**ЗАПИТ ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

**ЗЦП #0225**

**Дата: 20 травня 2019 року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Від** | **До** |
| **Cooperative Housing Foundation****в особі Global Communities** | **Потенційні Постачальники** |
|  |  |
| **Особливі інструкції** | **Умови доставки** |
| Усі цінові пропозиції повинні бути надіслані на бланку компанії, містити юридичну адресу Постачальника, мати печатку та бути дійсними не менш ніж 60 календарних днів. | **DDP Золотопотікська ОТГ, Тернопільська обл., Україна** |
|
|  |
| **Дата подання пропозиції:** | **Адреса подання:** | **Умови оплати:** |
| Не пізніше 12:00 30 травня 2019 року  | Ел. пошта: dobreprocurement@globalcommunities.org | 100% після доставки та прийому  |

**I. ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

**A. Необхідні товари**

Global Communities шукає надійного постачальника для поставки комплекту спеціального навісного/причіпного обладнання для трактору (1. тракторний причіп; 2. монтажний підйомник; 3. косарка-кущоріз) до Золотопотікської ОТГ Тернопільської області.

Для того, щоб пропозиція була прийнятною, Учасник повинен вказати у Додатку А – Таблиця характеристик – чи відповідають його транспортні засоби Технічним характеристикам та іншим вимогам.

**II. ІНСТРУКЦІЇ ДЛЯ ПОТЕНЦІЙНОГО ПОСТАЧАЛЬНИКА**

1. **Форма цінової пропозиції**

Ваша цінова пропозиція повинна містити інформацію, що наведена нижче, а також такі документи:

1. Додаток А – Таблиця характеристик – Заповнена та підписана. Учасники повинні в Додатку А підтвердити, що транспортні засоби відповідають чи перевищують вимоги необхідних Технічних характеристик.
2. Додаток Б – Докази відповідальності Учасника – Заповнено, підписано та подано.
3. Морська доставка – Учасник повинен вказати у Додатку А, чи можуть транспортні засоби бути доставлені судном під американським прапором. Учасник повинен вказати вартість перевезення транспортних засобів судном під американським прапором, якщо це можливо. У випадку можливості перевезення судном під американським прапором USAID не надасть свідоцтва «Determination of Non-Availability».
4. Країна виготовлення – Учасник повинен вказати у Додатку А країну виготовлення транспортних засобів.
5. Джерело походження товарів – Учасник повинен вказати у Додатку А країну, де перебувають транспортні засоби, та звідки їх можна придбати.
6. Громадянство Учасника – Учасник повинен вказати у Додатку А, що він зареєстрований як юридична особа в країні з Географічним кодом 110 (тобто США, незалежні держави колишнього Радянського Союзу та країни, що розвиваються), та надати дійсний документ на підтвердження реєстрації юридичної особи, яка має право ведення бізнесу, штатний розпис або підтвердження платника податків.
7. Гарантійне обслуговування – Учасник повинен вказати у Додатку А назву та місце авторизованого сервісного центру для транспортних засобів.
8. Дійсність пропозиції – Учасник повинен вказати у Додатку А дійсність пропозиції, яка не повинна бути меншою ніж 60 днів.
9. План доставки – Учасник повинен зазначити, коли транспортні засоби будуть доставлені до визначеного місця.
10. Строки гарантійного терміну – Учасник повинен вказати строки гарантійного терміну на кожен транспортний засіб.
11. Прийнятність Учасника – Учасник повинен мати можливість брати участь у процесі відповідно до пункту Е.7 цього ЗЦП.
12. Ціна за кожний транспортний засіб повинна бути зазначена у гривнях у двох форматах: включаєчи ПДВ, без ПДВ. Ціна має складатися з окремої ціни за товар, що включає також ціну за його транспортування.
13. **Фактори оцінювання**

Цінові пропозиції будуть оцінюватися на основі технічно прийнятної найнижчої ціни, **умови гарантії, умови доставки**, як це зазначено нижче. Global Communities повинні спочатку оцінити нецінові елементи пропозиції (1-10), щоб визначити, чи є вони прийнятними або неприйнятними. При проведенні оцінювання Global Communities можуть шукати інформацію з будь-якого джерела, яке буде вважатися доцільним, для отримання або підтвердження інформації щодо прийнятності пропозиції Постачальника. Угода буде підписана з учасником, що запропонує прийнятний за технічними характеристиками товар на основі **прийнятної найнижчої ціни, умови гарантії, умови доставки (11-13).**

