

«15» лютого 2018 р.

**ОГОЛОШЕННЯ №10-ОКТ-18**

**про проведення процедури закупівлі**

(далі – «Оголошення»)

Благодійна організація "Всеукраїнська мережа людей, які живуть з ВІЛ/СНІД" (далі – **«Мережа»**) оголошує проведення процедури обмежених конкурсних торгів на **закупівлю послуг з видання книги.**

**Опис позицій до закупівлі товарів / технічне завдання для робіт, послуг**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Опис послуг** | | | | |
| **№ лоту\*** | **Назва послуги або робіт** | **одиниця виміру** (за наявності) | **кількість** (за необхідності) | **вимоги до полуг або робіт / технічні характеристики** (за наявності) |
| 1 | Літературна редакція, коректуратура | шт | 200 000 знаків | - |
| 2 | Переклад на укр. мову | шт | 200 000 знаків | - |
| 3 | Верстка | шт | 1 | Формат А5 |
| 4. | Іллюстрації | шт | 20 | Формат А5 |
| 5 | Дизайн обкладинки | шт | 1 | Формат А5 |
| 6 | Додрукова подготовка | шт | 1 | Формат А5 Кількість колорів 4х0 |
| 7 | Друк книги на укр.мові | шт | 1500 | Формат А5 Обкладинка: м’яка, 4+4, ламінація 1+0 Блок: 1+1, 160стр, 150 г/м2 мелований папір |
| 8 | Друк книги на росс.мові | шт | 1500 | Формат А5 Обложка: мягкая, 4+4, ламінація 1+0 Блок: 1+1, 160стр, 150 г/м2 мелований папір |
| 9 | Участь у Книжковому арсеналі |  |  | - |
| 10 | Рекламний плакат у київських книжкови х магазинах «Буква» | шт | 1000 | - Формат А1 (594 × 841 мм)  - Кількість кольорів 4+0 |
| 11 | Рецензії у ЗМІ | шт | 10 | - |
| 12 | Буктрейлер | шт | 2 | Роліки ю-тюб |
| 13 | Організація участі у виставках та фестивалях |  |  | - |
| 14 | Тур-презентація книги | міста | 5 міст України | - |
| 15 | Розміщення електронної версії книги |  | Амазон | - |
| 16 | E-mail-розсилка по базі клієнтів | шт | 10 000 | - |
| 17 | Партнерство з іншими авторами | - | - | - |
| 18 | Організація розіграшу книги | - | - | - |
| 19 | SMM-послуги | шт | 10 постів | - |

**Термін постачання товарів, виконання робіт, надання послуг:** з 10 березня 2018 року по 31 жовтня 2018 року.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника** | | **Підверджуюча документація** |
| 1 | Досвід роботи з видання та реалізації книг не менше 10 років | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 2 | Наявність власного інтернет-магазину | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 3 | Тираж виданих книг не менше 100 тис. екземплярів | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 4 | Участь у книжковому Арсеналі | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 5 | Наявність власних рецензентів | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 6 | Співпраця з Амазон та іншими платформами | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 7 | Співпраця з рітейлерами | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 8 | Власна база клієнтів | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 9 | Наявність ілюстратора | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 10 | Наявність перекладача | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 11 | Наявність дизайнера | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 12 | Наявність коректора, літредактора | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 13 | Можливість співпраці без ПДВ (укладання договору та виставлення рахунків) | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 14 | Умови оплати:  50% передплата - 50 післяплата протягом 14 календарних днів після надання послуг або поставки друкованої продукції та підписання акту прийому-передачі наданих Послуг | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 15 | Вказати загальну вартість додрукової підготовки інформаційних матеріалів (враховуючи всі вимоги технічного завдання): | Заповнюється у формі цінової пропозиції |
| 16 | Вказати загальну вартість виготовлення друкованої продукції (враховуючи всі вимоги технічного завдання): | Заповнюється у формі цінової пропозиції |

