

Оголошення про тендер (RFQ)

Номер RFQ: **UCBI II-061-1**

Дата оголошення: 19 листопада 2019

Кінцевий термін подання: 25 листопада 2019

Опис: **Закупка реклами в медіа у Харкові, Мелітополі, Херсоні, Каланчаку та Чонгарі за грантами NAT100, NAT128**

Замовник: Проект «Зміцнення громадської довіри» (UCBI II)

Фінансування: Агентство США з міжнародного розвитку (USAID),
Контракт USAID № AID-OAA-I-14-00006
Завдання № AID-OAA-TO-17-00009

Реалізація: Кімонікс Інтернешнл Інк.

Контактна особа: tender@ukrainecbi.com

***** КОДЕКС ЕТИКИ ТА ДІЛОВОЇ ПОВЕДІНКИ *****

Кімонікс прагне провести чесні закупівлі та обирає постачальників ґрунтуючись лише на об'єктивних критеріях ведення бізнесу, а саме ціні та технічних перевагах. Кімонікс очікує від постачальників дотримання Стандартів ділової поведінки, з якими можна ознайомитися за посиланням <https://www.chemonics.com/our-approach/standards-business-conduct/>.

Кімонікс не дозволяє шахрайства, змови учасників тендеру, фальсифікації пропозицій/ ставок, хабарництва або компенсаційних виплат («відкатів»). Порушення будь-якою юридичною або фізичною особою цих стандартів призведе до дискваліфікації щодо участі у закупівлях, відсторонення від закупівель у майбутньому, а інформація про порушника може бути передана до USAID та Управління Генерального інспектора.

Співробітникам та агентам Кімонікс суворо забороняється вимагати або приймати будь-які гроші, гонорари, комісії, кредити, подарунки, грошові винагороди, цінності або компенсації від поточних або потенційних постачальників в обмін на або в якості винагороди за співпрацю. Співробітники та агенти, які демонструють таку поведінку підлягають звільненню, а інформація про них повинна бути доведена до відома USAID та Управління Генерального інспектора. Крім того, Кімонікс зобов'язується повідомити USAID та Управління

Request for Quotations (RFQ)

RFQ Number: **UCBI II-061-1**

Issuance Date: 19 листопада, 2019

Deadline for Offers: 25 November, 2019

Description: **Media buying in Kharkiv, Melitopol, Kherson, Kalanchak and Chongar under NAT100, NAT128**

For: Ukraine Confidence Building Initiative II (UCBI II)

Funded By: United States Agency for International Development (USAID),
Contract No. AID-OAA-I-14-00006,
Task Order No. AID-OAA-TO-17-00009

Implemented By: Chemonics International Inc.

Point of Contact: tender@ukrainecbi.com

***** ETHICAL AND BUSINESS CONDUCT REQUIREMENTS *****

Chemonics is committed to integrity in procurement, and only selects suppliers based on objective business criteria such as price and technical merit. Chemonics expects suppliers to comply with our Standards of Business Conduct, available at <https://www.chemonics.com/our-approach/standards-business-conduct/>.

Chemonics does not tolerate fraud, collusion among offerors, falsified proposals/ bids, bribery, or kickbacks. Any firm or individual violating these standards will be disqualified from this procurement, barred from future procurement opportunities, and may be reported to both USAID and the Office of the Inspector General.

Employees and agents of Chemonics are strictly prohibited from asking for or accepting any money, fee, commission, credit, gift, gratuity, object of value or compensation from current or potential vendors or suppliers in exchange for or as a reward for business. Employees and agents engaging in this conduct are subject to termination and will be reported to USAID and the Office of the Inspector General. In addition, Chemonics will inform USAID and the Office of the Inspector General of any supplier offers of money, fee,

Генерального інспектора про будь-які пропозиції, з боку постачальників, грошей, гонорарів, комісії, кредиту, подарунків, грошової винагороди, цінностей або компенсації для отримання можливості співпраці.

Учасники тендеру повинні включити наступну інформацію у свої пропозиції:

- Інформацію про будь-які близькі, сімейні або фінансові відносини з Кімонікс або співробітниками Проекту. Наприклад, якщо двоюрідний брат або сестра учасника тендеру працює у Проекті.
- Інформацію про будь-які сімейні або фінансові відносини з іншими учасниками тендеру, які подали пропозиції. Наприклад, якщо батько учасника тендеру є власником компанії, яка подала іншу заявку.
- Засвідчення, що ціни у пропозиції були визначені самостійно, без консультацій, перемовин або угоди з будь-яким іншим учасником тендеру або конкурентом з метою обмеження конкуренції.
- Засвідчення, що уся інформація у пропозиції та супровідних документах є вірною і точною.
- Засвідчення розуміння та згоди із заборонаю Кімонікс щодо шахрайства, хабарництва та компенсаційних виплат («відкатів»).

Будь ласка, звертайтеся до Наталії Беляєвої (nbelaieva@ukrainecbi.com) з будь-якими запитаннями щодо вищенаведеної інформації або для повідомлення про можливі порушення. Про потенційні порушення також можна повідомити безпосередньо офіс Кімонікс у Вашингтоні, контактні деталі якого можна знайти, перейшовши за вищезазначеним посиланням.

Розділ 1: Інструкції для учасників тендеру

1. Вступ: Проект «Зміцнення громадської довіри» (UCBI II) - це проект Агентства США з міжнародного розвитку, що втілюється компанією Кімонікс Інтернешнл Інк. Метою Проекту є підтримка України під час перехідного періоду. У рамках проектної діяльності, UCBI II необхідно здійснити закупівлю **реклами в медіа у Харкові, Мелітополі, Херсоні, Каланчаку та Чонгарі.**

Метою цього Оголошення про тендер є отримання цінових пропозицій на ці послуги.

Учасники тендеру несуть відповідальність за забезпечення того, щоб їхні пропозиції, подані до Кімонікс, відповідали інструкціям, термінам та умовам, зазначеним у цьому Оголошенні про тендер. Недотримання інструкцій, викладених у цьому Оголошенні про тендер може призвести до дискваліфікації учасника.

commission, credit, gift, gratuity, object of value, or compensation to obtain business.

Offerors responding to this RFQ must include the following as part of the proposal submission:

- Disclose any close, familial, or financial relationships with Chemonics or project staff. For example, if an offeror's cousin is employed by the project, the offeror must state this.
- Disclose any family or financial relationship with other offerors submitting proposals. For example, if the offeror's father owns a company that is submitting another proposal, the offeror must state this.
- Certify that the prices in the offer have been arrived at independently, without any consultation, communication, or agreement with any other offeror or competitor for the purpose of restricting competition.
- Certify that all information in the proposal and all supporting documentation are authentic and accurate.
- Certify understanding and agreement to Chemonics' prohibitions against fraud, bribery and kickbacks.

