|  |  |
| --- | --- |
|  **USAID’S AGRICULTURE** **GROWING RURAL OPPORTUNITIES ACTIVITY IN UKRAINE (AGRO)****Scope of Work** | **ПРОГРАМА USAID** **З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ (АГРО)****Технічне завдання** |
| **Short-Term Expert** **on Developing a Model for the** **Club and School of Confectionery and Craft Producers**  | **Короткостроковий експерт**  **з розробки моделі клубу і школи виробників кондитерських і крафтових продуктів**  |
| **BACKGROUND**AGRO is a five-year activity funded by the United States Agency for International Development (USAID) and implemented by Chemonics International, a global consulting and international development firm. The AGRO Activity is to accelerate the economic development of rural Ukrainian communities with the greatest need through a better governed agricultural sector that encourages more productive, modern, and profitable micro, small, and medium agricultural enterprises (MSMEs) that are successfully integrated into competitive markets both in Ukraine and internationally. | **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**Програма «АГРО» є п’ятирічним проектом, що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) і впроваджується компанією «Кімонікс Інтернешнл», глобальним постачальником послуг з консалтингу та міжнародного розвитку. Метою Програми є прискорення економічного розвитку сільських громад України, що потребують найбільшої підтримки, шляхом покращення управління в сільськогосподарському секторі, що сприятиме розвитку більш продуктивних, сучасних та прибуткових мікро-, малих та середніх сільськогосподарських підприємств (ММСП), які успішно інтегруватимуться в конкурентні українські та міжнародні ринки. |
| **Purpose of Assignment:**The purpose of assignment of the Short-Term Expert on Developing a Model for the Club and School of Confectionery and Craft Producers (hereinafter referred to as **“the Expert”**) is to analyze the best Ukrainian and international practices and develop a new/adapt an existing concept and business model for the Club and School of Confectionery and Craft Producers to be established on the regional or inter-regional level.   | **Мета завдання**: Метою роботи короткотермінового експерта з розробки моделі клубу і школи виробників кондитерських і крафтових продуктів (далі – **«Експерт»**) є розробка нового/адаптація існуючого формату і бізнес-моделі функціонування клубу і школи виробників кондитерських і крафтових продуктів на регіональних та місцевих рівнях у результаті аналізу кращого українського та міжнародного досвіду з цього питання.  |
| **Justification:**Confectionery and craft production is one of the most promising sectors of the Ukrainian food industry. Confectionery and craft products are important part of the food ration. Development of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in this sector will promote synergies between MSME inputs/ingredients suppliers and confectionery and craft producers, and creation of new jobs. **The Clubs of Confectionery and Craft Producers** (hereinafter referred to as **“the Clubs”**) and **the School of Confectionery and Craft Products** (hereinafter referred to as **“the School**”) established on their basis will become a unique local platform for sharing professional experience, discussing the challenges, training, spreading best practices and the market system approach among the MSME’s in AGRO’s target oblasts. | **Обґрунтування:**Виробництво кондитерських і крафтових продуктів є надзвичайно перспективними напрямками харчової промисловості України. Кондитерським і крафтовим виробам відводиться важлива роль у забезпеченні потреб населення у продуктах харчування. Розвиток мікро, малих та середніх підприємств (ММСП) галузі сприятиме виникненню синергії між ММСП-постачальниками сировини/інгредієнтів та виробниками кондитерської і крафтової продукції, а також збільшенню кількості робочих місць. **Клуби виробників кондитерських і крафтових продуктів (далі – «Клуби»)** та започаткована на їх базі **Школа кондитерських і крафтових продуктів (далі – «Школа»)** стануть унікальними локальними платформами для обміну професійним досвідом, обговорення поточних викликів, навчання, поширення кращих практик та системного ринкового підходу  серед ММСП сектору у цільових областях АГРО. |
| **The expert will carry out the following tasks:** | **Співпраця буде організована у наступній послідовності:** |
| 1. Analyze the Ukrainian and international experience in establishing the clubs of local producers and training activities on their basis, describe the success stories, analyze statistics and other data. Analyze the key problems of the confectionery and craft producers, primarily the problems of **the micro, small and medium enterprises (MSME),** resolving of which may be facilitated by establishing the Clubs and School.

