

«27» лютого 2018 р.

**ОГОЛОШЕННЯ №15-Т-18**

**про проведення процедури закупівлі**

(далі – «Оголошення»)

Благодійна організація "Всеукраїнська мережа людей, які живуть з ВІЛ/СНІД" (далі – **«Мережа»**) оголошує конкурсні торги на **закупівлю послуг з медіа, BTL та PR-супроводу**.

**Опис позицій до закупівлі товарів / технічне завдання для робіт, послуг**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Назва послуг або робіт** |
| 1 | PR-супровід подій та проектів Мережі: Акредитація ЗМІ на подію, підготовка прес-матеріалів для ЗМІ, надання послуг щодо здійснення медіа-моніторингу ЗМІ за результатами проведення акцій, прес-конференцій, круглих столів, інтерв’ю та інших заходів |
| 2 | Розробка та реалізація інформаційних кампаній |
| 3 | Надання послуг щодо організації і проведення акцій, прес-конференцій, круглих столів, та інших заходів чи спеціальних проектів у ЗМІ в рамках різних проектів Мережі (розробка ідеї, месседжбокс, впровадження, робота зі спікерами, робота зі ЗМІ щодо медіависвітлення) |
| 4 | СММ просування проектів |
| 5 | BTL супровід проектів Мережі (в тому числі виготовлення інформаційних та промо матеріалів для інформаційної кампанії, пресс-конференцій, круглих столів та інших заходів, що реалізуються Мережею) |

**Термін постачання товарів, виконання робіт та надання послуг:** березень 2018 року по 31 грудня 2019 року.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів або виконавця робіт та послуг[[1]](#footnote-1)** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** | **Портфоліо** |
| 1 | Наявність досвіду розробки і реалізації медіа, соціальних та PR-кампаній соціального спрямування не менше 3 років | Вказується у формі конкурсної пропозиції | Надати портфоліо по виконаним проектам (на електронному носії, разом з відсканованою пропозицією, або роздрукувати) |
| 2. | Наявність досвіду щодо просування сторінок організацій (бажано НУО) у соціальних Мережах: Фейсбук, Твіттер, Ютуб не менше 3 років | Вказується у формі конкурсної пропозиції |
| 3. | Наявність досвіду організації і проведення акцій, прес-конференцій, круглих столів, інтерв’ю та інших заходів із залученням медіа та експертного середовища, що відносяться до впровадження кампаній не менше 3 років | Вказується у формі конкурсної пропозиції |
| 4. | Постачальник послуг надає послуги за потребою, згідно окремих замовлень (технічних завдань) від Замовника | Вказується у формі конкурсної пропозиції | - |
| 5. | Наявність кваліфікованих спеціалістів із досвідом роботи в аналогічній галузі не менше 3 років, яких постачальник послуг може залучити для надання послуг у кількості не менше 2-х осіб. | Вказується у формі конкурсної пропозиції | - |
| 6. | Звертаємо Вашу увагу, що умовою є подання конкурсних пропозицій без ПДВ.  Фінансування закупівлі можливе за рахунок коштів міжнародної технічної допомоги, що матиме наслідком звільнення постачання послуг від оподаткування ПДВ на підставі п.197.11 ст.197 ПК України. | Вказується у формі конкурсної пропозиції | - |
| 7. | Право на здійснення підприємницької діяльності за законодавством України | Реєстраційні документи Учасника |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Обов’язкові технічні вимоги до предмета закупівлі[[2]](#footnote-2)** | **Документи, які підтверджують відповідність технічним вимогам** |
| 1. | Оплата послуг здійснюється після надання послуг у повному обсязі та підписання Акта про надання послуг. Авансовий платіж у розмірі не більше 50% можливий у разі, якщо загальний бюджет перевищує 30 000 грн. | Вказується у формі конкурсної пропозиції |
| 2. | Безготівковий розрахунок | Вказується у формі конкурсної пропозиції |