Please contact Natalia Beliaieva (nbelaieva@ukrainecbi.com) with any questions or concerns regarding the above information or to report any potential violations. Potential violations may also be reported directly to Chemonics' Washington office through the contact information listed on the website found at the hyperlink above.

Section 1: Instructions to Offerors

1. Introduction: The Ukraine Confidence Building Initiative II (UCBI II) Project is a USAID program implemented by Chemonics International in Ukraine. The goal of the UCBI II is to support the transition in Ukraine. As part of activities, UCBI II requires **purchase of media buying in Kharkiv, Melitopol, Kherson, Kalanchak and Chongar.**

The purpose of this RFQ is to solicit quotations for these services.

Offerors are responsible for ensuring that their offers are received by Chemonics in accordance with the instructions, terms, and conditions described in this RFQ. Failure to adhere with instructions described in this RFQ may lead to disqualification of an offer from consideration.

2. Термін та порядок подання пропозицій:

Пропозиції повинні бути отримані не пізніше, ніж о **16:00** за київським часом **25 листопада, 2019** за допомогою листа електронної пошти. Будь-які пропозиції слід надсилати електронною поштою на електронну адресу tender@ukrainecbi.com.

Будь ласка, вкажіть номер Оголошення про тендер в усіх поданих документах. Пропозиції, отримані після зазначеного кінцевого терміну, можуть вважатися як такі, що були подані запізно та будуть розглянуті Кімонікс на власний розсуд.

3. Питання: Питання стосовно технічних або адміністративних вимог цього Оголошення про тендер можна надсилати до **14:00** за Київським часом **21 листопада 2019 року** електронною поштою на адресу tender@ukrainecbi.com. Питання повинні бути представлені у письмовій формі, телефонні дзвінки прийматися не будуть. Питання та запити про надання роз'яснень, а також відповіді на них, які, на думку Кімонікс, можуть становити інтерес для інших учасників тендеру, можуть бути надіслані усім потенційним учасникам тендеру, які виявили зацікавленість у цьому тендері.

Лише письмові відповіді від Кімонікс вважаються офіційними та беруться до уваги при розгляді пропозицій. Будь-яка усна інформація, отримана від співробітників Кімонікс або інших осіб, не вважається офіційною відповіддю на питання, що стосуються цього Оголошення про тендер.

4. Обсяг Робіт: У Розділі 3 наведено технічні характеристики потрібних товарів. Усі товари, які пропонуватимуться у відповідь на це Оголошення про тендер повинні бути новими та невживаними. Крім того, усі електричні товари повинні відповідати вольтажу 240 В і частоті 50 Гц.

Будь ласка, майте на увазі, що якщо не зазначено інше, фірмові марки або моделі наводяться виключно в ілюстративних цілях. Дозволяється пропонувати аналогічний замітник, який відповідає технічним характеристикам.

5. Пропозиції: Пропозиції у відповідь на це Оголошення про тендер повинні містити повну фіксовану ціну, з урахуванням вартості доставки та

2. Offer Deadline and Protocol: Offers must be received no later than **16:00** local Kyiv time on **November 25, 2019** by email. Any emailed offers must be emailed to tender@ukrainecbi.com.

Please reference the RFQ number in any response to this RFQ. Offers received after the specified time and date will be considered late and will be considered only at the discretion of Chemonics.

3. Questions: Questions regarding the technical or administrative requirements of this RFQ may be submitted no later than **14:00** local Kyiv time on **November 21, 2019** by email to tender@ukrainecbi.com. Questions must be submitted in writing; phone calls will not be accepted. Questions and requests for clarification—and the responses thereto—that Chemonics believes may be of interest to other offerors will be circulated to all RFQ recipients who have indicated an interest in bidding.

Only the written answers issued by Chemonics will be considered official and carry weight in the RFQ process and subsequent evaluation. Any verbal information received from employees of Chemonics or any other entity should not be considered as an official response to any questions regarding this RFQ.

4. Specifications: Section 3 contains the technical specifications of the required items. All commodities offered in response to this RFQ must be new and unused. In addition, all electrical commodities must operate on 240V, 50Hz.

Please note that, unless otherwise indicated, stated brand names or models are for illustrative description only. An equivalent substitute, as determined by the specifications, is acceptable.

5. Quotations: Quotations in response to this RFQ must be priced on a fixed-price, all-inclusive basis, including delivery and all other costs.

усіх інших витрат. Ціни повинні бути представлені в гривнях. Пропозиції повинні залишатися чинними протягом не менше 30 (тридцяти) календарних днів після граничного строку пропозиції.

Учасники повинні надавати розцінки на офіційному бланку або в офіційному форматі; у випадку, коли це неможливо, учасники тендеру можуть заповнити таблицю в Розділі 3.

Крім того, учасникам тендеру, які відповідають на це Оголошення про тендер, пропонується подати:

1. Організаціям, які відповідають на це Оголошення про тендер - копію реєстраційних документів або бізнес-ліцензію.
2. Фізичним особам, які відповідають на це Оголошення про тендер - копію посвідчення особи.

6. Доставка: м. Харків, Мелітополь, Херсон, Каланчак та Чонгар.

У тексті своєї пропозиції, кожен Учасник повинен надати орієнтовні терміни (у календарних днях) доставки (після отримання замовлення). Орієнтовні терміни доставки, зазначені у пропозиції, стануть частиною контракту з переможцем тендеру.

7. Джерело надходження/ національність/ виробництво: Усі товари та послуги у рамках цього тендеру повинні мати походження з країн, які мають **географічний код USAID 935** відповідно до Кодексу федеральних положень (Code of Federal Regulations - CFR) [22 CFR §228](#). Країна-партнер для цього Оголошення про тендер – Україна.

Учасники тендеру не можуть пропонувати або постачати товари чи послуги, які були виготовлені, зібрані, доставлені з, перевезені через територію або іншим чином мають стосунок до наступних країн: Куба, Іран, Північна Корея, Сирія.

8. Гарантійний термін: Гарантійне обслуговування та ремонт у межах країни-партнера є обов'язковими для усіх товарів у рамках цього

Pricing must be presented in UAH. Offers must remain valid for not less than thirty (30) calendar days after the offer deadline.

Offerors are requested to provide quotations on their official quotation format or letterhead; in the event this is not possible, offerors may complete the table in Section 3.

In addition, offerors responding to this RFQ are requested to submit the following:

1. Organizations responding to this RFQ are requested to submit a copy of their official registration or business license.
2. Individuals responding to this RFQ are requested to submit a copy of their identification card.