1. Додаток A – Перелік вимог Прийнятно/неприйнятно

2. Додаток Б – Докази відповідальності Учасника Прийнятно/неприйнятно

3. Морська доставка Прийнятно/неприйнятно

4. Країна виготовлення Прийнятно/неприйнятно

5. Джерело походження товарів Прийнятно/неприйнятно

6. Громадянство Учасника Прийнятно/неприйнятно

7. Гарантійне обслуговування Прийнятно/неприйнятно

8. ЦП дійсна протягом 60 календарних днів Прийнятно/неприйнятно

9. Відповідність Учасника Прийнятно/неприйнятно

10. Звільнення від ПДВ (ПКУ стаття 197.11) Прийнятно/неприйнятно

11. План поставки 30 балів

12. Гарантія 10 балів

13. Вартість 60 балів

1. **Питання щодо цього ЗЦП**

Питання надсилайте до *12:00 28 травня 2019 року* на електронну пошту: dobreprocurement@globalcommunities.org Будь-яка інформація, надана одному Учаснику стосовно цього ЗЦП, буде надана всім Учасникам як поправка до цього ЗЦП.

1. **Укладення договору**

Учасники тендеру відразу повинні надати свою найкращу пропозицію, оскільки Global Communities планують оцінити цінові пропозиції за допомогою наведених вище факторів оцінки та укласти договір без обговорень. Проте Global Communities залишають за собою право проводити обговорення, якщо після проведення оцінювання буде така необхідність.

1. **Правила та умови**

1. Фінансування угоди за ЗЦП виконуватиметься Агентством США з питань міжнародного розвитку (USAID). Угодиможуть підлягати попереднім вимогам щодо затвердження угоди Агенством США з питань міжнародного розвитку (USAID)

2. Авторизований географічний код для цієї закупівлі – Код 110, який означає США, незалежні держави колишнього Радянського Союзу та країни, що розвиваються. Перелік затверджених USAID країн, що розвиваються, можна отримати за цим посиланням:

<http://www.usaid.gov/policy/ads/300/310maa.pdf>

3. Предмети повинні бути доступні для придбання в Україні на момент підписання договору. Учасник тендеру не може імпортувати товари з країни, що не входить до авторизованого географічного коду, перед підписанням договору з метою уникнення застосування цієї вимоги.

4. Постачальник повинен бути зареєстрований як юридична особа та працювати в країні з Кодом 110.

5. Global Communities – це організація, яка не є платником податків; відтак до ціни не повинні застосовуватися будь-які податки. Свідоцтво про звільнення від сплати податків надається за запитом.

6. Global Communities залишають за собою право приймати або відхиляти будь-яку цінову пропозицію, скасовувати тендер та відхиляти всі цінові пропозиції в будь-який час до укладення договору, не несучи жодної відповідальності перед Учасниками тендеру та не маючи зобов'язання інформувати Учасників про підстави таких дій Global Communities.

7. (a) Global Communities дотримуються американського законодавства та положень у сфері санкцій та ембарго, зокрема Указу Президента США 13224 щодо фінансування тероризму, який фактично забороняє операції з особами чи організаціями, які вчиняють терористичні акти, погрожують їх вчинити або підтримують тероризм. Будь-яка особа або організація, яка бере участь у цьому тендері особисто або через довірену особу, зобов'язана в межах процесу реєстрації підтвердити, що він або вона не входять до Переліку осіб особливих категорій і заборонених осіб (Перелік) Управління з контролю за іноземними активами Міністерства фінансів США (OFAC) та мають право брати участь. Global Communities дискваліфікують будь-яку пропозицію, отриману від особи або організації, яка, як встановлено, перебуває у Переліку або іншим чином є неприйнятною.

 (б) Фірми або фізичні особи, щодо яких міститься чинна заборона в Системі управління угодами (www.sam.gov), не мають права на фінансування та не можуть використовуватись для надання будь-яких товарів чи послуг, передбачених цим Запитом.

8. Будь-які зміни до цього ЗЦП мають бути зафіксовані в письмовій формі. Копії змін будуть надані всім потенційним Постачальникам.

[кінець ЗЦП]