**Критерії оцінки Конкурсних пропозицій, які відповідатимуть обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам, та їх вагові коефіцієнти:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерій оцінки[[3]](#footnote-3)** | **Ваговий коефіцієнт** | **Документи, які підтверджують відповідність критерію** |
| 1. | Вартість | **30%** | Конкурсна пропозиція |
| 2. | Портфоліо проектів | **70%** | Конкурсна пропозиція |

**\* До оцінювання згідно критеріям оцінки допускаються Конкурсні пропозиції, які відповідатимуть обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам. Невідповідність хоча б одній з технічних та технічних вимог Конкурсної пропозиції учасника призводить до автоматичної повної дискваліфікації такої Конкурсної пропозиції.**

**КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ МАЄ ВКЛЮЧАТИ В СЕБЕ:**

1. Заповнена форма конкурсної пропозиції (форма додається).
2. Усі документи, які вимагаються формою конкурсної пропозиції.
3. Відсканований вміст конверту на будь-якому електронному носії

**Додаткова інформація**

БО «Мережа» залишає за собою право в момент визначення переможця тендеру рекомендувати переможцю збільшити або зменшити обсяг послуг з відповідною зміною ціни або інших умов тендерної пропозиції.

**ПОСАДОВІ ОСОБИ ЗАМОВНИКА, УПОВНОВАЖЕНІ ЗДІЙСНЮВАТИ ЗВ'ЯЗОК З УЧАСНИКАМИ КОНКУРСУ**

Додаткову інформацію можна отримати за телефонами: (044) 339-92-39, (вн. 707) у фахівця відділу закупівель Кременя Артема , е-mail: a.kremen@network.org.ua.

**ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ КОНКУРСНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ**

Форму Конкурсної пропозиції можна отримати, надіславши запит на електронну адресу a.kremen@network.org.ua або на веб-сайті Мережі [www.network.org.ua](http://www.network.org.ua/).

Конкурсні пропозиції надсилайте у друкованому вигляді: на адресу БО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ» вул. Межигірська, 87- Б, м. Київ, 04080, з приміткою **«15-Т-18 Закупівля послуг з медіа, BTL та PR-супроводу»**

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ КОНКУРСНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ УЧАСНИКА КОНКУРСУ**

1. Учасники мають подавати пропозиції у письмовому вигляді особисто або поштою (кур’єрською).
2. Всі копії будь-яких документів, що включаються в Конкурсну пропозицію, мають бути обов’язково завіреними підписом учасника, а якщо учасником є юридична особа, та печаткою та підписом уповноваженої особи. До Конкурсної пропозиції повинні додаватись документи, які посвідчують право такої уповноваженої особи підписувати Конкурсну пропозицію (наказ про призначення керівника або довіреність).
3. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними.
4. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй Конкурсній пропозиції несе учасник.
5. Строк дії Конкурсної пропозиції повинен становити не менше 60 календарних днів з дати подання пропозиції.
6. **Конкурсна пропозиція має бути отримана Мережею у конверті форматом А4, який на лініях склеювання має бути промаркований печаткою учасника у декількох місцях**, аби виключити можливість несанкціонованого ознайомлення із вмістом конверту до настання дати розкриття Мережею Конкурсних пропозицій. Якщо конверт, що містить Конкурсну пропозицію, не оформлений, не запечатаний, то в такому разі такий конверт не приймається.

На конверті повинно бути зазначено:

1. Назва предмету закупівлі відповідно до оголошення про конкурс.

2. Повне найменування (для юридичної особи) або прізвище, ім’я, по батькові (для фізичної особи-підприємця) учасника процедури закупівлі, його місцезнаходження, код ЄДРПОУ, номери контактних телефонів.