6. Delivery: Kharkiv, Melitopol, Kherson, Kalanchak and Chongar.

As part of its response to this RFQ, each offeror is expected to provide an estimate (in calendar days) of the delivery timeframe (after receipt of order). The delivery estimate presented in an offer in response to this RFQ must be upheld in the performance of any resulting contract.

7. Source/Nationality/Manufacture: All goods and services offered in response to this RFQ or supplied under any resulting award must meet **USAID Geographic Code 935** in accordance with the United States Code of Federal Regulations (CFR), [22 CFR §228](#). The cooperating country for this RFQ is Ukraine.

Offerors may not offer or supply any commodities or services that are manufactured or assembled in, shipped from, transported through, or otherwise involving any of the following countries: Cuba, Iran, North Korea, Syria.

8. Warranty: Warranty service and repair within the cooperating country is required for all commodities under this RFQ. The warranty

Оголошення про тендер. Усі товари, запропоновані в рамках цього тендеру, повинні мати гарантію мінімум **дванадцять (12) місяців** від дати доставки та приймання товарів, якщо інше не зазначено у технічних специфікаціях. У момент передачі будь-якого товару Уряду України або іншому суб'єкту в країні-партнері, усі права на гарантійну підтримку та обслуговування передаються разом із товаром кінцевому споживачу цього суб'єкта.

9. Податки та ПДВ: Угода, згідно з якою фінансується ця закупівля, не дозволяє фінансувати будь-які податки, ПДВ, тарифи, мита чи інші збори, встановлені будь-якими чинними законами в країні-партнера. Жодні такі податки, ПДВ, тарифи, мита або збори країни-партнера не сплачуються згідно з договорами, що є результатом цього Оголошення про тендер. Відтак, UCBI II оплачуватиме вартість товарів/ послуг **без** ПДВ.

Компанія Кімонікс Інтернешнл Інк. є виконавцем програм та проектів міжнародної технічної допомоги в Україні відповідно до Угоди між Урядом України та Урядом США про гуманітарне та техніко-економічне співробітництво від 07 травня 1992 року (далі – «Угода») та закуповує товари, роботи і послуги для виконання згаданого проекту міжнародної технічної допомоги, відповідно до зазначеної вище Угоди та Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 року N153 (153-2002-п) «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги»; вартість таких товарів (робіт, послуг) звільняється від податку на додану вартість (ПДВ).

Закупівля товарів, робіт та послуг здійснюється коштом проекту міжнародної технічної допомоги та відповідає категорії (типу) товарів, робіт та послуг, зазначених у плані закупівель.

coverage must be valid on all commodities for a minimum of **twelve (12) months** after delivery and acceptance of the commodities, unless otherwise specified in the technical specifications. At the time that any commodity is transferred to the Government of Ukraine or another entity within the cooperating country, all rights to warranty support and service shall be transferred with the commodity to that entity's end-user.

9. Taxes and VAT: The agreement under which this procurement is financed does not permit the financing of any taxes, VAT, tariffs, duties, or other levies imposed by any laws in effect in the Cooperating Country. No such Cooperating Country taxes, VAT, charges, tariffs, duties or levies will be paid under an order resulting from this RFQ. Therefore, UCBI II shall pay for the cost of commodities/ services **exclusive** of VAT.

Chemonics International Inc. is implementing international technical assistance programs and projects in Ukraine in accordance with the Agreement between the Government of the United States of America and the Government of Ukraine about Humanitarian and Technical Economic Cooperation of May 07, 1992 (hereinafter referred to as "Agreement"). Chemonics has to purchase goods, works and services in order to carry out the above mentioned international technical assistance project. In accordance with the abovementioned Agreement and Procedure of engaging, using and monitoring international technical assistance approved by the Cabinet of Ministers of Ukraine Resolution No.153 (153-2002-n) as of February 15, 2002, "On creating a unified system for engaging, using and monitoring international technical assistance", the cost of such goods (works, services) is exempt from Value Added Tax (VAT).

Procurement of goods works and services shall be made at the cost of the international technical assistance project and is relevant to the category (type) of goods, works and services mentioned in the procurement plan.

Проект надає переможцю тендеру копію реєстраційної картки Проекту, в рамках якої здійснюється закупівля товарів, робіт і послуг, виданої Міністерством економічного розвитку і торгівлі України (МЕРТУ) та засвідчену печаткою Проекту, а також копію плану закупівлі або витяг з плану закупівлі, завірені печаткою Проекту.

Учасник тендеру складає в установленому нижче порядку податкову накладну щодо надання товарів (робіт, послуг) з поміткою «Без ПДВ». У податковій накладній зазначається підстава для звільнення від ПДВ (назва Проекту, номер і дата відповідного контракту). Субпідрядник подає до державного податкового органу за своїм місцезнаходженням декларацію з урахуванням зазначених вище операцій та вказує код пільги по податку на додану вартість № 14060049 відповідно до Довідника податкових пільг.

БУДЬ ЛАСКА, ЗВЕРНІТЬ УВАГУ: Учасники тендеру повинні ствердно заявити в своїй пропозиції, що вони розуміють, що Кімонікс звільнений від сплати ПДВ і що це звільнення буде застосоване до всіх рахунків-фактур. Відсутність заяви учасників тендеру про намір визнати звільнення від ПДВ може бути підставою для виключення з розгляду відповідно до цього Оголошення про тендер.

10. Номер DUNS: компанії чи організації, будь то для отримання прибутку чи для некомерційної діяльності, потрібно надати номер Універсальної Системи Нумерації Даних (DUNS), якщо її вибрано для заключення договору у відповідь на це RFQ, вартість якого перевищує або дорівнює 30 000 доларів США (або еквівалент в іншій валюті). Якщо учасник тендеру не має номера DUNS і не може отримати його до закінчення терміну подання заявки, він повинен включити заяву, в якій зазначається його намір зареєструватися для номера DUNS, якщо його виберуть як успішного постачальника або пояснить, чому реєстрація для номера DUNS неможлива. Зв'яжіться з Dun & Bradstreet за допомогою цієї веб-форми, щоб отримати номер: <https://fedgov.dnb.com/webform>. Подальші вказівки щодо отримання номера DUNS будуть надані компанією Кімонікс за запитом.

The Project shall provide the successful offeror with a copy of the registration card of the Project for purchasing the goods, works and services, issued by the Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine (MEDTU) and certified by the Project stamp, and a copy of the Procurement plan or an extract from the Procurement plan certified by the Project stamp.