**Критерії оцінки конкурсних пропозицій, які відповідатимуть обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам, та їх вагові коефіцієнти:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерії оцінки** | | **Вага критерію** | **Підтверджуючі документи** |
| 1 | Вартість додрукової підготовки інформаційних матеріалів | 20% | Конкурсна пропозииція |
| 2 | Вартість виготовлення друкованої продукції | 20% | Цінова пропозииція |
| 3 | Оцінка наданого портфоліо | 60% | Портфоліо робіт |

**\* До оцінювання згідно критеріям оцінки допускаються Конкурсні пропозиції, які відповідатимуть обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам. Невідповідність хоча б одній з технічних та технічних вимог Конкурсної пропозиції учасника призводить до автоматичної повної дискваліфікації такої Конкурсної пропозиції.**

**КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ МАЄ ВКЛЮЧАТИ В СЕБЕ:**

1. Заповнена форма конкурсна пропозиція (форма додається).
2. Усі документи, які вимагаються формою конкурсної пропозиції.

**Додаткова інформація**

БО «Мережа» залишає за собою право в момент визначення переможця конкурсу рекомендувати переможцю збільшити або зменшити обсяг послуг з відповідною зміною ціни або інших умов конкурсної пропозиції.

**ПОСАДОВІ ОСОБИ ЗАМОВНИКА, УПОВНОВАЖЕНІ ЗДІЙСНЮВАТИ ЗВ'ЯЗОК З УЧАСНИКАМИ КОНКУРСУ**

Додаткову інформацію можна отримати за телефонами: (044) 339-92-39, (вн. 707) у фахівця відділу закупівель Кременя Артема , е-mail: a.kremen@network.org.ua.

**ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ КОНКУРСНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ**

Форму Конкурсної пропозиції можна отримати, надіславши запит на електронну адресу a.kremen@network.org.ua або на веб-сайті Мережі [www.network.org.ua](http://www.network.org.ua/).

Конкурсні пропозиції надсилайте у друкованому вигляді: на адресу БО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ» вул. Межигірська, 87- Б, м. Київ, 04080, з приміткою **«10-ОКТ-18** **Конкурсна пропозиція на закупівлю послуг з видання книги».**

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ КОНКУРСНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ УЧАСНИКА КОНКУРСУ**

1. Учасники мають подавати пропозиції у письмовому вигляді особисто або поштою (кур’єрською).
2. Всі копії будь-яких документів, що включаються в Конкурсну пропозицію, мають бути обов’язково завіреними підписом учасника, а якщо учасником є юридична особа, та печаткою та підписом уповноваженої особи. До Конкурсної пропозиції повинні додаватись документи, які посвідчують право такої уповноваженої особи підписувати Конкурсну пропозицію (наказ про призначення керівника або довіреність).
3. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними.
4. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй Конкурсній пропозиції несе учасник.
5. Строк дії Конкурсної пропозиції повинен становити не менше 60 календарних днів з дати подання пропозиції.
6. **Конкурсна пропозиція має бути отримана Мережею у конверті форматом А4, який на лініях склеювання має бути промаркований печаткою учасника у декількох місцях**, аби виключити можливість несанкціонованого ознайомлення із вмістом конверту до настання дати розкриття Мережею Конкурсних пропозицій. Якщо конверт, що містить Конкурсну пропозицію, не оформлений, не запечатаний, то в такому разі такий конверт не приймається.

На конверті повинно бути зазначено:

1. Назва предмету закупівлі відповідно до оголошення про конкурс.

2. Повне найменування (для юридичної особи) або прізвище, ім’я, по батькові (для фізичної особи-підприємця) учасника процедури закупівлі, його місцезнаходження, код ЄДРПОУ, номери контактних телефонів.

