

**Додаток до оголошення  
Технічне завдання  
на розробку фірмового стилю для Благодійної організації «Фонд профілактики хімічних  
залежностей та СНІДу»**

та логотипу для проекту «Загальнонаціональної Гарячої лінії з питань ВІЛ/СНІД та туберкульозу»

**1. Загальна інформація: опис організації (місія, цілі, сайт)**

Повна назва організації (укр.): Благодійна організація «Фонд профілактики хімічних залежностей та СНІДу»

Повна назва організації (англ.): CHARITABLE ORGANISATION "SUBSTANCE ABUSE AND AIDS PREVENTION FOUNDATION"

Скорочене найменування (укр.): БО «Фонд профілактики хімічних залежностей та СНІДу»

Скорочене найменування (англ.): CO "SUBSTANCE ABUSE AND AIDS PREVENTION FOUNDATION"

Повна назва проекту (укр.): «Загальнонаціональної Гарячої лінії з питань ВІЛ/СНІД та туберкульозу»

Повна назва проекту (англ.): «National hotline of HIV / AIDS and tuberculosis»

Благодійна організація «Фонд профілактики хімічних залежностей та СНІДу» – це неприбуткова організація, створена відповідно до Закону України «Про благодійництво та благодійні організації» та зареєстрована в листопаді 1998 року у м. Київ. За весь час існування організації командою спеціалістів організації було успішно реалізовано понад 40 проектів.

**Предметом діяльності організації є благодійництво в інтересах набувачів благодійної допомоги. Для досягнення визначеної в статуті мети Фонд ставить перед собою статутні завдання:**

- сприяння практичному здійсненню загальнодержавних, регіональних, місцевих та міжнародних програм та (або) проектів щодо профілактики ВІЛ/СНІД;
- втілення сучасних та ефективних програм та (або) проектів щодо профілактики хімічних залежностей та ВІЛ/СНІД через інформування та навчання різноманітних верств населення;
- протидія поширенню ВІЛ/СНІД, запобігання та подолання негативних наслідків епідемії ВІЛ/СНІД;
- поліпшення якості життя набувачів благодійної допомоги, сприяння соціальній реабілітації осіб, що мають хімічні залежності, та інфікованих або хворих на ВІЛ/СНІД, членів їхніх родин;
- сприяння розвитку та підтримка зв'язків української громадськості із зарубіжними благодійними, громадськими та іншими організаціями, асоціаціями, рухами, лікувальними закладами та окремими громадянами, які виступають за збереження громадського здоров'я, покращення медичної, соціальної та психологічної допомоги;
- сприяння розвитку науки та освіти, впровадженню науково-освітніх програм та (або) проектів, надання допомоги вчителям, вченим, студентам, учням, медикам.

Ми – команда професіоналів, що втілює сучасні програми та/або проекти з метою протидії поширенню ВІЛ/СНІДу, туберкульозу, підтримки та розвитку сфери охорони здоров'я, репродуктивного здоров'я осіб, що мають хімічні залежності, людей, що живуть з ВІЛ, членів їх родин та загального населення.

Більш детальна інформація про організацію знаходиться за посиланням:  
<http://saapf.kiev.ua/ua/start/>



## 2. Ключові проекти:

### • **Загальнонаціональна гаряча лінія з питань ВІЛ/СНІДу та туберкульозу**

Метою даного проекту є зменшення негативних наслідків епідемії ВІЛ/СНІД та епідемії туберкульозу, покращення якості життя людей, які живуть з ВІЛ, хворих на ТБ та їх родичів/ близьких; населення України в цілому, шляхом надання інформаційно-психологічного телефонного та он-лайн консультування з питань ВІЛ/СНІД, ТБ та супутніх проблем. Діяльність проекту «Загальнонаціональна гаряча лінія з питань ВІЛ/СНІДу та туберкульозу» поширюється на всю територію України, а запити на он-лайн консультування виходять за межі України на пострадянські країни.

### • **Доступ спільнот до послуг з догляду та лікування ВІЛ через зміцнення систем охорони здоров'я – «ACCESS»**

Метою даного проекту є підтримка функціонування системи раннього попередження порушення доступу ВІЛ-спільнот до послуг з догляду та лікування ВІЛ, шляхом реєстрації, моніторингу та ведення такого роду випадків та розширення доступу до медичної допомоги для ЛЖВ шляхом підвищення ефективності національної системи охорони здоров'я у сфері ВІЛ/СНІДу на місцевому, регіональному та національному рівнях.