The offeror shall submit a fiscal bill for goods (works, services) completed in accordance with the procedure set forth below and marked "Without VAT". A fiscal bill shall include the grounds for VAT exemption (Project name, number and date of the relevant contract). The subcontractor shall submit the declaration to the state tax authority at its location taking into account the abovementioned operations and mentioning VAT exemption code #14060049 according to the Tax Exemptions Directory.

PLEASE NOTE: Offerors must affirmatively state in the offer that they understand Chemonics is VAT exempt and that this exception will be recognized for all invoicing. Failure to affirmatively state offerors intention to recognize the Ukrainian VAT exemption may be grounds for exclusion for consideration and award of a contract under this RFQ.

10. DUNS Number: Companies or organizations, whether for-profit or non-profit, shall be requested to provide a Data Universal Numbering System (DUNS) number if selected to receive an award in response to this RFQ valued greater than or equal to USD\$30,000 (or equivalent in other currency). If the Offeror does not have a DUNS number and is unable to obtain one before proposal submission deadline, Offeror shall include a statement noting their intention to register for a DUNS number should it be selected as the successful offeror or explaining why registration for a DUNS number is not possible. Contact Dun & Bradstreet through this webform to obtain a number: <https://fedgov.dnb.com/webform>. Further guidance on obtaining a DUNS number is available from Chemonics upon request.

11. Право брати участь в тендері: Подаючи пропозицію на участь у тендері учасник підтверджує, що він та його основні співробітники не є такими, яким тимчасово заборонено, тимчасово призупинено або взагалі заборонено отримання фінансування або допомоги Уряду США. Кімонікс не укладає угод з фірмами, яким тимчасово заборонено, тимчасово призупинено або взагалі заборонено отримання фінансування або допомоги Уряду США.

12. Оцінка пропозицій та визначення переможця: При визначенні переможця перевага буде надана учаснику тендеру, який подав пропозицію згідно з інструкцією, що міститься у цьому Оголошенні про тендер, відповідає критеріям прийнятності. Найкраща пропозиція визначається шляхом **порівняльного аналізу** на основі наступних критеріїв оцінки. Відносна значущість кожного окремого критерію відображається у кількості балів:

- **Технічні характеристики – 40 балів:** Відповідність технічним специфікаціям і вимогам.
- **Ціна – 20 балів:** Загальна вартість представленої пропозиції.
- **Досвід і стаж роботи – 40 балів:** На підставі наданої інформації у заповненій технічній частині, включаючи досвід надання аналогічних послуг в містах, вказаних в **п.6. Доставка.** Будь ласка, дивись Розділ 16 пункт 14 нижче (стор.10).

Зверніть увагу, якщо будуть виявлені суттєві недоліки щодо відповідності вимогам Оголошення про тендер, пропозиція може бути визнана невідповідною та виключена з розгляду. Кімонікс залишає за собою право не зважати на несуттєві недоліки на свій розсуд.

Ми заохочуємо надсилати Ваші найкращі пропозиції. Очікується, що у тендері переможе найоригінальніша пропозиція. Проте, Кімонікс залишає за собою право здійснити будь-яку з наступних дій:

- Кімонікс може вести переговори з та/або задавати уточнюючі питання

11. Eligibility: By submitting an offer in response to this RFQ, the offeror certifies that it and its principal officers are not debarred, suspended, or otherwise considered ineligible for an award by the U.S. Government. Chemonics will not award a contract to any firm that is debarred, suspended, or considered to be ineligible by the U.S. Government.

12. Evaluation and Award: The award will be made to a responsible offeror whose offer follows the RFQ instructions, meets the eligibility requirements, and is determined via a **trade-off analysis** to be the best value based on application of the following evaluation criteria. The relative importance of each individual criterion is indicated by the number of points below:

- **Technical – 40 points:** Responsiveness to the technical specifications and requirements.
- **Price – 20 points:** The overall cost presented in the offer.
- **Past Performance – 40 points:** Based on the information provided in the completed technical volume including experience in serving similar services in the cities stated in **paragraph 6. Delivery.** Please see Section 1, item 14 below (page 10).

Please note that if there are significant deficiencies regarding responsiveness to the requirements of this RFQ, an offer may be deemed “non-responsive” and thereby disqualified from consideration. Chemonics reserves the right to waive immaterial deficiencies at its discretion.

Best-offer quotations are requested. It is anticipated that award will be made solely on the basis of these original quotations. However, Chemonics reserves the right to conduct any of the following:

- Chemonics may conduct negotiations with and/or request

<p>будь-якому учаснику тендеру.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перевага надаватиметься учасникам, які можуть виконати повний технічний обсяг робіт, згідно з Оголошенням про тендер. Проте, Кімонікс може надати перевагу учаснику лише частково, або розділити перемогу між різними постачальниками, якщо це відповідатиме найкращим інтересам проекту UCBI II. • У будь-який момент Кімонікс може скасувати це Оголошення про тендер. <p>Будь ласка, зверніть увагу на те, що подаючи пропозиції, учасник тендеру розуміє, що Агентство США з міжнародного розвитку не є замовником цього тендеру, й тому всі можливі претензії в письмовому вигляді необхідно подавати до Проекту UCBI II, а Агентство США з міжнародного розвитку не прийматиме та не розглядатиме претензії щодо закупівель своїх контракторів. Кімонікс на свій власний розсуд приймає остаточне рішення щодо претензій, пов'язаних із цим тендером.</p> <p>13. Терміни та умови: Це лише запит на подання пропозицій. Оголошення цього тендеру ні в якому разі не зобов'язує компанію Кімонікс, проект UCBI II або Агентство США з міжнародного розвитку укладати договори або оплачувати витрати, що були понесені потенційними учасниками тендеру при підготовці та поданні пропозицій.</p> <p>На цей запит поширюються стандартні правила та умови компанії Кімонікс. Ці правила та умови поширюються на будь-який присуджений договір; копія повного переліку правил та умов надається за запитом. Будь ласка, зверніть увагу на наступні правила та умови:</p> <p>(а) Згідно з правилами компанії Кімонікс, оплата здійснюється протягом 30 днів після доставки та приймання будь-яких товарів або результатів робіт. Оплата здійснюється лише компанії-переможцю цього тендеру; оплата не здійснюється третій стороні.</p> <p>(б) Будь-який договір, присуджений за результатами цього Оголошення про</p>	<p>clarifications from any offeror prior to award.</p> <ul style="list-style-type: none"> • While preference will be given to offerors who can address the full technical requirements of this RFQ, Chemonics may issue a partial award or split the award among various suppliers, if in the best interest of the UCBI II Project. • Chemonics may cancel this RFQ at any time. <p>Please note that in submitting a response to this RFQ, the offeror understands that USAID is not a party to this solicitation and the offeror agrees that any protest hereunder must be presented—in writing with full explanations—to the UCBI II Project for consideration, as USAID will not consider protests regarding procurements carried out by implementing partners. Chemonics, at its sole discretion, will make a final decision on the protest for this procurement.</p> <p>13. Terms and Conditions: This is a Request for Quotations only. Issuance of this RFQ does not in any way obligate Chemonics, the UCBI II Project, or USAID to make an award or pay for costs incurred by potential offerors in the preparation and submission of an offer.</p> <p>This solicitation is subject to Chemonics' standard terms and conditions. Any resultant award will be governed by these terms and conditions; a copy of the full terms and conditions is available upon request. Please note the following terms and conditions will apply:</p> <p>(а) Chemonics' standard payment terms are net 30 days after receipt and acceptance of any commodities or deliverables. Payment will only be issued to the entity submitting the offer in response to this RFQ and identified in the resulting award; payment will not be issued to a third party.</p> <p>(б) Any award resulting from this RFQ will be firm fixed price, in the form of a</p>
---	---

<p>тендер, базується на фіксованій ціні (договір буде укладений у формі замовлення на поставку товарів).</p> <p>(c) Забороняється поставка товарів або послуг, які були виготовлені, зібрані, доставлені, перевезені через територію або іншим чином мають стосунок до наступних країн: Куба, Іран, Північна Корея, Сирія.</p> <p>(d) Будь-які міжнародні перевезення літаком або морські перевезення, що здійснюються в рамках цього договору, повинні бути здійснені американськими перевізниками.</p> <p>(e) Законодавство США забороняє проведення транзакцій, постачання ресурсів і надання підтримки юридичним і фізичним особам, що пов'язані з тероризмом. Постачальник за будь-яким договором, присудженим за результатами цього Оголошення про тендер, повинен забезпечити дотримання цього законодавства.</p> <p>(f) Право власності на товари, що постачаються за будь-яким договором, присудженим за результатами цього Оголошення про тендер, переходить до Кімонікс після доставки товарів та їх приймання Кімонікс. Учасник тендеру несе усі ризики втрати, пошкодження та знищення товарів до моменту переходу права власності до Кімонікс.</p> <p>14. Досвід і стаж роботи: У Технічній частині усі пропозиції повинні включати інформацію про щонайменше трьох (3) клієнтів-рекомендантів, яким нещодавно надавались послуги подібного технічного характеру та/або об'єму.</p> <p>Представлена інформація повинна включати:</p> <p>а) Назву, адресу, контактну особу та актуальний номер телефону організації, якій надавались послуги;</p> <p>б) Короткий опис виконаних робіт;</p> <p>в) Тривалість (із зазначенням дат) виконання робіт і вартість (із зазначенням валюти) контрактів/субконтрактів.</p> <p>Якщо учасник тендеру мав проблеми при виконанні будь-якого з цих контрактів, він повинен</p>	<p>purchase order.</p> <p>(c) No commodities or services may be supplied that are manufactured or assembled in, shipped from, transported through, or otherwise involving any of the following countries: Cuba, Iran, North Korea, Syria.</p> <p>(d) Any international air or ocean transportation or shipping carried out under any award resulting from this RFQ must take place on U.S.-flag carriers/vessels.</p> <p>(e) United States law prohibits transactions with, and the provision of resources and support to, individuals and organizations associated with terrorism. The supplier under any award resulting from this RFQ must ensure compliance with these laws.</p> <p>(f) The title to any goods supplied under any award resulting from this RFQ shall pass to Chemonics following delivery and acceptance of the goods by Chemonics. Risk of loss, injury, or destruction of the goods shall be borne by the offeror until title passes to Chemonics.</p> <p>14. Past Performance: In the Technical Volume, all offers should include information for at least three (3) client references for recently-supplied services of similar technical scope and/or capacity.</p> <p>The information supplied must include:</p> <p>a) The name, address, contact person, and current phone number of the organization for which services were performed;</p> <p>b) A brief description of the work performed;</p> <p>c) The duration (including the dates) of the work and amount (specify the currency) of the contracts/ subcontracts.</p> <p>If offeror encountered problems in carrying out any of these contracts, it should provide an</p>
--	--

надати пояснення проблеми та описати усі заходи, що були вжиті для вирішення проблеми. Ненадання повної та точної інформації про результати виконання подібних контрактів у минулому є підставою для дискваліфікації учасника.

Кімонікс залишає за собою право отримувати інформацію про досвід і стаж роботи з інших джерел, ніж ті, що були вказані учасником тендеру. Релевантність інформації про досвід і стаж роботи визначатиметься компанією Кімонікс.

Розділ 2: Необхідні документи

Для надання допомоги учасникам тендеру у підготовці пропозицій, нижче наведений перелік документів, які необхідно включити у пропозицію:

- Супровідний лист, підписаний уповноваженим представником учасника тендеру (див. Розділ 4)

- Офіційну пропозицію, яка включає специфікації запропонованого обладнання (див. Розділ 3)

- Копію реєстраційного свідоцтва учасника тендеру та ліцензій на здійснення відповідної діяльності (див. Розділ 1.5)

Розділ 3: Технічні характеристики та технічні вимоги

Будь ласка, таблицю дивись нижче

Розділ 4: Супровідний лист

Супровідний лист повинен бути надрукований на фірмовому бланку та оформлений/ підписаний/ завірений печаткою уповноваженим представником учасника тендеру:

Кому: Проект «Зміцнення громадської довіри» (UCBI II)

explanation of the problem encountered and describe any corrective action taken. Failure to submit complete and accurate information regarding previous similar or related contracts is grounds for disqualification from the evaluation process.

Chemonics reserves the right to obtain past performance information obtained from sources other than those identified by the offeror. Chemonics shall determine the relevance of similar past performance information.

Section 2: Offer Checklist

To assist offerors in preparation of proposals, the following checklist summarizes the documentation to include an offer in response to this RFQ:

- Cover letter, signed by an authorized representative of the offeror (see Section 4 for template)

- Official quotation, including specifications of offered equipment (see Section 3 for example format)

- Copy of offeror's registration or business license (see Section 1.5 for more details)

Section 3: Specifications and Technical Requirements

Please see the table below.

