



Оголошення щодо проведення тендеру серед постачальників послуг з проведення фокус груп

Проект USAID «Підтримка реформи охорони здоров'я» (далі – Проект) оголошує тендер на **проведення фокус-груп**.

Про проект

Метою Проекту є підтримка прозорої, підзвітної та ефективної системи охорони здоров'я, яка здатна задовольняти потреби населення України. Сприяння реформуванню сектору охорони здоров'я, підвищення прозорості та боротьба з корупцією знизить рівень неофіційних платежів та покращить доступ до якісних послуг, що ґрунтуються на доказовій медицині. Ліквідація корупції є компонентом кожного завдання, яке має бути виконане в рамках Проекту, а саме:

- Покращення управління у секторі охорони здоров'я.
- Сприяння трансформуванню моделі фінансування охорони здоров'я.
- Зміцнення кадрового потенціалу сектору охорони здоров'я.
- Підвищення прозорості, підзвітності системи охорони здоров'я та її чутливості до змін.
- Покращення системи надання послуг на всіх рівнях.

Мета

Метою фокус груп є визначення рівня розуміння та прихильності до ключових повідомлень публічної комунікації трансформації системи охорони здоров'я.

Завдання:

Оцінити ключові повідомлення публічної комунікації змін системи охорони здоров'я
Потрібно оцінити:

- Рівень знання
- Рівень довіри
- Рівень розуміння (коли аудиторія робить правильні висновки)
- Канали комунікації, залучені для трансляції повідомлень
- Потенційну зміну поведінки

Цільова аудиторія:

- 1) медики за категоріями:
 - первинна допомога: головні лікарі, лікарі, медичні сестри
 - спеціалізована допомога: головні лікарі, лікарі, медичні сестри
- 2) загальне населення за віковими категоріями: 18-30, 31-50, 51-70. Частка кожної групи в загальній сукупності респондентів має відповідати частці даних вікових груп у віковій структурі населення в даній адміністративно-територіальній одиниці відповідно до даних Держкомстату. Статевий розподіл респондентів має відповідати статевому розподілу населення в даній адміністративно-територіальній одиниці відповідно до даних Держкомстату.

Географія досліджень:

- 24 області
- Національна вибірка у реальній пропорції:
 - міста-мільйонники
 - дрібні міста
 - села

Терміни виконання та періодичність хвиль дослідження:

Період	Що досліджуємо	ЦА	Вид дослідження
Лютий 2019	5 ключових повідомлень	Медики перв. Медики спец. Населення	Фокус-групи

Часові вимоги до результату:

Результати потрібні протягом двох тижнів від моменту заміру.

Завдання для постачальника послуг

Завдання 1. Дизайн фокус групи

Завдання включає такі етапи:

- Дизайн сценарію для фокус груп
- Дизайн учасників за віковими, статевими та географічними вимогами для проведення фокус-групи
- Тестування сценарію
- Розробка протоколу фокус-групи
- Графік проведення фокус-груп

Ключові повідомлення для фокус-груп надаються Проектом.

Завдання 2. Проведення фокус-груп, обробка отриманих даних.

Завдання включає такі етапи для кожної хвили:

1. Безпосереднє проведення фокус-груп
2. Забезпечення контролю якості робіт та отриманих даних.

3. Введення і обробка отриманих даних.
4. Надання замовнику результатів у вигляді обробленої бази аналітичних даних (звіт та його презентація)

Очікувані кінцеві продукти:

- Протестовані сценарії фокус-груп;
- Протоколи фокус-груп;
- Звіт аналітичних даних

Критерії відповідності та оцінки тендерних пропозицій:

До участі у тендері запрошуються професійні дослідницькі організації, які мають досвід у організації соціологічних опитувань і аналізі даних. Організація має бути юридично зареєстрованою та визнаною за законодавством України.

Проект USAID «Підтримка реформи охорони здоров'я» здійснюватиме оцінку тендерних пропозицій відповідно до таких критеріїв:

Критерії оцінки тендерних пропозицій	Бали
Ціна	50
Технічні стратегії (загальний дизайн)	30
Організаційна спроможність (досвід у проведенні подібних досліджень та інформація про команду)	20
Всього балів	100

Умови участі у конкурсі

Для участі в конкурсі необхідно надіслати на електронну адресу Проекту info@hrs.net.ua з поміткою у предметі листа «Фокус-групи щодо ключових повідомлень медичної реформи» такий пакет документів:

- **Загальний дизайн сценарію та вибірки для фокус-груп** щодо оцінки комунікаційних повідомлень для будь-якої із запропонованих аудиторії
- **Коротка інформація про команду** та розподіл ролей та функцій у даному опитуванні;
- Коротка інформація про **наявний досвід** у проведенні подібних фокус-груп;
- **Детальний бюджет** (бюджет у довільній формі, що має містити вартість 1 фокус-групи, вартість виконання завдання 1 (підготовчого етапу) та аналітичного звіту (короткого))

Звертаємо вашу увагу на те, що **Проект звільнений від сплати ПДВ, відтак бюджет не повинен включати ПДВ.**

Кінцевий термін подачі заявки:

8 лютого 2019 року.

Контактна особа для додаткових запитань:

Катерина Дудкіна – радник із стратегічних комунікацій проекту USAID «Підтримка реформи охорони здоров'я», тел.+38 067 231 8081, email: kdudkina@hrs.net.ua