

ШАБЛОН «МОДЕЛІ ВПЛИВУ»:

цей шаблон складається з 13 ключових питань, що стосуються 6 тем.

Відповіді на ці питання дадуть вам детальне розуміння того, як розроблений вами концепт може бути застосований в контексті, в якому ви плануєте працювати (або здійснюєте свою діяльність зараз).

Модель впливу

Яким чином вплив (соціальний, екологічний, особистісний) вписується в роботу, що здійснює ваша організація? Яким чином ви вимірюєте вплив, який ви здійснюєте?

Ціннісна пропозиція

Що робить вашу організацію та пропозицію унікальною?
На кого насправді ви впливаєте?

Партнери

З ким ви працюєте аби здійснювати вплив? З ким ви не працюєте?
Хто ваші клієнти, акціонери та важливі контакти?

Продукт / сервіс

Що саме ви створюєте?
Яким чином ви можете переконатись, що ваша пропозиція вписується в модель вашого впливу і вирішує проблему, яку ви планували вирішити, створюючи цю пропозицію?

Таланти/Операційна модель

Чия саме робота надає вам впливу?
Як ви залучаєте їх?
Намалюйте карту своєї організації і покажіть структуру формування ціни вашої пропозиції.

Модель винагороди

Як ваша робота буде фінансуватись?
Яким креативним способом вона може фінансуватись?

Ви можете завантажити повне (англійською мовою) покрокове керівництво та словник моделей впливу та доходів на сайті modelsofimpact.co