Section 4: Offer Cover Letter

The following cover letter must be placed on letterhead and completed/ signed/ stamped by a representative authorized to sign on behalf of the offeror:

To: Ukraine CBI II Project (UCBI II)

<p>Тема: UCBI II-061-1</p> <p>За місцем вимоги:</p> <p>Ми, що нижче підписалися, подаємо пропозицію виконати усі роботи, необхідні для завершення діяльності та вимоги, вказані у вищезазначеному Оголошенні про тендер. Пропозиція додається.</p> <p>Ми визнаємо та погоджуємося з усіма правилами, умовами, спеціальними положеннями та інструкціями, включеними у вищезазначене Оголошення про тендер. Ми також засвідчуємо, що нижчезазначена фірма, а також головні співробітники фірми та усі товари та послуги, зазначені у пропозиції, мають право брати участь та відповідають критеріям прийнятності для даної закупівлі відповідно до умов тендеру та правил USAID.</p> <p>Крім того, ми підтверджуємо, що за наявною у нас інформацією:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ми не маємо близьких, сімейних або фінансових відносин з будь-якими співробітниками Кімонікс або Проекту UCBI II; • Ми не маємо близьких, сімейних або фінансових відносин з будь-якими іншими учасниками тендеру, що представили свої пропозиції; та • Ціни у нашій пропозиції були визначені самостійно, без консультацій, перемовин або угоди з будь-яким іншим учасником тендеру або конкурентом з метою обмеження конкуренції. • Уся інформація, яка міститься у нашій пропозиції, та усі супровідні документи є вірними та точними. • Ми розуміємо та погоджуємося із заборною Кімонікс щодо шахрайства, хабарництва та компенсаційних виплат («відкатів»). <p>Цим підтверджуємо, що додані засвідчення та інші заяви є точними, актуальними та повними.</p> <p>Підпис уповноваженої особи:</p> <p>ПІБ та посада:</p>	<p>Reference: RFQ No. UCBI II-061-1</p> <p>To Whom It May Concern:</p> <p>We, the undersigned, hereby provide the attached offer to perform all work required to complete the activities and requirements as described in the above-referenced RFQ. Please find our offer attached.</p> <p>We hereby acknowledge and agree to all terms, conditions, special provisions, and instructions included in the above-referenced RFQ. We further certify that the below-named firm—as well as the firm’s principal officers and all commodities and services offered in response to this RFQ—are eligible to participate in this procurement under the terms of this solicitation and under USAID regulations.</p> <p>Furthermore, we hereby certify that, to the best of our knowledge and belief:</p> <ul style="list-style-type: none"> • We have no close, familial, or financial relationships with any Chemonics or UCBI II project staff members; • We have no close, familial, or financial relationships with any other offerors submitting proposals in response to the above-referenced RFQ; and • The prices in our offer have been arrived at independently, without any consultation, communication, or agreement with any other offeror or competitor for the purpose of restricting competition. • All information in our proposal and all supporting documentation is authentic and accurate. • We understand and agree to Chemonics’ prohibitions against fraud, bribery, and kickbacks. <p>We hereby certify that the enclosed representations, certifications, and other statements are accurate, current, and complete.</p> <p>Authorized Signature:</p> <p>Name and Title of Signatory:</p>
--	---

<p>Дата:</p> <p>Назва компанії:</p> <p>Адреса компанії:</p> <p>Телефон та вебсайт компанії:</p> <p>Реєстраційний номер або номер Свідоцтва платника податків:</p> <p>Компанії DUNS #:</p> <p>Чи є у компанії дійсний банківський рахунок (Так/Ні)?</p> <p>Офіційна назва, пов'язана з банківським рахунком (для оплати):</p>	<p>Date:</p> <p>Company Name:</p> <p>Company Address:</p> <p>Company Telephone and Website:</p> <p>Company Registration or Taxpayer ID Number: Company DUNS #:</p> <p>Does the company have an active bank account (Yes/No)?</p> <p>Official name associated with bank account (for payment):</p>

Розділ 3: Технічні характеристики та технічні вимоги/
Section 3: Specifications and Technical Requirements

У таблиці нижче наведені технічні вимоги до товарів/ послуг. Учасники тендеру повинні подати пропозиції, що містять відповідну інформацію на фірмовому бланку або відповідно до офіційного формату пропозиції. Якщо це неможливо, учасники тендеру можуть заповнити Розділ 3 та подати його з підписом/печаткою до Кімонікс./

The table below contains the technical requirements of the commodities/ services. Offerors are requested to provide quotations containing the information below on official letterhead or official quotation format. In the event this is not possible, offerors may complete this Section 3 and submit a signed/ stamped version to Chemonics.

LOT 1. Media buying in Kharkiv, Melitopol and Kherson / Закупка реклами в медіа у Харкові, Мелітополі, Херсоні

Пункт / Line Item	Опис / Specifications	Технічні характеристики / Specifications	Кількість публікацій в січні / Qty	Ціна за од. / Unit Price	Кількість публікацій в лютому / Qty	Ціна за од. / Unit Price	Кількість публікацій в березні / Qty	Ціна за од. / Unit Price	Всього / Total Price
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Харків									
1	Розміщення відео / Video plot placement	Телеканал Simon / TV channel Simon	55		96		49		
2	Розміщення відео / Video plot placement	Телеканал 7 ТК / TV channel 7 ТК	56		95		49		
3	Розміщення зовнішньої реклами / ООН placement	Біл-борди, покриття: 7 200 000 / Bill-boards, coverage: 7 200 000	---	---	25		25		
4	Публікації в інтернеті / Internet publication	057.ua, kh.depo.ua, segodnya.ua/regions/kharkov	2		2		1		
5	Публікації на Facebook / Facebook publication	Facebook Communities: Харьков - мой любимый город, Харьков Тайм, Харьков page, Наш Харьков; Youtube: targeted Youtube ads	12		24		12		
Мелітополь									
6	Розміщення відео / Video plot placement	Телеканал MTV-plus / TV channel MTV-plus	50		100		49		
7	Розміщення зовнішньої реклами / ООН placement	Біл-борди, покриття: 3 240 000 / Bill-boards, coverage: 3 240 000	---	---	15		15		
8	Публікації в інтернеті / Internet publication	mv.org.ua, mig.com.ua	2		2		---	---	

9	Публікації на Facebook / Facebook publication	Facebook Communities: Новости Мелитополя (group), Родной Мелитополь, РИА "Мелитополь", Новости Мелитополя (page), Местные Вести; Youtube: targeted Youtube ads	15		30		15		
Херсон									
10	Розміщення відео / Video plot placement	Телеканал Херсон + / TV channel Kherson plus	50		100		50		
11	Розміщення відео / Video plot placement	Телеканал VTV plus / TV channel VTV plus	56		92		52		
12	Розміщення зовнішньої реклами / OOH placement	Біл-борди, покриття: 4 050 000 / Bill-boards, coverage: 4 050 000	---	---	15		15		
13	Публікації в інтернеті / Internet publication	0552.ua, khersonline.net	2		2		---	---	
14	Публікації на Facebook / Facebook publication	Facebook Communities: Херсон Любимый, Херсон Times, Херсон Тайм, Гривна. Херсон, Херсон Daily; Youtube: targeted Youtube ads	15		30		15		
Facebook									