## 3. Перелік елементів, які входять до фірмового стилю:

Елемент	Особливості	Готовий продукт для Замовника
<b>ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ</b>		
<i>Розділ логотип та його використання:</i>		
<b>1. Фірмовий знак</b>	<p>Словесний фірмовий знак - назва організації, виконана в індивідуальній графічній манері (Українській, англійській). Графічний фірмовий знак (умовне позначення організації). Логотип може складатись з фірмового надпису (назва організації) та графічного елемента.</p> <p>Розробка не менш ніж 3-х варіантів логотипів, доопрацювання одного з варіантів до фінального результату з описом концепції.</p> <p>Розмір логотипу: має бути визначений Виконавцем.</p>	Логотип в різних форматах (ai, cdr, png);
<b>2. Фірмові кольори та фон</b>	<p>Кольори: мають бути визначені Виконавцем.</p> <p>При розробці гами кольорів можна спиратися на переважаючий зелений колір і його відтінки. Можливе поєднання зеленого і його відтінків з іншими кольорами. Також готові розглянути варіанти нових колірних рішень.</p>	Керівництво по правилам використання логотипу (кольори, шрифт, розміщення, правила використання, тощо)

3. Ч/б та монохромний вид		
4. Фірмовий шрифт	Описання шрифтів має бути розроблено для основного та додаткового	
5. Розміщення логотипу	У деяких документах (таких, як випуски інформаційних бюлетенів, інфографіки) допускається використання маленького логотипу (розмір має бути визначений Виконавцем), але тільки у тих випадках, коли він є частиною «шапки».  Логотип має бути добре видно. Інші візуальні елементи не повинні цьому заважати, тому необхідно залишати простір навколо логотипу, щоб його було добре видно. Необхідно також розробити та прописати правила розміщення логотипу та його мінімально можливі розміри.	Приклад реалізації маленького логотипу для інформаційних бюлетенів
6. Правила використання		Керівництво по правилам використання логотипу
7. Правила розміщення логотипу на сувенірній продукції (ручки, чашки, блокноти, футболки)	Для сувенірної продукції мають бути розроблені приклади реалізації логотипу По можливості необхідно вибирати світлий фон для слайдів та сувенірної продукції	Приклади реалізації логотипу на блокнотах, ручках, чашках, футболках, тощо.
<i>Розділ «Ділова документація»</i>		
1. Візитівки		Макет візитівки (базовий дизайн)
2. Бланк для листів		Бланк для листів в форматі .doc, .docx
3. Бейдж		Приклади реалізації логотипу на бейджах
4. Конверти		Приклади реалізації логотипу на конвертах
5. Папка		Приклади реалізації логотипу на папках
<i>Розділ «Електронні носії фірмового стилю»</i>		
1. Шаблон презентації	По можливості необхідно вибирати світлий фон для слайдів	Шаблон презентації (обкладинка та 1 типова сторінка)
<i>Для проекту «Загальнонаціональна гаряча лінія з питань ВІЛ/СНІДу та туберкульозу»</i>		



**Розділ логотип та його використання:**

1. Фірмовий знак
2. Фірмові кольори та фон;
3. Ч/б та монохромний вид;
4. Фірмовий шрифт;
5. Розміщення логотипу;
6. Правила використання;
7. Сувенірна продукція (ручки, чашки, блокноти, футболки).

**Розділ «Рекламно - інформаційна продукція»**

1. Шаблон презентації

Розробка не менш ніж 3-х варіантів логотипів, доопрацювання одного з варіантів до фінального результату з описом концепції.

Описання шрифтів має бути для основного та додаткового

Для сувенірної продукції мають бути розроблені приклади реалізації логотипу

Логотип в різних форматах (ai, cdr, png);

Керівництво по правилам використання логотипу (кольори, шрифт, розміщення, правила використання, тощо)

Приклади реалізації логотипу на папках, блокнотах, ручках, чашках, футболках, тощо.

Шаблон презентації (обкладинка та 2 типові сторінки)

4. Наявний логотип організації є застарілим та неякісним, також не відображає діяльність організації.