As a result of the conducted analysis, and in addition to the tasks set forth in the paragraph 1, the Expert shall prepare: * a list of existing Ukrainian clubs of confectionery, craft and/or other food products producers and schools/ training courses for such producers, development of which may potentially be supported by AGRO.
* a list of Ukrainian unions, associations of confectionery, craft and/or other food products producers that may become a basis for establishment of the Clubs and School.
1. Develop a new/adapt an existing concept for the Clubs and School to be established on the regional or inter-regional level and approve it with AGRO Activity.

The concept shall include the following elements: * define and substantiate the areas of activity and influence, functions of Clubs and School meeting the needs of the School/Clubs members. Set of rules for the Club.
* prepare justification of investments into the Clubs and School establishing and maintaining.
* SWOT analysis of organizing the activities of the Clubs and School.
* describe and substantiate the institutional structure, form of business entity and taxation system of the Clubs and School (Excel spreadsheets with calculations and variables inserted into the business model text description).
* suggest options of cooperation between the Club and School and the educational institutions offering the food processing programs.
1. Develop a business model for the Clubs and School activities complying with the concept approved by AGRO (membership dues and fees, options of integrating the Clubs and School activities with NGOs, associations of producers, businesses, etc.) to ensure their sustainable work upon completion of USAID’s AGRO term.
2. Create a register of MSME confectionery and craft producers in Poltava, Dnipropetrovsk, Kharkiv and Cherkasy oblasts.
3. Prepare for and hold a round table discussion to present the research results.
4. Draft a final report.
 | 1. Аналіз українського та міжнародного досвіду по створенню клубів виробників локальних продуктів та освітньої діяльності на їх базі, опис успішних прикладів, аналіз статистичних та інших матеріалів. Аналіз основних проблем у галузі кондитерського і крафтового виробництва, у першу чергу, для **мікро, малих та середніх підприємств (далі – «ММСП»),** вирішенню яких сприятиме створення Клубів та Школи.

В результаті аналізу та на додачу до задач, зазначених вище у параграфі 1, Експерт також має підготувати: * перелік існуючих українських клубів виробників кондитерських, крафтових та/або інших харчових продуктів та шкіл/навчальних курсів для таких виробників, розвиток яких потенційно може підтримати «АГРО»;
* перелік українських спілок, асоціаційвиробників кондитерських, крафтових та/або інших харчових продуктів на базі яких можна створити Клуби та Школу.
1. Розробка нового/адаптація існуючого формату Клубу і Школи на регіональних та місцевих рівнях та його погодження з Програмою «АГРО».

Пропонований формат має включати наступні розділи: * визначення та обґрунтування зон діяльності, впливу та функціональних можливостей Клубів та Школи відповідно до потреб їх учасників. Правила участі у Клубі;
* обґрунтування об’єму інвестицій у заснування та підтримання функціонування Клубів і Школи;
* SWOT-аналіз організації діяльності Клубів і Школи;
* опис та обґрунтування інституційної структури, організаційно-правової форми та системи оподаткування Клубів та Школи (використання вкладених таблиць Excel із розрахунками та змінними величинами в текстовий формат бізнес-моделі);
* варіанти співпраці Клубу та Школи з профільними навчальними закладами.
1. Розробка бізнес-моделі діяльності Клубів і Школи відповідно до погодженого Програмою «АГРО» формату (членські внески, варіанти інтеграції їх діяльності з недержавними організаціями, асоціаціями виробників, бізнесом, інше) з метою забезпечення їх сталої роботи після завершення роботи Програми USAID «АГРО»;
2. Створення реєстру ММСП виробників кондитерської і крафтової продукції в Полтавській, Дніпропетровській, Харківській, Черкаській областях.