3. Маркування: **«НЕ РОЗКРИВАТИ ДО 21 березня 2018 року, 15:00 год.**

1. У разі, якщо Конкурсна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання Конкурсних пропозицій, то конверт з такою Конкурсною пропозицією не розкривається і повертається Мережею на адресу відправника.
2. До участі у оцінці Конкурсних пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі допускаються Конкурсні пропозиції, які повністю відповідають умовам Оголошення та формі Конкурсної пропозиції.

**9. Постачальником послуги/роботи мають надаватися (виконуватися) без ПДВ в гривні,** оскількизакупівля буде здійснюватися за рахунок грантів Глобального Фонду (Постанова КМУ №284 від 17 квітня 2013 року «Деякі питання ввезення на митну територію України товарів і постачання на митній території України товарів та надання послуг, що оплачуються за рахунок грантів (субгрантів) Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні») або проектів, що відносяться до міжнародної технічної допомоги (Постанова Кабінету Міністрів України від 15.02.2002 р. № 153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги»)**.**

**КОНКУРСНІ ПРОПОЗИЦІЇ ПРИЙМАЮТЬСЯ ЗА АДРЕСОЮ:**

Україна, 04080, м. Київ, вул. Межигірська, 87-Б, під’їзд 1, поверх 2.

**КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ПРИЙМАННЯ КОНКУРСНИХ ПРОПОЗИЦІЙ ВІД УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ**:

«21» березня 2018 року, до 14:00 год. 00 хв. за київським часом.

**РОЗКРИТТЯ КОНКУРСНИХ ПРОПОЗИЦІЙ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ ВІДБУДЕТЬСЯ**:

«21» березня 2018 року, о 15:00 год. 00 хв.за київським часом за адресою: Україна, 04080, м. Київ,  
 вул. Межигірська, 87-А.

До участі у процедурі розкриття Конкурсних пропозицій запрошуються всі учасники, які подали Конкурсні пропозиції, або їх уповноважені представники (при собі мати документи, що посвідчують повноваження та особу). Відсутність учасника або його уповноваженого представника під час процедури розкриття Конкурсних пропозицій не є підставою для відмови в розкритті чи розгляді Конкурсної пропозиції.

Найбільш вигідна Конкурсна пропозиція визначається Комітетом із затвердження закупівлі Мережі серед Конкурсних пропозицій, які відповідають умовам цього Оголошення та умовам Конкурсної пропозиції, згідно критеріїв оцінки, які зазначені у Конкурсній пропозиції.

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться протягом 10 (десяти) робочих днів з дати відкриття Конкурсних пропозицій з можливістю подовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у Конкурсних пропозиціях, не більше ніж на 3 (три) робочих дні. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасникам не пізніше 5 (п’яти) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом оприлюднення на веб-сайті Мережі [www.network.org.ua](http://www.network.org.ua/) та шляхом надсилання відповідних повідомлень учасникам Конкурсу поштою або електронною поштою. Переможцю процедури закупівлі упродовж 5 (п’яти) робочих днів, з моменту визначення його переможцем, буде надіслане електронною поштою письмове повідомлення про акцепт його пропозиції.

Мережа залишає за собою право обрати декількох переможців конкуру.

Мережа залишає за собою право вимагати від учасників конкурсу додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень пропозицій вимогам специфікації та юридичної особи, як учасника даних конкурсних Конкурсу.

Учасники конкурсу погоджуються з тим, що Мережа не повертає матеріали, подані на будь-якій стадії проведення конкурсних Конкурсу.

Мережа не несе відповідальності за роботу пошти України, за будь-які поштові помилки, внаслідок яких матеріали (пропозиція конкурсних Конкурсу, бюджет чи будь-які інші документи, необхідні для участі у конкурі) учасників конкурсних Конкурсу не надійшли, із запізненням, були загублені чи пошкоджені; за роботу операторів зв’язку; у випадку виникнення форс-мажорних обставин. Мережа не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником конкурсних Конкурсу, якщо будь-яка інформація про учасника конкурсних Конкурсу повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації.

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)