3. Маркування: **«НЕ РОЗКРИВАТИ ДО 02 березня 2018 року, 14:00 год.**

1. У разі, якщо Конкурсна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання Конкурсних пропозицій, то конверт з такою Конкурсною пропозицією не розкривається і повертається Мережею на адресу відправника.
2. До участі у оцінці Конкурсних пропозицій Комітетом із затвердження закупівлі допускаються Конкурсні пропозиції, які повністю відповідають умовам Оголошення та формі Конкурсної пропозиції.

**9. Постачальником послуги/роботи мають надаватися (виконуватися) без ПДВ в гривні,** оскількизакупівля буде здійснюватися за рахунок грантів Глобального Фонду (Постанова КМУ №284 від 17 квітня 2013 року «Деякі питання ввезення на митну територію України товарів і постачання на митній території України товарів та надання послуг, що оплачуються за рахунок грантів (субгрантів) Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні») або проектів, що відносяться до міжнародної технічної допомоги (Постанова Кабінету Міністрів України від 15.02.2002 р. № 153 «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги»)**.**

**КОНКУРСНІ ПРОПОЗИЦІЇ ПРИЙМАЮТЬСЯ ЗА АДРЕСОЮ:**

Україна, 04080, м. Київ, вул. Межигірська, 87-Б, під’їзд 1, поверх 2.

**КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ПРИЙМАННЯ КОНКУРСНИХ ПРОПОЗИЦІЙ ВІД УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ**:

«02» березня 2018 року, до 14:00 год. 00 хв. за київським часом.

**РОЗКРИТТЯ КОНКУРСНИХ ПРОПОЗИЦІЙ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ ВІДБУДЕТЬСЯ**:

«02» березня 2018 року, о 15:00 год. 00 хв.за київським часом за адресою: Україна, 04080, м. Київ,  
 вул. Межигірська, 87-А.

До участі у процедурі розкриття Конкурсних пропозицій запрошуються всі учасники, які подали Конкурсні пропозиції, або їх уповноважені представники (при собі мати документи, що посвідчують повноваження та особу). Відсутність учасника або його уповноваженого представника під час процедури розкриття Конкурсних пропозицій не є підставою для відмови в розкритті чи розгляді Конкурсної пропозиції.

Найбільш вигідна Конкурсна пропозиція визначається Комітетом із затвердження закупівлі Мережі серед Конкурсних пропозицій, які відповідають умовам цього Оголошення та умовам Конкурсної пропозиції, згідно критеріїв оцінки, які зазначені у Конкурсній пропозиції.

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться протягом 10 (десяти) робочих днів з дати відкриття Конкурсних пропозицій з можливістю подовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у Конкурсних пропозиціях, не більше ніж на 3 (три) робочих дні. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасникам не пізніше 5 (п’яти) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом оприлюднення на веб-сайті Мережі [www.network.org.ua](http://www.network.org.ua/) та шляхом надсилання відповідних повідомлень учасникам Конкурсу поштою або електронною поштою. Переможцю процедури закупівлі упродовж 5 (п’яти) робочих днів, з моменту визначення його переможцем, буде надіслане електронною поштою письмове повідомлення про акцепт його пропозиції.

Мережа залишає за собою право обрати декількох переможців конкуру.

Мережа залишає за собою право вимагати від учасників конкурсу додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень пропозицій вимогам специфікації та юридичної особи, як учасника даних конкурсних Конкурсу.

Учасники конкурсу погоджуються з тим, що Мережа не повертає матеріали, подані на будь-якій стадії проведення конкурсних Конкурсу.

Мережа не несе відповідальності за роботу пошти України, за будь-які поштові помилки, внаслідок яких матеріали (пропозиція конкурсних Конкурсу, бюджет чи будь-які інші документи, необхідні для участі у конкурі) учасників конкурсних Конкурсу не надійшли, із запізненням, були загублені чи пошкоджені; за роботу операторів зв’язку; у випадку виникнення форс-мажорних обставин. Мережа не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником конкурсних Конкурсу, якщо будь-яка інформація про учасника конкурсних Конкурсу повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації.