

Технічне завдання до розробки чотирьох промо-відео з підвищення прозорості ОТГ

Ціль, зміст та контекст. Проект «ДІЄМО» оголошує тендер на визначення постачальника для розробки чотирьох промо-відео про підвищення прозорості в об'єднаних територіальних громадах (ОТГ).

Відео мають розкрити основні механізми підвищення прозорості в ОТГ та продемонструвати історії успіху тих ОТГ, які вже скористались цими інструментами.

Ціль відео: підвищити інтерес до інструментів прозорості в освіті та медицині на рівні ОТГ та заохотити активних мешканців ОТГ запускати аналогічні інструменти в своїх громадах. Відео повинні просувати ідею, що підвищення прозорості в освіті та медицині покращує ефективність цих галузей.

Типи і теми відео-роликів. Загалом має бути виготовлено 4 ролика.

Два анімованих відео-ролика:

- про створення наглядових рад при закладах освіти та медицини в ОТГ;
- про антикорупційні інструменти, які може запустити ОТГ.

Два репортажних відео:

- про результати конкурсу відео серед молоді про освіту і медицину в ОТГ.
- про історії успіху громад в підвищенні прозорості в ході проекту.

Контекст: Проект «ДІЄМО» направлений на підвищення прозорості в галузях медицини та освіти на рівні об'єднаних територіальних громад. Проект просуває ідею запуску антикорупційних механізмів, які повинні зробити місцевий бюджет більш прозорим для жителів. Також проект просуває ідею більшої залученості жителів до процесу управління справами громади, через збільшення їх поінформованості про стан справ та участь в наглядових радах при медичних та освітніх закладах.

Цільова аудиторія відеороликів:

1. Активні жителі об'єднаних територіальних громад віком від 28 до 45 років;
2. Жителі, які часто користуються послугами освітніх та медичних закладів на території ОТГ (жінки віком 25-45 років, та люди, старші 50 років).

Приклади відео:

Приклад анімованих відео роликів <https://www.youtube.com/watch?v=IKqdh59LjQ&t=120s>

Приклад репортажного відео про успіхи громади та про переможців конкурсу <https://www.youtube.com/watch?v=04b5P5oPPyU>

https://www.youtube.com/watch?time_continue=76&v=YLAHHz6kBQI

Тривалість відеороликів. Анімований ролик про створення наглядних рад повинен бути тривалістю до 2 хвилин, анімований ролик про антикорупційні інструменти - до 5 хвилин, репортажний ролик про результати конкурсу - до 5 хвилин, відеоролик про успіхи проекту - до 5 хвилин.

Види робіт та очікуваний результат. Розробка концепції роликів, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки; виїзд знімальної групи на зазначені локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із замовником сценаріями; монтаж, пост-продакшн; передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника. Виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити усі правки, на яких наполягає Замовник без додаткової оплати. Виключні майнові права інтелектуальної власності на відеоролики, створені в процесі виконання договору, належатимуть Замовнику.

Терміни виконання робіт: Запропонуйте власний графік виконання робіт. Роботу над відеороликами потрібно почати одразу після укладання контракту.

Порядок подачі заявок: До участі в тендері запрошуються автори та авторські колективи, телевізійні студії та продакшн-компанії, що мають досвід створення роликів соціальної реклами.

Заявка на тендер складається із таких документів:

1. Короткий опис концепції роликів і підходу до виконання завдання;
2. Орієнтовний графік робіт;
3. Детальний бюджет;
4. Посилання на приклади попередніх робіт, максимум 3 (три) роботи;
5. Копії реєстраційних документів організації, що подає заявку на участь.

У виняткових випадках представники Замовника можуть звернутися з проханням до автора пропозиції подовжити строк дії пропозиції. У цьому випадку сторони повинні підтвердити згоду у письмовій формі.

У разі виникнення питань просимо звертатися до Ірини Склярової (радниця з питань громадського представництва, тел. +38(067)800 56 04, isklyarova@globalcommunities.org).

Заявки приймаються до 8 листопада.