15	Витрати на рекламу від Facebook / Facebook advertising costs	Передплачена промо-публікація по трьом містам – Харків, Мелітополь, Херсон / Prepaid promo for publications per 3 city – Kharkiv, Melitopol, Kherson	---		---		---		
Разом/ Subtotal:									
Вартість доставки/ Delivery Costs:									
Інші витрати (вказіть: _____)/									
Other Costs (Describe: _____):									
ВСЬОГО, грн. без ПДВ / GRAND TOTAL, UAH excluding VAT:									

LOT 2. Media buying in Kalanchak and Chongar / Закупка реклами в медіа у Каланчаку та Чонгарі

Пункт / Line Item	Опис / Specifications	Технічні характеристики / Specifications	Кількість публікацій в грудні / Qty	Ціна за од./ Unit Price	Кількість публікацій в січні / Qty	Ціна за од./ Unit Price	Всього/ Total Price
1	2	3	4	5	6	7	10
1	Розміщення відео / Video plot placement	Телеканали ВТВ+; Kherson plus	75		75		
2	Розміщення зовнішньої реклами / OOH placement	Біл-борди (біля КПВВ, на головних дорогах по дорозі на Херсон)	5		5		
3	Публікації в інтернеті / Internet publication	0552.ua, khersonline.net	2		2		
4	Публікації на Facebook / Facebook publication	Facebook Communities: Херсон Любимый, Херсон Times, Херсон Тайм, Гривна. Херсон, Херсон Daily; Youtube: targeted Youtube ads	30		30		
Facebook							
5	Facebook advertising costs	Передплачена промо-публікація по місту – Харків / Prepaid promo for publications per one city – Kharkiv	---		---		
Разом/ Subtotal:							
Вартість доставки/ Delivery Costs:							
Інші витрати (вказіть: _____)/ Other Costs (Describe: _____):							
ВСЬОГО, грн. без ПДВ / GRAND TOTAL, UAH excluding VAT:							

LOT 3. Media buying for promo-campaign in Kharkiv / Закупка реклами у медіа для промо-кампанії у Харкові

Пункт / Line Item	Опис / Specifications	Технічні характеристики / Specifications	Кількість / Qty	Всього / Total Price
1	2	3	4	10
Харків				
1	Розміщення зовнішньої реклами / OOH placement	33 лайтбокси світлові; 14 білбордів; 8 сітілайтів світлових. (орієнтовна адресна програма додається у таблиці нижче (Додаток А) Період розміщення – 15.02.2020-15.03.2020) / 33 lightboxes backlit; 14 bilboards; 8 light citylights. (Approximate address program is added in the table below (Appendix A) The placement period is 15.02.2020-15.03.2020)	---	
Радіо				
2	Запис аудіоролика / Audio recording	Запис аудіоролика для рекламної кампанії на радіо за наданим сценарієм / recording an audio clip for a radio campaign according to the scenario provided	3	
3	Розміщення 15-секундного аудіоролика на радіостанціях протягом періоду кампанії (15.02.2020-15.03.2020) / Placement of 15-sec audio on radio stations during the campaign period (15.02.2020-15.03.2020)	Roks FM, 129 виходів; Kiss FM, 130 виходів; M FM, 132 виходів; Аристократи, 66 виходи; UA:Культура, 29 виходів./ Roks FM, 129 outputs; Kiss FM, 130 outputs; M FM, 132 outputs; Aristocrats, 66 outputs; UA: Culture, 29 outputs	---	
Facebook/Google				

4	Витрати на рекламу від Facebook/Instagram / Facebook and Instagram advertising costs	Передплачена промо-кампанія для фестивалю в Харкові протягом 4-х місяців (10 січня – 10 квітня, 2020) / Pre-paid promotional campaign for the festival in Kharkov for 4 months (January 10 - April 10, 2020)	---	
5	Витрати на рекламу від Google/ Google advertising costs	Передплачена промо-кампанія для фестивалю в Харкові протягом 4-х місяців (10 січня – 10 квітня, 2020) / Pre-paid promotional campaign for the festival in Kharkov for 4 months (January 10 - April 10, 2020)	---	
			Разом/ Subtotal:	
			Вартість доставки/ Delivery Costs:	
			Інші витрати (вказіть: _____)/ Other Costs (Describe: _____):	
			ВСЬОГО, грн. без ПДВ / GRAND TOTAL, UAH excluding VAT:	

**Appendix A Approximate address program /
Додаток А Орієнтовна адресна програма**

Пункт / Line Item	Опис/ Specifications	Технічні характеристики/ Specifications	Кількість / Qty
1	2	3	4
1	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Холодна Гора», (до ринку «Казка», до зупинки трамвая)Розмір щита: 2.0x1.5Розмір макету: 1.98x1.22 Освітлення:присутнє	1
2	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Південний Вокзал» (до управління Південної Залізниці)Розмір щита: 2.0x1.5Розмір макету: 1.98x1.22 Освітлення:присутнє	2
3	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Майдан Конституції» (до Дитячого театру ляльок)Розмір щита: 2.0x1.5Розмір макету: 1.98x1.22 Освітлення:присутнє	3
4	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Майдан Конституції» (колона, вихід до Чарівниці)Розмір щита: 0,45x1.5 (x2), 0.78x1,5 (x2)Розмір макету: 0,45x1.22 (x2), 0.78x1,22 (x2) Освітлення:присутнє	2
5	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Майдан Конституції» (колона, вихід до початку вул. Пушкінської)Розмір щита: 0,45x1.5 (x2), 0.78x1,5 (x2)Розмір макету: 0,45x1.22 (x2), 0.78x1,22 (x2) Освітлення:присутнє	2
6	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Спортивна» (перехід до станції м. "Метробудівників", на стіні у напрямку до м. "Спортивна")Розмір щита: 4.0x1.5Розмір макету: 3.99x1.49 Освітлення:присутнє	1
7	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Спортивна» (перехід до станції м. "Метробудівників", на вхід в вестибюль м. "Метробудівників")Розмір щита: 4.0x1.5Розмір макету: 3.99x1.49 Освітлення:присутнє	1
8	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Індустріальна» (біля дверей вестибюля)Розмір щита: 2.0x1.5Розмір макету: 0.62x1.22 Освітлення:присутнє	1
9	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Історичний музей» (до Бурсацького спуску)Розмір щита: 2.0x1.5Розмір макету: 1.98x1.22	3

		Освітлення:присутнє	
10	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Історичний музей» (навпроти входу в метро)Розмір щита: 3.0x0.5x0,5x0,5Розмір макету: 2.99x0.5x0.5x0.5 Освітлення:присутнє	1
11	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Історичний музей» (несвітлова рамка біля входу у вестибюль)Розмір щита: 0.8x1.2Розмір макету: 0.76x1.16 Освітлення:відсутнє	2
12	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Університет» (біля скляного входу в метро, знизу)Розмір щита: 4.0x1.5Розмір макету: 3.99x1.49 Освітлення:присутнє	1
13	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Університет» (вихід до університету ім. Каразіна)Розмір щита: 2.0x1.5Розмір макету: 1.98x1.22 Освітлення:присутнє	3
14	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Пушкінська» (вихід до вул. Я.Мудрого)Розмір щита: 4.0x1.5Розмір макету: 3.99x1.49 Освітлення:присутнє	1
15	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Пушкінська» (вихід до вул. Я.Мудрого (зліва))Розмір щита: 2.0x1.5Розмір макету: 1.98x1.22 Освітлення:присутнє	2
16	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Студентська» (вихід з вестибюля, вихід до вул. Блюхера, до ринку)Розмір щита: 0.8x1.2Розмір макету: 0.76x1.16 Освітлення:відсутнє	1
17	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Героїв Праці» (вихід до ринку)Розмір щита: 3.0x0.5x0.5x0.5Розмір макету: 2.99x0.5x0.5x0.5 Освітлення:присутнє	
18	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Героїв Праці» (вихід до кінотеатру «Познань»)Розмір щита: 4.0x1.5Розмір макету: 3.99x1.49 Освітлення:присутнє	1
19	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Олексіївська» (вихід до студмістечка, торець)Розмір щита: 2.0x1.5Розмір макету: 1.98x1.22 Освітлення:присутнє	1
20	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Наукова» (вихід з вестибюля, вихід до Mcdonalds та ХНУРЕ)Розмір щита: 0.8x1.2Розмір макету: 0.76x1.16Освітлення:відсутнє	2
21	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Наукова» (вихід до ХНУРЕ)Розмір щита: 3.0x0.5x0.5x0.5Розмір макету: 2.99x0.5x0.5x0.5Освітлення:присутнє	1

22	Lightbox / Лайтбокс	Місцезнаходження:в переході метро «Архітектора Бекетова» (у пішохідному переході)Розмір щита: 3.0x0.5x0.5x0.5Розмір макету: 2.99x0.5x0.5x0.5Освітлення:присутнє	1
23	Citylight/ Сітілайт	Місцезнаходження:вул.Гиршмана, 15 Розмір щита: 1,2x1,8Розмір макету: 1,2x1,8	1
24	Citylight/ Сітілайт	Місцезнаходження:вул.Мистецтв, 6 Розмір щита: 1,2x1,8Розмір макету: 1,2x1,8	1
25	Citylight/ Сітілайт	Місцезнаходження:вул. Клочківська - вул. О.Яроша (зупинка Вул.Тобольська) Розмір щита: 1,2x1,8Розмір макету: 1,2x1,8	1
26	Citylight/ Сітілайт	Місцезнаходження:вул. Гіршмана + вул. МироносицькаРозмір щита: 1,2x1,8Розмір макету: 1,2x1,8	1
27	Citylight/ Сітілайт	Місцезнаходження:вул. Полтавський шляхРозмір щита: 1,2x1,8Розмір макету: 1,2x1,8	1
28	Citylight/ Сітілайт	Місцезнаходження:вул. Полтавський шлях - вул. ХОЛОДНОГІРСЬКА, 3 (вул. Холодногорська)Розмір щита: 1,2x1,8Розмір макету: 1,2x1,8	1
29	Citylight/ Сітілайт	Місцезнаходження:вул. Чернишевського, 44Розмір щита: 1,2x1,8Розмір макету: 1,2x1,8	1
30	Citylight/ Сітілайт	Місцезнаходження:вул. Полтавський шлях, 190 (вул. Кашуби)Розмір щита: 1,2x1,8Розмір макету: 1,2x1,8	1
31	Billboard / Біллборд (стандарт)	Місцезнаходження:вул. Академіка Павлова, 39-АРозмір щита: 3x6Розмір макету: 3x6	1
32	Billboard / Біллборд (призма)	Місцезнаходження:вул. Академіка Павлова, 49 - вул. СемиградскаяРозмір щита: 3x6Розмір макету: 3x6	1
33	Billboard / Біллборд (стандарт)	Місцезнаходження:вул. Академіка Павлова, 140Розмір щита: 3x6Розмір макету: 3x6	1
34	Billboard / Біллборд (призма)	Місцезнаходження:вул. Героїв Праці, 7Розмір щита: 3x6Розмір макету: 3x6	1
35	Billboard / Біллборд (призма)	Місцезнаходження:вул. Л.Сердюка - вул. Бучми, 1-БРозмір щита: 3x6Розмір макету: 3x6	1
36	Billboard / Біллборд (призма)	Місцезнаходження:вул. Полтавський шлях, 86Розмір щита: 3x6Розмір макету: 3x6	1
37	Billboard / Біллборд (стандарт)	Місцезнаходження:вул. Полтавський шлях - Окружна дорога (до центру)Розмір щита: 3x6Розмір макету: 3x6	1
38	Billboard / Біллборд (призма)	Місцезнаходження:пр-т Ювілейний, 32/186 - пр-т Льва ЛандауРозмір щита: 3x6Розмір макету: 3x6	1
39	Billboard / Біллборд (скролл)	Місцезнаходження:вул. Сумська - просп. НезалежностіРозмір щита: 2.3x3.14Розмір макету: 2.3x3.14	1

40	Billboard / Біллборд (скролл)	Місцезнаходження:вул. Сумська, 25 - вул. РаднаркомівськаРозмір щита: 2.3х3.14Розмір макету: 2.3х3.14	1
41	Billboard / Біллборд (скролл)	Місцезнаходження:вул. Пушкінська, 44Розмір щита: 2.3х3.14Розмір макету: 2.3х3.14	1
42	Billboard / Біллборд (скролл)	Місцезнаходження:вул. Сумська, 25 -вул. РаднаркомівськаРозмір щита: 2.3х3.14Розмір макету: 2.3х3.14	1
43	Billboard / Біллборд (скролл)	Місцезнаходження:вул. Сумська, 55 -вул. ДанилевськогоРозмір щита: 2.3х3.14Розмір макету: 2.3х3.14	1
44	Billboard / Біллборд (скролл)	Місцезнаходження:пл. Конституції, 21Розмір щита: 2.3х3.14Розмір макету: 2.3х3.14	1