3. Підготовка та проведення круглого столу для презентації результатів дослідження.
4. Підготовка заключного звіту.
 |
| **SCOPE OF WORK** | **ПЛАН РОБОТИ** |
| The following steps will be taken to achieve the goals:  | Для реалізації мети заплановано наступні заходи: |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Work Content** | **Зміст роботи** | **Est.****LOE / Кількість****робочих днів** | **Due date / Термін виконання** |
| 1 | Analyze the Ukrainian and international experience in establishing the clubs of local producers and training activities on their basis, describe the success stories, analyze statistics and other data. Analyze the key problems of the confectionery and craft producers, primarily the problems of MSMEs, resolving of which may be facilitated by establishing the Clubs and School.As a result of the conducted analysis, and in addition to the tasks set forth in the paragraph 1, the Expert shall prepare: * a list of existing Ukrainian clubs of confectionery, craft and/or other food products producers and schools/ training courses for such producers, development of which may potentially be supported by AGRO.
* a list of Ukrainian unions, associations of confectionery, craft and/or other food products producers that may become a basis for establishment of the Clubs and School.
 | Аналіз українського та міжнародного досвіду по створенню клубів виробників локальних продуктів та освітньої діяльності на їх базі, опис успішних прикладів, аналіз статистичних та інших матеріалів. Аналіз основних проблем у галузі кондитерського і крафтового виробництва, у першу чергу, для «ММСП», вирішенню яких сприятиме створення Клубів та Школи.В результаті аналізу та на додачу до задач, зазначених вище у параграфі 1, Експерт також має підготувати: * перелік існуючих українських клубів виробників кондитерських, крафтових та/або інших харчових продуктів та шкіл/навчальних курсів для таких виробників, розвиток яких потенційно може підтримати «АГРО»;
* перелік українських спілок, асоціаційвиробників кондитерських, крафтових та/або інших харчових продуктів на базі яких можна створити Клуби та Школу.
 | 4 | 05 грудня 2020 / December 05, 2020 |
| 2 | Develop a new/adapt an existing concept for the Clubs and School to be established on the regional or inter-regional level and approve it with AGRO Activity. The concept shall include all the elements set forth in the paragraph 2 above.  | Розробка нового/адаптація існуючого формату Клубу і Школи на регіональних та місцевих рівнях та його погодження з Програмою «АГРО», що містить всі розділи, зазначені у пункті 2 вище. | 6 | 14 грудня 2020 / December 14, 2020 |
| 3 | Develop a business model for the Clubs and School activities complying with the concept approved by AGRO (membership dues and fees, options of integrating the Clubs and School activities with NGOs, associations of producers, businesses, etc.) to ensure their sustainable work upon completion of USAID’s AGRO term.  | Розробка бізнес-моделі діяльності Клубів і Школи відповідно до погодженого Програмою «АГРО» формату (членські внески, варіанти інтеграції їх діяльності з недержавними організаціями, асоціаціями виробників, бізнесом, інше) з метою забезпечення їх сталої роботи після завершення роботи Програми USAID «АГРО». | 6 | 22 грудня 2020 / December 22, 2020 |
| 4 | Create a register of MSME confectionery and craft producers in Poltava, Dnipropetrovsk, Kharkiv and Cherkasy oblasts.  | Створення реєстру ММСП виробників кондитерської і крафтової продукції в Полтавській, Дніпропетровській, Харківській, Черкаській областях.  | 5 | 15 січня 2021 / January 15, 2021 |
| 5  | Prepare for and hold a round table discussion to present the research results.  | Підготовка та проведення круглого столу для презентації результатів дослідження. | 2 | 20 січня 2021 / January 12, 2021 |
| 6 | Draft a final report. | Підготовка заключного звіту. | 2 | 25 січня 2021 / January 14, 2021 |

|  |  |
| --- | --- |
| **EXPECTED RESULTS**  | **ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ** |
| 1. The Ukrainian and international experience in establishing the clubs of local producers and training activities on their basis analyzed, success stories described, statistics and other data analyzed. The key problems of the confectionery and craft producers analyzed (primarily the problems of MSMEs, resolving of which may be facilitated by establishing the Clubs and School).

As a result of the conducted analysis, and in addition to the tasks set forth in the paragraph 1, the Expert has prepared: * a list of existing Ukrainian clubs of confectionery, craft and/or other food products producers and schools/ training courses for such producers, development of which may potentially be supported by AGRO.
* a list of Ukrainian unions, associations of confectionery, craft and/or other food products producers that may become a basis for establishment of the Clubs and School.
1. The Expert developed the new/adapted the existing concept for the Clubs and School to be established on the regional or inter-regional level and approved it with AGRO Activity. The concept includes all the elements set forth in the paragraph 2 above.
2. The Expert developed a business model for the Clubs and School activities complying with the concept approved by AGRO (membership dues and fees, options of integrating the Clubs and School activities with NGOs, associations of producers, businesses, etc.) to ensure their sustainable work upon completion of USAID’s AGRO term.
3. The Expert created the register of MSME confectionery and craft producers in Poltava, Dnipropetrovsk, Kharkiv and Cherkasy oblasts.
4. The Expert prepared for and held the round table discussion to present the research results.
5. Final report drafted.
 | 1. Проаналізовано український та міжнародний досвід по створенню клубів виробників локальних продуктів та освітньої діяльності на їх базі, успішні приклади описано, статистичні та інші матеріали проаналізовано. Проаналізовано основні проблеми у галузі кондитерського і крафтового виробництва, у першу чергу, для «ММСП», вирішенню яких сприятиме створення Клубів та Школи.

В результаті аналізу та на додачу до задач, зазначених вище у параграфі 1, Експерт підготував: * перелік існуючих українських клубів виробників кондитерських, крафтових та/або інших харчових продуктів та шкіл/навчальних курсів для таких виробників, розвиток яких потенційно може підтримати «АГРО»;
* перелік українських спілок, асоціацій виробників кондитерських, крафтових та/або інших харчових продуктів на базі яких можна створити Клуби та Школу.
1. Розроблено новий/адаптовано існуючий формат Клубу і Школи на регіональних та місцевих рівнях та погодження з Програмою «АГРО». Пропонований формат містить всі розділи, зазначені у пункті 2 вище.
2. Розроблено бізнес-моделі діяльності Клубів і Школи відповідно до погодженого Програмою «АГРО» формату (членські внески, варіанти інтеграції їх діяльності з недержавними організаціями, асоціаціями виробників, бізнесом, інше) з метою забезпечення їх сталої роботи після завершення роботи Програми USAID «АГРО».
3. Створено реєстр ММСП виробників кондитерської і крафтової продукції в Полтавській, Дніпропетровській, Харківській, Черкаській областях.
4. Підготовлено та проведено круглий стіл для презентації результатів дослідження.
5. Підготовлено заключний звіт.
 |
| **PERIOD OF PERFORMANCE AND LEVEL OF EFFORT (LOE)**This assignment shall be completed within 25 LOE days from December 01, 2020 through January 31, 2021.  | **ТЕРМІН ВИКОНАННЯ ТА КІЛЬКІСТЬ РОБОЧИХ ДНІВ**Завдання повинне бути виконаним протягом 25 робочих днів у період з 01.12.2020 до 31.01.2021.  |
| **REPORTING** the Short-Term Expert on Developing a Model for the Club and School of Confectionery and Craft Producers will cooperate with the technical experts of AGRO’s Productivity and Market Access Team, and report to the Team Lead. | **ЗВІТУВАННЯ** Короткостроковий Експерт з розробки моделі Клубу і Школи виробників кондитерських і крафтових продуктів працюватиме з технічними експертами напрямку Програми «АГРО» з покращення продуктивності та доступу до ринків і доповідатиме керівнику напрямку.  |
| **REQUIREMENTS TO APPLICANTS / EXPERTS** * In-depth knowledge of the food processing industry, confectionery and craft sectors, in particular, their industry associations, clubs and schools for the local products producers.
* At least a 3-year proven experience in developing business models and investment projects for business alliances, cooperatives, associations.
* Outstanding analytical skills, experience with running marketing researches and preparing SWOT analyses.
* Good communication skills.
 | **ВИМОГИ ДО КАНДИДАТІВ / СПЕЦІАЛІСТІВ*** Глибоке знання галузі харчової промисловості, секторів кондитерської і крафтової продукції, зокрема роботи галузевих об’єднань, клубів і шкіл для виробників локальної продукції.
* Наявний та підтверджений щонайменше 3-х річний досвід розробки бізнес-моделей та інвестиційних проектів для бізнес об’єднань, кооперативів, асоціацій.
* Чудові аналітичні навички, досвід проведення маркетингових досліджень, розробки SWOT аналізів.
* Гарні комунікаційні навички.
 |
| **STANDARDS OF BUSINESS CONDUCT**Compliance with Chemonics International’s standards of business conduct is required. The successful candidate agrees to perform her/his duties faithfully and to the best of her/his ability, to comply with local laws and customs, and to conduct her/himself in a manner consistent with Chemonics’ standards of business conduct and appropriate to Ukraine. Chemonics’ standards of business conduct are available in Chemonics’ field office or upon request. If a candidate encounters ethical questions or issues when interacting with Chemonics, such as conflicts of interest, bribery or kickbacks, gifts, plagiarism, etc., please consult with the Project PMU at UkraineAGROPMU@chemonics.com | **ПРИНЦИПИ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ** Кандидат повинен дотримуватись принципів ділової етики «Кімонікс Інтернешнл». Успішний кандидат погоджується виконувати свої обов’язки сумлінно, в повному обсязі та відповідно до своїх здібностей, дотримуватись місцевого законодавства та звичаїв, діяти у відповідності до принципів ділової етики «Кімонікс Інтернешнл» та прийнятих в Україні стандартів. З принципами ділової етики «Кімонікс Інтернешнл» можна ознайомитись у місцевому офісі Компанії. Якщо кандидат зіткнеться із питаннями чи проблемами етичного характеру такими, як конфлікт інтересів, хабарництво або відкати, подарунки, плагіат і т.д., він/вона може проконсультуватися зі своїм керівником або Командою Управління Проектом за електронною адресою UkraineAGROPMU@chemonics.com |
| **APPLICATION INSTRUCTIONS**Send electronic submissions to agro.hr@chemonics.com **by November 09, 2020.** Please submit your CV and cover letter with “Short-Term Expert on Developing a Model for the Club and School of Confectionery and Craft Producers” in the subject line; please do not forget to additionally indicate your name in the subject line of your e-mail. No telephone inquiries, please. Only finalists will be contacted.Chemonics is an equal opportunity employer and does not discriminate in its selection and employment practices on the basis of race, color, religion, sex, national origin, political affiliation, sexual orientation, gender identity, marital status, disability, genetic information, age, membership in an employee organization, or other non-merit factors. | **ПОРЯДОК ПОДАННЯ РЕЗЮМЕ** Просимо надсилати резюме та супровідний лист на електронну адресу agro.hr@chemonics.com не пізніше **09 листопада 2020 р.** з поміткою «Короткотермінового експерта з розробки моделі клубу і школи виробників кондитерських і крафтових продуктів» та Вашим прізвищем у темі листа. Будь-ласка, жодних запитів за телефоном, ми зв’яжемося тільки з фіналістами.«Кімонікс» - компанія, що надає рівні можливості всім кандидатам і працівникам та не дискримінує за ознаками раси, кольору шкіри, віросповідання, статі, національності, політичних переконань, сексуальної орієнтації, гендерної ідентифікації, сімейного статусу, інвалідності, генетичної інформації, віку, членства в професійних організаціях, або за іншими факторами, що не входять до переліку необхідних навичок та професійної кваліфікації. |