможності.



Залучення молоді до процесу
прийняття рішень, формування та
реалізації молодіжної політики



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ЩО МАЮТЬ РОБИТИ РОГС?



**Global
Communities**
Partners for Good

Компонент «Механізми залучення громадян»

- Проведення **діагностики існуючих механізмів** у громаді та проведення презентації результатів
- **Навчання** ОМСВ та громадського активу з впровадження механізмів залучення
- **Впровадження або оновлення механізмів залучення** (щонайменше два механізми)
- Проведення **заходів згуртування** в громаді (залучення всіх населених пунктів)
- **Навчання** ОМСВ та громадського активу як проводити інформаційні кампанії
- **Проведення інформаційних кампаній** про механізми участі громадян
- **Розробка дорожніх карт** з розвитку механізмів участі на 3-4 роки





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ЩО МАЮТЬ РОБИТИ РОГС?



**Global
Communities**
Partners for Good

Компонент «Механізми залучення громадян»

**Допомога в запровадженні або оновленні
щонайменше двох механізмів залучення в кожній
громаді.**

Приклади механізмів залучення:

- Бюджет участі
- Електронні петиції
- Громадські слухання
- Місцеві ініціативи
- Збори громадян за місцем проживання
- тощо





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ЩО МАЮТЬ РОБИТИ РОГС?



**Global
Communities**
Partners for Good

Компонент

«Розвиток місцевих ОГС та ініціативних груп»

- Проведення **оцінювання спроможності** місцевих ОГС чи/та ініціативних груп за методикою «Конструктивного оцінювання спроможності (ARC)» (на початку та в кінці дії проекту).
- Створення **плану** організаційного **розвитку** ГО/ІГ (онлайн-консультації);
- Підтримка **виконання планів** розвитку спроможності (тренінг та онлайн-консультації)
- Проведення **конкурсу субгрантів** для місцевих ГО/ІГ (до \$3000) в кожній громаді. Супровід та адміністрування цих проектів. Підготовка історій успіху.





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ЩО МАЮТЬ РОБИТИ РОГС?



**Global
Communities**
Partners for Good

Компонент «Залучення молоді»

- Робота з **молодіжними радами**:
 - 1) створення чи перезапуск;
 - 2) навчання та супровід.
- **Навчання та супровід молодіжних рад у плануванні та проведенні ними моніторингу діяльності депутатів** місцевих ради в громаді
- Міжтренінговий **супровід учасників та учасниць програми «Молодіжний працівник»** (березень-жовтень 2021).
- **Включення молоді** до робочих груп «Місцевий економічний розвиток» і «Поліпшення послуг», що діятимуть в громаді.





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ЩО МАЮТЬ РОБИТИ РОГС?



**Global
Communities**
Partners for Good

Взаємодія з іншими компонентами Програми DOBRE в громадах

- Стратегічне планування
- Місцевий економічний розвиток
- Поліпшення послуг в громаді
- Молодіжний працівник



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Персонал РОГС



Рекомендований перелік персоналу:

- Менеджер
- Бухгалтер та грантовий менеджер (50-60% робочого часу)
- Спеціалісти із залучення громадськості та розвитку місцевих ОГС/ініціативних груп
- Спеціаліст по роботі з молоддю
- Спеціаліст/координатор з комунікації

Завантаженість менеджера та профільних спеціалістів ми передбачаємо до 90% робочого часу.