

Технічне завдання до розробки інформаційних матеріалів по проекту

Ціль, зміст та контекст: Проект «ДІСМО» оголошує тендер на визначення постачальника для розробки інформаційних матеріалів (серія інфографік, буклетів, наліпок, інформаційного стенду та арт-інсталяції).

Інформаційні матеріали мають привернути увагу жителів громад до можливостей підвищити прозорість та ефективність в сфері освіти та медицині. Всі інформаційні продукти мають в доступній формі розказати про антикорупційні інструменти, які проект «ДІСМО» пропонує запровадити на рівні ОТГ.

Всі матеріали повинні просувати ідею, що підвищення прозорості в освіті та медицині підвищує ефективність цих галузей.

Типи і теми матеріалів:

- серія інфографік А4 формату (6 штук) про антикорупційні інструменти;
- 2 буклети (один - формату А5 на 4 сторінки, один - формату А5 на 12 сторінок);
- 10 тематичних наліпок;
- 1 інформаційний стенд (100x85 см, 6 кишень, розмір А4);
- 1 арт-інсталяція.

Контекст: Проект «ДІСМО» направлений на підвищення прозорості в галузях медицини та освіти на рівні об'єднаних територіальних громад. Проект просуває ідею запуску антикорупційних механізмів, які повинні зробити місцевий бюджет більш прозорим для жителів. Також проект просуває ідею більшої залученості жителів до процесу управління справами громади, через збільшення їх поінформованості про стан справ та участь в наглядових радах при медичних та освітніх закладах.

Цільова аудиторія відеороликів:

1. Активні жителі об'єднаних територіальних громад віком від 28 до 45 років;
2. Жителі, які часто користуються послугами освітніх та медичних закладів на території ОТГ (жінки віком 25-45 років, та люди, старші 50 років).

Приклади матеріалів.

Приклад інфографіки:

http://dovidnyk.org.ua/images/seminars/Local_democracy/public_budget.jpg,

<https://ti-ukraine.org/wp-content/uploads/2019/09/VAS.png>,

http://media.slovoidilo.ua/media/infographics/6/56505/56505-6_uk_origin.png

Приклад буклету (4 сторінки):

<https://drive.google.com/file/d/1MНIApx3KdXKaWdxuzME9YK91TEVYTf8p/view>

Приклад буклету (12 сторінок):

<https://www.facebook.com/930437087040958/posts/1851356614948996/>

Приклад наліпок:

<https://telegraf.design/wp-content/uploads/2018/09/02.jpg>

<https://media2.24aul.ru/imgs/59f7070023bbeb20607b5535/nakleyki-stikery-gotovye-pod-zakaz-1-10532537.jpg>

Приклад стенду:

<http://safpro.ru/upload/iblock/818/81873822873d98ed9f68ab29019b319d.jpg>

Приклад арт-інсталяції:

<https://www.facebook.com/USAIDUkraine/photos/a.950085385014909/950087195014728/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/USAIDUkraine/photos/a.950085385014909/950087261681388/?type=3&theater>

Види робіт та очікуваний результат: Розробка концепції інформаційного матеріалу, створення дизайну інфоматеріалу. Друк продукції відповідно до погодженого тиражу. Передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника. Виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити усі правки, на яких наполягає Замовник без додаткової оплати. Виключні майнові права інтелектуальної власності на інформаційні матеріали, створені в процесі виконання договору, належатимуть Замовнику.

Терміни виконання робіт: Запропонуйте власний графік виконання робіт. Роботу над інформаційними потрібно почати одразу після укладання контракту.

Порядок подачі заявок: До участі в тендері запрошуються автори та авторські колективи, дизайн-студії, що мають досвід створення відповідних інформаційних матеріалів.

Заявка на тендер складається із таких документів:

1. Орієнтовний графік робіт;

3. Детальний бюджет;
4. Посилання на приклади попередніх робіт, максимум 3 (три) роботи;
5. Копії реєстраційних документів організації, що подає заявку на участь.

У виняткових випадках представники Замовника можуть звернутися з проханням до автора пропозиції, щоб подовжити строк дії пропозиції. У цьому випадку сторони повинні підтвердити згоду у письмовій формі.

У разі виникнення питань просимо звертатися до Ірини Склярвої (радниці з питань громадського представництва, тел. +38(067)8005604, isklyarova@globalcommunities.org).

Заявки приймаються до 8 листопада.